




# Diseño de un modelo de gestión turística para el aprovechamiento de los atractivos turísticos en el Cantón Manta

Design of a tourism management model for the use of tourist attractions in the Manta Canton

doi <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v3.n2.2024.34-45>

Recibido: 10-05-2024 Aceptado: 15-08-2024 Publicado: 20-10-2024

German Francisco León Lara<sup>1</sup>

 <https://orcid.org/0000-0001-5282-1044>

Jeniffer Margarita Ramírez Ortiz<sup>2</sup>

 <https://orcid.org/0009-0005-4247-0136>

1. Magíster en Gerencia Educativa; Magíster en Medio Ambiente; Licenciado en Ecoturismo; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.
2. Licenciada en Turismo; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.

Volumen: 3

Número: 2

Año: 2024

Paginación: 34-45

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/rclideres/index.php/rcl/article/view/40>

\*Correspondencia autor: [german.leon@unesum.edu.ec](mailto:german.leon@unesum.edu.ec)



## RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo principal diseñar un modelo de gestión turística integral para el Cantón Manta, provincia de Manabí, con el fin de potenciar sus atractivos turísticos y fomentar un desarrollo sostenible. A través de este modelo, se busca generar beneficios económicos, sociales y ambientales para la comunidad local, promoviendo prácticas turísticas responsables y preservando el patrimonio cultural y natural. Para lograr este objetivo, se empleó una metodología que combina el análisis bibliográfico, situacional, descriptivo y hermenéutico. Mediante encuestas y observación directa, se recopiló información detallada sobre las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector turístico local. La investigación ha permitido identificar que Manta posee ventajas competitivas significativas, como su ubicación geográfica estratégica, pero también ha puesto de manifiesto la necesidad de mejorar la gestión de sus recursos turísticos. Al no contar con un modelo de gestión integral, se dificulta la optimización de la oferta turística, la promoción efectiva del destino y la sostenibilidad de los recursos naturales y culturales.

**Palabras clave:** Gestión, Turísticos, Comunidad, Desarrollo.

## ABSTRACT

This research aims to design a comprehensive tourism management model for the Canton of Manta, Manabí province, in order to enhance its tourist attractions and promote sustainable development. Through this model, it seeks to generate economic, social, and environmental benefits for the local community, promoting responsible tourism practices and preserving cultural and natural heritage. To achieve this objective, a methodology that combines bibliographic, situational, descriptive, and hermeneutic analysis was employed. Through surveys and direct observation, detailed information was collected on the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of the local tourism sector. The research has identified that Manta possesses significant competitive advantages, such as its strategic geographical location, but has also highlighted the need to improve the management of its tourism resources. The lack of a comprehensive management model hinders the optimization of the tourism offer, effective destination promotion, and the sustainability of natural and cultural resources.

**Keywords:** Management, Tourism, Community, Development.



Creative Commons Attribution 4.0  
International (CC BY 4.0)

## Introducción

La investigación realizada desarrolla todas las bases conceptuales y metodológicas de este proyecto de investigación, el cual lleva por nombre “diseño de un modelo de gestión turística para el uso de atractivos turísticos en el Cantón Manta, provincia de Manabí”. En esta investigación se diseña un modelo de gestión turística que ayude a resaltar los sitios turísticos del cantón, manteniendo la sostenibilidad como punto principal y presentando todas las matrices que ayuden a los procesos de desarrollo turístico.

A través de este modelo de gestión turística, se pretende generar un Desarrollo Sostenible que beneficie tanto a la economía local como al entorno natural, promoviendo prácticas turísticas responsables que minimizan el impacto ambiental y cultural; Diversificación de la Economía, creando empleos y oportunidades de negocio en sectores como la hostelería, la restauración, el arte y la artesanía local, entre otros; Preservación del Patrimonio se pretende proteger el patrimonio histórico, cultural y natural del Cantón Manta; Promoción Turística, se procura fortalecer las campañas publicitarias, participación en ferias turísticas y colaboraciones con agencias de viajes; Participación Comunitaria es fundamental para involucra a los residentes en el proceso de toma de decisiones, fomentando el orgullo por su patrimonio y promoviendo la colaboración para el beneficio común; Monitorización y Evaluación, establecer un sistemas de seguimiento para evaluar el impacto del turismo en la comunidad y el medio ambiente para garantizar su efectividad a largo plazo. Para realizar este estudio se plantearon las siguientes preguntas de investigación: ¿Qué son los modelos de gestión turística? ¿De qué manera un modelo de gestión turística aportaría al aprovechamiento de los atractivos turísticos? ¿Cuáles son los atractivos turísticos más relevantes del cantón Manta? ¿Cómo ayudaría el modelo de gestión al crecimiento de los atractivos?

La gestión del modelo turístico sería una herramienta valiosa para que el Patronato de Turismo de Cantón ejecute actividades en diversas comunidades y parroquias del Cantón con el fin de fortalecer los atractivos turísticos del cantón.

## Desarrollo

Un modelo de gestión es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública. (Pérez Porto & Gardey, 2021).

Para la gestión turística, los modelos sirven como ayuda imprescindible para organizar todas las etapas de un proyecto, ayudan a organizar las ideas y teorías, el diseño de proyectos, la recopilación y el análisis de datos y la presentación de los resultados. De esa manera, el uso de modelos contribuye a la identificación de los problemas claves y la utilización de tiempo y recursos con más eficacia para abordarlos (Llupart, y otros, 2019).

Este diseño responde a la necesidad de mejorar la operación turística del Cantón Manta, mediante un modelo de gestión turística, que se caracterice por ser participativo con su entorno, se pretende que el modelo pueda integrarse como una herramienta que será fundamental para el aprovechamiento de los atractivos y la gestión integral del cantón, pues incentivar la actividad turística como una estrategia que será eficaz para la generación de trabajo, se debe tomar en cuenta, que, es necesaria la implementación de políticas de gestión turística, que incluya elementos para una correcta administración y desarrollo local dentro de las mismas. Del mismo modo, esto permitirá llegar a una sinergia entre involucrados en el sector, el desarrollo del turismo mediante la participación de los de las entidades y dar lugar a beneficios que se deriven de la actividad turística, ya que, se pretende la conservación de los recursos culturales y naturales.

Mediante todas las fuentes antes mencionadas, se tendrá una referencia, con la que se podrá elaborar entrevistas que servirán como instrumento de recolección de datos, a su vez, con la información recopilada se procede a realizar un análisis de la gestión turística actual, para así llegar a la propuesta de un modelo de gestión de turismo, la cual permita una mejor administración y gobernanza del sector turístico en el cantón Manta.

La estructura de gestión que se propondrá, será de gran ayuda para la Dirección de Turismo que ofrece una guía con la que se pueda cumplir con cada una de las funciones que expide la Ordenanza que regula, controla y promueve el desarrollo de la actividad turística en el cantón Manta, a su vez, los atractivos involucrados con la actividad turística, pueden obtener beneficios, ya que mediante el modelo de gestión turística, se propone una serie de proyectos de desarrollo turístico en el cantón.

## **Metodología**

Para realizar esta investigación se utilizó una metodología que permite obtener información a través de métodos como; análisis bibliográfico, situacional, descriptivo y hermenéutico. Con el método situacional se analizó las diversas falencias, dificultades, oportunidades y riesgos de la gestión interna y externa del Patronato de Turismo del Cantón Manta. Con el descriptivo se analizaron las características del tema en estudio y la catalogación de información para uso y reproducción. En lo que corresponde al método hermenéutico fue utilizado para comprender y analizar fenómenos sociales y culturales. Para la recopilación de información se realizó mediante cuestionarios y fichas de observación, dirigidas a los actores involucrados en el tema.

- Ab. Agustín Aníbal Intriago Quijano, alcalde del Cantón Manta.
- Ing. Diego Eudaldo Vera Zambrano, director del medio ambiente.

- Director de Turismo municipio del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Manta: Lcdo. Plutarco Bowen

## **Resultados y discusión**

El diseño de un modelo de gestión turística para el uso de atractivos turísticos en el Cantón Manta, es una iniciativa estratégica que busca optimizar y promover el potencial turístico de la región. Este proyecto se enfoca en establecer un marco organizativo y operativo que permita aprovechar de manera sostenible los recursos turísticos del cantón, al mismo tiempo que se preservan y conservan los aspectos culturales y naturales que hacen que estos lugares sean atractivos para los visitantes.

A través de este modelo de gestión turística, se están logrando varios objetivos clave:

**Desarrollo Sostenible:** El modelo está diseñado para asegurar que el turismo beneficie tanto a la economía local como al entorno natural. Se promueven prácticas turísticas responsables que minimizan el impacto ambiental y cultural.

**Diversificación de la Economía:** El turismo puede convertirse en una importante fuente de ingresos para la región, creando empleos y oportunidades de negocio en sectores como la hostelería, la restauración, el arte y la artesanía local, entre otros.

**Preservación del Patrimonio:** El modelo incluye medidas para preservar y proteger el patrimonio histórico, cultural y natural del Cantón Manta. Esto implica la conservación de monumentos, sitios arqueológicos, tradiciones locales y la biodiversidad.

**Mejora de la Infraestructura:** Para atraer a los turistas y ofrecerles una experiencia agradable y segura, es necesario contar con una infraestructura adecuada. Esto incluye carreteras, hoteles, restaurantes, centros de información turística y servicios de emergencia.

**Promoción Turística:** Se están implementando estrategias de marketing y promoción para dar a conocer los atractivos turísticos del Cantón Manta a nivel nacional e internacional. Esto puede incluir campañas

publicitarias, participación en ferias turísticas y colaboraciones con agencias de viajes.

Los resultados obtenidos son los siguientes:

**Tabla 1.** Sistema Turístico

Sistema Turístico	Componentes
<b>Atractivos Turísticos</b>	Recursos Naturales
	Recursos Culturales
	Gastronomía
	Festividades y Eventos
	Seguridad, Salud y servicio básicos
	Planta Turística
<b>Demanda Turística</b>	Consumidores
<b>Comercialización Turística</b>	Promoción y servicios turísticos

En el primer objetivo se identificó los atractivos turísticos tanto naturales como culturales, la gastronomía, las festividades y eventos que se realizan en el cantón Manta, la seguridad, la planta turística, entre otros.

En el levantamiento de información se pudo identificar 14 atractivos turísticos Na-

turales y 7 Culturales, en los platos típicos los más consumidos por los turistas fueron 4, festividades más conocidas y visitadas en el cantón 7 y en lo que son las plantas turísticas se identificaron varios establecimientos de alta, media y baja categoría, la cual también se elaboró una ficha del plato más típico de Manta.

**Tabla 2.** Ficha de atractivo

Datos del recurso			
<b>Nombre del recurso: Camotillo Frito</b>			
<b>Categoría:</b> <b>Manifestaciones Culturales</b>	<b>Tipo:</b> Acervo Cultural y Popular	<b>Subtipo:</b> Gastronomía	
<b>Datos de localización</b>		<b>Datos de georreferencia</b>	
<b>Provincia: Manabí</b>	Coordenadas geográficas	Latitud	1°20`59`
<b>Cantón:</b>		Longitud	80°34`45`
<b>Localidad:</b>	Altitud (m.s.n.m)	328	

<b>Descripción del recurso turístico:</b>
<p>Camotillo Frito es un plato típico de la Costa Manabita, específicamente la Ciudad de Manta, parque del Marisco preparado con frituras de ac vegetal, el pescado se lo adoba con una mezcla de condimentos y se ad con harina. se procede a freír y luego se lo sirve acompañado con ensalada y patacones para el deleite de propios y extraños.</p>


**Objetivo 2.** Propuesta de un modelo de gestión para impulsar el turismo cultural y natural de Manta.

<b>Sistema Turísticos</b>	<b>Componentes</b>
<b>Oferta Turística</b>	Festivales y Eventos

La investigación se centra en analizar la oferta y demanda turística en la región costera, identificando tendencias de crecimiento y factores que influyen en ella. Se exploran los riesgos y oportunidades que presenta el entorno, así como las regulaciones existentes que promueven el turismo. Además, se bus-

ca comprender cómo la cultura local puede ser aprovechada para atraer a turistas nacionales e internacionales. Un aspecto clave es determinar las restricciones y posibilidades en cuanto a la realización de eventos, actividades recreativas y el consumo de bebidas alcohólicas en las playas.

**Tabla 3.** Manifestaciones turísticas

<b>Nombre del Recurso</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Fechas</b>
Manta Fest	Manta	Manta	Manifestaciones Culturales	Folklore	
Ironman 70.3	Manta	Manta	Manifestaciones Culturales	Folklore	

Cantonización de Manta	Manta	Manta	Manifestaciones Culturales	Folklore	4 de Noviembre
La Virgen del Mar	Manta	Liguiqui	Manifestaciones Culturales	Folklore	10 de Agosto

Los diversos festivales que se realizan en el Cantón Manta son manifestaciones culturales del folklore que plasman las tradi-

ciones ancestrales de los distintos pueblos del Cantón, los aquí mencionados son los más representativos del Cantón Manta.

<b>Sistema Turísticos</b>	<b>Componentes</b>
<b>Oferta Turística</b>	Seguridad, Salud y Servicios Básicos

**Tabla 4.** Componentes de apoyo turístico

<b>Componentes</b>	<b>Detalle</b>
<b>Seguridad</b>	Cuerpo de Bombero
	Policía nacional del Ecuador
	ECU 911
<b>Salud</b>	2 Hospitales
	20 Subcentral
	8 Puesto de Salud
	10 centro de Ambulancia
<b>Servicios Básicos</b>	Energía Eléctrica
	Alumbrado Publico
	Recolector de Desechos
	Agua Potable

En materia de seguridad el Cantón de Manta cuenta con el organismo público de la Policía Nacional del Ecuador con el servicio de seguridad integrado 911 ECU y el Honorable Cuerpo de Bomberos, en materia de equipamiento de salud el Cantón de Manta cuenta con 2 hospitales, Rodríguez

Zambrano. Hospital General Cantonal de Manta e Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IEES, 20 unidades subcentrales cantonales para diferentes municipios, 8 centros de salud y 10 ambulancias distribuidas entre estas instituciones de salud.

<b>Sistema Turísticos</b>	<b>Componentes</b>
<b>Oferta Turística</b>	<b>Planta Turística</b>

**Tabla 5.** Datos servicios turísticos

Actividad	Sub tipo	Cantidad	Números de habitaciones / números de mesa	Números de camas
<b>Alojamiento</b>	Hostal	48	828 Habitaciones	1584 Camas
<b>Alojamiento</b>	Hostería	5	39 Habitaciones	71 Camas
<b>Alojamiento</b>	Hotel	20	936 Habitaciones	1882 Camas
<b>Alimentos y Bebidas</b>	Bar	70	932 Mesas	3782 Plazas / Mesas
<b>Alimentos y Bebidas</b>	Cafeterías	55	443 Mesas	1772 Plazas / Mesas
<b>Alimentos y Bebidas</b>	Discotecas	17	425 Mesas	1700 Plazas / Mesas
<b>Alimentos y Bebidas</b>	Fuentes de Soda	71	523 Mesas	2092 Plazas / Mesas
<b>Alimentos y Bebidas</b>	Restaurantes	236	3391 Mesas	13494 Plazas / Mesas

Aquí tenemos las diferentes plazas de hospedajes, bares, cafeterías, discotecas fuente de soda y restaurantes, para así tener satisfechos los turistas y tengan la comodidad que los turistas buscan en un viaje que ellos realizan y que puedan volver al cantón.

**Objetivo 2.** Propuesta de un modelo de gestión para impulsar el turismo cultural y natural de Manta. Cuál es el modelo a seguir como dice ver los componentes positivos y negativos a seguir en los atractivos del Cantón Manta.

¿Qué es un modelo? “Según los autores Vitery & Zamora (2019), el modelo es

una estructura simplificada que pretende presentar los factores o relaciones supuestamente importantes que incluyen el desarrollo y uso de atractivos que preparan el fenómeno turístico para la expresión cultural y gastronómica, turismo religioso, solar, de playa, etc. Según PB WORKS (2009), realmente no existe un modelo de gestión mejor ni más útil para cada ciudad, porque cada una ha fijado sus objetivos, finalidad o forma de desarrollo completamente diferentes a las demás. No podemos generalizar y decir que existe el modelo de gestión más óptimo y adecuado, porque para muchos sitios este modelo sería una pérdida en to-



dos los sentidos, por lo que se deben revisar los pasos para crear estrategias para cada atracción, porque es importante preservar por ejemplo las playas que se logran, pueden ser similares o tener diferencias por pesca, desove de tortugas, gastronomía, paisajismo etc. Y con eso, idear un modelo que pueda ser un plus para los turistas como lo hacen en el malecón.

Explore los modelos de gestión turística positivos y negativos para mostrar destinos

dinámicos y modelos de gestión que enfatizan el turismo cultural y de naturaleza en la gestión de destinos del condado de Manta. Según ONU Turismo (2022), "esta gestión profesional consiste en coordinar todos los elementos que conforman un destino turístico. La gestión de instalaciones utiliza un enfoque estratégico para combinar estos elementos, a veces muy diferentes, para lograr una mejor gestión de las instalaciones".

**Tabla 6.** Metodología para el diseño del modelo de gestión turística

Fases	Actividades
<b>FASE 1. Análisis de los atractivos</b>	Recursos naturales (playas, cascadas y bosque)
	Recursos culturales (museos, áreas arqueológicas, festividades y leyendas)
	Clasificación de los atractivos
	Planta turística (alojamientos, alimentos y bebidas)
<b>FASE 2. Análisis de la gestión turística.</b>	Análisis de la demanda y oferta actual
	Identificación de la fase de planificación y ordenamiento territorial del gobierno de Manta en relación al turismo
	Proceso de comunicación (comercialización/marketing)
	Implementar productos (adaptación y flexibilidad)
<b>FASE 3. Ejecución del modelo</b>	Programa de monitoreo y evaluación
	Inversiones, proyectos y financiación
	Ejecución estratégica de actividades que involucren a la comunidad con el GAD parroquial, cantonal y provincial.
	Analizas las competencias y acciones de los entes involucrados.
	Resultados en relación a los PDOT de Manta

### **Primera fase – Análisis de los atractivos**

La primera etapa es el análisis de los atractivos naturales y culturales del Condado de Manta. En esta etapa se realizó un estudio de información turística enfocado al desarrollo y sistema turístico del Condado de Manta, donde se recolectó información a través de entrevistas y sitios web, la información obtenida se utiliza para medir la oferta y demanda de atractivos con el fin de mejorar los mismos. El segundo es un estudio sobre la gestión del Patronato Municipal de Turismo del Condado de Manta, en el que se determinará la capacidad de gestión, se realizará un estudio sobre la capacidad de oferta y demanda de información, se identificarán las necesidades de los turistas locales y la capacidad de desarrollo. Proyectos de desarrollo turístico. En la institución turística se proponen estrategias para el sistema turístico y el mandato de la oficina de turismo de la ciudad del Cantón Manta, tomando en cuenta todas las deficiencias observadas en la institución. Estas estrategias están impulsadas por ejes como; gestión del destino, desarrollo sostenible del destino, mercado turístico, difusión y promoción del turismo y calidad del destino.

### **Segunda fase - Análisis de la gestión turística**

El segundo paso es el análisis de la administración del Cantón Manta, que de esta manera analiza lo que es correcto y así permite a la mejor agencia turística realizar todas las actividades o al mismo tiempo reconstruir si es necesario. Que para el funcionamiento de una buena gestión no es cantidad, sino calidad, que es uno de los pilares de una adecuada gestión y mejora de la planificación turística. Resistencia Una vez identificada la estructura, ésta debe corresponder a la formada, se nombran las funciones en el análisis realizado y, de ser necesario, se establecen nuevas funciones para los proyectos implementados. Organización metódica de actividades paralelas,

donde se realiza una planificación estructural y metódica de los proyectos a realizar.

### **Tercera fase - Ejecución del modelo**

La tercera fase consiste en la evaluación y control de procesos y actividades para el desarrollo del proceso, para lo cual se determinan parámetros para la evaluación de diversos aspectos, que son: estrategia, gestión, alcance de objetivos y desarrollo. Tiene un enfoque interno y externo, un enfoque interno en la parte administrativa del departamento de turismo, donde se realizan las tareas de los empleados de la oficina de turismo del municipio. El enfoque externo es la colaboración o trabajo en equipo con todas las personas activas en el campo del turismo, por ejemplo: Departamento de Turismo Urbano del Cantón Manta.

A través del análisis de Montoya Izurietta (2018), se muestra que uno de los principales objetivos de este estudio es desarrollar un modelo de gestión turística para el Cantón Manta a partir de un análisis integral de la guía. Un cambio de paradigma hacia la satisfacción de las necesidades de todos los participantes, apuntando a un cambio sustentado en la base metodológica de un análisis especial, la recolección de datos a través de entrevistas, que siembra un cambio dinámico en la imagen. Y consultas para crear una solución a un problema de investigación. Por tanto, el modelo de gestión propuesto permite acceder a nuevas oportunidades en el mercado turístico y posibilita la fidelización de visitantes y turistas. Para ello, es importante analizar y clasificar las ventajas y desventajas de los atractivos turísticos cantonales, que forman los indicadores definitorios incluidos en la planificación, que identifican la competencia en la industria turística, que conecta a la comunidad con el municipio. Y Manta GAD, donde se registran inversiones y proyectos y se elabora un programa de seguimiento y evaluación de los mismos.

El modelo de gestión de los destinos turísticos también está influenciado por los modelos teóricos de gestión de destinos turísticos tanto a nivel nacional como internacional, y al mismo tiempo por los modelos reales de gestión de destinos turísticos también a nivel nacional e internacional. Por etapas es necesario elaborar un plan de gestión para el desarrollo del turismo en, por ejemplo, playa de Manta, cultura, infraestructura hotelera, otros turismo, por ejemplo propuestas, tecnologías, publicidad.

## Discusión

La determinación de una propuesta de desarrollo de la parroquia San Lorenzo y Manta comprende: la definición de una visión y de objetivos estratégicos de desarrollo vinculados a los problemas y potencialidades, cuya naturaleza proviene del análisis de los componentes Biofísico, Socio Cultural, Económico, Asentamientos Humanos, Movilidad, Energía y Conectividad, Político Institucional y Participación Ciudadana realizado en la fase de Diagnóstico del PDOT Parroquial. La consecuente construcción de indicadores y fijación de metas de resultado. Determinación de Categorías de Ordenamiento Territorial (COT) para la territorialización de la política pública local, a partir de las unidades geográficas definidas, para finalmente derivar en la conformación del Modelo Territorial Deseado (GAD Manta, 2021).

Un modelo de gestión es una valiosa herramienta para la ejecución del mismo, se debe trabajar cambiando acciones que depende del costo de oportunidad que este genere, cuando se realiza el proceso se debe programar la revisión del avance, con el fin de llevar un adecuado control.

Tomando en cuenta la Dirección Municipal de turismo del cantón Manta, no cuenta con un modelo de Gestión turístico, se propone diseñar un modelo de gestión, para la adaptación de los atractivos turísticos, para ello se realizó una entrevista para ver cuáles son las falencias interna e externa del cantón, donde se evaluar el proceso del mismo.

De acuerdo al proceso de la ejecución del médelo de gestión turismo, se planta el proceso para cada una de las etapas elaboradas anteriormente, que deberán ser considerada por la Dirección de Turismo, para así mejorar la gestión turística del cantón y trabajar en conjunto con los diferentes gestores y prestadores de turismo del cantón Manta.

## Conclusiones

- A través de la identificación de atractivos naturales y culturales, se pudo analizar que el Cantón Manta cuenta con una amplia gama de recursos tanto locales como culturales, y a su vez mantiene varias ventajas competitivas frente a otros cantones vecinos, una de las cuales es geográfica, la desventaja es, entre otras cosas, que Manta no cuenta con una gestión turística más organizada para los atractivos cantonenses como modelo de gestión, por lo que es sumamente importante considerar que los recursos deben estar bien administrados, sostenibilidad del turismo.
- Determinar la oferta y demanda actual de turistas en el Cantón de Manta permitió obtener información de suma importancia para el desarrollo de las actividades, y se involucran instituciones relevantes como el GAD del municipio, el MINTUR y el Ministerio del Ambiente. Tener una mejor gestión en Guangzhou, lo que permitiría una mejor afluencia de turistas tanto a nivel nacional como internacional.
- Considerando que Manta no cuenta con un modelo de gestión para el desarrollo de los atractivos del Cantón, se diseña un modelo de gestión para lograr una mejor evaluación del desempeño y los procesos de gestión para que el proyecto pueda implementarse exitosamente.

Se proponen para cada uno de los pasos descritos anteriormente que la oficina de turismo de la ciudad debe considerar para mejorar la administración del cantón y en grupos con diferentes administradores.

## **Bibliografía**

- GAD Manta. (2021). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020 -2035. Fase II Propuesta. Manta. Obtenido de <https://manta.gob.ec/wp-content/uploads/2024/05/Plan-de-Desarrollo-y-Ordenamiento-Territorial-del-Canton-Manta-2020-2035.pdf>
- Llupart, M. R., Naranjo, A. P., Llaver, L. R., Entenza, N. P., Naranjo, L. P., & González, Y. L. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 4(1), 16-25.
- Montoya Izurieta, J. J. (2018). Modelo de gestión turística para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/51808a6e-f6dd-4840-95ec-f154c-80ba603/content>
- ONU Turismo. (2022). Políticas y gestión de destinos. [unwto.org](https://www.unwto.org). Recuperado el 24 de enero de 2025, de <https://www.unwto.org/es/politicas-y-gestion-de-destinos>
- PB WORKS. (2009). Modelos de gestión de destinos turísticos. <http://cloudtourism.pbworks.com/>. Recuperado el 24 de enero de 2025, de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041516/Modelos%20de%20gesti%C3%B3n%20de%20destinos%20tur%C3%ADsticos>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (20 de diciembre de 2021). Obtenido de <https://definicion.de/mo-del-o-de-gestion/>
- Vitery, J., & Zamora, J. (2019). Modelo de gestión turística para el desarrollo sostenible en los humedales de Manabí. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí.

**Cómo citar:** León Lara, G. F., & Ramírez Ortiz, J. M. (2024). Un Diseño de un modelo de gestión turística para el aprovechamiento de los atractivos turísticos en el Cantón Manta: *GESTIÓN TURÍSTICA. Revista Ciencia Y Líderes*, 3(2), 34–45. <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v3.n2.2024.34-45>