



Atractivos naturales y culturales, potencial de turismo

Natural and cultural attractions, tourism potential

 <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v1.n1.2022.16-26>

Recibido: 20-08-2022

Aceptado: 27-09-2022

Publicado: 11-30-2022

Maritza Sandra Pibaque Pionce¹

 <https://orcid.org/0000-0002-2652-4799>

Joao Valentín Macias Armendáriz¹

 <https://orcid.org/0000-0002-5308-4178>

Esthela María San Andrés Laz¹

 <https://orcid.org/0000-0003-3462-8528>

1. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Volumen: 1

Número: 1

Año: 2022

Paginación: 16-26

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/JTI/index.php/JTI/article/view/z>

***Correspondencia autor:** maritza.pibaque@unesum.edu.ec



RESUMEN

En la actualidad el turismo se ha transformado en el inicio de ingresos económicos, por esta razón la creación y el desarrollo de varias leyes y proyectos buscan salvaguardar el patrimonio natural y cultural que se posee no solo en el país sino a nivel mundial, impulsando a desplegar un turismo sostenible y sustentable que permita beneficiar a zonas rurales que cuentan con una gran variedad de atractivos turísticos que aún no se conocen. Ecuador sin duda es una región de gran potencial para la actividad turística, que en los últimos años se ha convertido en un destino favorito para quienes disfrutan de las maravillas naturales y culturales de un país; esto debido a su localización en una zona privilegiada del planeta, que, aunque pequeña en extensión, incluye inmensidad de flora, fauna, cultura. Este proyecto de investigación tiene como objetivo identificar los atractivos naturales y culturales para potenciar el turismo desde su clasificación y la precisión actual de sus atractivos. La metodología utilizada fue de estudio descriptivo, hermenéutico, empírico, entre las técnicas utilizadas la observación, encuesta y entrevista. Los resultados determinaron realizar una propuesta de difusión de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Salango.

Palabras clave: Turismo; Patrimonio Natural y Cultural; Sostenibilidad; Sustentabilidad.

ABSTRACT

At present, tourism has become the beginning of economic income, for this reason the creation and development of various laws and projects seek to safeguard the natural and cultural heritage that is possessed not only in the country but worldwide, promoting deploy a sustainable and sustainable tourism that allows to benefit rural areas that have a great variety of tourist attractions that are not yet known. Ecuador is undoubtedly a region with great potential for tourist activity, which in recent years has become a favorite destination for those who enjoy the natural and cultural wonders of a country; This is due to its location in a privileged area of the planet, which, although small in size, includes an immensity of flora, fauna, and culture. This research project aims to identify natural and cultural attractions to promote tourism from its classification and the current accuracy of its attractions. The methodology used was a descriptive, hermeneutic, empirical study, among the techniques used observation, survey and interview. The results determined to make a proposal for the dissemination of the natural and cultural attractions of the Salango parish.

Keywords: tourism; natural and cultural heritage; sustainability; sustainability.

Introducción

En la actualidad el turismo constituye una actividad registrada a nivel mundial por su potencial en la economía de los países, por ello la enorme importancia que se le da a su fomento y a la mejora de sus atractivos naturales y culturales para desarrollar el turismo. El Ecuador también ha reconocido la valía de esta actividad, por ello su planificación, a través de los Ministerios de Turismo y de Educación, se ha enfocado a la revalorización de las costumbres y del conocimiento de la identidad cultural del país, generando que en los últimos años se note mayor conciencia por el aprovechamiento sustentable de los recursos en sus diferentes regiones, en sus ciudades y últimamente en los diferentes centros rurales, demostrando que el país tiene mucho más que ofrecer que los mismos productos reconocidos en décadas anteriores.

Resulta indispensable dar a conocer que el mayor atractivo turístico de la parroquia Salango es la isla de Salango, idónea para la práctica de deportes acuáticos tales como: kayak, pesca deportiva y buceo de Snorkeling. Además, el Centro de Investigación de Salango es el eje del que se desprenden las opciones turísticas de la comuna al contar con un museo histórico, laboratorio, una hacienda colonial y hospedaje para visitantes nacionales y extranjeros.

Por ello se da relevancia a la parroquia Salango, misma que posee estas características, por lo cual ha sido motivo de interés identificar los atractivos naturales y culturales para potenciar el turismo, clasificar y precisar su situación actual. La oferta turística que ofrece el sector permite captar a turistas potenciales, la promoción turística es un aspecto importante que debe ser incrementado para incentivar la llegada de visitantes, quienes generan ingresos económicos y mejoran la calidad de vida de la población local. Además, la difusión admite que se conozcan los atractivos naturales y culturales para fomentar el turismo y así satisfacer las expectativas de los turistas.

Los atractivos turísticos se definen como el conjunto de elementos materiales o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Mientras que el recurso turístico es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual.

Desde el punto de vista del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2017) los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimiento que atraen y cautivan el interés de los turistas. Se analiza entonces, que los atractivos turísticos son un conjunto de elementos y que se concentran en la percepción de los turistas ya que lo hacen con el fin de satisfacer sus necesidades y expectativas de cada destino que visitan.

Desde el criterio de (Working, 2010) son objetos o sitios considerados de gran importancia cultural o histórica para las personas y turistas que denoten la identidad cultural, a través de un breve recorrido sobre la evolución de los conceptos de cultura, identidad y patrimonio cultural, para identificar un hecho cultural y darle una especificidad que lo hace único, distinto y lo convierte en un aporte histórico cultural. El tema es tratado desde varios aspectos: el económico, donde la cultura se vincula al mercado y al consumo y se manifiesta en las llamadas industrias culturales, misma que juega un rol de cohesión social, autoestima, creatividad, memoria histórica, etc.; el patrimonial, en el cual se encuentran las actividades y políticas públicas orientadas a la conservación, restauración, puesta en valor, uso social de los bienes patrimoniales, entre otros.

El concepto de identidad cultural se comprende a través de las definiciones de cultura y de su evolución en el tiempo hasta encontrar el de identidad territorial, donde un producto, un bien patrimonial o un servicio sea reconocido como particular, a veces como único en el mundo y en su más alto grado como patrimonio nacional o de la humanidad, supone un largo recorrido de pasos, procesos y cumplimiento de normativas.

Desde la perspectiva de (García, 2017) son elementos en los cuales interviene o ha intervenido la acción humana donde se analiza que los atractivos culturales son una parte de las culturas ancestrales de un pueblo, con gran valor cultural, mismos que son protegidos en su estado y los atractivos naturales son aquellos creados por la naturaleza, sin la necesidad de la intervención humana.

Los atractivos turísticos naturales se determinan como todos los elementos de la naturaleza con precisada atracción que ocasiona al sujeto a dejar su lugar de origen por un definido tiempo, con el propósito de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros. Los atractivos naturales se desprenden de dos puntos importantes que se detallan a continuación: geomorfológicos y biogeográficos.

- **Geomorfológicos:** formados por la acción de la naturaleza durante su misma evolución y su división de acuerdo donde se encuentren localizados tales como: litorales lagunas, corrientes de agua, volcanismo y relieves.
- **Biogeográficos:** son manifestaciones de vida que surgen sobre la tierra (flora/fauna) como lo son agrupaciones vegetales y agrupaciones animales.

Desde el sustento de (Hunziker, 2009), el turismo es un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y

permanencias de personas o turistas fuera de su domicilio; sin embargo para (Russel, 2004) es una actividad dinámica y muy cambiante, este es uno de los principales agentes de cambio mediante la combinación de perspicacia, creatividad y oportunidades. Es ese fenómeno de salida de un ser humano de su lugar habitual de residencia y de retorno al mismo por motivos relevados u ocultos, lo cual presupone hospitalidad, encuentro y comunicación con otras personas, así como la utilización de tecnología, entre muchas condiciones, lo que genera experiencias variadas e impactos diversos. Se analiza, que el turismo es aquel movimiento temporal de las personas por ciertos periodos inferiores a un año, a destinos fuera de su lugar de residencia y de trabajo.

Como lo determina la Organización de los Estados Americanos (OEA, 2011), los servicios turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos.

De acuerdo con (Ramírez, 2018) son un conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, estas funcionan de manera armónica y coordinada y, así poder responder a las exigencias de los turistas en los distintos servicios ofertados. Se analiza, desde la posición de los autores, que los servicios turísticos comprenden un conjunto de técnicas relativas y ventas de productos turísticos, mismas que va de la mano con la transportación, hospedaje, diversiones y enseñanzas hacia los turistas.

Resulta indispensable destacar concepto de cultura asociado a todo aquel conocimiento, tradición, costumbre y hábito es el resultado de la interacción dinámica y sistémica entre turismo, cultura y patrimonio cultural. Surge como consecuencia de una de las principales motivaciones de viaje de los turistas, que es el deseo de visitar nuevos

lugares y conocer su cultura, tradiciones y costumbres.

En el presente artículo se aborda cada uno de estos conceptos y se profundiza en el sistema de relaciones que existen entre ellos con el propósito de aportar elementos esenciales que permitan definir estrategias que garanticen la creación de alianzas valiosas que favorezcan un desarrollo coherente entre los sectores del turismo, la cultura y el patrimonio.

Por tanto se considera como un conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales e intelectuales que caracterizan a un grupo social o una sociedad. Es un amplio sentido etnográfico de conocimientos, creencias, arte moral, derechos, costumbres, entre otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere mediante una sociedad, porque potenciar el turismo significa adecuar la infraestructura para recibir turistas en pequeñas localidades puede ser mucho más simple de lo que parece. Se trata de un trabajo coordinado que puede redundar en beneficios económicos y un intercambio cultural impresionante, donde se fomenta la cultura y el patrimonio cultural. (Castellano, 2018).

Por tanto cimentar un plan no es solo un documento con un conjunto de varias perspectivas y previsiones, es un instrumento muy eficaz para relacionar la investigación generalmente en la economía, es lo que se va a realizar donde incluye decisiones de importancia, como el establecimiento de políticas, objetivos, redacción de programas, definición de métodos específicos, procedimientos y el establecimiento de elementos de trabajo.

De acuerdo con (Gómez, 2012), define al comportamiento como un sistema y determina las acciones que le permiten influir e identificar las variables y relaciones más relevantes para definir su procedimiento, aplicar los objetivos y determinar actividades para de esta manera ejecutar acciones óptimas como la difusión, alternativa de acción y efecto de divulgar, propagar, o espar-

cir información. Todo esto conlleva a la publicación de ideas, conocimientos, cultura o noticias. En este sentido, suele usar los medios de comunicación como: la prensa, la televisión, la radio o las redes sociales para propagarlos hacia un público más amplio. De igual manera (Pérez, 2010) hace mención a la aceptación de un nuevo producto por parte del mercado, la publicidad y el marketing que inciden en dicho proceso.

Los canales de difusión resultan ser un método efectivo de divulgación que se emplea para emitir mensajes y llevar el mensaje o producto. Así lo indica también (Nunes de Castro, 2021), quien sostiene que estos medios permiten exhibir lo que se desea vender al público, son las formas en que pueden llevar el producto al cliente final, cómo se le exhiben los productos para la compra. Desde el análisis de los investigadores, los canales de difusión permiten ofrecer al mercado un producto o servicio haciendo que un negocio se desarrolle y crezca.

Desarrollo

Materiales y métodos

Para la elaboración de la investigación se aplicó la metodología basada en los objetivos donde se identificó los atractivos y se los clasificó de acuerdo a su tipo y categoría basada en la tabla de atractivos naturales y culturales del Ministerio de Turismo, se fundamenta además en el método, descriptivo y empírico, aplicando como técnicas la entrevista, la observación y la encuesta realizada a turistas y habitantes.

Resultados y discusión

Los atractivos naturales y culturales de la parroquia Salango, cantón Puerto López, se los clasificó mediante un modelo de ficha extraída del MINTUR (Ministerio de Turismo), La zona de estudio conserva diferentes tipos de atractivos turísticos que pueden ser aprovechados y clasificados de acuerdo a su tipo. Se identificaron los atractivos de la parroquia Salango, cantón Puerto López,

tanto naturales (Isla Salango, Parcela Marina, Playita Salango y observación de fauna marina), como culturales (Museo Salango, Casa hacienda Tropical, Fiestas patronales, Fiesta parroquial, Gastronomía, Mirador Salango, Festival de Balsa Manteña).

Clasificación de atractivos de la parroquia Salango

Tabla 1. Atractivo Natural Isla Salango.

Categoría	Atractivo Natural Isla Salango
	
Tipo	Tierras Insulares
Subtipo	Isla Continental
Jerarquía	1
Descripción	La Isla Salango a más de ser un islote es hogar de muchas especies que habitan, siendo un refugio natural, a la misma vez es un área protegida por eso se recomienda visitarla con la presencia de un guía local.
Estados de Conservación	Conservado
Observación	Ofrece la oportunidad de conocer el arrecife coralino y disfrutar de la experiencia del buceo de superficie en la Parcela Marina, posee una playa de blanca arena, a la cual se llega en lancha, la vista panorámica de la isla es excelente por sus espectaculares acantilados y blancas aguas.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Investigadores

Tabla 2. Atractivo Natural Parcela Marina.

Nombre del atractivo	Parcela Marina
Categoría	Atractivo Natural Isla Salango
	
Tipo	Atractivo Natural
Subtipo	Ambientes Marinos
Jerarquía	Arrecife de coral
Descripción	I
Estados de Conservación	La Parcela Marina o también llamado Acuario Natural es un lugar de estudio, en la cual se reserva y conserva por su habitat de muchas especies marinas, especialmente los corales.
Observación	Conservado y deteriorado con posibilidad de recuperación
	La historia relata que la isla era considerada un sitio ceremonial del Señorío de la Cultura Manteña y hasta hace pocos años los pescadores la disfrutaban como sitio de avistamiento de los cardúmenes de peces migratorios.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Investigadores

Tabla 3. Atractivo Cultural Casa Hacienda Tropical.

Nombre del Atractivo	Casa Hacienda Tropical
	
Categoría	Atractivo Cultural
Tipo	Histórica
Subtipo	Museo Contemporáneo
Jerarquía	II
Descripción	Casa construida hace más de 100 años, era administrada en forma de hacienda y servía para almacenar lo que se cosechaba en la zona, productos que eran llevados a diferentes lugares por vía marítima. Actualmente después de ser restaurada presenta una exhibición contemporánea.
Estados de Conservación	Conservado
Observación	Dividida en 4 salas y con un área de talleres invita a conocer la historia de Salango que data de hace más de 5000 años.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Investigadores

Tabla 4. Atractivo Cultural Casa Hacienda Tropical.

Nombre del Atractivo	Balsa Manteña
	
Categoría	Atractivo Natural
Tipo	Ambientes Marinos
Subtipo	Arrecife de coral
Jerarquía	I
Descripción	La Parcela Marina o también llamado Acuario Natural es un lugar de estudio, en la cual se reserva y conserva por su habitat de muchas especies marinas, especialmente los corales.
Estados de Conservación	Conservado y deteriorado con posibilidad de recuperación
Observación	Dividida en 4 salas y con un área de talleres invita a conocer la historia de Salango que data de hace más de 5000 años.
	La historia relata que la isla era considerada un sitio ceremonial del Señorío de la Cultura Manteña y hasta hace pocos años los pescadores la disfrutaban como sitio de avistamiento de los cardúmenes de peces migratorios.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Investigadores

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía	Estados de Conservación
Atractivos Naturales				
Isla Salango	Atractivo Natural	Tierras Insulares	1	Conservado
Observación de Ballenas	Atractivo Natural	Acontecimientos Programados	1	Conservado
Parcela Marina	Atractivo Naturales	Ambientes Marinos	I	Conservado y deteriorado con posibilidad de recuperación
Playita Salango	Atractivo Natural	Costas o Playas	I	Conservado
Museo Salango	Atractivo Cultural	Histórica	III	Conservado
Casa Hacienda Tropical	Atractivo Cultural	Histórica	II	Conservado
Fiestas Patronales 4,5,6 de enero	Manifestaciones culturales	Etnografía	I	Conservado
Fiesta de la Creación de la Parroquia 20 de agosto	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	I	Conservado
Gastronomía	Manifestaciones culturales	Etnografía	IV	Conservado
Mirador Ecológico Salango	Manifestaciones culturales	Espacios urbanos	IV	Conservado
Balsa Manteña	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	I	Conservado

Se realizó la clasificación fundamentada en MINTUR, (2007), donde se determinó la información obtenida de las encuestas realizadas a los habitantes y turistas de la parroquia Salango, además de la entrevista al presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GAD).

Este proceso metodológico permitió que Salango se proyecte como un destino de turismo comunitario, que mezcla el interés arqueológico con la tranquilidad de los paisajes isleños. Brinda también la posibilidad de disfrutar del perfil costero manabita, su flora y fauna. No solo cuenta con atractivos naturales sino también con atractivos culturales que tienen que ser aprovechados como un destino conocido para visitar.

En este lugar se practica deportes náuticos (buceo, Snorkeling, surf y pesca al anzuelo), observación de ballenas jorobadas; paseos a caballo y bicicletas, recorrido por campo agrícola y montaña; avistamiento de aves y arrecifes coralinos, recorrido a la Isla Salango, parcela marina, visita al museo,

centro de investigación Salango y sitios arqueológicos.

Conclusiones

- Se realizaron salidas de campo para obtener información y realizar la clasificación de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Salango, detallados en una tabla donde describe tipo, subtipo, estado de conservación y características. De esta manera se conoció los recursos con los que cuenta el destino entre ellos: 4 atractivos naturales, Isla Salango, Parcela Marina, Playita Salango, Observación de Ballenas y, 7 atractivos culturales: Museo Salango, Casa Hacienda Tropical, Fiestas Patronales, Fiesta de la Creación de la Parroquia 20 de agosto, Gastronomía, Mirador Ecológico Salango y Balsa Manteña.
- Se aplicó encuesta a turistas y habitantes de la parroquia Salango con una muestra de 106 personas encuestadas (53 habitantes y 53 turistas), donde se obtiene como resultado la situación ac-

tual de los atractivos naturales y culturales en la parroquia, indicando que, si conocen los atractivos turísticos de la parroquia y les gustaría que se promoviese más el destino a través de las redes sociales. para potenciar el turismo.

Bibliografía

- Castellano, D. (2018). Educalingo. Recuperado: <https://educalingo.com/es/dic-es/potenciar>
- Compendio de Estadísticas Ambientales. (2009). Turismo Alternativo. Recuperado: https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2009/compendio_2009/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html#:~:text=El%20turismo%20alternativo%20se%20refiere,los%20recursos%20naturales%20y%20culturales
- Castro, I. (2021). ¿Qué son y cómo elegir los canales de marketing? ¡Aprende todo lo que siempre quisiste saber! Recuperado: <https://rockcontent.com/es/blog/canales-de-marketing/#:~:text=Los%20canales%20de%20marketing%20son%20los%20medios%20que%20se%20utilizan,deseas%20vender%20al%20p%C3%BAblico%20objetivo.>
- García, A. (2017). Atractivos Turísticos + Clasificación. Turismo Sucre. Recuperado: <http://turismo-sucre20.blogspot.com/2017/06/atractivos-turisticos-clasificacion.html>
- Gómez, D. (2012). Introducción a la Planeación. PDF. Recuperado: <http://blogs.monografias.com/noticiencias/files/2012/11/introduccion-a-la-planeacion.pdf>
- Hunziker, W. (2009). Introducción al Turismo. Servicios Turísticos. Universidad Ecotec. Recuperado: https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2020A1_TUR162_01_136180.pdf
- MINTUR. (2017). Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador. PDF. Recuperado: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Pérez, J. (2010). Definición de Difusión. En línea: <https://definicion.de/difusion/>
- Ramírez, C. (2018). Servicios Turísticos. PDF. Recuperado: <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Russel, R (2004). PDF. Turismo. Recuperado: <https://turismo213410750.files.wordpress.com/2019/04/definiciones-de-turismo.pdf>
- Real Academia Española (2019). Difusión. Recuperado: <https://dle.rae.es/difusi%C3%B3n?m=form>
- Torres, F., Romero F, J., Viteri, F. (2017). Diversidad gastronómica y su aporte a la identidad cultural. (Gastronomic diversity and its contribution to cultural identity). Revista de Comunicación de la SEECI, 44, 01-13 doi: <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2017.44.01-13> Recuperado de <http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/470>
- Working Forests. (2010). Los recursos culturales son específicos para las personas de cada tribu. Recuperado: <https://www.workingforests.org/los-recursos-culturales/>

Cómo citar: Pibaque Pionce, M. S., Macias Armendáriz, J. V., & San Andrés Laz, E. M. (2022). Atractivos naturales y culturales, potencial de turismo. Revista Ciencia Y Líderes, 1(1), 16–26. Recuperado a partir de <https://revistas.unesum.edu.ec/rclideres/index.php/rcl/article/view/2>