




Emprendimiento e innovación. Creación de valor en la producción de los pescadores artesanales

Entrepreneurship and innovation. Creation of value in the production of artisanal fishermen


 <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v2.n1.2023.74-86>

Recibido: 08-04-2023 **Aceptado:** 02-05-2023 **Publicado:** 29-06-2023

María Raquel Moreno Ponce¹

 <https://orcid.org/0000-0003-4287-0453>

Yulexi Karolina Baque Salazar²

 <https://orcid.org/0000-0001-5640-1522>

1. Economista con mención Financiera de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Máster en Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Manabí, Docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.
2. Licenciada en Administración de empresas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Facultad de Ciencias Económicas; Jipijapa, Ecuador.

Volumen: 2

Número: 1

Año: 2023

Paginación: 74-86

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/rclideres/index.php/rcl/article/view/z1>

***Correspondencia autor:** maria.moreno@unesum.edu.ec



RESUMEN

El emprendimiento e innovación se ha convertido en una de las piezas fundamentales para desarrollar la economía de un país, así mismo permite el desenvolvimiento de los individuos en el mercado, por ello la presente investigación tiene como objetivo general analizar de qué manera el emprendimiento e innovación aporta a la creación de valor en la producción de los pescadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López cuya problemática radica en que los individuos durante el tiempo de su actividad solo se han dedicado a extraer la producción pesquera del mar, es decir que no aplican proceso de producción innovador antes de venderla, lo que imposibilita la entrada de mayores ingresos y adaptación de nuevas actualizaciones que nacen en el mercado empresarial. La metodología utilizada es de enfoque cualitativa y cuantitativa, misma que se sustentó en los métodos siguientes; inductivo, bibliográfico, analítico-sintético y el estadístico, técnica como las encuestas aplicadas a los 250 pescadores artesanales (muestra); en conjunto a las herramientas del Análisis FODA y PESTEL se recopiló información de gran importancia. Entre los resultados obtenidos se determinó que los pescadores artesanales poseen niveles bajos de preparación educativa, carencia de conocimientos en temas de emprendimiento e innovación, limitado acceso a líneas de créditos y la poca aplicabilidad de procesos innovadores. Por tales motivos, se concluye que las autoridades del GAD parroquial deben invertir en capacitaciones de temas productivos, permitiendo así el desarrollo del espíritu emprendedor del pescador y sobre invertir en alternativas de valor que potencialicen sus recursos pesqueros.

Palabras clave: Innovación; Espíritu emprendedor; Valor agregado; Competitividad; Recursos pesqueros.

ABSTRACT

Entrepreneurship and innovation has become one of the fundamental pieces to develop the economy of a country, it also allows the development of individuals in the market, for this reason the present investigation has as general objective to analyze how entrepreneurship and innovation contributes to the creation of value in the production of the artisanal fishermen of the Salango parish, Puerto López canton whose problem lies in the fact that the individuals during the time of their activity have only dedicated themselves to extracting fish production de the sea, that is to say that they do not they apply an innovative production process before selling it, which makes it impossible to enter higher revenues and adapt new updates that are born in the business market. The methodology used is a qualitative and quantitative approach, which was based on the following methods; inductive, bibliographical, analytical-synthetic and statistical, technical as the surveys applied to the 250 artisanal fishermen (sample); Together with the SWOT Analysis and PESTEL tools, information of great importance was collected. Among the results obtained, it was determined that artisanal fishermen have low levels of educational preparation, lack of knowledge in entrepreneurship and innovation, limited access to credit lines and the low applicability of innovative processes. For these reasons, it is concluded that the authorities of the parish GAD should invest in training on productive issues, thus allowing the development of the entrepreneurial spirit of the fisherman and on investing in valuable alternatives that potentiate their fishing resources.

Keywords: Innovation; Entrepreneurial spirit; Added value; Competitiveness; Fishing resources.



Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

Introducción

Según los estudios de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Ecuador es uno de los países que tiene la tasa de actividad emprendedora más alta de América Latina, con un porcentaje del 33,6%, donde el 25,9% corresponde a negocios nacientes y un 9,8% a negocios nuevos. Sin embargo, se encuentra en la necesidad de invertir e implementar procesos de innovación que den paso a nuevos conocimientos que permitan la transformación de productos, servicios y procesos útiles para los mercados nacionales y globales a los que se ven sometidos (Ekos negocios, 2018).

Actualmente, el emprendimiento es un término muy empleado y practicado a nivel mundial, que ha logrado convertirse en la fuente de rescate para los individuos. Porque, para nadie es novedad que hoy en día las pequeñas, medianas y grandes empresas enfrentan una competencia brutal, y que el entorno de los negocios es cada vez más cambiante e incierto, donde los constantes cambios les obligan hacer mejoras para que puedan desenvolverse de forma óptima en mercados competitivos, tomando a la innovación como el componente clave para su supervivencia.

Así como lo afirma Suarez et al., (2020) que la innovación se trata de:

Convertir el conocimiento y las ideas en riquezas. La innovación no solo es añadir mayor sofisticación tecnológica a los productos, sino que estos se adapten mejor a las necesidades del mercado. De forma, que acceda desbordar los límites empresariales, va más allá de lo que podemos imaginarnos en un momento dado (págs. 14-15).

No cabe duda, que una de las problemáticas que arrastran los pescadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López es falta de iniciativa en temas de emprendimiento y los bajos niveles de

conocimientos en procesos de innovación, debido a que ellos siempre se han dedicado a extraer producción pesquera sin aplicarle algún plus o valor agregado al producto antes de ser entregado al comerciante, las cuales se han convertido en factores decisivos que han imposibilitado sacarle el máximo provecho a los recursos pesqueros, descartando así la opción de dinamizar la economía de la localidad.

Lo antes mencionado permitió desarrollar la investigación titulada “Emprendimiento e innovación. Creación de valor en la producción de los pescadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López”. Para la ejecución del proyecto de investigación se planteó como objetivo general: Analizar de qué manera el emprendimiento e innovación aporta a la creación de valor en la producción de los pescadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López, asimismo se formularon los siguientes objetivos específicos como: Diagnosticar cuál es la situación actual de los pescadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López mediante la realización de un análisis FODA, puntualizando los factores internos y externos que influyen en la escasa presencia de emprendimientos, Investigar cuál es la importancia de los procesos de innovación para el mejoramiento de la producción de los pescadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López, Establecer cuál es la alternativa de valor agregado que contribuye a la potenciación de la producción de los pescadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López; y por ultimo; Determinar los beneficios que permite el emprendimiento e innovación a la creación de valor en la producción de los pescadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López.

Esta investigación científica mantiene y sigue una metodología de tipo cuantitativa y cualitativa, las cuales permitieron la recopilación, análisis e interpretación de los datos numéricos y características descriptivas del objeto de estudio.

Desarrollo

El presente proyecto se sustentó en base a investigaciones previamente realizadas por diversos autores, las cuales hacen referencia a la problemática antes mencionada. Entre ellas se consideraron las siguientes:

Zambrano y otros (2021) en su artículo científico “La pesca artesanal en Ecuador: miradas desde el desarrollo sostenible y la globalización” manifiestan la siguiente conclusión:

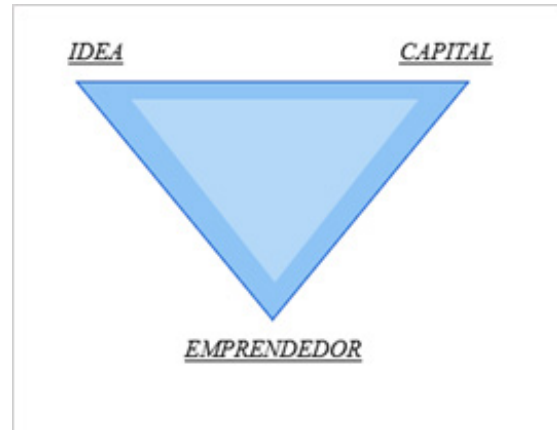
En definitiva, la pesca artesanal ya no es lo que antes fue, su diversificación va de la mano de su contextualización frente a un proceso de cambios que incluye los modos de vida. Sin embargo, es una prioridad mantener ese esquema institucional que posee formalmente el país o más bien potenciarlo, de manera que muchas de las exigencias contempladas en ese esquema, puedan acercarse más a la realidad actual del universo de relaciones que representa la pesquería artesanal en Ecuador (p. 258).

Los autores Ruperti y otros (2020) en su estudio científico titulado “El emprendimiento y promoción de la actividad pesquera en el cantón Manta” establecen lo siguiente:

Para aprovechar óptimamente todas las oportunidades y ganancias derivadas del comercio de la pesca artesanal, se debe incentivar la creación de nuevas firmas, empresas pequeñas y medianas que contribuyan a expandir la actividad pesquera. Ahora bien, para ello debe estimularse el emprendimiento entre los agentes económicos involucrados en el negocio, a fin de aprovechar sus capacidades y conocimientos sobre la cuestión (p. 29).

La presente investigación se sustentó en la Teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, quien señala lo siguiente:

Figura 1.
Teoría del triángulo invertido.



Fuente: Sariah Manzo
Elaborado por: Baque (2022)

De igual Forma, el autor Salvador (2020) define los componentes del triángulo invertido del emprendimiento de la siguiente forma:

- La idea: sin importar si se trata de una idea innovadora o la mejora de un producto ya existente, lo importante es que esté bien consolidada, con bases realistas y acorde al contexto. Si el emprendedor cree en la idea solo debe capacitarse y llevarla adelante.
- El capital: la teoría de Freire desmiente que “nacer en cuna de oro” es determinante para poder emprender con éxito, pues uno de los factores más difíciles de alcanzar para llevar una idea adelante es obtener el capital o seed money, pero según el economista, lo importante en este punto es que una vez conseguido se dedique por completo al proyecto.
- El emprendedor: es la clave principal del triángulo invertido, porque son sus cualidades las que le per-

mitirán empezar, desarrollar la idea y perseverar hasta alcanzar el éxito. (Salvador, 2020)

Emprendimiento

De acuerdo con lo establecido por Timmons, citado por Hidalgo (2014), el emprendimiento significa:

Tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión, pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados (p. 47).

El emprendimiento más allá de ser una idea de negocio, requiere de esfuerzo, compromiso y dedicación de las partes que conforman el proyecto, porque mediante esta búsqueda de oportunidades se lograrán grandes resultados y posibles soluciones a las necesidades existentes.

Importancia del emprendimiento

Para Martínez (2015):

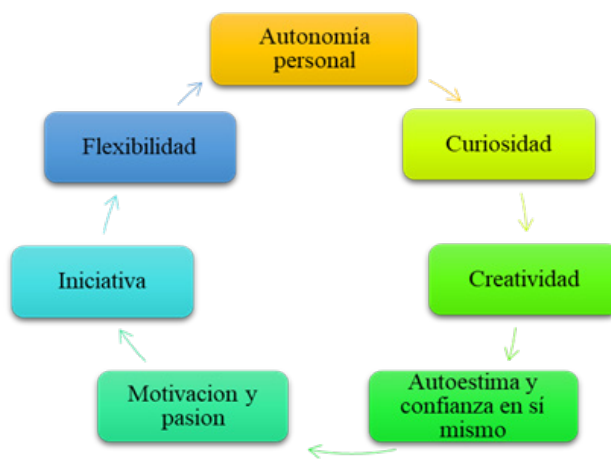
El emprendimiento ha generado un cambio de mentalidad en la actualidad, el cual ha resultado ser una de las fórmulas adoptadas para enfrentar las épocas de crisis, de cambio e incertidumbre a las que se someten las distintas sociedades (...) por ende, el aporte del emprendimiento al desarrollo económico se da gracias a la innovación y la convergencia en el mercado llevando así a la eficacia económica, mediante la creación de productos y procesos de producción una parte esencial de la competitividad de un país (p. 6).

Actitudes de una persona emprendedora

Según Chavarría (2019) expone lo siguiente:

Probablemente, más importantes que las habilidades son las actitudes que deben acompañar a toda persona emprendedora, las cuáles acompañarán en su camino y le ayudarán a fortalecer su determinación. Entre ellas se destacan las siguientes: (p. 39)

Figura 2.
Actitudes de una persona emprendedora.



Fuente: Chavarría (2019)
Elaborado por: Baque (2022)

Tipos de emprendimiento

Según los estudios realizados por Olivera (2020) en su investigación realizada menciona que “dentro del mundo de los negocios existen diversos tipos de emprendimientos, entre los más relevantes y empleados por el individuo son los que se detallan a continuación:”

Tipos de emprendimiento por su nivel de financiamiento

Pequeños emprendimientos

En este rubro se clasifican las pequeñas empresas, bajo la dirección del emprendedor como el propio dueño y un pequeño número de empleados, son más locales y

son rentables para cubrir las necesidades básicas de una familia (Olivera, 2020).

Emprendimientos escalables

Su crecimiento se puede lograr en un periodo corto de tiempo, se enfocan en la innovación y requieren altos niveles de financiación. Además, requieren de inversores de capital de riesgo para su rápida expansión. Su giro es tecnológico con miras a abrirse al mercado internacional (Olivera, 2020).

Grandes emprendimientos

Su finalidad es convertirse en “empresa líder” que mantienen constante innovación para estar a la vanguardia. A fin de mantenerse sólidas en el mercado, deben llevar a cabo un proceso de investigación continua. Es muy común que lleguen a ser reconocidas internacionalmente (Olivera, 2020).

Emprendimientos humanistas

Buscan generar un impacto en la sociedad y en el mundo en sectores como salud, educación, derechos humanos, medio ambiente; son empresas sin fines de lucro. Aunque se puede decir que tienen “un mercado asegurado”, no deben descuidar la innovación (Olivera, 2020).

Los emprendimientos por el nivel de financiamiento dependen de acuerdo al monto de capital del emprendedor, por esta razón para los pescadores artesanales el invertir en pequeños emprendimientos es una excelente estrategia de crecimiento que le permitirá desarrollar sus habilidades, conocimientos y poner en marcha lo aprendiendo en el mar.

Tipos de emprendimiento por su nivel de innovación

Emprendimientos incubadores

Son una demostración de solidaridad en los negocios, es una acción tan noble que terminan siendo un semillero de emprendedores talentosos. Deben tener ex-

periencia en investigación y desarrollo de mercados, y requieren una financiación alta para acelerar el crecimiento de los negocios y asegurarse que logren los resultados esperados (Olivera, 2020).

Emprendimientos novedosos

Su fin es desarrollar un producto o servicio totalmente innovador, llegan a requerir un arduo y costoso proceso de investigación y desarrollo por la misma exigencia, pero todo se compensará en el impacto que causará al entrar al mercado. (Olivera, 2020)

Emprendimientos de imitación o espejo

Como su nombre lo indica, consisten en imitar un producto o servicio ya existente. Es uno de los tipos de emprendimientos que también puede ser muy rentable, pues la meta es lograr el mismo éxito que ya ha tenido el modelo de negocio. Sin embargo, un obstáculo es el gran capital que se requiere para la adquisición de franquicias (Olivera, 2020).

Emprendimientos oportunistas

Consisten en detectar una necesidad momentánea y poner manos a la obra, parten de una necesidad urgente, pero con una idea clara de negocio. Este es uno de los tipos de emprendimiento especial para aquellos que no le temen al riesgo o al fracaso y se avientan a ejecutar de inmediato, por ende, se requiere una gran visión y la cualidad de satisfacer la carencia de las personas lo más pronto posible (Olivera, 2020).

Tipos de emprendimiento por el tipo de emprendedor

Emprendimientos privados

En este rubro se incluyen las empresas o negocios que requirieron inyección de capital privado, por lo general del mismo emprendedor. (Olivera, 2020)

Emprendimientos públicos

Es uno de los tipos de emprendimientos que podemos encontrar en casi todos los países, se desarrollan en el sector público y buscan satisfacer las necesidades de las personas más vulnerables de una región. (Olivera, 2020)

Emprendimientos individuales

Son propios de los casos de pequeñas empresas, pues se desarrollan con pocas personas, generalmente son miembros de una misma familia; aquí los procesos de investigación y desarrollo casi no se efectúan. (Olivera, 2020)

Emprendimientos en masa

Favorece la creación de empresas nuevas gracias a la estimulación del gobierno, su propagación se da gracias al apoyo económico en la deducción de impuestos, mejores prestaciones en el ámbito social e incentivos tecnológicos. (Olivera, 2020)

El emprendimiento en el Ecuador

Según Borja (2021), en uno de sus estudios de economía y sociedad titulado ¿Cómo es el emprendimiento en el Ecuador, define que:

El Ecuador se ha caracterizado por ser un país de emprendedores y de acuerdo con los últimos estudios realizados por GEM (Global Entrepreneurship Monitor Ecuador) en el año 2019, señala que el 15% de los adultos ecuatorianos son propietarios de un negocio establecido, lo que posiciona al país como uno de los más emprendedores del mundo. Sin embargo, la tasa de discontinuación de un negocio llega al 10%. Esto evidencia que, aunque exista el potencial de creación de empresas, estas no son competitivas ni innovadoras ni sostenibles en el tiempo.

Situación actual de los emprendimientos productivos en la Parroquia Salango

Para la autora Almendariz (2021), los emprendimientos productivos hacen referencia a lo siguiente:

La situación actual de la Parroquia Salango se basa a emprendimientos familiares en las cuales algunas satisfacen las necesidades de los habitantes, tales emprendimientos como farmacia, salón de belleza, avistamiento de ballenas, Restaurant, hoteles y tiendas de productos de primera necesidad pero no generan fuentes de empleos ya que la falta de gestión e inversión, sumado al desinterés de las autoridades genera un ambiente negativo para la comuna y sus pobladores, quienes ven con malos ojos el poco esfuerzo de las autoridades para mejorar la situación de la Parroquia (p. 20).

Haciendo énfasis a lo mencionado por la autora Almendariz, dentro parroquia Salango existe la presencia de varios microemprendimientos que de cierta forma han logrado la satisfacción de las necesidades de la población. Sin embargo, la falta de recursos económicos ha sido uno de los impedimentos que no ha permitido que los emprendedores inviertan en sus negocios, dejando como resultado el fiasco de algunos. Así mismo, la ayuda por parte de las autoridades del cantón Puerto López y la parroquia Salango, resultaría ser una gran estrategia de apoyo para el desarrollo de los pescadores artesanales.

Definición de innovación

Los autores Phimister y Torruella (2021) en su guía práctica para innovar en tu empresa, definen a la innovación como:

El conjunto de actividades dirigidas a identificar, desarrollar y explotar nuevos productos o líneas de negocios, así

como nuevos enfoques que mejoren los negocios ya existentes, aportando valor tanto al usuario y para el resto de stakeholder de la compañía (p. 11).

Importancia de la innovación

Para Rojo y otros (2019) la innovación es considerada como un proceso muy valioso dentro de las unidades económicas, no solo porque les permite diversificar sus productos y tener una mayor cobertura de sus mercados, sino que también les consiente introducir adelantos en sus procesos productivos sobre todo en la calidad del producto que ofrecen en la plaza (...) así mismo, es un elemento dentro del abanico de

estrategias que las empresas implementan para continuar con la búsqueda de ganancias y de esta forma incide en la competitividad de la empresa dándole sostenibilidad en el tiempo y permitiéndole, como agente dinámico, administrar mejor las adversidades del ambiente empresarial (p. 11).

Beneficios de la innovación

Para García (2022), la innovación se resalta como una capacidad determinante para las empresas, en la medida en que se ha convertido en su motor más importante de transformación y crecimiento. Esto se refleja en los múltiples beneficios que aporta a la empresa.

Figura 3.

Beneficios de la Innovación.



Fuente: García (2022)

Elaborado por: Baque (2022)

Para Tormo (2016), la innovación requiere de diversas formas. Por tal razón, hace referencia al Manual de Oslo donde definen cuatro tipos de innovaciones, mismas que describen a continuación:

Innovación de producto

La innovación de productos consiste en la introducción en el mercado de un bien y/o servicio nuevo o sensiblemente mejorado con respecto a sus características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado y otros componentes intangi-

bles, finalidades deseadas o prestaciones. (Instituto Vasco de Estadística, 2017)

Innovación de proceso

El autor Yrigoyen (2013) en su estudio científico refiere que la innovación de procesos consiste en lo siguiente:

La innovación de procesos se enfoca en nuevos, o mejorados procesos de producción o distribución. Estos nuevos procesos incluyen nuevas técnicas, equipos, así como programas

informáticos que son destinados a la producción de bienes o servicios con el objetivo principal de reducir costos o incrementar la calidad de los productos (pág. 75).

Cabe resaltar que los pescadores artesanales de la parroquia Salango no realizan ningún de procesos con sus recursos pesqueros, porque ellos se dedican a extraer la pesca para luego ser entregada al consumidor final, al aplicar este tipo de innovación les conllevaría un poco más de egresos, un personal capacitado en este tipo de procedimiento y, por ende, maquinarias o equipos que faciliten la fabricación del producto.

Innovación de mercadotecnia

De acuerdo a la investigación de Jordán (2011):

La innovación de mercadotecnia o también denominada de marketing es aquella que implica la puesta en práctica de nuevos métodos de comercialización. Estos incluyen cambios en las 4 P's, es decir, en el diseño y envase de los productos, en la promoción, la plaza y en los métodos de asignación de precios de los bienes y servicios (p. 53-54).

Innovación de organización

Para Murillo (2020) la innovación organizacional se refiere a las nuevas formas en que puede organizar el trabajo y lograr los objetivos dentro de una empresa para fomentar y promover la ventaja competitiva. Abarca cómo las organizaciones y las personas específicamente, administran los procesos de trabajo en áreas tales como las relaciones con los clientes, el rendimiento, la retención de los empleados y la gestión del conocimiento.

Definición de creación de valor

Los autores López y De la Garza (2021) definen a la creación de valor como “la ac-

tividad que les permite encontrar diferentes usos a las cosas. Así mismo, promueve realizar ciertos cambios a los productos y/o servicios para que estos sean más novedosos e innovadores, de mayor calidad, bajo en costo y de pronta respuesta.

Importancia de la creación de valor

Para Solís (2011), la importancia de la creación de valor radica de la siguiente forma:

La creación de valor se ha convertido en un método congénito en las empresas y compañías porque les permite crecer sus utilidades en un período de tiempo. Por tal razón, generar valor posee muchas facetas, pero este proceso solo se consigue a través de la innovación, el cual va desde el seguimiento de una idea hasta convertirla en un servicio o producto aceptado con éxito por el mercado, creando el subsiguiente valor añadido en su explotación que satisfaga las expectativas de rentabilidad económica y de dominio del mercado formuladas cuando se abordó emprender el proyecto. Es por ello, que los directivos se encuentran continuamente en la búsqueda de estrategias para aumentar el valor de la empresa, en otras palabras, para generar capital.

Metodología

La metodología que se aplicó en la investigación “Emprendimiento e innovación. Creación de valor en la producción de los pescadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López”, fue de tipo cuantitativa y cualitativa, las cuales permitieron la recopilación, análisis e interpretación de los datos numéricos y características descriptivas del objeto de estudio. Además, se empleó el método inductivo, bibliográfico, analítico – sintético y estadístico.

La técnica empleada para la recolección de datos de la investigación fue: Encuesta; se recolectó información relevante involucrando a 250 pescadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López. La población que se consideró en la investigación fueron 719 pescadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López datos que fueron proporcionados por el GAD Parroquial de Salango.

Resultados

De acuerdo con los principales resultados obtenidos en el análisis de los datos e información recopilada a través de los pescadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López se evidenciaron los siguientes hallazgos de la investigación:

Con respecto al primer objetivo enfocado a la realización del diagnóstico de la situación actual de los pescadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López se aplicó la matriz FODA, misma que permitió conocer los puntos positivos y negativos en los que están inmersos cada uno de ellos.

A través del análisis PESTEL, se lograron reconocer distintos factores adicionales que se han venido integrando durante estos tiempos en el progreso de la actividad pesquera artesanal entre ellos se encuentra: la falta de gestiones y apoyo por parte de las autoridades del GAD parroquial de Salango y GAD municipal del cantón Puerto López, la crisis económica del país que han ocasionado el incremento del nivel de desempleados, problemas sociales como la emergencia sanitaria, para ciertos pescadores uno de graves problemas es el no contar con instrumentos de pesca actualizados y cada una de las leyes o regulaciones a las que se ven comprometidas su actividad.

De acuerdo con el segundo objetivo sobre la importancia de los procesos de innovación para el mejoramiento de la producción de los pescadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López,

se puede deducir que a pesar de que la mayoría no cuenta con los conocimientos suficientes de lo que se trata la innovación tienen la idea a que se refiere.

En los resultados correspondientes al tercer objetivo sobre la alternativa de valor agregado que contribuirá a la potenciación de la producción de los pescadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López se puede atribuir que el individuo se solo se dedica a extraer los recursos y enterrarlos de forma natural al comerciante o intermediario.

Los resultados concernientes al cuarto objetivo sobre los beneficios que permite el emprendimiento e innovación a la creación de valor en la producción de los pescadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López, se puede aludir que el emprendimiento e innovación es una excelente inversión para los individuos, porque el 72% consideran que mediante estas las alternativas de valor agregado se aumentarían sus ingresos y, por ende, mejorar sus niveles de vida y la de su familia. Así mismo, dará paso a incrementar el grado de competitividad del sector pesquero, porque serán fuentes de entradas para la localidad y una buena actividad para disminuir las tasas de desempleo, sobre todo les accederá a mantener una estrecha relación e interfaz con los clientes.

Discusión

Con respecto a la importancia de los procesos de innovación para el mejoramiento de la producción de los pescadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López.

Rojo y otros (2019) en su investigación "La innovación y su importancia" hacen mención que:

La innovación no solo les permite a las unidades económicas diversificar sus productos y tener una mayor cobertura de sus mercados, sino que también les

permite introducir mejoras en sus procesos productivos y en la calidad del producto que ofrecen en el mercado. Una empresa puede iniciar con productos y procesos muy simples hasta llegar, conforme a su madurez empresarial, a manejar productos y procesos de mayor complejidad tecnológica. Esta madurez empresarial se da en su conjunto como una organización, porque también implica el avance en el conocimiento sobre el manejo de los productos y de los procesos por parte del personal de toda la empresa, desde la parte operativa hasta la clase ejecutiva y directiva (p. 11).

Contextualizando a la alternativa de valor agregado que contribuye a la potenciación de la producción de los pesadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López.

Se hace cita al estudio investigativo "Valor agregado y propuesta única de valor (PUV)" realizado por el autor Sinohé (2019), donde afirma que:

El valor agregado permite dar un mayor valor comercial a un bien; generalmente mediante un elemento clave de diferenciación respecto a los competidores (...) La importancia de estas alternativas de valor agregado está relacionada con el reto que tienen las organizaciones para posicionarse en mercados cada vez más exigentes y dinámicos, sobre todo para potencializar su riqueza de recursos que poseen con el propósito de sacarle su máximo provecho. Además de la existencia de presiones competitivas, legales, sociales y económicas del entorno (p. 3-4).

Concerniente, a los estudios realizados por los investigadores anteriormente expuesto se alude que existe una concordancia

en conceptos porque las alternativas de valor agregado trabajan como elementos diferenciadores de la competencia y al mismo tiempo son aperturas de nuevas oportunidades de negocio. En el caso de los pescadores artesanales de la parroquia Salango la idea de los filetes y cortes de pescado para sushi es una excelente elección que les accederá salir de zona de confort porque a más de ser algo nuevo en el mercado les permite el mejoramiento de sus recursos pesqueros, dando paso a la generación de mayores utilidades porque serán ellos mismos quienes serán los encargados de entregar su producto terminado al consumidor sin la necesidad de contar con la presencia de algún intermediario. Aumentando así, sus niveles de competitividad y posicionamiento en el mercado.

Con respecto a los beneficios que permite el emprendimiento e innovación a la creación de valor en la producción de los pescadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López.

Conclusiones

En base al diagnóstico realizado se concluye que los pescadores artesanales de la parroquia Salango, presentan un sinnúmero de limitantes que han imposibilitado su evolución como tal en el mercado, se pudo evidenciar que la mayoría de ellos cuentan con niveles bajos de preparación educativa, poseen conocimientos precarios en temas de emprendimiento, no tienen acceso a líneas de créditos bancarios y a lo largo de este tiempo han venido desarrollando su actividad pesquera de forma empírica, factores influyentes en la escasa presencia de emprendimientos en la localidad.

Los beneficios que permite el emprendimiento e innovación a los negocios son efectivamente rentables y compensadores. Sin embargo, esto no se ve reflejando en los pescadores artesanales de la parroquia Salango, cantón Puerto López debido a que ellos exclusivamente solo se dedican a realizar la actividad pesquera como tal y por falta de crea-

tividad y experiencia nunca se han enfocado en crear pequeños emprendimientos con la materia prima que ellos extraen y mucho menos invertir en estrategias de innovación que le permita aumentar sus ingresos.

Recomendaciones

Se recomienda al GAD parroquial de Salango como máxima autoridad de la localidad tomar un poco más de conciencia y coordine diversas acciones en conjunto a la Universidad Estatal del Sur de Manabí en especial con la carrera de Administración de Empresas para que se ejecuten planes de capacitaciones relacionadas a todo lo que concierne al emprendimiento y las formas de como emprender, con la finalidad de aumentar los niveles de conocimientos, aprendizajes y aptitudes del pescador. Así mismo, que se realicen gestiones con las entidades bancarias comunales para que exista la posibilidad de acceso a créditos que sirvan de ayuda para el desarrollo de su actividad e incluso para la inversión en herramientas e instrumentos de pesca.

Es recomendable que los pescadores artesanales de la parroquia Salango, tomen en consideración que invertir en emprendimiento e innovación permite la mejora de la producción pesquera. Así mismo, a través de estas ideas creativas se logrará aumentar los niveles de ingresos y, por ende, mejorar la situación de vida de cada uno de ellos y la de su familia; convirtiendo a Salango en un puerto pesquero competitivo incluso más que el cantón Puerto López. Por otro lado, dará aperturas a fuentes de empleos disminuyendo así la tasa de desempleados de la localidad, sobre todo porque es una buena estrategia para mantener relaciones duraderas con los clientes.

Conflicto de interés

Los autores declararon no tener ningún conflicto de interés personal, financiero, intelectual, económico y de interés corporativo con la Universidad Estatal del Sur de Manabí.

Contribución de los autores

Concepción y diseño del trabajo, recolección/obtención de resultados, análisis e interpretación de datos, redacción del manuscrito, revisión crítica del manuscrito, aprobación de su versión final: María Raquel Moreno Ponce, Yulexi Karolina Baque Salazar.

Bibliografía

- Almendariz, S. (2021). Emprendimiento productivo y su aportación en el desarrollo local, de la parroquia Salango del cantón Puerto López. Jipijapa: Universidad Estatal del Sur de Manabí. Recuperado el 06 de Julio de 2022, de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3305/1/Stephanie%20Mayela%20Almendariz%20Gonzalez-Tesis.pdf>
- Borja, C. (12 de Mayo de 2021). Delineados. Recuperado el 06 de Julio de 2022, de <https://desalineados.com/2021/05/como-es-el-emprendimiento-en-el-ecuador/1724/#:~:text=El%20Ecuador%20se%20ha%20caracterizado,los%20m%C3%A1s%20emprendedores%20del%20mundo.>
- Chavarría, M. (2019). Actitud emprendedora (Primera ed.). Madrid: ESIC. Recuperado el 05 de Julio de 2022, de https://books.google.com.ec/books?id=gHCLDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+una+persona+emprendedora&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20una%20persona%20emprendedora&f=false
- García, J. (15 de Febrero de 2022). Talenmo. Recuperado el 06 de Julio de 2022, de <https://www.talenmo.es/innovacion/>
- Hidalgo, L. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. Alternativas UCSG, 47. Recuperado el 17 de Agosto de 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5599803.pdf>
- Instituto Vasco de Estadística. (2017). Eustat. Recuperado el 10 de Julio de 2022, de https://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_373/elem_3018/definicion.html
- Jordán, J. (Junio de 2011). La innovación: Una revisión teórica desde la perspectiva de marketing. Perspectivas (27), 53-54. Recuperado el 17 de Julio de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231004.pdf>

- López, J., & De la Garza, M. (13 de Septiembre de 2021). La creación de valor a través de la planeación estratégica en microempresas emprendedoras. *SciELO*, 65(3). Recuperado el 20 de Julio de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422020000300009#B42
- Martínez, J. (2015). La importancia del emprendimiento para la empresa Barcelona Activa. Barcelona, España. Recuperado el 05 de Julio de 2022, de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2989/Martinezjuan2015.pdf?sequence=1#:~:text=El%20emprendimiento%20es%20el%20mejor,a%20dejar%20de%20ser%20dependientes.>
- Murillo, B. (18 de Noviembre de 2020). Netquatro. Recuperado el 17 de Julio de 2022, de <https://netquatro.com/que-es-la-innovacion-organizacional/>
- Olivera, O. (27 de Noviembre de 2020). AmoCRM. Recuperado el 05 de Julio de 2022, de <https://www.amocrm.com/es/blog/tipos-de-emprendimiento/>
- Phimister, A., & Torruella, A. (2021). El libro de la innovación: Guía práctica para innovar en tu empresa (Primera ed.). Barcelona, España: Libros de cabecera S.L. Recuperado el 06 de Julio de 2022, de <https://books.google.com.ec/books?id=4cswEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+la+innovacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiq7tf45uX4AhWbtYQIHTtaCRUQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q&f=false>
- Rojo, M., Padilla, A., & Riojas, R. (07 de Enero de 2019). La innovación y su importancia. *Uisrael REVISTA CIENTÍFICA*, 6(1), 11. Recuperado el 17 de Agosto de 2021, de https://www.researchgate.net/publication/332855149_La_innovacion_y_su_importancia
- Ruperti, J., Zambrano, G., Fernández, V., López, R., & Machuca, P. (17 de Junio de 2020). El emprendimiento y promoción de la actividad pesquera en el cantón Manta. *Revista Científica Multidisciplinaria Mikarimin*, 6, 29. Recuperado el 31 de Enero de 2022, de <https://core.ac.uk/download/pdf/329080081.pdf>
- Salvador, J. (09 de Julio de 2020). eBents. Recuperado el 05 de Julio de 2022, de <https://ebents.com/incubandoexitos/2020/07/09/el-triangulo-invertido-del-emprendimiento/>
- Sinohé, A. (2019). Valor agregado y propuesta Única de valor (PUV). Universidad de Guadalajara. Recuperado el 04 de Septiembre de 2022, de <https://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2972/1/Valor%20agregado%20y%20propuesta%20%C3%BAnica%20de%20valor.pdf>
- Solís, J. (08 de Noviembre de 2011). Diario de Cádiz. (J. digital, Productor) Recuperado el 23 de Julio de 2022, de https://www.diariodecadiz.es/opinion/articulos/importancia-creacion-valor_0_531547261.html
- Tormo, J. (06 de Mayo de 2016). ¿Qué tipos de innovaciones existen? (C. Alcoy, Editor) Recuperado el 07 de Julio de 2022, de <https://ceeialcoi.emprenemjunts.es/?op=8&n=12340>
- Yrigoyen, J. (2013). Explorando distintos tipos de innovación em Micro y Pequeñas Empresas Peruanas. *Revista de Gestión Tecnológica e Innovación*, 8, 75. Recuperado el 2022 de Julio de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/847/84759141007.pdf>
- Zambrano, J., Guachichullca, L., & Valdiviezo, M. (Septiembre- Diciembre de 2021). La pesca artesanal en Ecuador: miradas desde el desarrollo sostenible y la globalización. *Revista de la Universidad del Zulia*(34), 257-258. Recuperado el 01 de Febrero de 2022, de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rluz/article/view/36648/39456>

Cómo citar: Moreno Ponce, M. R., & Baque Salazar, Y. K. (2023). Emprendimiento e innovación. Creación de valor en la producción de los pescadores artesanales. *Revista Ciencia Y Líderes*, 2(1), 74-86. <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v2.n1.2023.74-86>