



Estacionalidad turística en el Humedal La Segua del Cantón Chone

Tourist seasonality in the La Segua Wetland in Chone

 <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v3.n2.2024.4-10>

Recibido: 10-05-2024 **Aceptado:** 15-08-2024 **Publicado:** 20-10-2024

Héctor Simón Pinargote Vélez¹
 <https://orcid.org/0000-0001-5914-5720>

Germán Francisco León Lara³
 <https://orcid.org/0000-0001-5282-1044>

Ana Paula Pionce Vera²
 <https://orcid.org/0009-0005-9736-1498>

Licenia del Pilar Pinargote Vélez⁴
 <https://orcid.org/0009-0008-1477-2868>

1. Magíster en Educación y Desarrollo Social; Licenciado en Administración Turística y Hotelera; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.
2. Licenciada en Turismo; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.
3. Magíster en Gerencia Educativa; Magíster en Medio Ambiente; Licenciado en Ecoturismo; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.
4. Magíster en Educación y Desarrollo Social; Licenciado en Administración Turística y Hotelera; Ministerio de Educación; Guayaquil, Ecuador.

Volumen: 3

Número: 2

Año: 2024

Paginación: 4-10

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/rclideres/index.php/rcl/article/view/92>

***Correspondencia autor:** hector.pinargote@unesum.edu.ec



RESUMEN

Esta investigación trata sobre la estacionalidad del turismo en el Humedal La Segua, un área rica en biodiversidad que se encuentra en el Cantón Chone, Manabí, Ecuador. Analizamos las razones por las que se produce esta fluctuación y sus impactos, antes de sugerir formas de abordarla. Nuestro estudio utiliza una metodología mixta: combina técnica tanto cuantitativas como cualitativas para pintar una imagen completa del fenómeno bajo consideración. Lo que encontramos fue que hay una gran variación en la demanda de turismo a lo largo del año, y la mayor influencia proviene de eventos locales como la Feria de Chame. El estudio subraya que es necesario diversificar las actividades turísticas; mejorar la infraestructura de los humedales y promoverlos más ampliamente si queremos reducir la estacionalidad y al mismo tiempo promover el turismo sostenible.

Palabras clave: Estacionalidad turística, Humedal, Sostenible, Mitigación, Turista.

ABSTRACT

This research focuses on the seasonality of tourism in the La Segua Wetland, a biodiversity-rich area located in the Canton of Chone, Manabí, Ecuador. We analyze the reasons for this fluctuation and its impacts before suggesting ways to address it. Our study employs a mixed methodology: combining both quantitative and qualitative techniques to provide a comprehensive picture of the phenomenon under consideration. What we found was that there is a significant variation in tourism demand throughout the year, with the greatest influence coming from local events such as the Chame Fair. The study emphasizes the need to diversify tourism activities, improve wetland infrastructure, and promote the area more broadly if we aim to reduce seasonality while simultaneously promoting sustainable tourism.

Keywords: Tourism seasonality, Wetland, Sustainable tourism, Mitigation, Tourist.



Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

Introducción

El Humedal La Segua, con su extensión de 1700 hectáreas y rica biodiversidad, incluidas numerosas especies de aves residentes y migradoras, es un ecosistema importante. Además de su reconocida acentuación ecológica, el humedal a menudo se destaca como destino turístico. Al mismo tiempo, el turismo tiende a ser estacional, ya que la afluencia fluctúa considerablemente al alza durante ciertos eventos y considerablemente a la baja en otros momentos del año.

La convención sobre los Humedales Ramsar (1971) define los humedales como regiones donde el agua desempeña un papel predominante en la configuración del entorno, así como en la vida vegetal y animal que se encuentra vinculada a ella. Estos entornos se desarrollan en áreas donde el nivel freático se encuentra en la superficie terrestre o en sus proximidades, o bien, donde la tierra se encuentra cubierta por agua.

Arteaga-Cortez, y otros (2019) en su artículo denominan humedal natural a todas aquellas zonas que experimentan inundaciones, ya sea de aguas dulces o saladas, de manera temporal o permanente, y que presentan una vegetación característica adaptada para sobrevivir en suelos saturados.

La estacionalidad turística se caracteriza por la disminución significativa de la demanda de visitantes durante los períodos de temporada baja, lo que a menudo resulta en una disminución en los ingresos de las empresas del sector y en la calidad de la oferta turística en muchas localidades.

Como se citó en el artículo de revista de Duro y Farre (2015), se hace referencia a una de las definiciones más ampliamente aceptadas de la estacionalidad, atribuida a Butler. Según este autor, la estacionalidad se define como la aparición de un desequilibrio temporal en la actividad turística de los destinos, ya sea en términos de demanda o de oferta.

Estas definiciones resaltan la importancia de entender y gestionar la estacionalidad en la industria turística, ya que puede tener un impacto significativo en la sostenibilidad y la viabilidad de los destinos turísticos. La estacionalidad es un tema clave para los profesionales del turismo y los responsables de la planificación turística.

Esta investigación tiene como objetivo proporcionar datos sobre la estacionalidad del turismo específicamente en el Humedal La Segua: qué lo impulsa, su impacto y posibles soluciones estratégicas. Esencialmente, cualquier intervención positiva del estudio debería contribuir al desarrollo sostenible del turismo en esta área natural protegida, no sólo promoviendo la economía y la comunidad local sino también garantizando que la biodiversidad y los recursos naturales del humedal se preserven para las futuras generaciones.

Desarrollo

El turismo, según la definición del ministerio de turismo (2002) comprende una serie de actividades relacionadas con el viaje de personas hacia destinos diferentes al de residencia tradicional, sin disposición de radicarse de manera definitiva en ellos. Este concepto se hace extenso con la definición de Perez y Cabrera (2011) En su "Teoría General Del Turismo" mencionan a autores como Bormann y Die Lehre Von Fremdenverkehr quienes en el año 1930 definieron al turismo como un conjunto de viajes cuyo propósito es placer o los motivos comerciales o profesionales, u otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No consideran turismo a los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. Estas definiciones coinciden en que el turismo implica viajar temporalmente a destinos distintos al lugar de residencia habitual. La definición del Ministerio de Turismo se centra en el acto de viajar en sí y no especifica los propósitos del viaje, mientras que la definición de Bormann y Die Lehre Von Fre-

mdenverkehr resalta que el turismo puede tener múltiples propósitos, pero excluye los viajes relacionados con el trabajo. Ambas definiciones son complementarias y ayudan a comprender la complejidad del concepto de turismo.

La comprensión de los humedales y la clasificación de ellos es totalmente importante para el turismo ecológico y su conservación. Arteaga-Cortez, y otros (2019) en su artículo denominan humedal natural a todas aquellas zonas que experimentan inundaciones, ya sea de aguas dulces o saladas, de manera temporal o permanente, y que presentan una vegetación característica adaptada para sobrevivir en suelos saturados.

De acuerdo con la convención sobre los humedales Ramsar (1971) se reconocen diversos tipos de humedales que incluyen humedales marinos, que comprenden zonas costeras, lagunas costeras, costas rocosas y arrecifes de coral; humedales estuarinos, que abarcan deltas, marismas de marea y manglares; humedales lacustres, asociados a lagos; humedales ribereños, situados junto a ríos y arroyos; y humedales palustres, que engloban marismas, pantanos y ciénagas.

Según la bióloga Roldan (2022), la clasificación de los humedales se inicia principalmente en función del tipo de agua que los conforma, distinguiéndose entre humedales de agua dulce y humedales salinos o salobres. Además, es importante mencionar que los humedales pueden ser de origen natural o bien creados de manera artificial por actividades humanas.

Las integraciones de ambas perspectivas ofrecen una visión completa de la clasificación de los humedales, teniendo en cuenta su ubicación, su contenido de agua y su origen, así como si son naturales o artificiales. Esto es esencial para comprender la variedad de ecosistemas de humedales y su importancia en la conservación y el equilibrio ecológico. Los humedales son más que ecosistemas importantes: sustentan una va-

riedad biológica diversa, también son sitios para el turismo que pueden utilizarse para enseñar a la gente sobre la conservación del medio ambiente. Estos tipos de turismo, temporales y de motivación diversificada, pueden convertirse en experiencias que valoren los humedales y los protejan.

Materiales y métodos

La investigación emplea un enfoque metodológico mixto, combinando los métodos inductivo y deductivo, debido a la naturaleza exploratoria del estudio sobre la estacionalidad turística en el Humedal La Segua. Al ser un fenómeno relativamente poco estudiado en este contexto específico, se requiere una fase inductiva para recopilar y analizar datos empíricos que revelen patrones y tendencias, así como factores subyacentes no previamente identificados. Posteriormente, se utiliza el método deductivo para validar y contrastar las teorías emergentes a la luz del marco teórico existente. Esta combinación de enfoques permite una comprensión más profunda y contextualizada del fenómeno, proporcionando una base sólida para desarrollar estrategias efectivas de mitigación y promoción del turismo sostenible en el humedal.

Se realizaron encuestas a los visitantes para obtener datos sobre sus perfiles demográficos, motivos de visita y percepción de los servicios turísticos. Adicionalmente, se llevaron a cabo entrevistas con administradores del humedal y actores clave de la comunidad local para profundizar en la comprensión de las dinámicas turísticas y sus impactos. Los datos cuantitativos fueron analizados utilizando técnicas estadísticas descriptivas y correlacionales, mientras que los datos cualitativos fueron analizados mediante codificación temática.

Para lograr resultados en cuanto a la caracterización del turista, se diseñó y aplicó cuidadosamente una encuesta estructurada. Constaba de un total de 12 preguntas, cada una con varias opciones para elegir. Esta herramienta de recopilación de datos

fue diseñada meticulosamente para abordar varios aspectos importantes del perfil del visitante. Estas dimensiones incluyeron, datos demográficos, propósito de las visitas, frecuencia: con qué frecuencia se realizan y nivel de satisfacción con los servicios ofrecidos en el sitio, además de las actividades preferidas dentro de las áreas de humedales.

La formulación de las preguntas se hizo de tal manera que fueran fáciles de entender y responder, sin dejar de ser claras y precisas; esto aseguró la confiabilidad (qué tan precisa es la información obtenida), así como la validez (si lo que se ha medido realmente representa lo que se obtiene). Estaba previsto) para todos los datos recopilados.

Distribuimos esta encuesta entre turistas en diferentes épocas del año para poder observar variaciones según las estaciones que puedan afectar las características o comportamientos exhibidos por los visitantes; por lo tanto, intentamos capturar una visión general de la dinámica temporal relacionada con nuestra población turística.

Resultados y discusión

El humedal La Segua, ubicado en el cantón Chone, cuenta con un conjunto de diversos servicios turísticos que tienen como objetivo satisfacer las diversas necesidades de sus visitantes. Estos servicios van desde actividades de ocio como senderismo, observación de aves, fotografía o incluso paseos en barco y acampada. Se encuentran disponibles guías turísticos especializados para ofrecer información sobre la ecología del humedal a través de visitas guiadas e interpretación ambiental, brindando experiencias personalizadas a los huéspedes. Si tiene interés en la gastronomía local, platos típicos como chame frito, tonga, seca de gallina, caldo de pollo y pan con almidón están disponibles para su deleite. Además, se promueve la educación ambiental con paneles informativos, folletos y otros materiales que se pueden encontrar en el sitio

del humedal. Estos servicios turísticos no sólo ayudan a conservar el Humedal La Segua sino que también brindan experiencias enriquecedoras a sus visitantes que vienen en busca de algo más que escapadas de ocio a la cuna de la naturaleza.

El análisis de las encuestas reveló que la mayoría de los visitantes del Humedal La Segua son mujeres jóvenes, con edades comprendidas entre 15 a 17 años (48.5%) y 30 a 25 años (40.4%) y un nivel educativo predominantemente de primaria (51%) y son universitarios (19%). La mayoría de los turistas son estudiantes (13%) y desempleados (51%). Las principales motivaciones para visitar el humedal incluyen el interés por la naturaleza (42%), el deseo de aprendizaje (35%) y la participación en eventos específicos como la Feria del Chame.

La demanda de visitantes a los Humedales de La Segua muestra una importante estacionalidad, con picos importantes durante los meses en los que se celebran eventos como la Feria de Chame. Este evento atrae a un gran número de turistas con sus actividades culturales y de entretenimiento, formando un flujo turístico concentrado en un corto período de tiempo. Además de estos eventos, la afluencia de visitantes ha disminuido significativamente, lo que afecta la economía local y el manejo de los humedales.

Los efectos de la estacionalidad turística en el Humedal La Segua son variados. Económicamente, la concentración de turistas en periodos específicos genera ingresos significativos en esos momentos, pero deja a la comunidad local con ingresos insuficientes durante el resto del año. Ambientalmente, la alta afluencia de turistas en periodos cortos puede llevar a la degradación del entorno natural debido a la contaminación y la presión sobre los recursos. Sin embargo, durante los periodos de baja afluencia, se observa una recuperación natural del ecosistema.

Discusión

La estacionalidad turística en el Humedal La Segua presenta desafíos tanto para la gestión del turismo como para la conservación del medio ambiente. El humedal La Segua alcanza un pico significativo en el número de visitantes durante los días festivos y vacaciones escolares. Estos picos corresponden a la temporada alta de turistas, pero en meses distintos a estas fechas se registra un descenso importante en el número de visitantes. La dependencia de eventos específicos para atraer turistas limita el desarrollo sostenible del turismo y no aprovecha el potencial completo del humedal como destino turístico.

La estacionalidad tiene un impacto directo en la economía local. Durante la temporada alta aumentan los ingresos provenientes de negocios turísticos como restaurantes, guías turísticos y alojamiento. Por el contrario, estas empresas enfrentan reducciones significativas en sus ingresos durante la temporada baja, lo que impacta negativamente la estabilidad económica de sus comunidades.

A través de encuestas y entrevistas, encontramos que los visitantes prefieren actividades como observación de aves y paseos en barco durante las temporadas altas.

Sin embargo, debido a la falta de actividades alternativas fuera de temporada, el número de turistas disminuye durante esta época. La estacionalidad del turismo en el Humedal La Segua está influenciada por varios actores como el clima, los días festivos y las vacaciones escolares. Estos factores determinan el flujo de visitantes, resultando en una alta demanda en ciertos meses y baja en otros. Este patrón estacional puede resultar problemático para la sostenibilidad del turismo.

Es importante diversificar las actividades turísticas y mejorar la infraestructura para atraer visitantes durante todo el año. Estrategias como la promoción de activida-

des de ecoturismo, la educación ambiental y la mejora de las instalaciones turísticas pueden ayudar a mitigar la estacionalidad.

Realizar campañas de marketing destinadas a atraer turistas fuera de temporada y resaltar los beneficios de visitar los humedales durante esta época. Invertir en infraestructura que mejore la experiencia del visitante independientemente de la temporada. Rutas de senderismo, miradores y centros de información ambiental.

Conclusiones

La elaboración de un inventario completo de los atractivos, comida y precios dentro del humedal es de gran importancia, ya que brinda una base importante para futuros estudios y proyectos relacionados con la gestión, promoción y desarrollo turístico. Este inventario puede servir de ayuda para mejorar la oferta turística y optimizar la planificación de actividades en la zona.

A partir del inventario realizado, se ha logrado identificar y recopilar información sobre los diferentes atractivos que ofrece el humedal La Segua de Chone. Esta recopilación de datos es fundamental para comprender la variedad de experiencias turísticas que los visitantes pueden disfrutar en dicha zona. Se recolectada información sobre las opciones de comida disponibles en el humedal La Segua de Chone, así como sus respectivos precios. Esta información es útil para los turistas que visitan el lugar, ya que proporciona una idea de las opciones gastronómicas y los costos que pueden esperar al planificar su visita en este atractivo.

A través de la caracterización del perfil del turista, se identificó que la mayoría son mujeres de entre 15 y 25 años, con diversas situaciones conyugales y niveles educativos. El proyecto revela que los visitantes son principalmente estudiantes y desempleados con ingresos limitados, y prefieren medios de transporte como el autobús y el auto propio. La naturaleza y el deseo de conocimiento son las principales motivaciones para su

visita, y las actividades como el kayak y el camping enriquecen su experiencia. Estos hallazgos contribuyen a comprender mejor la relación entre los turistas y el humedal, proporcionando información valiosa.

Es importante establecer una comunicación sólida con estas entidades provinciales y municipales para abordar la falta de apoyo de estas autoridades. Presentando evidencia sólida sobre los beneficios económicos, ambientales y sociales que los proyectos turísticos pueden contribuir a la parroquia de San Antonio y la ciudad de Chone en su conjunto. Trabajar en la creación de alianzas estratégicas y conseguir un financiamiento externo, para poder asegurar que los proyectos se completen.

Bibliografía

- Arteaga-Cortez, V. M., Quevedo-Nolasco, A., Valle-Paniagua, D. H., Castro-Popoca, M., Bravo-Vinaja, Á., & Ramírez-Zierold, J. A. (2019). Estado del arte: una revisión actual a los mecanismos que realizan los humedales artificiales para la remoción de nitrógeno y fósforo. *Tecnología y ciencias del agua*, 10(5), 319-343. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-24222019000500319&script=sci_arttext
- La estacionalidad turística se caracteriza por la disminución significativa de la demanda de visitantes durante los períodos de temporada baja, lo que a menudo resulta en una disminución en los ingresos de las empresas del sector y en la calidad de la oferta turística en muchas localidades
- Durieux Zucco, F.; do Amaral Moretti, S. L. y F. C. Lenzi (2013) Superando la estacionalidad turística. Planificación y gerenciamiento de eventos y comunicación integrada de marketing. *Estudios y perspectivas en turismo* 22, 1214 – 1231. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5215601.pdf>
- Duro, J. A., & Farré, F. X. (2015). Estacionalidad turística en las provincias españolas: medición y análisis. *Cuadernos de Turismo*, 36, 157-174. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/230921>
- Ibañez Perez, R., & Cabrera Villa, C. (2011). Teoría General del Turismo: Enfoque global y nacional. La Paz: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR. Obtenido de <https://bauldel-turismo.com/wp-content/uploads/2018/07/Teoria-General-del-Turismo-Reyna-Ib%C3%A1%C3%B1ez.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2002). Ley de turismo. Obtenido de <https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipagosto/BASELEGAL/LEY%20DE%20TURISMO.PDF>
- Ramsar. (1971). ¿Que son los humedales? Iran. Obtenido de <https://www.ramsar.org/sites/default/files/documents/library/info2007sp-01.pdf>
- Roldan, L. (24 de enero de 2022). Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/humedales-que-son-tipos-y-caracteristicas-2234.html>

Cómo citar: Pinargote Vélez, H. S., Pionce Vera, A. P., León Lara, G. F., & Pinargote Vélez, L. del P. (2025). Estacionalidad turística en el Humedal La Segua del Cantón Chone. *Revista Ciencia Y Líderes*, 3(2), 4–10. <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v3.n2.2024.4-10>