




Patrimonio cultural inmaterial de la cabecera del Cantón Jipijapa

Intangible cultural heritage of the head of the Jipijapa Canton

doi <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v3.n2.2024.26-33>

Recibido: 10-05-2024 Aceptado: 15-08-2024 Publicado: 20-10-2024

Libia Soledad Ayón Villafuerte¹

 <http://orcid.org/0000-0001-6422-0959>

1. Magíster en Planificación y Gestión de Proyectos Agroturísticos y Ecológicos; Magíster en Educación y Desarrollo Social; Doctora dentro del Programa de Doctorado en Filosofía y Letras; Ingeniera en Auditoría; Licenciada en Ecoturismo; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.

Volumen: 3

Número: 2

Año: 2024

Paginación: 26-33

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/rclideres/index.php/rcl/article/view/82>

***Correspondencia autor:** soledad.ayon@unesum.edu.ec



RESUMEN

Las manifestaciones culturales forman parte de la cultura siendo clave para la diferenciación de un pueblo, transmitidas de generación a generación como herencia, convirtiéndose en un patrimonio inmaterial de las comunidades. En el caso del cantón Jipijapa en relación a sus manifestaciones culturales hoy en día parece estar en decadencia debido a su carente gestión, es por ello, que la presente investigación busca revalorizar dichas manifestaciones que actúan como potencial patrimonio cultural inmaterial del cantón. Mediante la aplicación de una ficha informativa elaborada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) del Ecuador se identificaron las manifestaciones culturales de mayor relevancia del cantón Jipijapa, posteriormente mediante un enfoque de investigación etnográfico apoyado en la técnica de encuesta y brainstorming se obtuvo información etnográfica de la cabecera cantonal para una visión más completa de la situación actual y finalmente, se propusieron estrategias para salvaguardar las manifestaciones culturales de cantón. Como resultado, se identificaron nueve manifestaciones culturales de distintas categorías, se determinó mediante el estudio etnográfico que la mayoría de los habitantes son de sexo masculino (83%) y la principal fuente de ingresos es el comercio, destacándose que un 53% los encuestados defendieron la importancia de salvaguardar las manifestaciones culturales, por último, se elaboró una propuesta con ocho estrategias de salvaguardia con sus respectivos responsables enfocadas a la revalorización de las manifestaciones culturales como potencial patrimonio cultural inmaterial.

Palabras clave: Manifestaciones culturales, Estrategias, Patrimonio inmaterial, Herencia cultural, Turismo cultural.

ABSTRACT

Cultural manifestations are part of culture so it is a key to the differentiation of people, transmitted from generation to generation as an inheritance, becoming an intangible heritage of the communities. Concerning Jipijapa canton its cultural manifestations, today they are in a state of survival due to its lack of management, that's why this research seeks to revalue these manifestations that act as potential intangible cultural heritage of the canton. Through the application of an information sheet prepared by the National Institute of Cultural Heritage (INPC) of Ecuador, the most relevant cultural manifestations of the canton of Jipijapa were identified, then through an ethnographic research approach supported by the survey and brainstorming technique, ethnographic information was obtained from the cantonal capital for a more complete view of the current situation and finally, strategies were proposed to safeguard the cultural manifestations of the canton. As a result, nine cultural manifestations of different categories were identified, it was determined through the ethnographic study that the majority of the inhabitants are male (83%) and the main source of income is trading, highlighting that 53% of the respondents defended the importance of safeguarding cultural manifestations, finally, a proposal was developed with eight safeguarding strategies with their respective leaders focused on the revaluation of cultural manifestations as potential intangible cultural heritage.

Keywords: Cultural manifestations, Strategies, Intangible heritage, Cultural heritage, Cultural tourism.



Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

Introducción

Las manifestaciones culturales son el estilo particular de vida de una comunidad o un pueblo, convirtiéndose en su carta de presentación y distinción entre los demás. Dichas manifestaciones cobran relevancia cuando representan años de herencia entre costumbres y tradiciones que se han ido transmitiendo de generación en generación, y que al lograr una relevancia significativa pasan a formar parte del patrimonio cultural inmaterial de una comunidad o pueblo. Dicho patrimonio constituye la comprensión de las tradiciones, festividades, ritos, diversidad gastronómica, artesanías y otras manifestaciones de la cultura que contribuyen a la autenticidad de las comunidades y experiencias significativas de sus pobladores. No obstante, de la continuación y transferencia del patrimonio inmaterial de una generación a otra, se encuentran factores como la globalización o la falta de recursos para la salvaguardia que afectan en la interrupción o eventual disipación de muchas de estas expresiones culturales (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014). Es por ello que, dada la importancia que tiene el patrimonio cultural inmaterial, la presente investigación tiene como fin identificar y revalorizar las manifestaciones culturales presentes en el cantón de Jipijapa a través de estrategias de salvaguardia, siendo los individuos, colectividades e instituciones los actores responsables en tomar acciones orientadas a su defensa, protección y transmisión de la información con fines informativos y educativos para el desarrollo social y cultural de los pueblos y comunidades.

Desarrollo

Se entiende a las manifestaciones culturales como las diversas protestas de la creatividad de los individuos y de los conjuntos sociales. Estas protestas entienden, entre otras, las expresiones transmitidas por medio de los vocablos como la literatura, el ruido, las imágenes o cualquier tipo de soporte impreso, audiovisual, informáti-

co, o por medio de cualquier acción u objetos como la escultura o pintura (Sarmiento Hernández, 2021). Además, se las puede conceptualizar como expresiones de folclor, puesto que representan todo lo cual identifica a una sociedad con las raíces de sus antepasados. Integran los nombres de los individuos y las expresiones musicales, artísticas y bailes, así como rituales o inclusive la arquitectura de los inmuebles de un territorio (Briceño Campos, 2020). La identidad cultural es aquella que le da un distintivo a cada cultura, diferenciándose de otras. Es así como sus tradiciones y prácticas constantemente son únicas en su historia y desarrollo, muchas de estas se enmarcan en normas y definidas formas de emplearlas en la vida diaria de las personas que pertenezcan a una determinada comunidad (León, 2022).

De acuerdo con Álvarez & Cevallos (2022), la identidad cultural tiene una afinada capacidad de asociarse y compartir con otros equipos, empero la identidad cultural no solo se fundamenta en lenguajes, raza, herencia en varios casos además por condición social o urbe generando estereotipos en varios equipos, los cuales son los componentes primordiales para una pérdida de identidad. No obstante, se ha considerado que la identidad cultural de un pueblo establece una serie de valores, tradiciones y creencias que se destaca por su comportamiento cohesivo en una zona geográfica determinada y que actúan como una forma de sustrato para que los individuos que lo forman puedan establecer su sentimiento de pertenencia.

Materiales y métodos

Se observó a las personas en su entorno cultural, con el objetivo de producir un relato narrativo de esa cultura en particular, básicamente en un contexto teórico, en este caso de la cabecera cantonal de Jipijapa. La encuesta fue aplicada de acuerdo a la muestra poblacional calculada mediante la fórmula de tamaño de muestra considerando a la

población del área de estudio, el cuestionario fue realizado bajo una adaptación de la guía de José Miguel de Barandiarán, 1985. Se utilizó el cuestionario de preguntas a los moradores de la parroquia San Lorenzo de Jipijapa. Tomando en cuenta los sistemas de producción, vivienda, alimentación, vestimenta y reactivos relacionados con las manifestaciones culturales (creencias, leyendas, cuentos, amorfinos u otras narraciones orales). Para identificar las manifestaciones culturales como potencial patrimonio cultural inmaterial de la cabecera del cantón Jipijapa, provincia de Manabí, se consideró el uso de las fichas de registro e inventario elaborado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) del Ecuador.

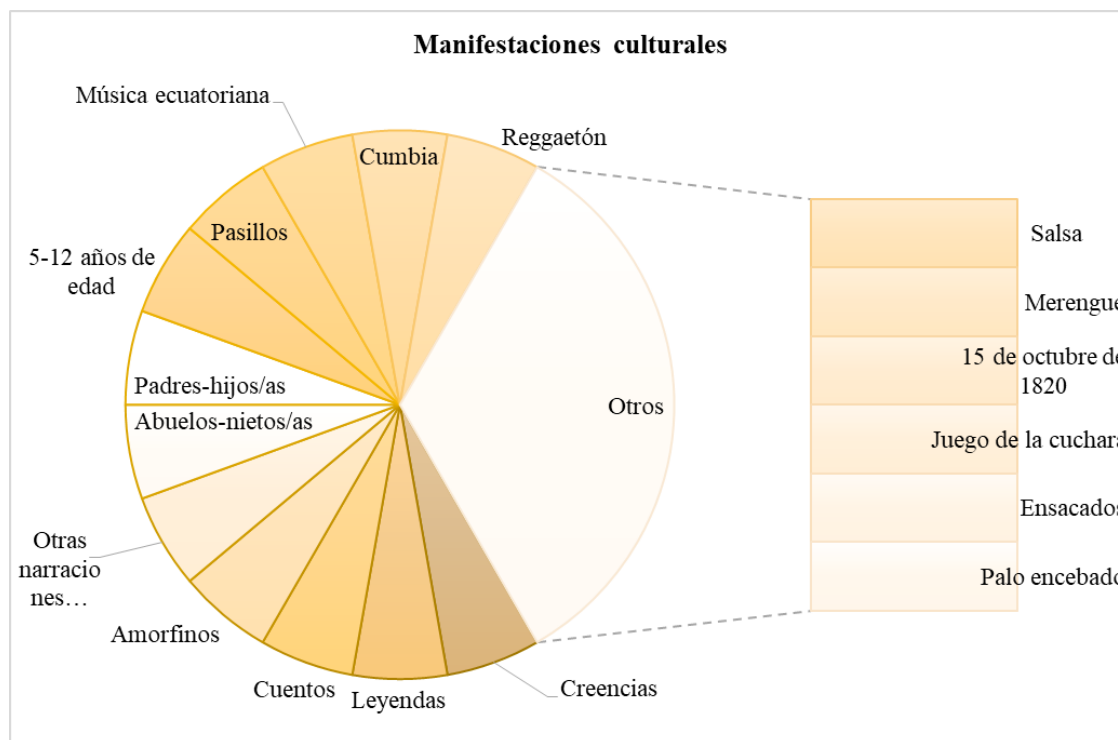
Resultados y discusión

Las manifestaciones culturales forman parte de la cultura de un pueblo y que a su vez se transmiten de generación en generación como herencia a través de técnicas cognitivas empleadas por las comunidades hasta convertirse en Patrimonio cultural inmaterial; este apartado hace referencia al legado cultural inmaterial que presenta la cabecera cantonal del cantón Jipijapa, donde sus manifestaciones culturales se encuentran en un estado de supervivencia a causa de la carente gestión; Inga-Aguagallo & Cruz-Pucha (2020), en su trabajo de investigación resalta las manifestaciones culturales como un valor histórico en el que permite conocer la cotidianidad de los pueblos mediante su cultura y tradición, además, aclara que los recursos culturales tienen gran potencial si son gestionados de manera correcta. Los argumentos planteados por Inga-Aguagallo & Cruz-Pucha (2020), Cevallos et al (2023, sugiere que es parte estructural de un pueblo las manifestaciones culturales, cuya relación están ligadas a las esferas sociales de la cultura como las fiestas, música, trabajo, parentesco, juegos, entre otros, que hacen que se identifique en un entorno propio de su cultura. Aunque parezca fácil de entender, sugiero que este apartado se inclina más a las

manifestaciones culturales populares sociales que al término como tal, ya que no agrega la historia como un legado de la cultura. Dentro este orden de ideas, considero que los resultados de esta investigación están asociados con la forma de vida, tradiciones y expresiones, así como las técnicas artesanales tradicionales, obtenido mediante un estudio etnográfico empleado para determinar el contexto social de la población de la cabecera de Jipijapa. Choez Lucas (2023), por su parte amplía el contexto de estudio etnográfico y más bien destaca el estudio etnográfico como la memoria histórica de una comunidad, donde cada familia asume las tradiciones conservadas y heredadas para luego trasmitirla. Es así que también el autor manifiesta la carencia de servicios turísticos en su investigación, ya que el turismo no se da con frecuencia debido a la falta de estrategia para impulsar esta actividad.

Gambarota & Lorda (2017), propone la adopción de estrategias de desarrollo turístico local enfocados en las rutas turísticas que vinculen diferentes alternativas con un principal recurso que destaque en el territorio, ya que será factible siempre y cuando se tenga una correcta planificación, así como una buena gestión con la población residente. Sin embargo, las estrategias también se pueden plantear en diferentes contextos, en este caso, las estrategias planteadas en mi investigación se enfocan en salvaguardar las manifestaciones culturales del cantón Jipijapa y se realizó a través de una matriz FODA.

Figura 1. Manifestaciones culturales



Existen diversas manifestaciones culturales en el área de estudio, entre ellas destacan: otras narraciones orales (38%), cuentos (42%), creencias (3%) y leyendas (3%). Cabe mencionar que entre las leyendas más conocidas están la leyenda de La Lutona. Las narraciones orales son transmitidas de generación en generación, especialmente de abuelos a nietos/as y padres a hijos/as. La mayoría de los encuestados mencionaron tener entre 5 y 12 años de edad cuando les contaron las distintas narraciones orales. Debido a las influencias en el siglo actual, se evidencia mayor intervención de géneros musicales, a pesar de que aún se escuchan pasillos, música ecuatoriana (adultos mayores y ancianos) y cumbia, reggaetón, salsa, merengue, entre otros estilos por parte de niños, jóvenes hasta adultos mayores. Una de las fechas festivas que destaca es el 15 de octubre de 1820, independencia de Jipijapa. Se celebra mediante la intervención de todas las entidades educativas del cantón, en sus actividades se contratan a diversos géneros

musicales, desde pasillo hasta salsa o merengue para animar al público jipijapenses en esta fecha. En los velorios únicamente se entonan canciones cristianas. En el área de estudio se realizan diversos juegos tradicionales, especialmente en actos festivos. Por ejemplo, en festividades barriales en honor al Divino Niño de Jesús se realiza el juego de la cuchara y el huevo, los ensacados, la olla encantada, palo encebado, entre otros.

Las manifestaciones culturales son el estilo particular de vida de un pueblo, convirtiéndose en su carta de presentación y distinción entre los demás. Cuando tales manifestaciones cobran relevancia representativa a través de sus generaciones, pasan a convertirse en parte del patrimonio inmaterial del pueblo. El cantón Jipijapa alberga gran riqueza y manifestaciones culturales, que van representadas desde sus juegos tradicionales, sus expresiones orales como cuentos y leyendas, festividades y gastronomía. Ante la urgencia para promover cambios significativos y salvaguardar las manifestaciones culturales, se resalta la

importancia en la educación a través de la difusión comunicativa como medio transformador para promover las estrategias que generen un despertar la conciencia en las personas y lograr un cambio. Actualmente se sabe de la existencia de comunidades que se han convertido en pueblos mágicos, pueblos que tienen una cultura única y definida galardonada por el esfuerzo que en conjunto han realizado para proteger su

riqueza cultural. Por esta razón, esta propuesta tiene por objetivo presentar las estrategias de salvaguardia de las manifestaciones culturales como potencial patrimonio cultural inmaterial del cantón Jipijapa. Dicha propuesta, describe las actividades a realizar por cada objetivo para el cumplimiento de la misma con el fin de mantener la identidad cultural del sitio y a su vez convertirla en un ente generador de economía.

Tabla 1. Estrategias para salvaguardar las manifestaciones culturales del cantón Jipijapa

Objetivo	Componentes	Actividades	Meses													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Salvaguardar las manifestaciones culturales del cantón Jipijapa, a través de estrategias de difusión con la comunidad	Realizar eventos con participación de la comunidad para exponer los atractivos culturales que posee el cantón.	Ferias de cuentos, leyendas y bailes tradicionales y vestimentas alegóricas.								x					x	
		Realización de festivales con juegos y gastronomía tradicional.								x						x
	Brindar capacitaciones que alienten a los actores locales, a fortalecer la cooperación para salvaguardar su patrimonio cultural.	Realizar charlas a las instituciones educativas sobre las manifestaciones culturales del cantón y su importancia.			x	x	x									
	Crear una página web para promocionar contenido sobre las manifestaciones culturales existentes en el cantón Jipijapa.	Diseñar y crear una página web.	x	x	x											
		Realizar capacitaciones a la comunidad local para darle mayor exposición a los eventos y fiestas patronales a través del uso de redes sociales de mayor impacto.													x	x

Conclusiones

- Se tomó en consideración 14 puntos clave en la identificación de las manifestaciones, abarcando desde datos de localización, fotografía referencial, datos de identificación, descripción (fecha periodo, alcance, uso simbólico), portadores/soportes (procedencia del saber, transmisión, amenazas), valoración (importancia para la comunidad y sensibilidad al cambio), vulnerabilidad (riesgos antrópicos), interlocutores, elementos relacionados,

anexos, valor (simbólico, formal, histórico, estético, económico, de uso), criterios según la UNESCO, observaciones y datos de control.

- Asimismo, se realizó un estudio etnográfico en los pobladores jipijapenses tomando en cuenta el género (83% de los encuestados son varones, mientras que el 17% forma parte del género femenino. Sin duda alguna, en el área de estudio prevalece el sexo masculino), idioma, estado civil, cultura (el 100% de la población encuestada se identi-

fica como mestizos), número de habitantes que habitan y sistema de poblamiento. De igual forma, se analizaron los sistemas de producción a partir de los modos de vida, igualmente, tomando en cuenta la vivienda, manifestaciones culturales (por ejemplo, en festividades barriales en honor al Divino Niño de Jesús se realiza el juego de la cuchara y el huevo, los ensacados, la olla encantada, palo encebado, entre otros), la indumentaria (durante las fiestas patronales, culturales y las elecciones de reinas se realizan concursos de trajes alegóricos con diseños que representan los aspectos más importantes del lugar. Los trajes son elaborados con hojas de maíz, granos de maíz, semilla de café y zapan de banano; se los pinta a mano con diseños paisajísticos simbólicos relacionados a la historia y costumbres de la localidad), religiosidad declara que las manifestaciones culturales son consideradas importantes y estas a la vez fueron declaradas como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Todo ello en base al valor que tienen cada uno de ellos, por ejemplo, la fiesta Virgen La Merced destaca por sus devotos que acuden al templo para rendirle homenaje, venerarla y agradecerle por sus milagros. Se la celebra el 24 de septiembre de cada año donde se llevan a cabo varias actividades como la procesión, serenatas, quema de castillo, entre otros.

- El planteamiento de estrategias de desarrollo turístico a través de la matriz FODA permite tener una visión más clara para la preservación de las manifestaciones culturales del cantón Jipijapa, por lo que su aplicación tendría gran impacto en el ámbito cultural, además, de que contribuye a salvaguardar los sa-

beres y tradiciones de las comunidades, resultando muy beneficioso para el territorio en estudio.

Bibliografía

- Alvarez, S., & Cevallos, J. (2022). Transitando los caminos sanvicentinos: posibilidad de narrarse y narrarnos en la construcción de una identidad cultural. Universidad de Antioquia. <http://hdl.handle.net/10495/25826>
- Briceño Campos, P. E. (2020). Análisis del potencial turístico de las manifestaciones culturales inmateriales de la comunidad indígena shipiba de Cantagallo ubicada en la zona urbana del Rímac, 2020. Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56477/Brice%C3%B1o_CPE-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Cevallos, F. V., Costales, Á. X., & Chiriboga, M. A. (2023). Estado del arte: Manifestaciones Culturales Populares en Ecuador. *Domino De Las Ciencias*, 9(2), 2495-2516.
- Chóez Lucas, G. P. (2023). Estudio etnográfico en la comunidad San Miguel de Chade: manifestaciones culturales. *Jipijapa-Unesum*.
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista geográfica venezolana*, 58(2), 346-359.
- Inga-Aguagallo, C. F., & Cruz-Pucha, M. P. (2020). Patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico del cantón colta, provincia de chimborazo. *Kairós, Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 3(4), 175-175.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). Patrimonio cultural inmaterial. Obtenido de <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/patricultinmaterial-R7.pdf>
- León, G. (2022). El resguardo de la identidad cultural de los migrantes como factor clave en la reducción de desigualdades dentro de la UE. *Revista de estudios europeos*, 79, 163-182. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8208261>
- Sarmiento Hernández, C. A. (2021). Manifestaciones culturales de los pueblos Otavalo – Natabueña. UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, Quito. Obtenido de <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9c84a673-fbda-4af0-8d94-554ffc2eb200/content>

Cómo citar: Ayón Villafuerte, L. S. (2024). Patrimonio cultural inmaterial de la cabecera del Cantón Jipijapa. Revista Ciencia Y Líderes, 3(2), 26–33. <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v3.n2.2024.26-33>