



Política turística y cultura tributaria: Estrategias para un desarrollo sostenible en Montecristi

Tourism policy and tax culture: Strategies for sustainable development in Montecristi

 <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v9.n2.2025.47-55>

Recibido: 10-02-2025

Aceptado: 11-03-2025

Publicado: 25-05-2025

Agbani Anahi Garcia Baque^{1*}

 <https://orcid.org/0009-0001-8478-4281>

Maritza Sandra Pibaque Pionce²

 <https://orcid.org/0000-0002-2652-4799>

1. Egresada de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad Ciencias Económicas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.
2. Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.

Volumen: 9

Número: 2

Año: 2025

Paginación: 47-55

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/948>

***Correspondencia autor:** anahigarciabaque@gmail.com

RESUMEN

Este estudio examina la conexión entre la administración de políticas turísticas y la cultura tributaria en Montecristi, un destino con gran potencial turístico que enfrenta desafíos relacionados con la informalidad y el escaso cumplimiento de las obligaciones fiscales. Utilizando una metodología mixta, se realizaron encuestas a 124 actores del sector turístico, además de llevar a cabo entrevistas con funcionarios locales. Los hallazgos indican que, aunque un 48% de los participantes reconoce que las políticas han favorecido el cumplimiento tributario, un 32% afirma que su efecto es limitado. También se identifican obstáculos significativos, como la percepción de una elevada carga fiscal (60%) y la falta de conocimiento sobre los procedimientos tributarios (40%). Se concluye que para mejorar la cultura tributaria es necesario implementar estrategias amplias, tales como programas de capacitación continua, simplificación de procesos y la creación de incentivos fiscales. Adicionalmente, es fundamental que los interesados participen en el desarrollo de políticas para fortalecer la confianza en el sistema tributario y promover un turismo más sostenible.

Palabras clave: Turismo, Políticas públicas, Cultura tributaria, Stakeholders, Desarrollo sostenible.

ABSTRACT

This study examines the connection between the administration of tourism policies and tax culture in Montecristi, a destination with great tourism potential that faces challenges related to informality and poor compliance with tax obligations. Using a mixed methodology, surveys were conducted with 124 actors in the tourism sector, in addition to conducting interviews with local officials. The findings indicate that, although 48% of participants recognize that the policies have favored tax compliance, 32% affirm that their effect is limited. Significant obstacles are also identified, such as the perception of a high tax burden (60%) and lack of knowledge about tax procedures (40%). It is concluded that to improve the tax culture it is necessary to implement broad strategies, such as continuous training programs, simplification of processes and the creation of tax incentives. Additionally, it is essential that stakeholders participate in the development of policies to strengthen confidence in the tax system and promote more sustainable tourism.

Keywords: Tourism, Public policies, Tax culture, Stakeholders, Sustainable development.



Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

Introducción

El turismo ha demostrado ser un pilar clave para el crecimiento económico y el desarrollo sostenible en diferentes partes del planeta. Constituyendo cerca del 10% del Producto Interno Bruto global, esta industria es motor de empleo, atracción de inversiones y diversificación de las economías locales según el Fondo Monetario Internacional (2021). Sin embargo, esta influencia favorable puede ser plenamente realizable solo con una gestión adecuada de las políticas públicas que regulan este ámbito. Algunos de los desafíos más significativos que enfrenta la industria turística en América Latina incluyen la informalidad, la evasión de impuestos y la limitada conciencia tributaria, elementos que restringen la capacidad de los gobiernos para reinvertir en infraestructura, promoción y mejoras en los destinos turísticos, como señala Quintanilla y otros en 2024.

Montecristi, una ciudad ecuatoriana emblemática famosa por su rica tradición artesanal y cultural, ilustra este fenómeno. A pesar de contar con un considerable potencial turístico, la informalidad en su sector junto con el desconocimiento de las obligaciones fiscales ha creado obstáculos para un desarrollo económico sostenible. La cultura tributaria, definida como el conjunto de valores, conocimientos y actitudes que afectan el cumplimiento fiscal, es un elemento crucial que incide en la formalización y expansión del sector turístico.

En este marco, resulta esencial examinar cómo la gestión de las políticas turísticas puede fomentar la cultura tributaria entre los participantes, lo que promueve no solo el cumplimiento de las obligaciones fiscales, sino también la confianza en el sistema tributario y la equidad en la distribución de los beneficios que genera el turismo, según Guerrero (2024).

Se ha identificado como principales obstáculos a la tributación en el sector turístico de Montecristi la falta de educación fiscal

y la percepción de que el pago de impuestos es una carga excesiva. Un gran número de emprendedores, comerciantes y operadores turísticos ignoran los beneficios que consigo puede aportar una correcta tributación a la comunidad, como la mejora en los servicios públicos, la inversión en infraestructura y el acceso a programas de financiamiento y promoción turística.

La administración de políticas turísticas debe trascender la simple regulación y centrarse en la involucración activa de los interesados en el proceso de toma de decisiones. La participación de empresarios, artesanos, operadores turísticos y la comunidad en general en la elaboración de políticas públicas promueve una mayor transparencia y corresponsabilidad en la gestión de los recursos fiscales. En este contexto, Rodrigues (2024), subraya que una política turística exitosa debe incorporar las perspectivas y requerimientos de los diversos actores implicados, fomentando un modelo de gobernanza colaborativa que asegure un desarrollo equilibrado del sector.

Otro factor importante en el fortalecimiento de la cultura tributaria es la simplificación de los trámites administrativos y fiscales. La burocracia y la ambigüedad en los procedimientos tributarios han desalentado la formalización de numerosos emprendimientos turísticos.

Para mitigar este inconveniente, algunos países han adoptado plataformas digitales y servicios de asesoría fiscal dirigidos a pequeños negocios, lo que ha propiciado un aumento considerable en la recaudación de impuestos y en la confianza de los contribuyentes (Bustamante & Ponce, 2023). En Montecristi, la modernización del sistema tributario y la creación de programas de educación fiscal podrían significar un cambio notable en la percepción y el cumplimiento de las responsabilidades fiscales.

El propósito de este artículo es examinar la conexión entre la gestión de políticas turísticas y la cultura tributaria de los interesados en Montecristi. Se analizarán los elementos

que afectan el cumplimiento fiscal en el sector turístico, identificando tanto las limitaciones como las oportunidades para optimizar la tributación en esta industria. A partir de un enfoque interdisciplinario que combina economía, gestión pública y turismo, se sugerirán estrategias que fortalezcan el turismo como una actividad sostenible y motor de desarrollo, garantizando al mismo tiempo un sistema tributario más equitativo y eficiente.

En síntesis, la gestión de políticas turísticas juega un papel crucial en la creación de un sector turístico formal, transparente y viable económicamente. A través de la educación fiscal, la simplificación de trámites y la participación de los interesados en la formulación de políticas públicas, Montecristi tiene la oportunidad de maximizar su potencial turístico y asegurar que los beneficios derivados de esta industria se traduzcan en un desarrollo justo y sostenible. Este estudio pretende contribuir al diálogo sobre la importancia de establecer políticas integrales que fortalezcan la relación entre turismo y tributación, lo que permitirá lograr una mayor estabilidad económica y social en la región.

Metodología

La estrategia de investigación adoptada se basa en un modelo organizado y metódico, asegurando así la integridad científica y la fiabilidad de los hallazgos obtenidos (Herrera, 2020). Se implementó un enfoque mixto, fusionando métodos tanto cuantitativos como cualitativos, con la finalidad de examinar la administración de políticas turísticas y su repercusión en la cultura fiscal de los interesados en Montecristi (Tene, 2020)

Desde la perspectiva cuantitativa, se aplicó un método descriptivo, que permitió delinear y especificar las principales políticas turísticas que se han puesto en marcha en la zona, así como las percepciones de los interesados sobre la cultura fiscal (Falcoñí, 2023). Para alcanzar este objetivo, se diseñó y realizó una encuesta estructurada dirigida a una muestra representativa de participantes del sector turístico, como

hoteleros, operadores turísticos y comerciantes. Esta encuesta constó de preguntas cerradas con escalas de evaluación, con el fin de recabar información exacta sobre el grado de conocimiento de los encuestados sobre sus responsabilidades fiscales y los obstáculos principales que enfrentan para cumplirlas (Santander, 2022).

En el aspecto cualitativo, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con personajes clave de la GAD de Montecristi, especialmente con el director del Departamento de Turismo. Este enfoque permitió profundizar en las estrategias que han sido adoptadas por las autoridades locales para promover la cultura tributaria y potenciar el cumplimiento fiscal entre los actores del turismo (Bello, 2021). Asimismo, se revisaron documentos oficiales, planes de desarrollo y regulaciones actuales que proporcionaron un contexto más amplio sobre la problemática en cuestión.

Además, el método analítico resultó ser esencial en esta investigación, ya que facilitó el desglose del fenómeno en sus diferentes elementos, permitiendo una evaluación de las relaciones existentes entre las políticas turísticas y la conducta tributaria de los interesados. Mediante esta metodología, se identificaron elementos que pueden fomentar o dificultar el cumplimiento de las obligaciones fiscales en el sector turístico de Montecristi.

La población objeto de este estudio estuvo compuesta por diversos actores involucrados en la actividad turística, abarcando empresarios, pequeños comerciantes, funcionarios del gobierno y turistas. Dado que no fue factible encuestar a toda la población de interés, se optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia, eligiendo a 124 interesados que proporcionaron datos representativos y relevantes para el análisis.

Para la recopilación de información, se implementaron múltiples metodologías que aseguraron la precisión y la integridad del estudio. Entre estas, resaltan el uso de encuestas tanto físicas como digitales, la uti-

lización de grabadoras de audio para las entrevistas y la elaboración de notas de campo que registraron datos importantes observados durante la indagación.

Los datos recolectados de manera cuantitativa fueron analizados con herramientas estadísticas que facilitaron la detección de tendencias y relaciones, mientras que los datos cualitativos se sometieron a un análisis de contenido con el fin de extraer patrones y opiniones destacadas de los participantes (Lima, 2020).

Finalmente, el estudio contó con el personal y los materiales necesarios para llevar a cabo el proceso de manera efectiva. En cuanto al capital humano, se incluyeron la investigadora principal, la supervisora del proyecto, las partes interesadas que fueron encuestadas y entrevistadas, así como el equipo del Departamento de Turismo del GAD de Montecristi (Ministerio de Turismo, 2023). Respecto a los recursos materiales, se utilizaron computadoras, software para análisis de datos, documentos impresos, carpetas, bolígrafos y medios de transporte para facilitar la recolección de datos en el terreno. Todo esto contribuyó a un desarrollo sistemático y organizado de la investigación, asegurando la validez de los resultados obtenidos.

Resultado

Los hallazgos de este estudio permiten evaluar cómo la gestión de políticas turísticas influye en el desarrollo de una mejor cultura tributaria entre los involucrados en Montecristi. Mediante un enfoque que combina métodos cuantitativos y cualitativos, se pudieron detectar patrones, tendencias y percepciones esenciales dentro del sector turístico respecto a sus responsabilidades fiscales y la eficacia de las políticas vigentes.

En primer lugar, la información recolectada a través de encuestas indica que el 48% de los participantes opina que las políticas turísticas han promovido el cumplimiento fiscal, mientras que el 32% considera que no han

logrado el efecto deseado. Un 20% sostiene que la contribución ha sido limitada. Estos datos sugieren que, aunque una parte considerable del sector tiene una visión favorable, todavía hay retos que afrontar en cuanto a la efectividad de estas políticas.

Un descubrimiento clave se relaciona con las dificultades que enfrentan los stakeholders para cumplir con sus obligaciones fiscales. El 60% de los encuestados percibe la carga tributaria como excesiva, lo cual complica el cumplimiento, mientras que el 40% señala que el desconocimiento de las normativas tributarias constituye una barrera importante. Esto pone de manifiesto la urgencia de establecer iniciativas de educación fiscal que ayuden a disminuir la falta de conocimiento en la comunidad turística.

Las entrevistas realizadas con funcionarios del Departamento de Turismo del GAD de Montecristi brindaron información relevante sobre los esfuerzos institucionales para mejorar la cultura tributaria. Se determinó que las iniciativas incluyen capacitaciones regulares, asesoramiento individualizado y promoción de beneficios fiscales. No obstante, los funcionarios indicaron que la escasa participación en estas capacitaciones y la falta de seguimiento por parte de los destinatarios han limitado su efectividad.

En lo que respecta a la claridad de las políticas turísticas sobre las ventajas de cumplir con las obligaciones fiscales, un 40% de los encuestados consideró que estas son muy claras, un 32% opinó que son algo claras y un 28% las considera poco claras. Este resultado pone de relieve la importancia de fortalecer la comunicación sobre las normativas tributarias para asegurar que los actores del turismo comprendan plenamente sus derechos y deberes en el ámbito fiscal.

Además, el análisis de las respuestas permitió evidenciar que la participación de los interesados en el desarrollo de políticas es escasa. Solo el 25% de los encuestados manifestó haber estado involucrado en algún proceso de consulta o creación de nor-

mativas turísticas locales, mientras que el 75% indicó nunca haber sido convocado ni haber tenido la oportunidad de participar. Esto resalta la necesidad de mejorar los mecanismos de colaboración y participación entre los actores del sector y las autoridades gubernamentales.

Los hallazgos indican que la satisfacción respecto a los trámites fiscales es bastante deficiente. Un 52% de los participantes en la encuesta manifestó su descontento con la accesibilidad y facilidad de los procedimientos tributarios, señalando que la burocracia y la escasa digitalización de los procesos constituyen barreras significativas. En contraste, un 30% opinó que los trámites son aceptables, mientras que solo un 18% expresó satisfacción con la situación actual (Gamboa, Hurtado, & Ortiz, 2022).

En lo que respecta a los incentivos fiscales, se reveló que el 55% de los encuestados no está al tanto de los beneficios y exenciones tributarias disponibles en el sector turístico. Esto pone de manifiesto una falta de comunicación sobre las oportunidades que podrían contribuir a una mejor cultura tributaria y simplificar el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

Además, el efecto de las políticas turísticas en la formalización del sector ha sido moderado. A pesar de que un 40% de los encuestados afirmó haber regularizado su situación tributaria gracias a las estrategias implementadas, un 35% todavía opera en parte de manera informal, influenciado por la percepción de que los costos de la formalización superan los beneficios. Un 25% indicó no haber realizado modificaciones en su estatus tributario. Esto pone de relieve la urgencia de fortalecer los incentivos y estrategias de formalización para fomentar un sector turístico más ordenado y transparente (Albuja, 2022).

Para concluir, los resultados obtenidos ofrecen una visión mixta sobre la eficacia de las políticas turísticas en el avance de la cultura tributaria. Aunque se han presentado pro-

gresos notables, persisten obstáculos tales como la falta de conocimiento tributario, la carga fiscal percibida como elevada y la escasa participación de los actores implicados en el desarrollo de políticas. Con el fin de mejorar esta situación, es aconsejable potenciar las estrategias de educación fiscal, optimizar la divulgación de incentivos tributarios, simplificar los procesos administrativos y estimular la colaboración entre los sectores público y privado. Estas iniciativas ayudarán a fortalecer una cultura tributaria más robusta y a asegurar un desarrollo sostenible del turismo en Montecristi (Lima, 2020).

Discusión

La adopción de políticas turísticas en Montecristi ha influido considerablemente en la cultura fiscal entre los interesados del sector. Según el director del Departamento de Turismo del GAD de Montecristi, se han implementado tácticas que se centran en la formalización de empresas turísticas, incluyendo formaciones sobre cultura tributaria y campañas que promueven la relevancia del cumplimiento en el pago de impuestos. No obstante, los datos de la encuesta muestran que el 32% de los interesados opina que estas políticas no han alcanzado los resultados deseados, mientras un 20% considera que su impacto es solo parcial.

Esta información sugiere que, aunque hay un reconocimiento parcial acerca de los efectos positivos de las políticas turísticas, se enfrenta a retos en términos de la percepción y aceptación de las responsabilidades fiscales entre los participantes en el sector. Esta realidad coincide con lo que afirman Bustamante & Ponce (2023), quienes argumentan que la eficacia de las políticas fiscales en el ámbito turístico está ligada a su capacidad de ajustarse a las condiciones económicas y sociales de los interesados.

El análisis del estudio reveló diversas barreras que obstaculizan el cumplimiento tributario en Montecristi. Una de las barreras más significativas es la noción de una carga tributaria elevada, mencionada por el 60%

de los encuestados como un elemento desmotivador. Además, el 40% de los participantes resaltó que la falta de conocimiento sobre los procesos tributarios es un obstáculo relevante.

Estos resultados indican que es crucial mejorar la educación fiscal y simplificar la burocracia administrativa. Según Cruz (2022), una gestión fiscal efectiva debería centrarse no solamente en la recolección de impuestos, sino también en construir confianza y claridad en los procedimientos, asegurando que los contribuyentes comprendan tanto sus deberes como sus beneficios.

Otra limitación que se detectó fue la insuficiencia de incentivos fiscales adecuados. La encuesta indicó que un notable porcentaje de los interesados considera que los beneficios fiscales actuales no son suficientes para fomentar la formalización y el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Este hallazgo está en línea con los resultados presentados por Gamboa, Hurtado, & Ortiz (2022), quienes destacan que la falta de incentivos claros y accesibles puede restringir la eficacia de las políticas fiscales en sectores donde la informalidad es prominente.

En cuanto a la relevancia de la participación de los interesados en la creación de políticas, el estudio también examinó el nivel de involucramiento de los stakeholders y su efecto en la cultura fiscal. Los resultados revelaron que el 56% de los encuestados considera que su participación en el proceso de toma de decisiones fortalece su compromiso hacia el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

No obstante, un 32% de las personas encuestadas considera que su participación no genera un impacto relevante, lo que indica la necesidad de optimizar los métodos de consulta y diálogo con los actores del sector. La investigación previa respalda estos resultados. Conforme a lo señalado por Costa & Linzán (2021), la inclusión de las partes interesadas en el desarrollo de políticas no solo incrementa la credibilidad de

las regulaciones, sino que también promueve su cumplimiento al fomentar un sentido de responsabilidad compartida. A su vez Schenkel (2020), subraya que las políticas en el ámbito turístico deben elaborarse con un enfoque participativo, asegurando así que las normativas sean entendidas y aceptadas por quienes forman parte del sector.

Análisis de los Resultados de las Políticas Turísticas

Para evaluar la eficacia de las políticas turísticas en Montecristi, se examinaron varios indicadores, tales como la claridad de las regulaciones, el nivel de cumplimiento tributario y la satisfacción con el proceso fiscal. En relación con la transparencia de las políticas, el 40% de los encuestados las calificó como "muy claras", mientras que un 28% las vio como "poco claras".

Esta disparidad en la percepción indica la necesidad de mejorar la difusión de los beneficios fiscales vinculados a la formalización del sector turístico. En otro aspecto, un 56% de los participantes calificaron su satisfacción con el proceso de cumplimiento tributario como "muy satisfactoria", mientras que un 11% expresó su descontento. Esto resalta la importancia de perfeccionar los procesos administrativos con el fin de reducir la carga burocrática y optimizar la experiencia de los contribuyentes.

Con base en los resultados del estudio, se pueden sugerir varias medidas para potenciar la cultura tributaria en Montecristi:

Ampliar las iniciativas de educación fiscal: La falta de entendimiento sobre los procesos tributarios constituye una de las principales barreras para un cumplimiento adecuado. Se aconseja reforzar la capacitación y las campañas informativas dirigidas a los actores del turismo.

Facilitar los procedimientos administrativos: La percepción de cargas fiscales elevadas y la complejidad de los trámites desmotivan la formalización de los negocios turísticos.

Se propone digitalizar y simplificar estos procesos para facilitar el cumplimiento.

Establecer incentivos fiscales eficaces:

La carencia de incentivos adecuados limita la motivación necesaria para que los actores cumplan con sus responsabilidades tributarias. Se sugiere desarrollar sistemas de beneficios fiscales que sean más accesibles y visibles para los involucrados en el sector.

Impulsar la inclusión de los stakeholders: Incluir a estos actores en la creación y revisión de políticas turísticas incrementará su compromiso con el cumplimiento tributario y mejorará la eficacia de las estrategias implementadas.

En consecuencia, aunque la gestión de políticas turísticas en Montecristi ha logrado avances significativos en la promoción de la cultura tributaria entre los actores, existen retos considerables que todavía deben afrontarse. La percepción de una carga fiscal elevada, la ausencia de incentivos idóneos y la falta de información sobre los procedimientos tributarios son elementos que limitan el cumplimiento fiscal.

Para abordar esta problemática, es esencial potenciar la educación fiscal, facilitar los procesos administrativos y promover la involucración de las partes interesadas en el proceso decisional. La puesta en práctica de estas iniciativas no solo incrementará el grado de cumplimiento de obligaciones tributarias en Montecristi, sino que también ayudará al avance sostenible del turismo y a la prosperidad económica del cantón.

Conclusiones

La investigación actual ha revelado que la gestión de políticas turísticas en Montecristi tiene un impacto notable en la mejora de la cultura tributaria entre los interesados en el sector. Se ha comprobado que la aplicación de estrategias enfocadas en la formalización y en la educación sobre tributación ha promovido el avance en el cumplimiento de las obligaciones fiscales, aunque todavía

existen obstáculos importantes. La falta de comprensión acerca de los procedimientos tributarios, la sensación de una carga fiscal excesiva, y la carencia de incentivos idóneos son aspectos que continúan dificultando el establecimiento de una cultura tributaria robusta entre los actores del turismo local.

Los hallazgos también indican que involucrar a los interesados en el proceso de creación de políticas turísticas influye positivamente en su responsabilidad fiscal. Sin embargo, la exclusión de algunos actores en la toma de decisiones compromete la efectividad de dichas estrategias. Para abordar este problema, resulta fundamental reforzar los mecanismos de involucramiento ciudadano, facilitando espacios para el diálogo y la cooperación entre el sector público, privado y la comunidad, con el objetivo de desarrollar normativas que se adapten a las verdaderas necesidades de los implicados.

Además, es crucial atender la simplificación de los procesos administrativos y la mejora de la recaudación fiscal para incentivar el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias. La digitalización de los trámites y la implementación de incentivos atractivos para los pequeños y medianos empresarios en el ámbito turístico pueden tener un efecto significativo en la reducción de la informalidad. Por último, la formación continua y el acceso a información clara y precisa sobre las normativas fiscales serán fundamentales para fortalecer la confianza de los interesados en el sistema tributario.

Bibliografía

- Albuja, R. (2022). Fundamentos de planificación estratégica. Ediciones Universidad Central.
- Bello, E. (2021, 12 de noviembre). Stakeholders: quiénes son, por qué son importantes y cómo gestionarlos. IEBS Business School. <https://www.iebschool.com/blog/stakeholders-quiénes-son-digital-business/>

- Bustamante, A. P., & Ponce, C. V. (2023). Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de los deberes tributarios en Arévalo Repuestos y Suministros de Línea Blanca ARLB. CIA.LTDA. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la Investigación y Publicación Científico-Técnica Multidisciplinaria), 8(1), 550-560. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/802>
- Costa, M. V., & Linzán, J. S. (2021). Gestión sostenible: Diversificación turística para mejorar la oferta en las Siete Cascadas, cantón Naranjal. Revista Ciencias Pedagógicas E Innovación, 9(2), 142-152. <https://doi.org/10.26423/rcpi.v9i2.514>
- Cruz, E. L. (2022). Cultura tributaria y las obligaciones fiscales en los comerciantes del Mercado de Wanchaq, Cusco, año 2021 [Tesis para obtener el título profesional de Contador Público]. Universidad César Vallejo. (No se pudo acceder al contenido del PDF en la URL proporcionada para verificar los datos).
- Falconí, L. (2023, 29 de marzo). La política pública en cultura ¿bastaría con incentivos tributarios? Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura. <https://observatorio.uartes.edu.ec/2023/03/29/la-politica-publica-en-cultura-bastaria-con-incentivos-tributarios/>
- Fondo Monetario Internacional. (2021, 24 de febrero). El turismo en el mundo tras la pandemia. <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>
- Gamboa, J., Hurtado, J., & Ortiz, G. (2017). Gestión de la política fiscal para fortalecer la cultura tributaria en Ecuador. Revista Publicando, 4(10 (2)), 448-461. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/506>
- Guerrero, L. Á. (2024). Cultura tributaria y su relación con la evasión tributaria de las Mypes del distrito del Agustino, año 2023 [Tesis de Maestría, EUPG - Maestría]. Universidad Nacional Federico Villarreal. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/8402>
- Herrera, M. J. (2020). Análisis de las políticas públicas de turismo en Ecuador: periodo 2009-2013 [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador]. Universidad Andina Simón Bolívar. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7769>
- Lima, J. (2021). La incidencia de la cultura tributaria en la recaudación de impuestos de IVA y renta en la ciudad de Tulcán [Proyecto de Investigación de Ingeniería en Contabilidad Superior, Auditoría y Finanzas, CPA]. Uniandes. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/12085>
- Ministerio de Turismo & CONADIS. (2023). Política Pública de Turismo Accesible e Inclusivo 2030. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/Politica-Publica-Turismo-accesible-e-inclusivo.pdf>
- Quintanilla-Gavilanes, J. A., Moreira-Basurto, C. A., Quintanilla-Castellanos, J. S., & Quintanilla-Bonilla, A. J. (2024). Estrategias innovadoras para reducir la evasión fiscal y fortalecer la cultura tributaria en Latinoamérica. MQRInvestigar, 8(4), 631-643. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.4.2024.631-643>
- Rodrigues, N. (2023, 20 de enero). Stakeholders: qué son y cuál es su impacto en las empresas. Hubspot. <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-stakeholder>
- Santander Universidades. (2022, 15 de abril). ¿Qué es gestión empresarial? Claves del management. Blog Santander Open Academy. <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/gestion-empresarial.html>
- Schenkel, E. (2019). Turismo y política turística. Un análisis teórico desde la ciencia política. Revista Reflexiones, 98(2), 129-140. <https://doi.org/10.15517/rr.v98i2.34212>
- Tene, T. E. (2019). Análisis de la cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones de los comerciantes del mercado Gran Colombia de la ciudad de Loja [Tesis previa a optar el Grado y Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Contador Público-Auditor]. Universidad Nacional de Loja. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/22046>

Cómo citar: García Baque, A. A., & Pibaque Pionce, M. S. (2025). Política turística y cultura tributaria: Estrategias para un desarrollo sostenible en Montecristi. UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria, 9(2), 47-55. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v9.n2.2025.47-55>