




Desarrollo de capacidades organizacionales enfocada en procesos estratégicos

Organizational capacity building focused on strategic processes

 <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v4.n2.2025.22-32>

Recibido: 10-01-2025 **Aceptado:** 15-02-2025 **Publicado:** 20-12-2025

Ana Jessenia Ortega Flores¹

 <https://orcid.org/0000-0001-8614-7369>

1. Máster Universitario en Gestión de la Seguridad Alimentaria; Ingeniero en Auditoría; Ingeniero en Alimentos; Microempresa Macobi Tecnologías; Guayaquil, Ecuador.

Volumen: 4

Número: 2

Año: 2025

Paginación: 22-32

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/rclideres/index.php/rcl/article/view/207>

***Correspondencia autor:** caav1166@gmail.com



RESUMEN

Es de importancia indicar que las capacidades organizacionales permiten a las empresas maximizar su rendimiento y alcanzar sus objetivos, donde el desarrollo organizacional (DO) es un enfoque estratégico para mejorar la eficiencia y el éxito a largo plazo de una empresa. Su objetivo principal es desarrollar capacidades organizacionales enfocadas en la utilización de procesos estratégicos de la microempresa Macovi Tecnologías de la ciudad de Quito, mediante la identificación de procesos internos, la evaluación las habilidades de gestión y liderazgo y la examinación de las herramientas tecnológicas utilizadas. Para el presente estudio científico se utilizó una metodología mixta, la cual combina enfoques cualitativos y cuantitativos para obtener una visión integral del problema de investigación. Esta combinación permite la triangulación de datos, enriqueciendo la validez y profundidad de la investigación. Se utilizó los instrumentos de encuesta y entrevista para recolectar datos relevantes en relación con los procesos estratégicos. La muestra corresponde a todos los individuos que forman parte de la población de "Macovi Tecnologías", dado que la población es pequeña y accesible. Al considerar la población completa, se asegura una recolección exhaustiva de datos y una evaluación integral de las capacidades organizacionales enfocadas en los procesos estratégicos dentro de la microempresa.

Palabras clave: Capacidad organizacional, Empresa, Procesos estratégicos, Rendimiento.

ABSTRACT

It is important to note that organizational capabilities enable companies to maximize their performance and achieve their objectives, with organizational development (OD) being a strategic approach to improving a company's long-term efficiency and success. Its main objective is to develop organizational capabilities focused on the use of strategic processes at the microenterprise Macovi Tecnologías in the city of Quito, by identifying internal processes, evaluating management and leadership skills, and examining the technological tools used. For this scientific study, a mixed methodology was used, combining qualitative and quantitative approaches to obtain a comprehensive view of the research problem. This combination allows for data triangulation, enriching the validity and depth of the research. Surveys and interviews were used to collect relevant data related to strategic processes. The sample corresponds to all individuals who are part of the population of "Macovi Tecnologías," given that the population is small and accessible. By considering the entire population, comprehensive data collection and a comprehensive assessment of organizational capabilities focused on strategic processes within the microenterprise are ensured.

Keywords: Organizational capacity, Company, Strategic processes, Performance.



Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

Introducción

La microempresa Macovi Tecnologías, ubicada en la ciudad de Quito, se enfrenta a un entorno empresarial dinámico y altamente competitivo. Por ende, para Trujillo Valdiviezo et al (2022), la transformación digital es un componente crítico para las microempresas modernas. Este contexto requiere un desarrollo constante de sus capacidades organizacionales para mantener y mejorar su posición en el mercado. El presente estudio tiene como propósito desarrollar capacidades organizacionales enfocadas en la utilización de procesos estratégicos de la microempresa Macovi Tecnologías de la ciudad de Quito.

Para lograr esto, los objetivos específicos se centrarán en identificar los procesos internos clave que impactan en los tiempos de entrega y la productividad general de la microempresa Macovi Tecnologías de la ciudad de Quito; evaluar las habilidades de gestión y liderazgo presentes en la microempresa en relación con la implementación de procesos digitales; y examinar las herramientas tecnológicas utilizadas en los procesos digitales.

Según Castro (2021), la integración efectiva de nuevas tecnologías es un elemento clave para impulsar el crecimiento y la eficiencia operativa, permitiendo la identificación de soluciones tecnológicas que puedan facilitar el trabajo diario y mejorar los resultados generales de la empresa. Es por ello que este estudio evaluará cómo Macovi Tecnologías puede aprovechar las tecnologías emergentes para optimizar sus operaciones.

El marco operativo incluye los objetivos generales y específicos, el referente teórico, y la metodología empleada, detallando técnicas e instrumentos de investigación. Los resultados obtenidos, conclusiones derivadas, y recomendaciones específicas proporcionarán una guía práctica para fortalecer las capacidades organizacionales de Macovi Tecnologías. Las referencias bi-

bliográficas y anexos sustentarán los hallazgos de esta investigación.

La microempresa Macovi Tecnologías ha sido un actor relevante en el sector tecnológico de Quito durante los últimos diez años. Fundada con el objetivo de ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras a las diferentes PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) Macovi ha experimentado un crecimiento sostenido gracias a su compromiso con la calidad y la atención al cliente. Sin embargo, como muchas microempresas, ha enfrentado desafíos en la gestión eficiente de sus procesos internos y en la adopción de tecnologías.

Resalta la historia de Macovi Tecnologías que ha operado con un enfoque tradicional en sus procesos administrativos y operativos. Si bien este enfoque ha sido efectivo en ciertos aspectos, la creciente demanda por servicios rápidos y eficientes ha puesto de manifiesto la necesidad de modernizar y digitalizar sus procesos. Los tiempos de entrega prolongados y la variabilidad en la productividad han sido áreas de preocupación, impactando tanto la satisfacción del cliente como la eficiencia operativa de la empresa (Muñoz Choque, 2021).

Para mantener esta ventaja competitiva y seguir creciendo en el mercado, es crucial que la empresa adopte una estrategia de transformación digital integral (Danby, 2024). Este proyecto se basa en la premisa de que, al identificar y optimizar los procesos internos clave, y al fortalecer habilidades de gestión y liderazgo, la empresa podrá mejorar su eficiencia operativa y aumentar su capacidad para satisfacer las demandas del mercado moderno.

Se sustenta esta investigación por la correcta utilización de tecnologías emergentes que mejora significativamente la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta de la empresa (Medina Chicaiza, Chango Guanoluisa, Corella Cobos, & Guizado Toscano, 2022). En consecuencia, el examen de las herramientas tecnológicas

actualmente en uso y la identificación de oportunidades para integrar nuevas tecnologías es fundamental para la modernización de Macovi Tecnologías.

Partiendo de la premisa de Fábregas Rodado et al (2023), las capacidades organizacionales en empresas son un conjunto de habilidades, procesos y recursos que una organización desarrolla y utiliza para alcanzar sus objetivos estratégicos y operativos. Estas capacidades son esenciales para que una empresa pueda adaptarse a cambios del mercado, mejorar su eficiencia y mantener una ventaja competitiva.

Del mismo modo, los autores Romero Suárez et al (2020), definen que estas capacidades se construyen a través de la experiencia, la inversión en formación y tecnología, y la implementación de buenas prácticas. Además, abarcan aspectos como la gestión del talento, la cultura organizacional, la capacidad de liderazgo, y la infraestructura tecnológica.

Es importante considerar que la gestión de procesos internos en microempresas es fundamental para garantizar la eficiencia y la eficacia operativa. Dado que estas empresas suelen tener recursos limitados, es crucial optimizar cada proceso para maximizar el uso del tiempo y los recursos disponibles. En consecuencia, la implementación de sistemas simples pero efectivos de seguimiento y control puede ayudar a identificar y solucionar problemas (Cantero Cora, Herrera González, Leyva Cardeñosa, & Nápoles Vargas, 2021).

Para ello, el autor Calle Herencia (2022), define que la tecnología juega un papel importante en la gestión de procesos internos. En este caso, las herramientas de gestión de proyectos y software de automatización pueden simplificar tareas repetitivas, permitiendo que los empleados se enfoquen en actividades de mayor valor con eficiencia operativa.

Según Rivas Macías (2022), los procesos internos bien gestionados tienen un

impacto directo en la productividad de una empresa. Indudablemente, los procesos eficientes reducen el tiempo y los recursos necesarios para completar tareas, lo que permite a los empleados centrarse en actividades estratégicas que añaden valor. Además, una gestión efectiva de los procesos internos minimiza los errores y retrabajos, en un ahorro de costos y tiempo.

Bajo esta premisa, la mejora de los procesos internos también contribuye a un mejor ambiente laboral, sin embargo, para Carrera López et al (2020), estos procesos internos ineficientes pueden tener el efecto contrario. En este caso, la falta de claridad y de recursos adecuados puede llevar a una disminución de la productividad, aumento de costos operativos y baja satisfacción del cliente. Por tanto, es crucial que las empresas revisen y optimicen regularmente sus procesos para asegurar que apoyan de manera efectiva sus objetivos estratégicos.

Desde el criterio de Rivas Macías (2022), una mejora continua de procesos, es esencial adoptar un enfoque sistemático y proactivo, dado a que una estrategia eficaz es la implementación de ciclos de mejora continua, como el Ciclo PDCA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar). Esto permite identificar áreas de mejora, implementar cambios, evaluar resultados y ajustar acciones en función de los hallazgos.

Otra estrategia clave es fomentar una cultura de mejora continua entre los empleados; esto puede lograrse mediante la capacitación y el empoderamiento de los trabajadores para que propongan y lideren iniciativas de mejora. Involucrar al equipo en la identificación y solución de problemas asegura que los cambios sean prácticos y bien recibidos (Carrera López, Bedor Vargas, & Borja Salinas, 2020).

Desde la perspectiva de Calle Herencia (2022), la digitalización y la transformación digital son esenciales para la modernización de microempresas. La digitalización implica convertir procesos y documentos

físicos en formatos digitales, mientras que la transformación digital va más allá, integrando tecnología en todos los aspectos del negocio para mejorar la eficiencia y el valor al cliente.

Para Carvache Franco et al (2022), adoptar herramientas digitales, como software de gestión empresarial, plataformas de comercio electrónico y marketing digital, puede optimizar las operaciones diarias de una microempresa. Estas herramientas permiten una mejor gestión del tiempo, reducción de costos operativos y un alcance más amplio a clientes potenciales; sin embargo, la transformación digital no es solo una cuestión de tecnología; también implica un cambio cultural y organizacional. Este enfoque holístico es clave para una transformación digital exitosa y sostenible (Calle Herencia, 2022).

Y, es que con la digitalización que ofrece numerosos beneficios a las microempresas, mejora la eficiencia operativa al automatizar tareas repetitivas, reducción de errores humanos y su facilidad para la gestión de información. Además, permite una mejor comunicación y colaboración tanto interna como externa, y abre nuevas oportunidades de mercado a través del comercio electrónico y el marketing digital (Sánchez Laguna, 2024).

Por tanto, la digitalización también presenta desafíos como la inversión inicial en tecnología y capacitación. Superar estos desafíos requiere una planificación cuidadosa y un enfoque estratégico, indica, Canossa Montes de Oca (2022), que es esencial que las microempresas evalúen sus necesidades y capacidades antes de alinearse en la digitalización,

Y, es que, para una transformación digital exitosa, es importante comenzar con una evaluación exhaustiva de los procesos y necesidades actuales de la empresa e identificar áreas donde la tecnología pueda tener el mayor impacto que permite priorizar inversiones y esfuerzos. De manera consecutiva,

crear un plan detallado con objetivos claros y medibles ayuda a mantener el enfoque y evaluar el progreso (Calle Herencia, 2022).

Hoy en día, las microempresas utilizan una variedad de herramientas tecnológicas para mejorar su eficiencia. Entre las más comunes se encuentran aplicaciones de facturación y contabilidad, sistemas de gestión de inventarios, y plataformas de comercio electrónico. Estas herramientas permiten a las microempresas gestionar sus finanzas, controlar el stock, y vender productos en línea de manera más efectiva. También se utilizan soluciones de marketing digital, como herramientas de gestión de redes sociales y análisis de datos, para aumentar la visibilidad y el alcance (Mero Suárez, Chávez Pivaque, & Muñiz Tomalá, 2022).

Desde la perspectiva de Mero Suárez et al (2022), la implementación y adaptación de nuevas tecnologías en microempresas requiere una planificación cuidadosa y una estrategia clara. Es fundamental evaluar las necesidades específicas de la empresa y seleccionar herramientas que se alineen con sus objetivos. Por tal motivo, proporcionar capacitación adecuada y soporte continuo a los empleados facilitaría la transición y maximización de los beneficios de las nuevas tecnologías, asegurando una integración efectiva y sostenible.

Además, es importante adoptar un enfoque gradual en la implementación de nuevas tecnologías. En primer momento, se debe comenzar con proyectos piloto permite identificar y solucionar problemas antes de una implementación a gran escala. Seguido de esto, se debe escuchar el feedback de los empleados y hacer ajustes según sea necesario también es crucial para el éxito. Este enfoque incremental reduce los riesgos y asegura que la empresa pueda adaptarse y prosperar en un entorno tecnológico en constante cambio (Carvache Franco, Carvache Franco, Gutiérrez Candela, & Carvache Franco, 2022).

La evaluación de la gestión y liderazgo en la implementación de procesos digitales es crucial para el éxito de cualquier microempresa. Esta evaluación se centra en analizar cómo los líderes facilitan la adopción de tecnología y cómo gestionan el cambio. Factores clave incluyen la capacidad de los líderes para comunicar la visión digital, motivar al equipo y gestionar recursos de manera eficiente (Sánchez Laguna, 2024).

Acorde a lo expuesto por Carvache Franco et al (2022), la evaluación debe considerar la eficacia con la que los líderes identifican y superan las barreras tecnológicas; esto incluye la capacidad de prever desafíos, adaptar estrategias y asegurar una transición suave. Herramientas como encuestas de retroalimentación, análisis de rendimiento y revisión de objetivos pueden proporcionar una visión clara del desempeño del liderazgo durante la transformación digital.

Un liderazgo efectivo en la implementación de procesos digitales también se refleja en la cultura organizacional. Los líderes empresariales deben fomentar una cultura de innovación y aprendizaje continuo, donde los empleados se sientan empoderados para explorar nuevas tecnologías. Esto no solo mejora la adopción tecnológica, sino que también impulsa la motivación y el compromiso del equipo (Mero Suárez, Chávez Pivaque, & Muñiz Tomalá, 2022).

Yangali Vicente & Torres Lévano (2020) hacen referencia a que existen diversos métodos para evaluar la gestión y el liderazgo en el contexto de la implementación de procesos digitales. Las encuestas de retroalimentación son una herramienta útil para obtener la opinión de los empleados sobre la eficacia del liderazgo. Estas encuestas evalúan aspectos como la comunicación, la capacidad de motivar y la habilidad para manejar el cambio.

Otra metodología efectiva sostiene Párraga Franco et al (2021), es el análisis de indicadores clave de rendimiento (KPIs), que pueden medir el éxito de la implementación

tecnológica en términos de eficiencia, productividad y cumplimiento de objetivos. Revisar el progreso contra hitos específicos permite a los líderes identificar áreas de mejora y ajustar sus estrategias según sea necesario.

Es de destacar que el liderazgo tiene un impacto significativo en la adopción de tecnología en una microempresa. Los líderes visionarios que entienden el valor de la tecnología pueden inspirar a sus equipos a aceptar y adaptarse a nuevas herramientas y procesos; por ende, su capacidad para comunicar claramente los beneficios y la importancia de la transformación digital es crucial para el éxito (Carvache Franco, Carvache Franco, Gutiérrez Candela, & Carvache Franco, 2022).

Por otro lado, la falta de liderazgo adecuado puede obstaculizar la adopción de tecnología. Es importante resaltar que los líderes que no priorizan la digitalización o que gestionan mal el proceso de cambio pueden generar resistencia entre los empleados, retrasando la implementación y disminuyendo los beneficios potenciales (Canossa Montes de Oca, 2022).

Es de destacar que los modelos de negocio digitales para microempresas han transformado la forma en que operan y compiten en el mercado e incluyen el comercio electrónico, las suscripciones en línea y los servicios basados en la nube, lo que permite alcanzar un público más amplio y ofrecer productos o servicios con mayor flexibilidad y menor costo operativo (Mero Suárez, Chávez Pivaque, & Muñiz Tomalá, 2022).

Acorde a Carvache Franco et al (2022), la evolución de modelos de negocio tradicionales a digitales implica una transformación profunda en la forma en que las empresas operan. Inicialmente, los modelos tradicionales basados en tiendas físicas y transacciones cara a cara se han adaptado al entorno digital mediante el desarrollo de plataformas de comercio electrónico y servicios en línea. Esta transición permite a las empresas llegar a clientes globales y operar las 24 horas del día.

Estos cambios incluyen la integración de tecnologías como la inteligencia artificial y el análisis de datos para optimizar las operaciones y personalizar la experiencia del cliente. Además, la digitalización ha permitido a las empresas reducir costos, mejorar la eficiencia y responder más rápidamente a las demandas del mercado (Sánchez Laguna, 2024).

Materiales y métodos

Para el presente estudio se utilizó una metodología mixta, la cual combina enfoques cualitativos y cuantitativos para obtener una visión integral del problema de investigación (Delgado Fernández, 2020).

Esto permite la triangulación de datos, enriqueciendo la validez y profundidad del análisis. Se aplicó la entrevista y encuesta con preguntas diseñadas específicamente para recolectar datos relevantes en relación con los procesos.

Los métodos generales empleados en la investigación permitieron un análisis pormenorizado de la información recolectada, ante una población de estudio compuesta por todos los miembros que forman parte de la microempresa "Macovi Tecnologías" en Quito, siendo su población total de 4 trabajadores comprometidos con la empresa.

Resultados y discusión

Tabla 1. ¿Cuál considera que es el mayor obstáculo en los procesos internos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Falta de coordinación	2	50%
Búsqueda de recursos	1	25%
Problemas técnicos	1	25%
Otros (Especificar)	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Empleados de la microempresa Macovi Tecnologías.

Elaborado por: César Antonio Aguilar Villacreses.

Gráfico 1. Obstáculos en los procesos internos de Macovi Tecnologías

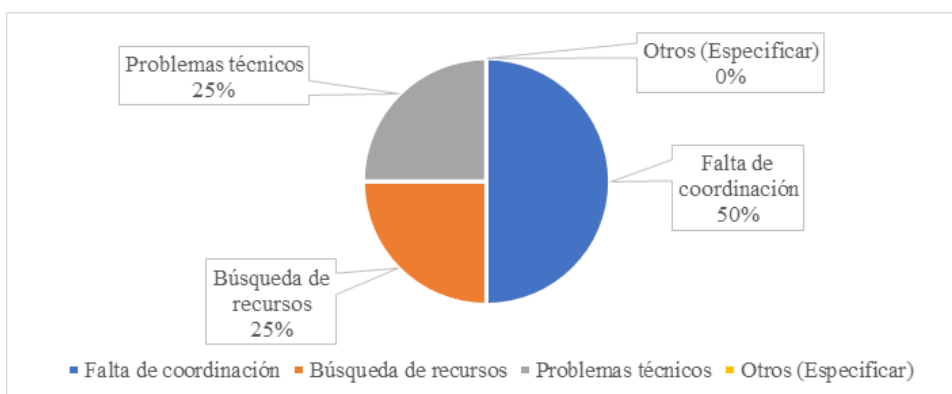


Tabla 2. ¿Con qué frecuencia se presentan retrasos en los procesos de producción y entrega?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Frecuentemente	0	0%
Ocasionalmente	0	0%
Raramente	4	100%
Total	4	100%

Fuente: Empleados de la microempresa Macovi Tecnologías.

Elaborado por: César Antonio Aguilar Villacreses.

Gráfico 2. Problemas en la producción y entrega de Macovi tecnologías

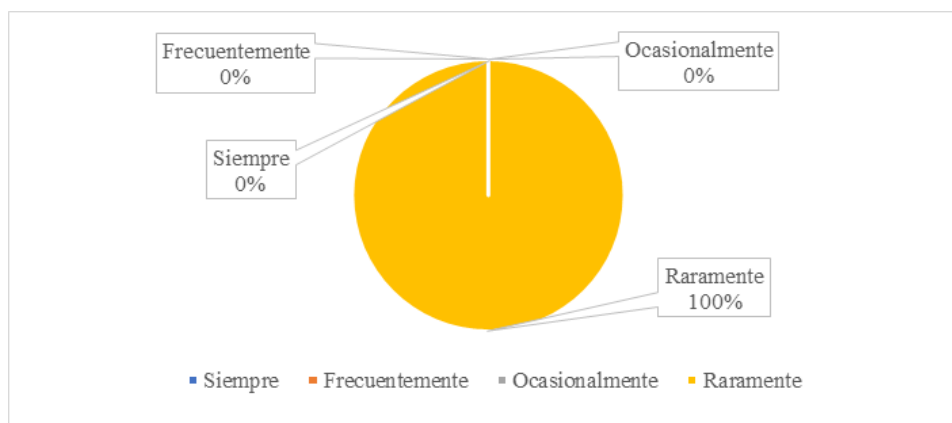


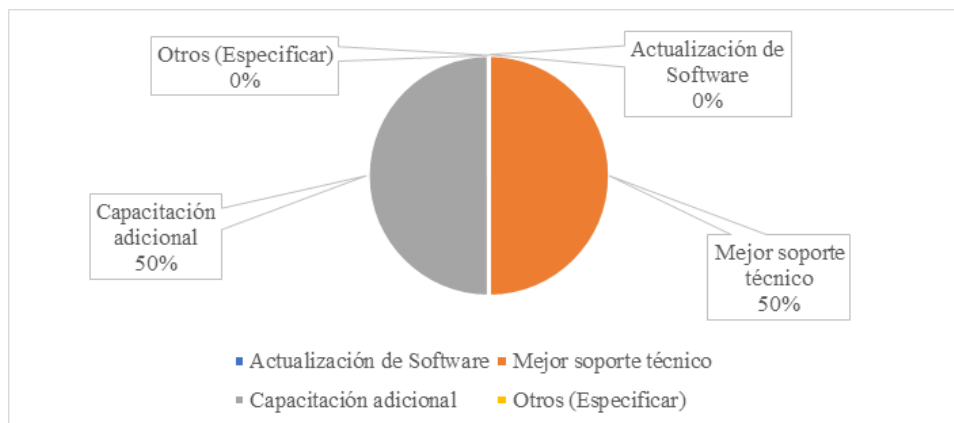
Tabla 2. ¿Con qué frecuencia se presentan retrasos en los procesos de producción y entrega?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Actualización de software	0	0%
Mejor soporte técnico	2	50%
Capacitación adicional	2	50%
Otros (Especificar)	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Empleados de la microempresa Macovi Tecnologías.

Elaborado por: César Antonio Aguilar Villacreses.

Gráfico 3. Herramientas sugeridas para Macovi Tecnologías



Análisis y resultados

Al analizar la entrevista al gerente y encuestas realizadas a los trabajadores de Macovi Tecnología, se pudo determinar que, la falta de coordinación, identificada como el mayor obstáculo en Macovi Tecnologías, representa el 50% de las respuestas. Esto podría sugerir problemas en la sincronización entre departamentos, quizás debido a una falta de claridad en las responsabilidades o en los procesos establecidos.

Es notable que los retrasos en los procesos de producción y entrega se presenten un 100% indicando que estos son eventos poco comunes. Esto es un indicativo positivo de la eficiencia operacional de la empresa, sugiriendo que, a pesar de los obstáculos internos, los procesos están bien gestionados para cumplir con los plazos. No obstante, la baja frecuencia de retrasos no debe llevar a una complacencia; es esencial seguir buscando formas de mejorar y prevenir problemas.

La mayoría de los empleados consideran la comunicación interna como muy eficiente (75%) o eficiente (25%). Esto genera una percepción positiva la cual podría deberse a la implementación de herramientas de comunicación efectivas o a una cultura organizacional que promueve el intercambio abierto de información. Una comunicación interna sólida es fundamental para resolver problemas y coordinar esfuerzos en una microempresa.

Las herramientas de comunicación son las más utilizadas (50%), seguidas por el software de gestión y los equipos de producción (25% cada uno). Esta tendencia resalta la importancia de las herramientas de comunicación en las operaciones diarias. Dado el papel central que juegan, es esencial garantizar que estas herramientas sean actualizadas y optimizadas regularmente para satisfacer las necesidades cambiantes de la empresa y asegurar que faciliten una comunicación clara y eficiente.

Del mismo modo, existe una división equitativa en la percepción sobre la suficiencia de las herramientas tecnológicas actuales, con un 50% considerándolas suficientes y un 50% no. Esto indica que, aunque algunas herramientas están funcionando bien, hay áreas que necesitan mejoras o actualizaciones. Identificar específicamente cuáles herramientas son vistas como insuficientes y entender por qué, es un paso crucial para hacer inversiones tecnológicas informadas que puedan incrementar la eficiencia de los empleados.

De todo lo expuesto, se determinó que la falta de coordinación es un desafío significativo que debe abordarse para mejorar la eficiencia general. Implementar un sistema de gestión de proyectos o metodologías ágiles puede ayudar a resolver estos problemas al proporcionar una estructura clara y mejor comunicación entre los equi-

pos. En estos casos, la empresa debería considerar realizar talleres de equipo para mejorar la cohesión y el entendimiento mutuo entre los departamentos.

Conclusiones

- A pesar de que los retrasos en la producción y entrega son raros, este problema subyacente podría convertirse en una amenaza significativa si no se aborda adecuadamente. La coordinación efectiva es esencial para mantener la eficiencia operativa y asegurar el cumplimiento de los plazos.
- En primer momento, se estima que mientras algunas herramientas están cumpliendo su propósito, otras no lo están haciendo. Por ende, la mitad de los empleados sienten que las herramientas tecnológicas necesitan mejoras, lo cual limita la productividad y eficiencia operativa de la microempresa.
- La comunicación y la toma de decisiones son áreas críticas para mejorar en la gestión de procesos digitales. Aunque los líderes tienen buenas habilidades en general, mejorar en estas áreas específicas puede tener un impacto significativo en la eficacia de la implementación de tecnologías digitales y en la productividad general.

Bibliografía

- Trujillo Valdiviezo, G., Rodríguez Alegre, L., Mejía Ayala, D., & López Padilla, R. (2022). Transformación digital en América Latina: una revisión sistemática. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(100), 1519-1536. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.100.15>
- Castro, J. (02 de Septiembre de 2021). Importancia de la tecnología en las empresas. Obtenido de Blog Corponet: <https://blog.corponet.com/importancia-de-la-tecnologia-en-las-empresas-en-crecimiento>
- Muñoz Choque, A. M. (2021). Estudio de tiempos y su relación con la productividad. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 5(17), 40-54.
- Danby, S. (04 de Enero de 2024). 14 pasos para una sólida estrategia de transformación digital para 2024. Obtenido de InvGate: <https://blog.invgate.com/es/transformacion-digital>
- Medina Chicaiza, P., Chango Guanoluisa, M., Corella Cobos, M., & Guizado Toscano, D. (2022). Transformación digital en las empresas: una revisión conceptual. *Journal of Science and Research*, 7(CININGEC II), 756-769. doi:756-769.
- Fábregas Rodado, C., Miranda Passo, J., Londoño Carpio, M., & Vargas Peñaranda, M. (2023). Capacidades organizacionales requeridas en las industrias creativas del sector "hacedores del carnaval de Barranquilla". *Revista Económica*, 11(2), 9-17. doi:<https://doi.org/10.54753/rve.v11i2.1681>
- Romero Suárez, D., Pertuz, V., & Orozco Acosta, E. (2020). Factores determinantes de competitividad e integración organizacional: revisión sistemática exploratoria. *Información tecnológica*, 31(5), 21-32. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000500021>
- Cantero Cora, H., Herrera González, Y., Leyva Cardeñosa, E., & Nápoles Vargas, A. (2021). La gestión por procesos en una empresa Comercializadora del territorio holguinero. *Ciencias Holguín*, 27(2).
- Calle Herencia, C. A. (2022). La transformación digital y su importancia en las pymes. *Iberoamerican Business Journal*, 5(2), 64-81. doi:<https://doi.org/10.22451/5817.ibj2022.vol5.2.11059>
- Carvache Franco, O., Carvache Franco, M., Gutiérrez Candela, G., & Carvache Franco, W. (2022). Incidencia de la tecnología y gestión en la innovación de las pymes exportadoras ecuatorianas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 28(2), 246-255. Retrieved from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28070565017>
- Carvache Franco, O., Carvache Franco, M., Gutiérrez Candela, G., & Carvache Franco, W. (2022). Incidencia de la tecnología y gestión en la innovación de las pymes exportadoras ecuatorianas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 28(2), 246-255. Retrieved from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28070565017>
- Rivas Macías, A. I. (2022). Control interno en empresas comerciales nacientes en Ecuador. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 7(9), 336-360. doi:10.23857/pc.v7i9

- Carrera López, J. S., Bedor Vargas, D. D., & Borja Salinas, E. I. (2020). Auditoría financiera para el control interno en los procesos departamentales de una empresa. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 5(3), 903-921.
- Sánchez Laguna, B. (2024). Retos en la digitalización empresarial de una Microempresa peruana del sector de confección y comercialización. Caso Creaciones Sava. *LEX-REVISTA DE LA FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS*, 22(33), 393-412. doi:<http://dx.doi.org/10.21503/lex.v22i33.2656>
- Canossa Montes de Oca, H. (2022). Gestión de proyectos como estrategia para la evaluación de desempeño del talento humano en las empresas. *Ciencias administrativas*, 19, 4. doi:<https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e093>
- Mero Suárez, C. H., Chávez Pivaque, R. M., & Muñoz Tomalá, J. J. (2022). Uso de Herramientas Tecnológicas en el Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas en Manabí. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 330-345. doi:<https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2574>
- Yangali Vicente, J. S., & Torres Lévano, G. C. (2020). Liderazgo directivo y su impacto en el aprendizaje estudiantil en instituciones educativas. *INNOVA Research Journal*, 5(3.1), 58-75. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1579>
- Párraga Franco, S. M., Pinargote Vázquez, N. F., García Álava, C. M., & Zamora Sornoza, J. C. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(SPE2), 00026. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Delgado Fernández, M. (2020). Uso del diseño de experimentos para la innovación empresarial. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*, 29, 38-56. doi:<https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconomia.2450>

Cómo citar: Aguilar Villacreses , C. A. (2026). Desarrollo de capacidades organizacionales enfocada en procesos estratégicos. *Revista Ciencia Y Líderes*, 4(2), 22-32. <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v4.n2.2025.22-32>