



Influencia del turismo en el desarrollo local

Influence of tourism on local development

 <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v1.n1.2022.40-51>

Recibido: 20-08-2022

Aceptado: 27-09-2022

Publicado: 11-30-2022

Libia Soledad Ayón Villafuerte¹

 <https://orcid.org/0000-0001-6422-0959>

Maritza Sandra Pibaque Pionce¹

 <https://orcid.org/0000-0002-2652-4799>

María José López Arévalo¹

 <https://orcid.org/0000-0002-6364-1994>

1. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador

Volumen: 1

Número: 1

Año: 2022

Paginación: 40-51

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/rclideres/index.php/rcl/article/view/4>

***Correspondencia autor:** felix.macias@unesum.edu.ec

RESUMEN

La influencia del turismo actualmente es un pilar fundamental en el desarrollo de los cantones que están en proceso de desarrollo por lo cual es bueno tener bases y conocimiento sobre este proceso que afecta directamente a sus habitantes en donde se desarrolla. Por lo cual se genera esta investigación que tiene como objetivo "Determinar la influencia del turismo en el desarrollo local del cantón Pedro Carbo", este objetivo se realizará mediante la metodología ya planteada en donde se establece que será una investigación descriptiva observacional de corte transversal ya que se realizará en un tiempo establecido la recolección de datos. Los resultados que se logrando obtener arrojaron que los impactos que se han generado por el turismo dentro del cantón Pedro Carbo en su mayoría son negativos y en menor porcentaje positivos, así también se obtuvo que existen un perfil de turista con sus percepción sobre la actividad turística bien definida, y de parte de las autoridades se obtuvo que ellos no cuentan con planes de desarrollo turístico, que no cuentan con estrategias para mejorar el desarrollo de este sector y que de esta manera aporten al desarrollo local en todo el cantón. Finalmente se concluyó con la generación de una propuesta derivada del estudio realizado, donde se planteó la importancia de generar Estrategias de promoción y difusión turística enfocada a la reactivación del cantón Pedro Carbo.

Palabras clave: Influencia del turismo, Desarrollo local, estrategias turísticas.

ABSTRACT

The influence of tourism is currently a fundamental pillar in the development of the cantons that are in the process of development, so it is good to have bases and knowledge about this process that directly affects its inhabitants where it takes place. For this reason, this research is generated that aims to "Determine the influence of tourism in the local development of the Pedro Carbo canton", this objective will be carried out through the methodology already proposed where it is established that it will be a cross-sectional descriptive observational research already that the data collection will be carried out in a set time. The results obtained showed that the impacts that have been generated by tourism within the Pedro Carbo canton are mostly negative and to a lesser percentage positive, thus it was also obtained that there is a tourist profile with their perception of tourist activity well defined, and from the authorities it was obtained that they do not have tourism development plans, that they do not have strategies to improve the development of this sector and that in this way they contribute to local development throughout the canton. Finally, it was concluded with the generation of a proposal derived from the study carried out, where the importance of generating Tourism promotion and dissemination strategies focused on the reactivation of the Pedro Carbo canton was raised.

Keywords: Influence Of Tourism, Local Development, Tourism Strategies.

Introducción

El turismo y su influencia en el ámbito económico de muchas ciudades en la actualidad es uno de los pilares para el desarrollo sostenible de los mencionados destinos. Por lo cual el cantón Pedro Carbo no queda fuera de estas aseveraciones y posee una variedad de recursos turísticos que van desde los naturales hasta una riqueza cultural innata, así como un buen clima, cascadas, gastronomía, cuevas exóticas variedad de flora y fauna que facilitan realizar actividades que involucren una experiencia turística. Un dato importante que se debe tener, es saber que la Prefectura del Guayas cuenta con diferentes rutas turísticas que motivan el progreso del turismo para las zonas productivas y dan a conocer la actividad que realizan. El cantón Pedro Carbo está inmerso en la Ruta del Arroz, en esta se involucra al hombre en las actividades campesinas en las que se destaca la población. Sin embargo, dentro del área se conoce que existe un poco equipamiento o planta, construcciones necesarias para atender turistas, así también los pobladores tienen poco conocimiento de los recursos turísticos y el valor que tiene cada uno de ellos. Otro factor negativo que está perjudicando el desarrollo de las actividades turísticas dentro del cantón Pedro Carbo es el poco favorecimiento de la guía interna para los turistas. Además, las autoridades desconocen los beneficios y el cambio de vida que tendría la población al incrementar el turismo y el desarrollo local en la zona. Desde ese ámbito se da la necesidad de realizar mencionado proyecto titulado “LA INFLUENCIA DEL TURISMO EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN PEDRO CARBO”, mismo que busca identificar la percepción de los turistas, y los pobladores sobre el aporte de las actividades turísticas como pilar fundamental en su crecimiento.

Paralelamente al turismo surgen debates acerca de las prácticas sustentables para promover un cambio en los paradigmas de la sociedad. Aunque ha sido analizado bajo

la óptica económica el término turismo lleva su atención a todas las dimensiones de las relaciones humanas abarcando ópticas ambientales, sociales, culturales y políticas. Por un lado, se posicionó uno más del capitalismo explotando espacios y por otro lado se insertó como una de las principales alternativas para introducir y difundir los métodos del desarrollo sustentable, debido al gran impacto que ejerce en la vida de las personas y en los lugares donde ellas viven.

El análisis de temas relacionados con el turismo en el cantón Pedro Carbo se caracteriza por poseer recursos turísticos que pocas personas conocen por la escasa información del lugar y de los beneficios que generan estos atributos para el desarrollo local del cantón. Existen componentes claves en los que un turista se fija al momento de elegir un destino por los que se debe considerar las experiencias turísticas. El Cantón requiere el reconocimiento turístico nacional, hacer conciencia en sus habitantes sobre la importancia del turismo en la mejora de la calidad de vida e incrementos de ingresos adicionales de su trabajo y visitantes del valioso recurso natural. Es realmente necesario un cambio desde la infraestructura del sector turístico del Cantón. Implementar señalización de vías en los senderos, normas de comportamiento para el control efectivo y la preservación y protección de los sitios naturales y culturales que existen dentro del cantón, debido que no existe este tipo de reglas en la zona para que sus visitantes tengan una agradable y segura visita brindándoles las características y comodidades que satisfaga las necesidades del turista. Este proyecto tiene como finalidad contribuir con el desarrollo socioeconómico mediante el impulso que se pueda dar a este cantón con estrategias turísticas. Estrategias que generen un desarrollo turístico con nuevas fuentes de ingreso que mejoren la calidad de vida de los pobladores del Cantón.

Desarrollo

En el estudio realizado por Zapata Mendoza & Borrego Peralta (2014), titulado *Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú*, se identificó en este trabajo de investigación donde se ha estudiado de manera exhaustiva la influencia que de una u otra forma ejerce la actividad turística en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche, como parte del destino turístico Trujillo, Perú, esta investigación se desarrolló con la finalidad de establecer cuáles y cuántos son los aportes concretos que influyen y que genera el turismo en las comunidades receptoras. Es por aquello que se recabó y examinó información realmente importante sobre visitas turísticas y sus efectos de la Dirección Regional de Turismo La Libertad y El Patronato de las Huacas del Valle de Moche. Es por lo cual que se llevaron a cabo observaciones in situ de las actividades turísticas de las mismas y se realizaron entrevistas tanto a turistas, autoridades y pobladores de Huanchaco y Moche. En donde se ha encontrado información de mucha importancia que el turismo en el destino turístico Trujillo está influyendo positivamente en el desarrollo local de las comunidades, incrementando el empleo en torno a la actividad turística, que de esta manera está fortaleciendo la identidad local, generando empresas turísticas y mejorando el ornato público de las comunidades receptoras del turismo (Zapata Mendoza & Borrego Peralta, 2014).

Según Arroyo Cobeña (2018) en su estudio titulado *“Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí”*, hace referencia a que el destino turístico actual “sol y playa”, se conoce que es el de mayor acogida en Manabí por turistas locales, nacionales y extranjeros que gusten de este paradisiaco lugar; por lo cual para que el número tanto de turistas extranjeros como de sus visitantes aumente, se analizó y se hace necesario e importante implementar mejoras básicas en los servicios básicos

(hoteleros, seguridad, recreación, tiendas y restaurantes), la vida del turismo y en los recursos naturales que forman parte de los escenarios turísticos (en todos los ríos y abundantes cascadas), siendo estos los recursos que son considerados priorizados tanto por el gobierno y valorados por la comunidad, al analizar dichos estudios, se llega a corroborar que considerando que tienen potencia direccionada al desarrollo local en el ámbito turístico en cada sector. Se debe tener presente que existen causas que actualmente han provocado afectaciones que van desde el ecosistema y encadena en afectaciones al turismo de la localidad, existen así efectos evidenciados en la contaminación ambiental provocada diferencialmente por irresponsabilidad de algunos habitantes y entidades, además, la venta enorme de productos alimenticios en todas las playas, cascadas y ríos. Colocarlo como un antecedente se basó mediante la estimación que este trabajo se analizó la realidad del turismo en la provincia Manabí, de esta manera demostrándose la necesidad al momento de dinamizar su manejo de la economía, mediante la puesta en marcha de actividades que permitan, direccionar a un desarrollo local comunitario, lograr su sostenibilidad, cuidar los espacios naturales turísticos, y explotar los recursos de forma planificada, comprometida con la sociedad y el medio ambiente. Esto permitirá que forme parte del desarrollo territorial, fortalezca sus dinámicas económicas, sociales y culturales, y facilite la articulación de cada componente del sistema turístico.

Metodología

Para el desarrollo de la presente investigación se llevó a ejecución un diseño de estudio documental y de investigación de campo con los siguientes métodos: inductivo – deductivo, analítico – sintético, la integración de los componentes de la variable independiente (Influencia del turismo) y la separación de las partes que integran la variable independiente (desarrollo local), para ello se logró disponer de los datos nece-

sarios para ser procesados en el proyecto investigativo. Se aplicó en relación directa con el método inductivo – deductivo, ya que el procedimiento interacciona con los elementos de las variables que fueron separadas o integradas para proceder a identificar los aspectos sobresalientes de cada uno de sus elementos, a su vez fueron relacionados entre sí, de manera que puedan llevarse a cabo un análisis favorable o desfavorable de la realidad y su posterior interpretación para conocer cuáles serán los medios accesibles y con mayores resultados.

La observación directa permitió describir y explicar el entorno, condiciones y el estado actual del cantón Pedro Carbo en donde se evidencio la información que se obtuvo para la elaboración del análisis FODA que permitió medir los impactos del turismo en el área.

Resultados

La fundamentación del impacto generado por la actividad turística dentro de este cantón de la provincia del Guayas se utilizó la metodología del análisis FODA (Fortaleza, Oportunidad, Debilidad y Amenazas), MEFI (Matriz de evaluación de factores internos), MEFE (Matriz de evaluación de factores externos), MAFE (Matriz analítica de formación de estrategias) y finalmente se obtuvieron la matriz de HALLAZGOS los mismos que se desglosan de la siguiente manera dando a denotar los siguientes resultados.

La primera matriz que se realizó para identificación de los impactos es la matriz FODA la misma que brindó los siguientes datos:

Tabla 1. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Cuenta con una variedad de recursos naturales y culturales.	Poco equipamiento o planta, construcciones para atender turistas, hoteles, restaurantes y lugares de entretenimiento.
Lugar de conexión entre Manabí y Guayas por su gran comercialización.	Los pobladores tienen poco conocimiento de los recursos turísticos.
Actividad ganadera y agrícola desarrollada	Inexistencia de guías internas para los visitantes.
Cuenta con los servicios básicos necesarios para desarrollar el turismo.	Desconocen los beneficios y el cambio de vida que tendría la población al incrementar el turismo y el desarrollo local en la zona.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Crecimiento constante del turismo en las próximas décadas	Autoridades con poco interés para el desarrollo
Oportunidad para generar empleos	Riesgo de desastre naturales
Mejorar la infraestructura, servicios y equipamiento de apoyo.	Publicidad turística inexistente
Pedro Carbo está inmerso en la actual Ruta del Arroz.	Cambios climáticos repentinos

Cabe mencionar que mediante análisis realizado, se logró identificar que existen bondades y falencias en las cuales debe trabajar el cantón Pedro Carbo en la provincia del Guayas. Entre las fortalezas, se identificó que cuenta con una variedad de recursos naturales y culturales que propician el desarrollo de la actividad turística dentro de su área, así también se debe tomar en consideración que su ubicación lo convierte en un lugar de conexión entre Manabí y Guayas por su gran comercialización de la misma manera se tomó como fortaleza del Cantón que existe actividad ganadera y agrícola desarrollada dentro de su área convirtiendo esta fortaleza en fuente de desarrollo de un agroturismo, además, Cuenta con los servicios básicos necesarios para desarrollar el turismo. También es de suma importancia tener en consideración que existen debilidades que afectan el desenvolvimiento de las actividades turísticas entre esas debilidades tenemos el poco equipamiento o planta, construcciones para atender turistas, hoteles, restaurantes y lugares de entretenimiento, sin mencionar que sus pobladores tienen poco conocimiento de los recursos turísticos que existen en el Cantón dando poco interés para el fomento y desarrollo de la actividad turística, una de las debilidades más fuertes dentro de este paraíso escondido es la inexistencia de guías interna para los visitantes necesarios para mejorar los servicios turísticos en el sector. Deja mucho inconveniente al saber que los mismos pobladores desconocen los beneficios y el cambio de vida que tendría la po-

blación al incrementar el turismo y el desarrollo local en la zona.

También se identificó las oportunidades de desarrollo entre ellas el crecimiento constante del turismo en las próximas décadas según estudios de factibilidad turística, la generación de oportunidad empleos impulsadas por el desarrollo de la actividad turística, así también mejorar la infraestructura, servicios y equipamiento de apoyo que ayudan a tener un turismo más activo. Un dato importante que se debe tener en consideración al momento de proyectar a Pedro Carbo como motor del desarrollo de actividades turísticas, es la importancia de estar inmerso en la actual Ruta del Arroz. Sin dejar de lado que como en todo fomento de la actividad turística existen amenazas mismas que dentro del cantón Pedro Carbo están identificadas, una de ellas es que existe de parte de las autoridades poco interés para el desarrollo y fomento del turismo, de la misma manera el riesgo de desastre naturales, la publicidad turística es inexistente sobre los recursos con los que cuenta el lugar y los cambios climáticos repentinos que afectan este hermoso sector.

Se realizó la identificación de los impactos generados por la actividad turística mediante la utilización de la matriz MEFI (Matriz de evaluación de factores internos) misma que brindó los siguientes datos en la tabla N° 2.

Tabla 2. Matriz MEFI (Matriz de evaluación de factores internos).

Matriz MEFI			
FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
FORTALEZAS			
Cuenta con una variedad de recursos naturales y culturales.	0,2	4	0,80
Lugar de conexión entre Manabí y Guayas	0,15	3	0,45
Actividad ganadera y agrícola desarrollada	0,12	3	0,36
Cuenta con los servicios básicos necesarios para desarrollar el turismo	0,10	4	0,4
Subtotal de fortalezas			
DEBILIDADES			
Poco equipamiento o planta, construcciones para atender turistas, hoteles, restaurantes y lugares de entretenimiento	0,12	1	0,12
Los pobladores tienen poco conocimiento de los recursos turísticos.	0,1	2	0,2
No favorecen la guía interna para los turistas.	0,14	2	0,28
Desconocen los beneficios y el cambio de vida que tendría la población al incrementar el turismo y el desarrollo local en la zona.	0,07	1	0,07
Subtotal de debilidades			
Total	1		2,68

Al realizar esta matriz se identificó que existe un impacto de la actividad turística sobre un nivel de 2,68 superior al 2,50 (punto de equilibrio) por lo cual se lo considera un desarrollo normal, teniendo varias actividades que realizar para mejora de este porcentaje que para tener una mejor estabilidad sobre la actividad turística, se debe de intervenir

mediante el conglomerado de servidores turísticos, autoridades y pobladores.

La tercera matriz que se realizó para identificación de los impactos generados por la actividad turística es la matriz MEFE (Matriz de evaluación de factores externos) la misma que brindó los siguientes datos:

Tabla 3. Matriz MEFE (Matriz de evaluación de factores externos).

Matriz MEFE			
FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
OPORTUNIDADES			
Crecimiento constante del turismo en las próximas décadas	0,15	3	0,45
Generación de empleos	0,20	4	0,8
Mejorar la infraestructura, servicios y equipamiento de apoyo	0,17	3	0,51
Pedro Carbo está inmersa en la actual Ruta del Arroz	0,18	4	0,72
Subtotal de oportunidades			
AMENAZAS			
Desinterés por parte de autoridades	0,09	1	0,09
Riesgo de desastre naturales	0,08	1	0,08
Publicidad inexistente	0,08	2	0,16
Cambios climáticos repentinos	0,05	2	0,1
Subtotal de amenazas			
Total	1,00		2,91

Análisis e interpretación

Al realizar la matriz MEFE, se logró obtener que existe un puntaje de 2.91 superior para el punto de equilibrio que es 2,50, considerando que existe un nivel normal de desarrollo turístico, dejando visible los impactos generados por la actividad turística, considerables pero que deben ser mejorados con la implementación de mejores actividades

des direccionadas a la utilización más óptima de los recursos con los que cuenta en cantón Pedro Carbo.

La cuarta matriz que se realizó para identificación de los impactos generados por la actividad turística es la matriz MAFE (Matriz analítica de formación de estrategias) la misma que brinda los siguientes datos:

Tabla 4. Matriz MAFE (Matriz analítica de formación de estrategias).

Matriz MAFE	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	F1. Cuenta con una variedad de recursos naturales y culturales.	D1. Poco equipamiento o planta, construcciones para atender turistas, hoteles, restaurantes y lugares de entretenimiento.
	F2. Lugar de conexión entre Manabí y Guayas.	D2. Los pobladores tienen poco conocimiento de los recursos turísticos.
	F3. Actividad ganadera y agrícola desarrollada	D3. No favorecen la guía interna para los turistas.
	F4. Cuenta con los servicios básicos necesarios para desarrollar el turismo.	D4. Desconocen los beneficios y el cambio de vida que tendría la población al incrementar el turismo y el desarrollo local en la zona
OPORTUNIDADES		
O1. Crecimiento constante del turismo en las próximas décadas	F1. O1. Incrementar la oferta de atractivos aprovechando la gran variedad de recursos turísticos y aportando al crecimiento constante del turismo.	D1. O3. Promover que las autoridades inviertan en la infraestructura turística para la generación de espacios turísticos.
O2. Oportunidad para generar empleos	F3. O4. Aprovechar que el cantón está inmerso en la Ruta del Arroz para aportar un desarrollo del agroturismo aprovechando las actividades agrícolas y ganaderas.	D2. O2. Dar interés al desarrollo turístico en sus pobladores para la generación de empleos.
O3. Mejorar la infraestructura, servicios y equipamiento de apoyo.	F2. O3. Al ser límite entre las provincias de Manabí y Guayas, se debe incentivar a mejorar la infraestructura y servicios.	D3. O4. Utilizar que el cantón está inmerso en la ruta del Arroz para generar la guía interna del turista.
O4. Pedro Carbo está inmerso en la actual Ruta del Arroz.	F4. O2. Aprovechar que el cantón cuenta con servicios básicos necesarios para el desarrollo de actividades turísticas, para de esta manera mediante el turismo generar oportunidades de empleo.	D4. O1. Capacitar en beneficios generados por el turismo para dar a conocer a sus actores turísticos como esta actividad aporta al crecimiento constante del turismo en las próximas décadas.

AMENAZAS		
A1. Desinterés por parte de autoridades	F1. A1. Aprovechar la variedad de recursos turísticos naturales y culturales con los que cuenta el cantón para mejorar el desinterés por parte de las autoridades.	D4. A1. Incentivar en las autoridades el interés por la actividad turística y los beneficios que genera para la población.
A2. Riesgo de desastre naturales	F2. A2. Crear planes de Acción en atención a los acontecimientos referentes a desastres naturales que pueden ocurrir en el área.	D1. A2. Mejorar la planta turística considerando que debe existir un plan para actual frente a desastres naturales.
A3. Publicidad inexistente	F4. A3. Aprovechar que el cantón cuenta con los servicios básicos necesarios para el turismo y mejorar la publicidad que actualmente es inexistente.	D3. A3. Crear estrategias para que las autoridades intervengan en favorecer las guías del cantón además de la publicidad de los atractivos con los que cuenta.
A4. Cambios climáticos repentinos	F3. A4. Identificar estrategias para mejorar la actividad agrícola y ganadera para que no se vean afectados por los cambios climáticos repentinos.	D2. A4. Ayudar a los pobladores para que tengan conocimientos necesarios sobre la actividad turística y como desarrollarla independientemente de los repentinos cambios climáticos que se dan en el Cantón.

Análisis e interpretación

Al analizar los impactos generados por la actividad turística mediante la matriz MAFE se identificó al mezclar las oportunidades con las fortalezas que dentro del cantón Pedro Carbo, se puede incrementar la oferta de atractivos aprovechando la gran variedad de recursos turísticos y aportando al crecimiento constante del turismo considerando este impacto muy positivo para toda la población. Así también se identificó que se debe aprovechar que el Cantón está inmerso en la Ruta del Arroz y este dato debe ser considerado importante para aportar al desarrollo del agroturismo aprovechando las actividades agrícolas y ganaderas que son un pilar fundamental en la economía del sector. También se debe considerar que al ser límite entre las provincias de Manabí y Guayas, se debe de mejorar la superestructura e infraestructura para todos los visitantes y turistas que llegan al lugar. Aprovechar que el Cantón cuenta con servicios básicos necesarios para el desarrollo de actividades turísticas, para de esta manera mediante el turismo generar oportunidades de empleo.

Se identificó los impactos de la actividad turística, en las áreas de las debilidades y oportunidades: se identificó que dentro del área se debe promover que las autoridades intervengan con proyecto de infraestructura turística para la generación de espacios turísticos. Además, fomentar los recursos naturales y culturales en los turistas para la generación de empleos, situación que mejoraría en gran parte la calidad de vida de muchos de sus habitantes. Se menciona que se debe de utilizar como impulso que el Cantón está inmerso en la ruta del Arroz y este tema de interés debe ser utilizado para generar la guía interna del turista. Así también se debe capacitar a los actores turísticos en temas relacionados a los beneficios generados por el turismo para dar a conocer a sus actores turísticos como esta actividad aporta al crecimiento constante del turismo en las próximas décadas teniendo así un impacto generado por esta actividad que resulta no se le está dando la importancia suficiente.

Dentro de los impactos identificados como amenazas se buscó una solución mediante las fortalezas para ser minimizadas considerando las siguientes: aprovechar la variedad de recursos turísticos naturales y culturales con los que cuenta el cantón Pedro Carbo para mejorar el desinterés por parte de las autoridades sobre el desarrollo de la actividad turística. Se debe considerar la generación de planes de actuación frente a desastres naturales que vayan enfocados directamente a la planta turística misma que suelen ser muy afectados en el ámbito turístico. Además, aprovechar que el Cantón cuenta con los servicios básicos necesarios para el turismo, pero se debe mejorar la publicidad que actualmente es inexistente. Así, también identificar estrategias para mejorar la actividad agrícola y ganadera para que no se vean afectados por los cambios climáticos repentinos.

Entre las amenazas y debilidades consideradas impacto negativo dentro del cantón se buscó solución mediante la matriz MAFE teniendo como solución incentivar en las autoridades el interés por la actividad turística y los beneficios que genera para la

población mejorando de una u otra forma su calidad de vida. Además, se debe solicitar a autoridades que intervengan creando planes de actuación frente a los desastres naturales que pueden ocurrir en Pedro Carbo. Se debe crear estrategias para que las autoridades intervengan en favorecer las guías del Cantón, además de la publicidad de los atractivos con los que cuenta para dar conocimiento tanto a sus pobladores como a los visitantes y turistas. Ayudar a los pobladores para que tengan conocimientos necesarios sobre la actividad turística y como desarrollarla independientemente de los repentinos cambios climáticos que se dan en el Cantón.

Finalmente, la quinta matriz que se realizó para identificación de los impactos generados por la actividad turística es la matriz de HALLAZGOS la misma que brindó los siguientes datos en referencia a la matriz MAFE:

Planteamiento	Proceso de Intervención
Atractivos turísticos con potencial.	Se debe de realizar un levantamiento completo del Inventario turístico del Cantón. Considerar la hoja maestra sobre los recursos turísticos. Tener sistematizada y actualizada la información de cada recurso. Generar folletería sobre los recursos turísticos para poder facilitar al visitante a conocer el lugar antes de visitarlo, aquí un dato importante es tener en consideración que el turista actual quiere conocer el lugar antes de aventurarse a visitarlo, es por esto que se debe de tener fotos actualizadas que sirvan para incentivar a estos turistas.
Promoción y difusión turística del cantón Pedro Carbo.	turística en el cantón Pedro Carbo, que actualmente se ha desarrollado por varios motivos. Es por esto que se debe de comenzar con un programa de promoción y difusión turística que proporcione al cantón una oportunidad de ser conocido y tener la facilidad de desarrollarse turísticamente.

	La elaboración de afiches con bastante información sobre cada atractivo y la elaboración de la guía turística del cantón ayudarán en gran medida a mejorar el desarrollo del turismo. La difusión se debe realizar por varios canales de comunicación entre ellos no debe de faltar el internet mediante la creación de una página web actualizada constantemente que permita conocer el lugar.
Atención al cliente	Los habitantes de este cantón demuestran un interés innato para el desarrollo del turismo, pero no cuentan con los conocimientos necesarios sobre atención al cliente, es por esto que se ve mesetario la creación de talleres de atención al cliente enfocado en mejorar el servicio dentro de Pedro Carbo.
Generación de emprendimientos	Los emprendimientos direccionados al turismo que brindan servicios turísticos deben de ser prioridad y ser parte del programa de desarrollo local. Actualmente los pequeños emprendimientos general al visitante ese servicio que se busca, cabe recalcar que mediante el análisis de la Matriz MAFE se identificó que, si existe interés en la generación de emprendimientos enfocados en el desarrollo turístico, pero no se cuenta con el apoyo de las autoridades para el desarrollo de estos negocios.

Conclusión

La identificación de los impactos generados por el turismo en el cantón Pedro Carbo se logró identificar con facilidad al utilizar como base la metodología del FODA, MEFI, MEFE, MAFE y HALLAZGOS mismas que nos ayudaron a identificar los impactos positivos y negativos que se generaron en el proceso del desarrollo turístico, vale resaltar que existen unas ventajas muy significativas que permiten al cantón tener amplitud al momento poder comenzar con la generación de espacios turísticos debemos considerar que cuenta con varios recursos turísticos que van desde Parque ecológico cultural Pedro Carbo, Salto de Oro - Cueva del puente, Estero La Naranja, Paraíso, Estero de Leche, Salto Guabo de Mico, Cascada Porotillo, Polideportivo, La Resbalosa los cuales deben ser utilizados para impulsar el turismo en el sector.

Bibliografía

Agüera, F. O. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. <https://www.redalyc.org/>, 2-3.

Baque, M. N. (2018). Potencialidades turísticas del recinto los pocitos parroquia el Anegado canton Jipijapa. Jipijapa: Repositorio Unesum.

Boisier, S. (2015). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? CEPAL 86.

Brida, J. G., Pereyra, J. S., Such, M. J., & Aguirre, S. Z. (2008). LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO. Cuadernos de Turismo, nº 22,, 35-46.

Camellón Pérez, A., & Alfaro Velázquez, R. O. (2011). SOCIOLOGÍA DEL TURISMO: PERSPECTIVAS Y RETOS DESDE LA REALIDAD CUBANA. TURyDES, N/A.

Casas Mamani, I. S. (2012). Influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya 2007 – 2010. UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN - TACNA. TACNA , PERU.

Cobeña, M. V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. Revista Electrónica cooperación universidad sociedad, 46-47.

Cruz, D. S., & Velastegui, E. (2018). Desarrollo Local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. Ciencia Digital, 319-335.

Cuanalo, D. (08 de Marzo de 2017). interBlog. Obtenido de <https://www.lainter.edu.mx/blog/2017/03/08/la-importancia-del-turismo>

mo/#:~:text=Una%20de%20las%20actividades%20econ%C3%B3micas,o%20impactos%20negativos%20al%20ambiente.

- De la Torre Padilla, O. (1967). Cursos de Estudios de Turismo de la UIOOT. En U. i. UIOOT, Turismo, fenómeno social (págs. 15-19). México: Fondo de Cultura Económica.
- De la Torre Padilla, O. (1967). Turismo, fenómeno Social. México.
- Gambarola, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*.
- Gema Carvajal & Frank Lemoine . (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*, 5. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164#B15
- Hernández, N., & Ortega, A. (2007). Impactos del Turismo sobre los procesos de Cohesión social en la ciudad de Caibarién. Santa Clara: Tesis de Licenciatura. Santa Clara, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Central de Las Villas.
- Juárez, G. (2013). REVISIÓN DEL CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL DESDE UNA PERSPECTIVA TERRITORIAL. *Lider*, 9-28.
- Knafou, R. (1999). "Turismo e território: por uma abordagem científica do turismo". Obtenido de In: Rodrigues, A. B. (org.) Turismo e geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais. : <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864007.pdf>
- López, E. S. (2019). Beneficios social de la actividad turística del Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29059356007/html/index.html>
- Lucero, F. (23 de Agosto de 2019). El Parónimo creo: de consumidores,ciudadanos y los seres humanos. Obtenido de [http://elparonimocreo.blogspot.com/2019/08/desarrollo-local-la-propuesta-teorica.html#:~:text=Concepto%20de%20Desarrollo%20\(local\).,convergen%20en%20su%20naturaleza%20intangible](http://elparonimocreo.blogspot.com/2019/08/desarrollo-local-la-propuesta-teorica.html#:~:text=Concepto%20de%20Desarrollo%20(local).,convergen%20en%20su%20naturaleza%20intangible).
- Lucía Loor ; Alodia Alonso & Magela Pérez. (20 de Abril de 2018). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL? *Revista ECA Sinergia*, 1-12. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- MINTUR-, M. d. (2017). Guía Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (Vol. segunda edición). Quito, Pichincha, Ecuador.
- Monge, Y., & Macías, A. (2016). El desarrollo local. Enfoques para su conceptualización. *Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma*.
- OMT, O., Sancho , A., Buhalis , D., Gallego , J., Mata, J., Navarro , S., . . . Ruiz , P. (2017). Introducción al turismo. Retrieved from <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>
- Ortiz, M. C. (2010). Core. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/12403268.pdf>
- Ramírez, M. (29 de Marzo de 2011). mirnaramirez's blog. Obtenido de <https://mirnaramirez.wordpress.com/2011/03/29/influencia-del-turismo-en-la-economia/>
- Rivas, D., & Véliz, J. (18 de Septiembre de 2015). PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PEDRO. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4783/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-234.pdf>
- Rodrigues Marina, S., Feder Mayer, V., & César Frattucci, A. (2015). IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO - Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 24, núm. 1, 115-134.
- Silberman, A. G. (2016). Clasificación de los recursos turísticos. México.
- Sy Corvo, H. (2019). Oferta turística. Obtenido de lifeder: <https://www.lifeder.com/oferta-turistica/>
- TURISMO, E. T. (30 de SEPTIEMBRE de 2016). ENTORNO TURISTICO HABLEMOS DE TURISMO. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- Zapata Mendoza, M. E., & Borrego Peralta, C. A. (2014). Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú. *Revista Ciencia y Tecnología Año 10, N° 1,*, 103-118.

Cómo citar: Ayón Villafuerte, L. S., Pibaque Pionce, M. S., & López Arévalo, M. J. (2022). Influencia del turismo en el desarrollo local . *Revista Ciencia Y Líderes*, 1(1), 40–51. Recuperado a partir de <https://revistas.unesum.edu.ec/rclideres/index.php/rc/article/view/4>