




## **Estrategias administrativas, tributarias y turísticas para el fortalecimiento de escenarios cafetaleros en el cantón Jipijapa**

Administrative, tax and tourism strategies to strengthen coffee scenarios in the Jipijapa canton


 <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v2.n1.2023.43-54>

**Recibido:** 08-04-2023    **Aceptado:** 02-05-2023    **Publicado:** 29-06-2023

Lady Diana Vera Solórzano<sup>1</sup>

 <https://orcid.org/0000-0002-6406-2716>

Daniel Andrés Martínez Robalino<sup>1</sup>

 <https://orcid.org/0009-0003-9026-3401>

1. Magíster en Dirección y Administración de Empresas, Universidad Regional Amazónica Ikiám; Ecuador.
2. Máster Universitario en Ingeniería de Software y Sistemas Informáticos, Universidad Regional Amazónica Ikiám; Ecuador.

**Volumen:** 2

**Número:** 1

**Año:** 2023

**Paginación:** 43-54

**URL:** <https://revistas.unesum.edu.ec/rclideres/index.php/rcl/article/view/19>

**\*Correspondencia autor:** ladyverasolorzano@gmail.com



## RESUMEN

Los cambios experimentados en la economía mundial durante las últimas décadas, han incidido en las relaciones de producción y comercialización de los países productores y exportadores de productos como el café, uno de los rubros de mayor importancia económica a nivel mundial, superado tan solo por el petróleo, cuyos precios están determinados por la bolsa de Nueva York para el café arábigo y por la bolsa de Londres para el Robusta. En este contexto, Ecuador, es productor de las dos especies de café predominante en el mercado internacional caracterizado por la inestabilidad de los precios, situación que ha incidido en la baja producción y productividad y en la economía de miles de familias campesinas, especialmente de los caficultores manabitas, afectados, además, por el deficiente manejo administrativo de sus fincas, débil cultura tributaria y desaprovechamiento del potencial turístico y cultural que identifica las campiñas. En estas circunstancias el presente trabajo tiene como objetivo: implementar estrategias administrativas, tributarias y turísticas para el fortalecimiento de escenarios cafetaleros en el cantón Jipijapa. Para tal fin se realiza un análisis situacional que incluye análisis documental y entrevistas apoyadas en cuestionarios. Se identificaron problemas actuales, así como los asuntos sobre los que hay que decidir, los problemas potenciales y otros objetivos y proyectos importantes para darles solución, como principales resultados obtenidos.

**Palabras clave:** Estrategias Administrativas; Tributación; Comercialización; Turismo; Escenarios Cafetaleros.

## ABSTRACT

The experienced changes in the worldwide economy during the last decades, have fallen in the relations of production and commercialization of the producing and exporting countries of products as the coffee, one of the titles of economic importance major at worldwide level, surpassed so single for the petroleum, whose prices are certain for the bag of New York for the Arabian coffee and for the bag of London for the robust thing. In this context, equator, it is producing of the two species of predominant coffee in the international distinguished market for the instability of the prices, situation that has fallen in the low production and productivity and in the economy of thousands of country families, specially coffee growers, affected, moreover, for the faulty administrative handling of your properties, weak tributary culture and waste of the tourist and cultural potential it identifies to the Manabi countryside. Under these circumstances the present work has as objective: administrative, tributary and tourist strategies implementer for the fortification of coffee-growing stages in the Jipijapa canton province. For such end carries out to him a situational analysis that includes documentary analysis and interview based one's opinion on questionnaires. identified current problems, as well as the matters on those who it is necessary to decide, the potential problems and other objectives and important projects to give you solution, as obtained main results.

**Keywords:** Administrative Strategies; Coffee-Growing Paying Of Taxes; Commercialization; Tourism; Stages.



Creative Commons Attribution 4.0  
International (CC BY 4.0)

## Introducción

Ecuador, es un país que, según la caficultura mundial, aparece como productor, exportador y consumidor de *Coffea arábica* L (arábica) y *Coffea canephora* Pierre ex Froehner (robusta). Las plantaciones de este grano, se encuentran en las cuatro regiones geográficas del país (Costa, Sierra, Amazonía y región Insular), conformando sistemas de producción agroforestales cafetaleros, que constituyen la alternativa tecnológica más viable en términos de recuperar las costumbres y tradiciones de las familias campesinas cafetaleras (Ponce, Acuña, Proaño, Orellana, 2018).

Específicamente, en el cantón de Jipijapa que es el principal productor de café arábico, este tipo de café es considerado el de mayor robustez y rendimiento en la provincia, con más del 80% del total que se cultiva en el país; constituyendo así, una de las potencialidades con que cuenta el territorio, que, además, se asocia a toda una cultura y tradición en su cultivo y manejo por parte de las familias cafetaleras. Al cierre del año 2019 el cantón, continuaba siendo el que más superficie dedicaba a la producción de café arábico y de mayor producción de esta variedad, con 12.035 ha., dedicada a ese cultivo, pero con un rendimiento de solo 0,23 t/ha, lejos de los rendimientos de años anteriores, lo que indica la urgencia de revertir esa situación.

Los comportamientos referidos, en el sector cafetalero del cantón, han estado ocasionado por diversos factores, destacándose fundamentalmente problemas asociados a: la calidad de las semillas, el acceso y uso de fertilizantes, la disposición de sistemas de riego, en donde sea necesario y la edad de los cafetales, obviamente que ello se vincula, además, con el nivel de escolaridad de los productores, el acceso a financiamiento y el grado de asociatividad de los mismos, entre otros. Estudios realizados indican que por cada año mayor al promedio (6 años) de vetustez de las plan-

taciones, la productividad puede disminuir en 0.03 t/ha.

Basado en lo antes referido, en el presente trabajo se persigue como objetivo analizar las estrategias administrativas, tributarias y turísticas para el fortalecimiento de escenarios cafetaleros del cantón Jipijapa, para lo cual se lleva a cabo un análisis situacional que incluye revisión documental, de los trabajos realizados por diferentes autores, relacionados con la temática abordada. En este contexto, se destaca el estudio de Ponce, Acuña y León (2018) los que, refieren que, en Ecuador, se siembra café en 23 de las 24 provincias del país y se cultivan las dos principales especies comerciales en el contexto mundial, café arábigo (*Coffea arábica* L.) y robusta (*Coffea canephora* Pierre ex Froehner).

Por su parte, los referidos autores señalan que, el problema fundamental de la caficultura ecuatoriana, lo constituye la baja producción nacional, que tiene como causas: prevalencia de cafetales viejos; baja productividad; deficiente calidad e inocuidad; reducción del área cultivada; escasos incentivos para la producción; limitada asistencia técnica y capacitación a los productores; comportamiento errático del clima; débil asociatividad de los productores; carencia de un programa de zonificación agroecológica en sistemas agroforestales cafetaleros; todo esto asociado al ineficiente manejo administrativo de las fincas, a la débil cultura tributaria de los caficultores y al desaprovechamiento del potencial turísticos y cultural de las fincas cafetaleras (Proaño Ponce, Villavicencio Quimis & Macías Cajape, 2021). Los problemas, detectados en el estudio de los citados autores, se han agravado por la limitación en el uso de tecnologías que pudieran mejorar la productividad, sobre todo a la dificultad que tienen los caficultores para suscribir negociaciones con mercados financieros en los cuales se pueden aplicar tales tecnologías; aumentado su debilidad relacionada con la inseguridad con la que actúa el mercado,

debido a que nunca se han aplicado los fondos de contingencia.

En aquellos casos en que ha existido financiamiento y la productividad se ha tenido índices de crecimiento, considerables, sin embargo, debido a los índices de precio, la competitividad del sector se ha visto lacerada teniendo que ver muchas veces con la deficiente calidad del grano, la misma que es creada a nivel internacional y cimentado en parte por los malos procesos post cosecha. Las pocas tecnologías aplicadas debido al desconocimiento técnico sobre el manejo del cultivo de café por parte de los caficultores, sumado a la inexistencia de compradores y la inexistencia de documentos que mencionen o ratifiquen la calidad nacional, esto origina la no aportación al mejoramiento de esa imagen.

La situación, antes referida, ligada a la inestabilidad de los precios, a la ruptura del Convenio Internacional de Café en 1989 y a los fenómenos naturales, provocó a partir de la década de los años 90 del siglo pasado, el éxodo masivo de los caficultores hacia los mayores centros poblados del país, lo cual significó el abandono de la actividad y como consecuencia de ello, la disminución de la producción. Cabe mencionar que las áreas que aportan al trabajo de investigación son muy importantes, como el sector administrativo, tributario y turístico, los cuales, contribuyen fundamentalmente al fortalecimiento de escenarios cafetalero del cantón de Jipijapa.

La comunidad rural es frágil, esto debido a la migración a sectores urbanos para buscar mejores oportunidades económicas, así como tener un trabajo agrícola que no representa una solución a sus problemas. A esto se suma un nivel de estudios inadecuado en sus sectores que concibe el buscar mejores vocaciones profesionales y más atractivas (López, Peña, Moreira, Arteaga y Pérez, 2018).

No obstante, se debe precisar que, dentro de las acciones desarrolladas por el

gobierno ecuatoriano se encuentra el desarrollo económico y al mismo tiempo la posibilidad de poder invertir en obras públicas (infraestructura), en la salud, educación y otras prioridades de la población. Lo antes mencionado presta interés a la necesidad de valorar estrategias administrativas, tributarias y turísticas para el fortalecimiento de escenarios cafetaleros del cantón Jipijapa, esto debido a la escasa existencia de una planificación basada en una guía metodológica práctica y simple que resulta indispensable para cumplir con objetivos propuestos por el ente recaudador en Jipijapa y por la escasas tecnologías aplicadas desde el punto de vista de la cultura tributaria para el logro de una mayor sostenibilidad fiscal (Proaño Ponce, Yoza Rodríguez, Ponce Vaca y Moreira Cañarte, 2020).

También otras debilidades que se evidencian, se deben al manejo inadecuado de las responsabilidades y obligaciones legales en el contexto tributario, el principio de este problema radica en la doliente cultura tributaria, originada por la escasa información que tienen las personas naturales y jurídicas que se encuentran inmersas en el contexto de la ley tributaria vigente en el país (Gómez Sabaini y Dalmiro Morán, 2020). Además, la complejidad y limitaciones de la normativa legal en el ámbito tributario que son elementos sobre los cuales un segmento de los contribuyentes de zonas rurales que por desconocimiento y escasa información del ente rector del mismo ocasiona que muchos escenarios cafetaleros estén fuera del sistema e incumplan con sus obligaciones tributarias pertinentes contribuyendo a la escasa cultura tributaria.

Es significativo, entonces señalar que los habitantes de las comunidades rurales de Jipijapa, de manera continua generan actividades agropecuarias. Sin embargo, estas no son visualizadas como una profesión de prestigio o con resultados de una remuneración no adecuada, por lo que, al no tener entornos atractivos con oportunidades de mayores ingresos económicos, la

migración es evidente y continua. Este fenómeno afecta más el desempleo, además, perturba la producción alimentaria local, nacional y mundial.

Por tanto, el fortalecimiento enfocado a escenarios cafetaleros de Jipijapa se convierte en un rol fundamental para todos los gobiernos locales, lo cual debe mirarse como una inversión que será retribuido en la mejora de la productividad agropecuaria y esto bien estimulará las economías rurales (González Hernández, 2018). Las problemáticas mencionadas, conlleva a que los contribuyentes de las zonas cafetaleras presenten declaraciones incorrectas o fuera de las fechas establecidas, lo cual acarrea multas, intereses y sanciones aplicadas por el servicio de rentas internas, hecho que favorece la desmotivación de propietarios y ocasionan decisiones desfavorables desde el punto de vista económico, traduciéndose de esta manera en una recesión social y económica para el país y el sector en el que se desenvuelven.

Con relación al sector turístico y su importancia como factor clave de fortalecimiento de los escenarios cafetaleros, (Cecilia, 2020), señala que en coordinación con la dirección cantonal de Desarrollo Económico y Productivo del Gobierno Provincial de Manabí y el Comité Europeo para la Formación y Agricultura (CEFA) se estableció una articulación con los hoteles, restaurantes, cafeterías y demás establecimientos que tienen servicio de alimentación para que utilicen y oferten el café que se produce en la provincia de Manabí; proceso que debe estar asociado a la promoción y aprovechamiento de los atractivos turísticos y culturales que priman en las campañas cafetaleras manabitas.

En este contexto, el desarrollo de actividades para el fortalecimiento de escenarios cafetaleros de Jipijapa, requiere con urgencia la intervención de la academia. Para ello la Universidad Estatal del sur de Manabí (UNESUM) asiste ante el llamado

del diseño e implementación de estrategias administrativas, tributarias y turísticas, para recuperar, no solo, la producción, la productividad y mejorar la calidad e inocuidad del grano, sino también para impulsar el fortalecimiento de las actividades productivas y turísticas del sector rural cafetalero. Para tal fin, se compromete un proceso de formación de nuevos talentos y emprendimientos, que contribuyen al eficiente de las fincas, superar la débil cultura tributaria y aprovechar el potencial turístico y cultural de los escenarios cafetaleros que se relacionan con la UNESUM.

## **Desarrollo**

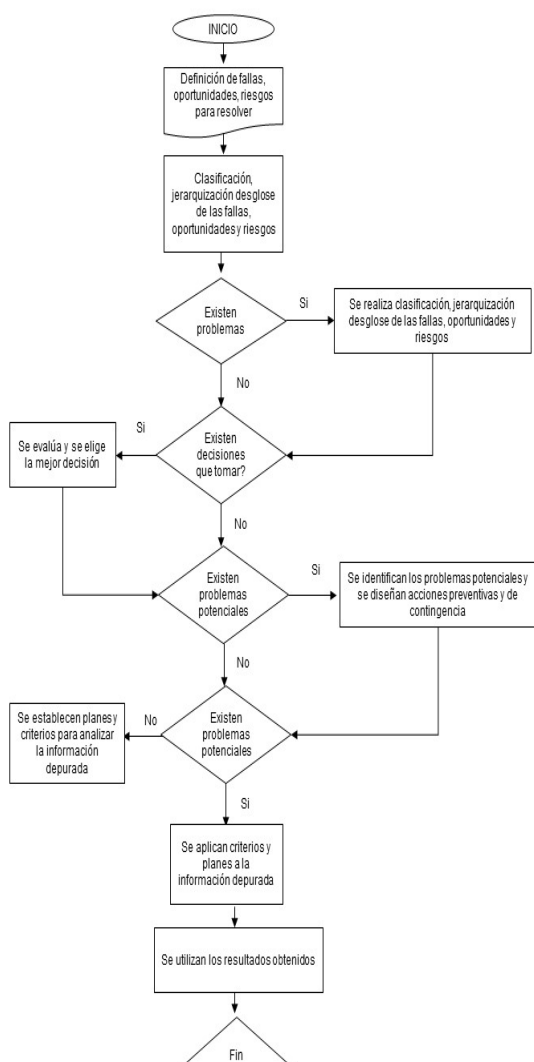
Para dar cumplimiento al objetivo que se persigue en este artículo se realiza un análisis situacional, utilizando información obtenida de diferentes fuentes confiables secundarias y primarias, a partir de la cual se obtienen las estrategias más significativas, desde el punto de vista administrativo, tributario y turístico que contribuyen al fortalecimiento de escenarios cafetaleros en la provincia de Manabí. Con los datos del análisis documental se identifican las prácticas, metodologías, estrategias y los resultados relativos a los procesos de gestión administrativa tributario y turístico de las empresas cafetaleras de Jipijapa, Manabí, Ecuador.

El análisis situacional que se realiza se apoya en las observaciones que se hacen en toda la organización la que requiere ser estudiada como un sistema (Hanel, 2004) debido a que, los elementos (administrativos y tributarios) se encuentran relacionados entre sí. Al respecto, y de acuerdo a los postulados de la teoría general de sistemas cualquier alteración o cambio en alguno de los elementos del sistema afecta a los otros elementos y a su vez, las alteraciones de éstos afectan al elemento en cuestión.

El citado autor, refiere que, al aplicar la teoría general de los sistemas, se debe tomar en consideración los elementos que, como sistema, al fin, se concretan en las organizaciones. El método de "Análisis Situa-

cional" es de relativa importancia utilizarlos, debido a que los problemas en las organizaciones requieren ser analizados como sistemas de problemas, lo mismo que las decisiones y problemas potenciales, esencialmente el método de análisis situacional tiene como fundamento la teoría general de sistemas, la lógica general del método de análisis situacional propuesta por Hanel (2004), se muestra en la Figura 1.

**Figura 1.**  
*Lógica general del método de análisis situacional.*



**Nota.** Hanel (2004).

La lógica planteada, para este estudio, se aplicó para implementar estrategias que contribuyan a la elusión y la evasión tributaria de los actores involucrados en esta acti-

vidad. A tal efecto, las estrategias tributarias a implementar tienen la finalidad de disminuir las necesidades futuras en lo referido al ahorro fiscal y con esto evitar acciones elusivas y evasivas que contraen sanciones a causa de estas actitudes ilícitas.

Por otra parte, y por la importancia que revisten los estudios sobre la demanda turística para poder identificar estrategias turísticas en escenarios cafetaleros de Manabí, sobre la base del turismo consciente, proceso que contribuirá al desarrollo de las capacidades de los actores involucrados, es que se hace necesario la implementación de estrategias administrativas, tributarias y turísticas para el fortalecimiento de dichos escenarios.

## Resultados

Al realizar el análisis de los resultados, de la información obtenida de diferentes fuentes confiables secundarias y primarias, en el análisis situacional, se obtienen las estrategias desde el punto de vista administrativo, tributario y turístico que contribuyen al fortalecimiento de escenarios cafetaleros en la provincia de Manabí. Dichas estrategias son un pilar fundamental para la toma de decisión de acuerdo a lo que expresa Chiavenato (2016). Al respecto se identificaron 3 tipos de estrategias que se describen a continuación:

## Interactivas

- Penetración en el mercado: se basa en actividades que ayuden a que el producto se posicione en el mercado.
- Desarrollo del mercado: Aquí es donde el propietario de una empresa pone una igual en otra parte del lugar.
- Desarrollo del producto: Su principal función es de tratar vender más a través de la innovación y así poder alcanzar mayores ventas.

### Integrativas

- Integración hacia adelante: Aquí busca tener un mayor control en los distribuidores.
- Integración hacia atrás: busca tener un mayor control sobre los proveedores para así poder obtener mayores productos que ayuden a crecer las utilidades de la empresa.
- Integración Horizontal: Aquí busca no tener competidores y por lo tanto busca comprar a la competencia.

### Diversificados

- Concéntrica: Se añaden nuevos productos, que se relacionan con el producto principal.
- Conglomerados: Se añaden nuevos productos, que no se relacionan con el producto principal.
- Horizontal: Se añaden nuevos productos no relacionados, para el cliente actual.
- Reducción: Aquí busca la reducción de costos para que se tenga una mayor utilidad.
- Desposeimiento: aquí es donde se vende una acción para que tenga más dueños y así inviertan su capital.
- Liquidación: Es donde es mejor que la empresa se declare en quiebra.
- Combinación: Es donde surgen varias actividades o estrategias simultáneamente.

Otras estrategias a tener en cuenta para el objetivo que se persigue en esta investigación son las estrategias en base al análisis FODA que se realiza en cada institución. En este contexto, Contreras (2013) refiere que las estrategias en base al análisis FODA son:

- Estrategias Ofensivas, se obtienen relacionando fortalezas-opportunidades (FO): maxi-maxi. - esta tiene que ver con maximizar las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades externas, se debe motivar y apoyar a las compañías con políticas que faciliten los servicios.
- Estrategias Adaptativas, se obtienen relacionando debilidades-opportunidades (DO): mini-maxi. - este tipo de estrategia tiene como objetivo minimizar las debilidades para maximizar las oportunidades.
- Estrategias defensivas, se obtienen relacionando fortalezas-amenazas (FA): maxi-mini. - Mejorar las debilidades internas para tomar ventaja de las oportunidades externas. Trata de disminuir al mínimo el impacto de las amenazas del entorno, valiéndose de las fortalezas.
- Estrategias de supervivencia se obtienen relacionando debilidades-amenazas (DA): mini-mini. - Tiene como propósito disminuir las debilidades y neutralizar las amenazas a través de acciones de carácter defensivo.

Se constató en el estudio documental derivado del análisis situacional que las estrategias tributarias para el fortalecimiento de escenarios cafetaleros de JIpijapa, precisan de aspectos como la comprensión de los elementos sociales que se vinculan al comportamiento de los grupos. Aun cuando los comportamientos son comunes, cada grupo posee sus propios códigos, en muchos casos aprendidos de generación en generación, trasladados de padres a hijos, de docentes a discípulos, así como de actores de influencia hacia la opinión pública.

Se comprobó el comportamiento de los escenarios cafetaleros en el cantón de Jipijapa en cuanto a la tributación y administración turísticas, aplicándose un cues-

tionario a los directivos del cantón Jipijapa, y posteriormente, donde se pudo clasificar, de los resultados obtenidos los problemas Actuales (A), asuntos sobre los que hay que decidir (B), problemas potenciales (amenazas futuras) (C) y otros objetivos y Proyectos importantes (D). Estas cuatro claves conducen al reconocimiento de asuntos problemáticos en las empresas publicas seleccionadas para el estudio, entre los asuntos detectados se encuentran:

## A. Reconocimiento de asuntos

### *Problemas Actuales (A)*

a) En la evasión tributaria no se cumple con la ley, lo cual, sin duda, es ilegal. La evasión es el incumplimiento total o parcial por parte de los contribuyentes en la declaración y pago de sus obligaciones tributarias.

b) La elusión es la conducta que lleva a evitar la declaración y pago de impuestos, usando espacios o vacíos que deja la ley, sin que ello constituya delito o infracción.

### *Asuntos sobre los que hay que decidir (B)*

c) Mejorar el cumplimiento de la ley en cuanto a la tributación

d) Declarar pagos de impuestos, para no usar espacios o vacíos que deja la ley

### *Problemas Potenciales (amenazas futuras) (C)*

e) Falta de cultura tributaria o ciudadanía fiscal

f) Lucha contra la evasión tributaria a través de una cultura tributaria basada en las estrategias de desarrollo y en la gobernabilidad en general

### *Otros objetivos y Proyectos importantes (D)*

g) Fortalecer las estrategias de control tributario que son ejercidas por los órganos del Estado para contribuir con la lucha de la evasión y elusión tributaria, aun cuando los esfuerzos enfocados al cumplimiento tributario

Al analizar los grupos anteriores, se afirma que los asuntos (e), (d) y (g) son "primarios" en sus grupos respectivos. En este caso, se conservan los grupos "primarios" para desglosarlos en la etapa siguiente.

## B. Separación de los Asuntos en Componentes manejables

En esta etapa se fraccionan los asuntos "primarios" en partes elementales de modo que sean más fáciles de comprender. A continuación, se escriben dichos asuntos; además se determina las "partes" cuya realización permitirá alcanzarlos. Estos asuntos "primarios" se clasifican de acuerdo a la clasificación que se le asignó al inicio de la etapa anterior:

### *Asuntos sobre los que hay que decidir (B)*

c) Mejorar el cumplimiento de la ley en cuanto a la tributación, mediante:

1. Implementación de estrategias.
2. Asesorías en servicios en línea tales como: ciudadanía fiscal, deberes formales, RISE, declaraciones por internet, devolución de impuesto a la renta por internet, comprobantes de venta, documentos complementarios- ejercicio práctico, multas intereses y sanciones.
3. Disminución de la ocultación de ingresos y exageración de gastos deducibles.
4. Mejora de la recaudación proveniente de los impuestos generados por las personas naturales de baja renta y pequeños negocios.



5. Uso de mecanismos legales para reducir o eliminar la deuda tributaria

**Otros Objetivos y Proyectos importantes (D)**

g) Fortalecer las estrategias de control tributario que son ejercidas por los órganos del Estado para contribuir con la lucha de la evasión y elusión tributaria, aun cuando los esfuerzos enfocados al cumplimiento tributario, mediante:

6. Articulación de la Vinculación con la Sociedad, la Docencia y la Investigación acompañada de los docentes para implementar estrategias administrativas, tributarias y turísticas en aras de fortalecer los escenarios cafetaleros en la provincia de Manabí.

7. Herramientas contables y administrativas para generar eficiencia, eficacia y efectividad en el sector microempresarial.

8. Implantación de herramientas contables para la mejora continua de las operaciones financieras en personas naturales y jurídicas.

**C. Asignación de Prioridades**

En este paso, las "partes" de los asuntos "primarios", constituirán el conjunto de actividades, que deberán programarse para resolver el proyecto en cuestión. La jerarquía asignada a cada una de ellas, será un indicador ya clasificado por su urgencia y factibilidad. En la Tabla 1, se describen las actividades, identificando a cada una con un número de identificación, de acuerdo con la urgencia y factibilidad que requieren.

**Tabla 1.**

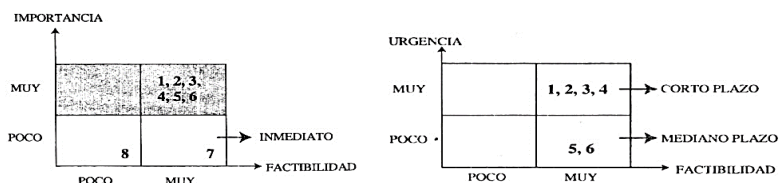
*Identificación de actividades de acuerdo con la urgencia y factibilidad que requieren la gestión administrativa contable en las empresas públicas.*

No. de Identificación	Clase	Descripción de actividades	I	U	F
1	B	Implementación de estrategias	9	MU	MF
2	B	Asesorías en servicios en línea tales como: ciudadanía fiscal, deberes formales, RISE, declaraciones por internet, devolución de impuesto a la renta por internet, comprobantes de venta, documentos complementarios- ejercicio práctico, multas intereses y sanciones	10	MU	MF
3	B	Disminución de la ocultación de ingresos y exageración de gastos deducibles	7	MU	MF
4	B	Mejora de la recaudación proveniente de los impuestos generados por las personas naturales de baja renta y pequeños negocios	8	MU	MF
5	B	Uso de mecanismos legales para reducir o eliminar la deuda tributaria	6	PU	PF
6	D	Articulación de la Vinculación con la Sociedad, la Docencia y la Investigación acompañada de los docentes para implementar estrategias administrativas, tributarias y turísticas en aras de fortalecer los escenarios cafetaleros en la provincia de Manabí.	6	PU	PF
7	D	Herramientas contables y administrativas para generar eficiencia, eficacia y efectividad en el sector microempresarial	6	PU	MF
8	D	Implantación de herramientas contables para la mejora continua de las operaciones financieras en personas naturales y jurídicas	4	PU	PF

De acuerdo con las actividades identificadas y su prioridad, en la Figura 2, se muestra una representación gráfica de priorización y urgencia de las actividades identificadas en el análisis situacional para el fortalecimiento de escenarios cafetaleros en Jipijapa.

**Figura 2.**

*Representación gráfica de la priorización y urgencia de actividades.*



Como resultado del análisis situacional se puede concluir que los asuntos deben de atenderse en el siguiente orden y con la prioridad asignada:

I. Atención inmediata: asunto 7 (Herramientas contables y administrativas para generar eficiencia, eficacia y efectividad en el sector microempresarial)

II. Atención a corto plazo:

- asunto 2 (Asesorías en servicios en línea tales como: ciudadanía fiscal, deberes formales, RISE, declaraciones por internet, devolución de impuesto a la renta por internet, comprobantes de venta, documentos complementarios-ejercicio práctico, multas intereses y sanciones)
- asunto 1 (Implementación de estrategias)
- asunto 4 (Mejora de la recaudación proveniente de los impuestos generados por las personas naturales de baja renta y pequeños negocios)
- asunto 3 (Disminución de la ocultación de ingresos y exageración de gastos deducibles)

III. Atención a mediano plazo: asunto 5 y 6 (Uso de mecanismos legales para reducir o eliminar la deuda tributaria

y Articulación de la Vinculación con la Sociedad, la Docencia y la Investigación acompañada de los docentes para implementar estrategias administrativas, tributarias y turísticas en aras de fortalecer los escenarios cafetaleros en el cantón Jipijapa)

Se considera que el asunto 8 (Implantación de herramientas contables para la mejora continua de las operaciones financieras en personas naturales y jurídicas), debe desecharse por ser poco importante y poco factible de solucionar.

**D. Plan de Resolución**

*Acción, metas y responsabilidades*

- Inmediato:

Herramientas contables y administrativas para generar eficiencia, eficacia y efectividad en el sector microempresarial.

- Corto plazo:

Asesorías en servicios en línea tales como: ciudadanía fiscal, deberes formales, RISE, declaraciones por internet, devolución de impuesto a la renta por internet, comprobantes de venta, documentos complementarios- ejercicio práctico, multas intereses y sanciones

- Implementación de estrategias.

- Mejora de la recaudación proveniente de los impuestos generados por las personas naturales de baja renta y pequeños negocios Mantenimiento adecuado de las instalaciones
- Mediano plazo:
- Uso de mecanismos legales para reducir o eliminar la deuda tributaria
- Articulación de la Vinculación con la Sociedad, la Docencia y la Investigación acompañada de los docentes para implementar estrategias administrativas, tributarias y turísticas en aras de fortalecer los escenarios cafetaleros en la provincia de Manabí.

## Discusión

A través del análisis situacional realizado, se identificaron problemas administrativos, tributarios y turísticos que afectan los escenarios cafetaleros en Jipijapa. La metodología de Análisis Situacional, según Hanel (2004), implica el desarrollo de un proceso metodológico a través de la participación social, información, análisis e intervención sobre la realidad.

El referido autor refiere que la metodología de Análisis Situacional contribuye al desarrollo de actividades que posibilitan construir procesos sociales para la resolución de los problemas y la generación de mejoras. Dicha herramienta, sirve para desarrollar el análisis de la realidad como una condición necesaria para la intervención. Por lo que, en este estudio se tiene en consideración esta metodología debido a que, la situación abarca al mismo tiempo la toma de decisiones y la resolución de problemas.

En el estudio de los problemas administrativos, tributarios y turísticos que afectan los escenarios cafetaleros en el cantón Jipijapa, el análisis situacional que se realiza, constituye una primera impresión que

resultó difícil para determinar el camino a seguir con respecto a que la gestión administrativa, tributaria y turística, tuviera una incidencia adecuada en los escenarios cafetaleros en Jipijapa. Sin embargo, al contar con un medio lógico que propició la distinción, de la manera más apropiada de actuación en momentos como el descrito, el análisis situacional, resultó de gran utilidad por dos razones principales:

1. Permitió enfrentar efectivamente situaciones problemáticas y contribuir a la toma de decisiones acertadas sin gastar demasiados recursos en ello y, segundo, porque al atacar y solucionar la situación acertadamente desde un principio, se logra minimizar los posibles efectos adversos causados por los problemas o malas decisiones.
2. Se aprovechan las fortalezas y oportunidades descubiertas al analizar las situaciones de los escenarios cafetaleros en el cantón Jipijapa, desde el punto de vista administrativo, tributario y turístico.

## Conclusiones

En el presente estudio se realizó un abordaje de los escenarios cafetaleros en el cantón Jipijapa, desde el punto de vista administrativo, tributario y turístico, desatacándose que la evasión tributaria y la elusión constituyen elementos claves para mantener la competitividad y sobrevivir a los rápidos cambios que enfrentan hoy todos los sectores económicos y fundamentalmente el turístico aliado al administrativo. Además, se expuso la importancia que revisiten los estudios sobre la demanda turística para poder identificar estrategias turísticas en escenarios cafetaleros de Jipijapa.

También se abordó sobre el turismo consciente, como proceso que contribuye al desarrollo de las capacidades de los actores involucrados, y que requiere de la implementación de estrategias administra-

tivas, tributarias y turísticas para su fortalecimiento.

En este estudio se identificaron problemas actuales, así como los asuntos sobre los que hay que decidir, los problemas potenciales (amenazas futuras) y otros objetivos y proyectos importantes para darles solución. Para tal fin se planteó un plan de resolución que contempla; acción, metas y responsabilidades a cumplir de inmediato, a corto y mediano plazo.

### Conflicto de interés

Los autores declararon no tener ningún conflicto de interés personal, financiero, intelectual, económico y de interés corporativo con la Universidad Estatal del Sur de Manabí.

### Contribución de los autores

Concepción y diseño del trabajo, recolección/obtención de resultados, análisis e interpretación de datos, redacción del manuscrito, revisión crítica del manuscrito, aprobación de su versión final: Lady Diana Vera Solórzano, Daniel Andrés Martínez Robalino.

### Bibliografía

- Cecilia, C. (2020). <https://www.elcomercio.com/actualidad/asociacion-sector-turismo-cafetallero-reactivacion/>. (E. Comercio, Editor, & M. V. Espinosa, Productor)
- Chiavenato, I. (2016). *Planificación Estratégica Fundamentos y aplicaciones*. Río de Janeiro, Brasil: Tercera edición.
- Contreras Sierra. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Revista Pensamiento y Gestión*. ISSN 1657-6276 -Colombia.
- Gómez Sabaini, J., & Dalmiro Morán. (2020). Estrategias para abordar la evasión tributaria en América Latina y el Caribe. *Avances en su medición y panorama de las medidas recientes para reducir su magnitud*. ISSN: 1680-8851 (Vol. 215 (LC/TS.2020/125)). Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): serie Macroeconomía del Desarrollo.

González Hernández, M. V. (2018). Las cooperativas agropecuarias, opción para lograr la integración de la juventud rural al desarrollo territorial. *COODES, Cooperativismo y Desarrollo*. Vol.6(No.1), p. 41-52. Obtenido de <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/187/348>

Hanel, J. (2004). *Análisis Situacional Modulo I*. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, Av. San Pablo 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Delegación Azcapotzalco México, D.F. ISBN: 970-654-352-X. Impreso en México.

López, Peña, Moreira, Arteaga y Pérez, (2018). Estrategias de crecimiento para aumentar el volumen de ventas de las pequeñas empresas. *Revista Polo del Conocimiento*. (Volumen. 3) ISSN: 2550 - 682X - DOI: 10.23857/pc.v3i11.767

Ponce Vaca, L. A., Acuña Velázquez, I. R., Proaño Ponce, W. P., & Orellana Suarez, K. D. (2018). Sistema agroforestal cafetalero. Su importancia para la seguridad agroalimentaria y nutricional en Ecuador. *Revista Cubana de Ciencias Forestales*. ISSN 2310-3469, vol.6(n. 1), pp.116-129.

Ponce, L.A., Acuña, I.R. & León, L.E. (2018). La gestión pública en la reactivación de la cafcultura sobre bases agroecológicas en Manabí, Ecuador.

Proaño Ponce, W., Villavicencio Quimis, M., & Macías Cajape, C. (2021). Organizaciones asociativas y su contribución al desarrollo rural con enfoque local. ISBN: 978-959-16-4629-3. VIII Taller Internacional de Desarrollo Local, VII Congreso Cubano de Desarrollo Local. Bayamo, Granma: UG.

Proaño Ponce, W., Yoza Rodríguez, N., Ponce Vaca, L., & Moreira Cañarte, M. (2020). La era tecnológica y la cultura tributaria hacia una sostenibilidad fiscal (Vol. 1). Jipijapa, Manabí, Ecuador: Ediciones MAWIL.

**Cómo citar:** Vera Solórzano, L. D., & Martínez Robalino, D. A. (2023). Estrategias administrativas, tributarias y turísticas para el fortalecimiento de escenarios cafetaleros en el cantón Jipijapa. *Revista Ciencia Y Líderes*, 2(1), 43–54. <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v2.n1.2023.43-54>