



El turismo inclusivo como modelo de innovación

Inclusive tourism as a model of innovation

 <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v2.n1.2023.87-98>

Recibido: 08-04-2023 **Aceptado:** 02-05-2023 **Publicado:** 29-06-2023

Maritza Sandra Pibaque Pionce¹

 <https://orcid.org/0000-0002-2652-4799>

Jacinta Virginia Rivera Macías²

 <https://orcid.org/0000-0002-0669-7617>

Gonzalo Alexander Cantos Vítores³

 <https://orcid.org/0000-0002-8648-6130>

Libia Soledad Ayón Villafuerte⁴

 <https://orcid.org/0000-0001-6422-0959>

1. Doctora en Ciencias Pedagógicas. Postdoctorado en Docencia e investigación, Magíster en Enseñanza del Idioma Inglés, Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa, Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria, Doctora en Ciencias de la Educación especialización Pedagogía, Licenciada en Ciencias de la Educación, especialización Inglés, Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.
2. Licenciada en Turismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.
3. Máster Universitario en Hidrología y Gestión de los Recursos Hídricos, Ingeniero en Medio Ambiente, Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.
4. Magíster en Planificación y Gestión de Proyectos Agroturísticos y Ecológicos, Magíster en Educación y Desarrollo Social, Licenciada en Turismo, Ingeniera en Auditoría, Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.

Volumen: 2

Número: 1

Año: 2023

Paginación: 87-98

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/rclideres/index.php/rcl/article/view/22>

***Correspondencia autor:** maritza.pibaque@unesum.edu.ec



RESUMEN

A la luz de la creciente desigualdad a nivel mundial, es importante considerar cómo hacer que el turismo, una de las industrias más grandes del mundo, sea más inclusivo, enfocado a la formación de la accesibilidad en todos los componentes del sector turístico que mejora la imagen de los destinos accesibles que incrementan su disfrute emocional al convertirse en lugares referentes de la igualdad de derechos y condiciones de todas las personas. Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo fomentar el turismo inclusivo como modelo de innovación en la parroquia Manta para determinar los componentes del turismo inclusivo y realizar un estudio de viabilidad que vincule el turismo inclusivo al turismo tradicional de sol y playa. La metodología aplicada fue descriptiva, donde se utilizaron varias fuentes documentales que sirvieron de soporte para contextualizar y concretar el objeto de estudio y a su vez sirven como herramientas para establecer estadísticas y gráficos. La investigación se desarrolló fundamentado en el paradigma mixto. Se aplicó observación directa y encuesta estructurada a 105 turistas, mismas que fueron validadas mediante método cuantitativo y cualitativo. que conlleva a proponer un modelo de inclusión. Esto ilustra cómo las personas marginadas pueden incluirse en la producción y el consumo del turismo.

Palabras clave: Accesibilidad, Innovación, Discapacidad, Turismo Inclusivo.

ABSTRACT

In light of growing inequality globally, it is important to consider how to make tourism, one of the world's largest industries, more inclusive, with a focus on accessibility training in all components of the tourism sector that improves the image of accessible destinations that increase your emotional enjoyment by becoming benchmark places for equal rights and conditions for all people. Therefore, this research aims to promote inclusive tourism as an innovation model in the Manta parish to determine the components of inclusive tourism and carry out a feasibility study that links inclusive tourism to traditional sun and beach tourism. The applied methodology was descriptive, where several documentary sources were used that served as support to contextualize and specify the object of study and in turn serve as tools to establish statistics and graphs. The research was developed based on the mixed paradigm. Direct observation and a structured survey were applied to 105 tourists, which were validated using a quantitative and qualitative method. that leads to proposing an inclusion model. This illustrates how marginalized people can be included in tourism production and consumption.

Keywords: Accessibility, Innovation, Disability, Inclusive Tourism.



Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

Introducción

El turismo inclusivo como modelo de innovación estima que la inclusión involucra una dimensión social y otra técnica. La primera por un derecho de la persona a la no discriminación por ningún tipo de causa justificada, lo que desemboca en la segunda dimensión, reflejada en una serie de infraestructuras y medios que permitan dicha igualdad de disfrute de derechos fundamentales, en este sentido, el turismo inclusivo se ha concebido desde sus inicios como aquel que garantiza el uso y disfrute del turismo a las personas que padecen alguna discapacidad física, psíquica o sensorial, por lo que la inclusión puede convertirse en un factor de competitividad, tanto por la inclusión de colectivos cuyas características pueden ayudar a enriquecer la propuesta de valor en desfavorecidos en el mediano plazo, a una sociedad más saludable en la que las empresas turísticas tengan una mayor capacidad de crecimiento y éxito.

Es por ello que este trabajo investigativo tuvo como área de estudio a la parroquia Manta, cantón Manta, donde el turismo es el motor fundamental de la economía, lo que brinda un soporte para el desarrollo económico de la misma, tomando en consideración aquello, el objetivo de estudio radicó en fomentar el turismo inclusivo como modelo de innovación, para ello su enfoque metodológico fue descriptivo, donde se utilizaron varias fuentes documentales que sirvieron de soporte para contextualizar y concretar el objeto de estudio y a su vez sirven como herramientas para establecer estadísticas y gráficos.

El sector turístico es una de las dinámicas de mayores tasas de crecimiento en el mundo, generador de divisas y empleo, donde el mercado de personas con discapacidad está en aumento, lo que puede significar grandes beneficios económicos. Adicionalmente, el concepto de sostenibilidad señala que los sectores deben estar pendientes no solo en aspectos monetarios,

sino también, en aspectos ambientales y sociales.

En el medio social se exige la igualdad de derechos de las personas en todas las actividades que realizan los seres humanos y se habla de inclusión debido a que cada vez existen más personas con dificultades de acceso, por lo que, el sector turístico debe garantizar de manera paulatina el acceso a todas las personas. Y, en Ecuador, desde 2017, se ha reconocido la importancia de atender el mercado de personas con discapacidad en el ámbito turístico. Sin embargo, no existe propuesta que elimine e impulse un modelo de innovación de turismo sostenible. Otro de los obstáculos, se debe al desconocimiento de los componentes del turismo inclusivo y a la inexistencia de un estudio de viabilidad que vincule el turismo inclusivo al turismo tradicional de sol y playa.

El turismo inclusivo es un importante sector de mercado de acuerdo a datos proporcionados por la Organización Mundial de la Salud, se estima que el 15% de la población mundial tiene algún tipo de discapacidad. Mediante este enfoque, los gobiernos y organizaciones mundiales distinguen la importancia de que las infraestructuras, productos y servicios turísticos posean las facilidades para el acceso y uso de todo viajero (Ministerio de Turismo, 2018, pág. 2)

Desde ese enfoque se busca promover el turismo inclusivo en un corto plazo debido a la necesidad que hay de proveer opciones de turismo social e inclusivo, mediante el cual se practique con lo dispuesto en el artículo 44 de la Ley Orgánica de Discapacidad, donde se alude que “todas las personas con capacidades especiales esto es, tener derecho a que las autoridades garanticen el turismo accesible, en este caso el centro turístico está enfocado específicamente a las personas con capacidades especiales”.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), se define como turismo “un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual para fines personales o comerciales / profesionales”. Por ende, el turismo es una industria dinámica y competitiva que requiere la capacidad de adaptarse constantemente a las necesidades y deseos cambiantes de los clientes, ya que la satisfacción, seguridad y disfrute del cliente son particularmente el foco de las empresas turísticas. Por consiguiente, el turismo trae consigo un enorme potencial económico para un destino que desea desarrollar su industria turística.

Es importante y eficaz definir turismo inclusivo aquel que adquirió una importancia relevante en 1989, cuando un grupo de expertos británicos en turismo y discapacidad publicó el informe "Turismo para todos". Por lo que, este informe estudió el progreso realizado desde el Año Internacional de las Personas con Discapacidad, con el objetivo de promover dentro de la industria del turismo el diseño de servicios para todos, independientemente de su edad o discapacidad. Asimismo, el turismo para todos se define como esa forma de turismo que planifica, diseña y desarrolla actividades turísticas de ocio y tiempo libre para que puedan ser disfrutadas por todo tipo de personas independientemente de sus condiciones físicas, sociales o culturales (Universidad Nacional de Quilmes, 2016).

De hecho, la preocupación por la inclusión permite establecer vínculos analíticos entre las ambiciones declaradas de la formulación de políticas mundiales y la iniciativa de base. Estos involucran una gran cantidad de diferentes actores en diversos entornos que buscan ampliar la gama de personas involucradas en la producción de turismo, el consumo y el beneficio. En muchos casos, estas iniciativas implican desafiar las geografías existentes del mismo. En otras palabras, el desarrollo del turismo in-

clusivo intenta no solo ampliar el acceso al consumo, la producción y la distribución de beneficios en los sitios turísticos existentes, sino también volver a dibujar el mapa turístico para crear nuevos sitios de experiencia e interacción.

Sin embargo, el acceso al turismo es especialmente limitado para las personas con discapacidad, ya que tienen que enfrentar barreras físicas y de otro tipo (Lofruscio, 2011), además de las numerosas barreras en su vida diaria que afrontan. Smith (1987) sugiere tres tipos principales de barreras a la participación turística experimentadas por este grupo: barreras ambientales impuestas externamente, incluidos factores de actitud, arquitectónicos y ecológicos; barreras interactivas (incongruencias de desafío de habilidades y barreras de comunicación); y barreras intrínsecas asociadas con la propia condición física, psicológica o cognitiva del individuo.

A nivel mundial, la inclusión es uno de los principios centrales detrás de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas que fueron ratificados en septiembre de 2015. Como señaló el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Muchas personas están excluidas del desarrollo debido a su género, etnia y edad, orientación sexual, discapacidad o pobreza. El desarrollo puede ser inclusivo, y reducir la pobreza, sólo si todos los grupos de personas contribuyen a crear oportunidades, comparten los beneficios del desarrollo y participan en la toma de decisiones '(Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2016).

El compromiso de la OMT con el turismo inclusivo en la guía por el Código Ético Mundial para el Turismo, marco de referencia fundamental para el desarrollo del turismo responsable y sostenible. El artículo 7 del Código reconoce que el «acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un derecho abierto por igual a todos los ha-

bitantes de nuestro planeta». (OMT, 2016). Por tanto, el turismo inclusivo trata es de reducir la incertidumbre sobre qué esperar de un destino o servicio. Se trata de crear un entorno en el que todas las personas se sientan bienvenidas e incluidas.

Componentes del turismo inclusivo

Implícito en el concepto de turismo inclusivo están los siguientes componentes, que se describen con más detalle en los siete elementos. Anexo 1:

1. Superar las barreras a los grupos desfavorecidos para acceder al turismo como productores o consumidores. El reto es alentar a las empresas turísticas que sean más inclusivas, además de mejorar el empleo, el aumento de la remuneración o la ampliación de la capacidad de toma de decisiones de los mismos trabajadores.
2. Facilitar las representaciones de aquellos que están marginados u oprimidos, para que sus historias puedan ser contadas y su cultura representada de maneras que sean significativas para ellos. Entre los objetivos del turismo inclusivo está encontrar formas de desarrollo con las que las comunidades de acogida puedan representarse a sí mismas de la manera que consideren apropiada y digna.
3. Desafiando las relaciones de poder dominantes. A pesar de las resistencias corporativas, existen ejemplos de transformación en la vida social y económica a través de los cuales personas empobrecidas y marginadas han podido acceder al turismo en términos equitativos.
4. Ampliar la gama de personas que contribuyen a la toma de decisiones sobre el desarrollo del turismo. Las grandes corporaciones, cada vez

tienen más poder sobre el desarrollo turístico. "Más que medidas de carácter voluntario lo que hay que ampliar es la capacidad de regulación pública de sus actividades. Solo de este modo se podrá garantizar una mayor participación social en la toma de decisiones sobre el turismo".

5. Brindar oportunidades para nuevos lugares en el mapa turístico. Se define por ser aquel que incluye información útil para el turismo ya que en él se plasma zonas o regiones, así como símbolos que muestran los distintos atractivos.
6. Fomentar el aprendizaje, el intercambio y las relaciones de beneficio mutuo que promueven la comprensión y el respeto entre los "anfitriones" y los "invitados".

La inclusión social y el turismo

La inclusión es un indicador de competitividad que asume la defensa de una sociedad para todos, razón por la cual debe ser asumida por toda la ciudadanía, incluso las compañías. Esto se respalda en el indicio de toda la comunidad y debe satisfacer las necesidades de todos, independientemente de sus particularidades y condiciones.

La inclusión como principio de actuación nace en el ámbito educativo, en la actualidad se aplica a otros ámbitos y a la comunidad en general (Turismo 360, 2019). Este mismo autor afirma que la inclusión es un proceso basado en tres niveles: el primero es la presencia, lo que significa, estar en la sociedad. El segundo nivel, es la participación, para ello deben darse las condiciones necesarias para que la persona pueda realmente participar. El tercero es el desarrollo de potencialidades, donde se deben identificar y superar las barreras que impiden el desarrollo personal.

Considerando la inclusión social como un sistema de indicadores en el marco de la actividad turística, se identificó cinco indicadores de inclusión social: accesibilidad al medio físico, accesibilidad en la comunicación e información, accesibilidad en los medios de transporte, el buen trato y calidad de atención, información y prevención en viajes y turismo.

Desde la perspectiva investigativa una dinámica social implica cambios en el entorno y en los participantes y las interacciones entre todas las personas, basadas en

un verdadero interés del uno por el otro, con objetivos comunes y en términos de igualdad y sentido de pertenencia, relaciones duraderas, oportunidades de compromiso social, y en un clima de comunicación sin juicios ni prejuicios. Cada persona es valorada de acuerdo a sus capacidades y decisiones adoptadas (Ortuzar, 2017).

La tabla que se muestra a continuación, resume los principales conceptos que definen la inclusión en ocio y cuáles son las claves de la intervención.

Tabla 1.
Inclusión Ocio.

Elementos conceptuales	Claves de la intervención
<ul style="list-style-type: none"> • Valorar la diversidad como factor positivo • Las diferencias enriquecen • Sentimiento de comunidad y pertenencia • Una sociedad que se construye para todos • Equiparación de oportunidades • Igualdad de derechos • Participación activa plena • Visibilidad y presencia social • Aceptación y acogimiento • Aprender unos de otros • Favorecer las relaciones interpersonales • Todos aportan a la sociedad • Todos diferentes, pero igual de importantes • Acceso y uso de servicios de ocio • La sociedad se flexibiliza para todos • Ciudadanía plena • Todos incluidos en la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> • Aceptar la diferencia • Crear oportunidades para participar • Eliminar cualquier discriminación • Favorecer la libertad de elección • Derechos • Ofrecer oportunidades de ocio inclusivo • Organizar actividades para todos • Autodeterminación • Posibilitar el desarrollo integral • Reconocer la valía de cada persona • Respeto a la diversidad • Responsabilidad compartida • Fomento de la pertenencia • Gestionar los apoyos y adaptar el entorno • Relaciones interpersonales • Tener en cuenta las particularidades • Conocer limitaciones y necesidades

Nota. *Madariaga, Doistua, Lazkano, Lázaro (2012)*

El turismo, aunque es una parte importante del estilo de vida moderno en los países económicamente más desarrollados, no es accesible para todos, existiendo barreras particulares para las personas con discapacidad. Estas barreras no son solo físicas, sino también internas, culturales y sociales. El turismo y el ocio han revelado muchos beneficios para las personas con discapacidad, mejorando el desarrollo personal, la calidad de vida, la recuperación y la contribución a la inclusión social.

El turismo inclusivo como modelo de innovación

Consiguientemente, el turismo inclusivo personifica una modalidad integral del turismo que procura ser considerada en los nuevos desarrollos turísticos y ser asociada en los existentes; estableciendo de ésta una potencia de inclusión entre la noble actividad y las personas con discapacidad (López, 2015).

Para esto, todos los turistas desean vivir experiencias únicas y adecuadas a sus necesidades. El artículo séptimo del Código Ético Mundial para el Turismo de la Organización Mundial del Turismo, sirve de referencia general para un desenvolvimiento responsable y sostenible del sector: las personas deben de practicar su derecho a disfrutar del turismo sin dificultades (Global code ethics for tourism, 2017).

Entre los miembros, en más de mil millones de turistas internacionales, existe un alto porcentaje que se encuentra compuesto por familias con niños pequeños y / o ancianos, así como personas con discapacidades u otras necesidades especiales. Para que estos millones de personas participen en el turismo en igualdad de condiciones, es crucial que los destinos desarrollen medidas de accesibilidad universal (OMT, 2014).

Sin lugar a dudas, el turismo para todos, a diferencia del anterior, no limita a la eliminación de barreras físicas, sino que registra a garantizar que cualquier persona, discapacitada o no, pueda disfrutar de los entornos turísticos en igualdad de condiciones. Actualmente, ambos términos, turismo accesible y turismo para todos, se usan indistintamente, persiguiendo en ambos casos que el turista que va a un destino pueda trasladarse allí independientemente, sin ayuda (Fernández, 2019). Desde este análisis, se destaca la importancia de acoger un modelo inclusivo, en el que los ajustes elaborados no perturben a la población en general y a su vez favorezca a varios sectores, por ejemplo, adultos mayores, personas con lesiones temporales, personas con obesidad o mujeres embarazadas.

Por su parte, Fernández Alles (2009) menciona que el turismo inclusivo no se trata de una simple innovación académica, la relevancia que ha alcanzado en las dos últimas décadas está creando una nueva forma de gestión en todas las empresas del sector turístico, dirigida a mejorar la acce-

sibilidad para las personas discapacitadas, planteada no sólo con intereses lucrativos sino también con fines sociales, y estructurada por cinco contenidos fundamentales (pág. 215)

Sin duda alguna, la aceptación de la accesibilidad debe estar sumida en el desarrollo para que pueda permitir la independencia de personas que exteriorizan algún problema en su movilidad difiere en función de políticas públicas, desarrollo económico y conciencia social, ya que en ocasiones se cree que los discapacitados son los únicos beneficiados con la accesibilidad al medio físico y se identifica como un número demasiado pequeño a diferencia con la inversión a ejecutar. Para citar sólo algunos sitios que consideran fundamentalmente la accesibilidad en todo su territorio tales como Estados Unidos, Francia, España e Inglaterra.

Turismo inclusivo en el Ecuador

Como referente histórico, la ciudad de Baños de Agua Santa fue el primer destino del Ecuador en efectuar turismo accesible promovido por el concejal Morales durante el periodo 2005-2009, en el cual se construyeron rampas, mismas que llegan a un total de 190, de igual manera algunos hoteles acomodaron habitaciones especiales para personas con movilidad reducida, además, se instauraron senderos especiales en lugares y terminales turísticos (López & Vergara, 2017).

Por otra parte, en el 2019 se inauguró en el sector perteneciente a la reserva Geobotánica del volcán Pululahua el circuito turístico Yunguilla - Pululahua, a la parroquia Calacalí, con una extensión de 20 kilómetros. Este sendero cuenta con rampas y señaléticas. "Es un servicio multimodal que también podrá ser usado para actividades de aventura y naturaleza" (El telégrafo, 2019).

Materiales y métodos

Este trabajo investigativo se justifica metodológicamente por la utilización de instrumentos que ayudan a aclarar las dudas sobre la problemática de la investigación, como: la observación directa, el análisis crítico de la realidad, el cuestionario., sustentada en (Hernández, Sampieri.2010:217). Además, se fundamenta en los métodos: teórico, lógico, deductivo- inductivo y, como muestra se consideró 105 personas. Se efectuó el análisis documental mediante revisión bibliográfica de artículos, libros de texto, guías de turismo sostenible, manuales de accesibilidad entre otros, tales como: “Indicadores para el estudio de la accesibilidad en el turismo” (OMT, 2015), “Libro Verde de la accesibilidad en España”, “Turismo Accesible para Todos: Una oportunidad a nuestro alcance” (FUNDACIÓN ONCE, 2016) sitios web y demás, para la obtención de la información necesaria para la investigación que permitió conjuntamente la elaboración de las preguntas usadas en las encuestas.

Resultados y discusión

Se precisa indicar la aplicación de la técnica de observación que permitió lograr una percepción atenta, de los hechos asociados con los objetivos de la investigación, asimismo una herramienta pertinente para el cumplimiento del objetivo de investigación a través de un cuestionario basado en cinco factores principales, que se validaron a través de método cuantitativo, enfocado hacia los turistas que tienen esa limitante. Mediante la ficha de observación se logró determinar los componentes del turismo inclusivo en la parroquia Manta del cantón Manta.

Según los resultados obtenidos se pudo apreciar, que del conjunto de atractivos turísticos e infraestructura más importantes que existen en la ciudad de Manta, se encuentran en buenas condiciones y que son visitados por personas con discapacidades. De las observaciones realizadas

se reconocen que hay varios componentes que se convierten en limitaciones para este tipo de turistas.

Existe un predominio de barreras sociales en la mayoría de los atractivos turísticos, es decir, se caracteriza por la falta de atención personalizada a personas con discapacidades resultado que se vio reflejado en la ficha de observación realizada a hoteles, restaurantes, atractivos naturales y culturales.

También se pudo constatar que existen barreras comunicacionales, es decir, las áreas no cuentan con un diseño requerido para atender a las personas con discapacidad, no tienen un sistema Braille, no hay carteleras informativas, además, de la falta del personal para atender a este tipo de turistas, por consiguiente, los problemas identificados a partir de la guía de observación, señala una obstaculización del acceso a turistas con capacidades especiales, de igual forma para todas y cada una de las discapacidades descritas anteriormente. Ejemplo de una ficha de observación de un atractivo natural.

Tabla 2.
Ficha de observación.

Nombre del establecimiento	Atractivo natural “Playa murciélago”
Tipología	Natural
Dirección	Av. Malecón
Teléfono	
	
Accesibilidad en la comunicación e información	<ul style="list-style-type: none"> • Está en buen estado de señalización, Incluso consta con un sistema de “SILLAS ANFIBIAS” pero con el transcurrir de los meses, se ha ido detonando, hasta ya no ser utilizada. • Existe información señalada en el atractivo, sin embargo, solo es rotulación para persona con discapacidad física. • Está en un término visible. • Si es aceptable. Refleja un buen estado, pero, no cumple con los parámetros en totalidad. • No existe información de dicha procedencia.
Accesibilidad al medio físico	<ul style="list-style-type: none"> • Está en un término visible del 70% del recorrido • Sí, pero no en toda el área. • Existe un 70% plano del suelo firme estable y continuo. • Solo para persona con discapacidad física, no aplica a la demás movilidad reducida.
Accesibilidad en los medios de transporte	<ul style="list-style-type: none"> • Consta de un 70% de aceptación. • Sí, pero no cuentan con un personal capacitado. • Si, los estacionamientos reservados están claramente señalizados, tanto en forma vertical como horizontal en un 70%.

Nota. Fuente: Área de información. Elaborado por: Investigadores

A continuación, se describe un estudio de viabilidad que vincule el turismo inclusivo al turismo tradicional de sol y playa en la parroquia Manta.

Tabla 3.
Turismo inclusivo al turismo tradicional.

Factor	Descripción
Identificación del perfil del turista	Se refiere a la apariencia física de las instalaciones, equipos y materiales utilizados por la empresa.
Infraestructura, Equipamiento y amabilidad	Dimensión orientada a dar soporte al turista, y que brinda información necesaria para poder perfilar al turista que responde la herramienta.
Gustos y preferencias del turista con discapacidad	Se refiere a la evaluación de los gustos y preferencias del turista con discapacidad.
Percepción del turista de cómo se encuentra la parroquia Manta actualmente	Evalúa el grado de satisfacción con el que cuenta el turista con discapacidad en la actualidad.
Perspectiva de la implementación del turismo inclusivo	Evalúa la perspectiva que tiene el turista con discapacidad en cuanto a la viabilidad de la implementación del nuevo modelo de desarrollo turístico.

Los resultados obtenidos del instrumento de investigación aplicado a 105 turistas que presentaron alguna discapacidad física o motora se enmarcan en: la identificación del perfil del turista, donde se toma en consideración a la persona evaluada, el tipo de discapacidad, el rango de edad, su situación laboral, y con base a esto, se asevera que 54% de los turistas encuestados fue de sexo femenino, mientras que el 46% del sexo masculino.

Los rangos de edad más ostentados fueron de 34-41 años con el 42%, seguido por el rango de 26- 33 años con el 25%, y mayores de 42 años con el 16%. Reiterando esto que el turista que participó en dicho instrumento cuenta con interés de continuar viajando.

Al aplicar la observación directa estructurada y al agrupar las respuestas del cuestionario que corresponde al segundo factor, se pudo notar que el cantón Manta, actualmente cuenta con la infraestructura necesaria, la planeación urbana, la planeación de servicios y actividades accesibles, así como el uso de servicios públicos accesibles para el goce y disfrute del turista con discapacidad tenga un viaje placentero.

Por lo anterior, es indispensable tener en cuenta la accesibilidad como componente vital en los proyectos de turismo y poder efectuar los cambios adecuados a la infraestructura con la que el cantón cuenta actualmente, ya que la mayoría de las personas desarrollará algún tipo de discapacidad en algún momento de la vida y, antes o después, tendrá necesidades especiales para acceder a infraestructura, servicios o productos turísticos.

De acuerdo con lo descrito por Malucín, Carrión, García (2019) que los espacios comunes y sociales deben de regirse bajo la norma de estandarización internacional, (Normas Españolas 17000-1, 2007) y nacional (Consejo Nacional de Discapacidades, CONADIS).

Como resultado de las preferencias del turista con discapacidad se consideró los gustos y preferencias del turista con discapacidad, respondiendo, el 65% el destino turístico de playa como preferencia. Por tal razón, es importante poder contar con la infraestructura y la accesibilidad. De acuerdo con la fundación ONCE Organización Nacional de Ciegos Españoles las personas con discapacidad viajan con una frecuen-

cia similar a las de las personas sin necesidades especiales y gastan hasta un 30% más. (tecnohotelnews, 2017)

Perspectiva para implementar el turismo inclusivo de manera conjunta al turismo de sol y playa.

Por tal razón, el adoptar un modelo de turismo inclusivo en el que las adaptaciones elaboradas beneficien, a los adultos mayores, personas con lesiones temporales, personas con obesidad o mujeres embarazadas, el porcentaje de turistas con discapacidad, y sus acompañantes podrán disfrutar y gozar mejor el destino, teniendo con esto una tasa económica mayor en el cantón.

De acuerdo con la OMT (2016), los destinos con visión de futuro están incorporando la diversidad de la condición humana en término de edad, movilidad y discapacidad o estado de salud dentro de las políticas de turismo y adoptando medidas prácticas al respecto.

Conclusiones

A través de la observación directa se determinaron los componentes del turismo inclusivo en la parroquia Manta del cantón Manta, se pudo apreciar que el destino cuenta con atractivos que no prestan las debidas facilidades en lo que refiere a accesibilidad, debido a falta normativas que impone el modelo del Diseño Universal en lo que corresponde elaboración de espacios accesibles que permitan la inclusión, siendo éste el que brinda a través de la creación de entornos, seguridad y eficacia de la movilidad y estadía de las personas que posean algún tipo de discapacidad. En este sentido se establece que los atractivos turísticos solo brindan facilidades para las personas con discapacidad física, entre un 60% y 70%

Al realizar el estudio de viabilidad se puede mencionar que el perfil del turista radica en ser jubilados e independientes,

por lo que el factor tiempo es uno de los indicadores principales, en lo que refiere a infraestructura, equipamiento y amabilidad, se establece que se cuenta con la infraestructura requerida, sin embargo, se carece de accesibilidad en ciertos lugares; en lo que refiere a las preferencias el destino de sol y playa, uno de los predilecto; asimismo se da apertura a que se adopte acciones de un modelo de turismo inclusivo; en relación a todo ello, se concluye que los factores que se evaluaron impactan en el desarrollo de un modelo de innovación en la parroquia de Manta, mismo que se cumple en los objetivos propuestos en esta investigación, teniendo en consideración la percepción del turista con discapacidad, por lo tanto, el turismo inclusivo procura brindar los servicios necesarios para el gozo y disfrute durante el viaje.

Mediante el diseño del modelo de innovación del turismo inclusivo en la parroquia Manta cantón Manta, se pretende atender varios sectores sociales y económicos que viven el desarrollo turístico inclusivo general, lo que dará apertura a nuevas fuentes de empleos y al progreso de la zona y sus sitios aledaños, de la misma manera accede el desarrollo del turismo inclusivo con el fin de crear nuevos sitios de experiencia e interacción.

Conflicto de interés

Los autores declararon no tener ningún conflicto de interés personal, financiero, intelectual, económico y de interés corporativo con la Universidad Estatal del Sur de Manabí.

Contribución de los autores

Concepción y diseño del trabajo, recolección/obtención de resultados, análisis e interpretación de datos, redacción del manuscrito, revisión crítica del manuscrito, aprobación de su versión final: Maritza Sandra Pibaque Pionce, Jacinta Virginia Rivera Macías, Gonzalo Alexander Cantos Víctores, Libia Soledad Ayón Villafuerte.

Bibliografía

- El telégrafo. (29 de 05 de 2019). Yunguilla abre ruta turística para personas con discapacidad. El telégrafo. Obtenido de <https://www.entornointeligente.com/yunguilla-abre-ruta-turistica-para-personas-con-discapacidad-3/>
- Fernández, M. (2019). Turismo accesible: importancia de la accesibilidad para el sector turístico. Entelequia. Revista Interdisciplinar.
- Global code ethics for tourism. (2017). Código de ética mundial para el turismo. Obtenido de <http://www.tourism4development2017.org/es/conocimiento/codigo-etico-mundial-para-el-turismo/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2017). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.
- Lofruscio, M. (2011). Estudio de turismo accesible: para discapacitados motrices en la ciudad de Cuenca. Cuenca.
- López, A., & Vergara, H. L. (2017). Turismo accesible en el Ecuador. INNOVA Research Journal, 1964-198.
- Madariaga, A., Doistua, J., Lazkano, I., & Lazaro, Y. (2012). La inclusión en ocio: ¿un elemento de innovación en la sociedad actual? ¿Cómo se puede?
- Malucín, W., Carrión, A., & García, E. (2019). Turismo accesible para personas con discapacidad física. Caso: cantón Salinas. Revista Científica y Tecnológica UPSE.
- Ministerio de Turismo. (2018). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-accesible-avanza-a-paso-firme/>
- Morfín, G., & Montaña, A. (2017). Aspectos críticos para evaluar el turismo inclusivo en el municipio de la Paz, Baja California Sur, México. Congreso. investiga.fca.
- OMT. (2014). Recomendaciones de la OMT por un turismo accesible para todos. Madrid: OMT. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/07/Recomendaciones-de-la-OMT-turismo-para-todos.pdf>
- OMT. (2015). Recomendaciones de la OMT sobre accesibilidad de la información turística. Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (2016). Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas. Organización Mundial del Turismo (Madrid).
- Ortuzar, A. M. (2017). Obtenido de <http://centro-documentaciondown.com/uploads/documentos/3e09c4391ce84e580b437d0be9eff36d0db-12cea.pdf>
- Tecnohotelnews. (2017). Obtenido de <https://tecnohotelnews.com/2017/09/27/personas-con-discapacidad-turismo/>
- Turismo 360. (2019). El turismo como herramienta de inclusión social. Obtenido de <https://www.turismo360.news/turismo/turismo-herramienta-inclusion-social/>
- Universidad Nacional de Quilmes. (2016). Temas de gestión en Hotelería y Gastronomía.

Cómo citar: Pibaque Pionce, M. S., Rivera Macías, J. V., Cantos Vítores, G. A., & Ayón Villafuerte, L. S. (2023). El turismo inclusivo como modelo de innovación. *Revista Ciencia Y Líderes*, 2(1), 87–98. <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v2.n1.2023.87-98>