



El uso de las tecnologías de la información y comunicación en la cultura contable y tributaria

The use of information and communication technologies in accounting and tax culture

 <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v9.n2.2025.27-37>

Recibido: 10-02-2025

Aceptado: 11-03-2025

Publicado: 25-05-2025

Jair Alexander González Rodríguez^{1*}

 <https://orcid.org/0009-0005-7862-0247>

Adela del Jesus Lucio Pillasagua²

 <https://orcid.org/0000-0001-6099-9168>

1. Contabilidad y Auditoría en la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.
2. Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.

Volumen: 9

Número: 2

Año: 2025

Paginación: 27-37

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/945>

***Correspondencia autor:** gonzalez-jair3616@unesum.edu.ec



RESUMEN

El presente estudio tiene como fin analizar la relación que existe entre la cultura contable tributaria y el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el cantón Jipijapa. En base a lo mencionado se identificaron barreras en cuanto al uso de tecnologías, ya que el desconocimiento normativo, la escasa capacitación que existe hacia las herramientas digitales y la limitación económica dificulta que los emprendedores formalicen sus negocios. La metodología utilizada en este estudio fue mixta, en el cual se utilizó encuestas y entrevistas que se aplicaron a una población de 146 emprendedores, donde el análisis estadístico realizado mediante el coeficiente de Pearson evidenció una correlación significativa de 0.895 y 0.936 entre el conocimiento contable tributario y el uso y la correcta aplicación de las tecnologías de la información y comunicación. Los resultados mostraron que un 62.7% de las personas encuestadas percibe que las tecnologías de la información y comunicación tienden a facilitar los procesos contables y tributarios aun cuando se evidencia la persistencia de los desafíos en acceso y capacitación, dando como conclusión que el fortalecimiento de la educación financiera y tecnológica van de la mano con el diseño de estrategias de capacitación y acceso a tecnologías fomentando una mejora en la formalización empresarial y la eficiencia tributaria. El presente artículo es direccionado en base al proyecto de vinculación con la sociedad denominado Fomento de la cultura contable, tributaria aplicando tecnologías de la información y comunicación en escenarios permanentes de la UNESUM Jipijapa 2024.

Palabras clave: Digitalización financiera, Automatización contable, Formalización tributaria, Alfabetización digital, Innovación fiscal.

ABSTRACT

This study sought to analyze the relationship between tax accounting culture and the use of information and communication technologies in the Jipijapa canton. Based on the above, multiple barriers were identified regarding the use of information and communication technologies, since the lack of regulatory knowledge, the scarce training that exists towards digital tools and the economic limitation make it difficult for entrepreneurs to formalize their businesses. The methodology used in this study combined two qualitative and quantitative approaches, in which surveys and interviews were used that were applied to a population of 146 entrepreneurs, where the statistical analysis carried out using the Pearson coefficient showed a significant correlation of 0.895 and 0.936 between tax accounting knowledge and the use and correct application of information and communication technologies. The results showed that 62.7% of the people surveyed perceive that information and communication technologies tend to facilitate accounting and tax processes even when there is evidence of persistent challenges in access and training, concluding that strengthening financial and technological education goes hand in hand with the design of training strategies and access to technologies, promoting an improvement in business formalization and tax efficiency.

Keywords: Financial digitalization, Accounting automation, Tax formalization, Digital literacy, Fiscal innovation.



Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

Introducción

El desarrollo económico hoy en día se vincula cada vez más a la capacidad que tienen los emprendedores y las empresas de acuerdo al tamaño que tengan de adaptarse a todas las exigencias tanto tributarias como contables mediante el uso de tecnologías avanzadas.

En economía global hay características inquietantes tales como el dinamismo y la digitalización estas dos características exigen que los actores económicos adopten de forma inmediata medidas contables y tributarias eficientes las cuales ayuden en la garantización de la sostenibilidad de estos negocios (Porter, 1998).

En un nivel internacional varios países han implementado múltiples estrategias para poder fomentar la digitalización fiscal y a su vez una automatización dentro de los procesos contables con la única finalidad de poder reducir la evasión y elusión fiscal mejorando de esta manera la transparencia financiera de las entidades (World Bank, 2021). A su vez se menciona que la digitalización dentro de la economía permite que los sistemas tributarios se muestren mucho más eficientes y accesibles facilitando de esta manera una gestión mucho más óptima de acuerdo a los contribuyentes (OECD, 2022).

Por otra parte, se suele observar que hay sectores productivos tanto en el comercio la manufactura y demás servicios donde se adoptan herramientas tecnológicas en áreas contables y tributarias para mejorar sus procesos. Estudios previos demuestran que la automatización de estas dos áreas mejora de forma significativa la eficiencia de sus procesos permitiendo una mejor toma de decisiones y a su vez una reducción en el margen de error (Brynjolfsson & McAfee, 2014).

En el Ecuador es necesario mencionar que el nivel de adopción de estas tecnologías tiende a variar de acuerdo al nivel de infraestructura digital ya que la capacitación

de los emprendedores y demás empresarios además de la disponibilidad de los incentivos económicos para implementar estas tecnologías radica en su baja economía debido a que muchos de ellos tienden a caer en la informalización.

Por otra parte, la cultura tributaria también menciona que figura como un papel fundamental dentro de la formalización económica ya que el cumplimiento normativo de estas instituciones reguladoras se liga de forma estrecha con la percepción que hay hacia los beneficios que tienen los negocios formales (Tanzi & Schuknecht, 2000).

En el cantón jipijapa los emprendedores muestran retos significativos en cuanto a la implementación de las tecnologías de la información y comunicación en la gestión contable tributaria debido al desconocimiento de información o conocimientos tecnológicos, tributarios y financieros, limitado de la tecnología y las brechas digitales que existen por tanto todo esto dificulta la adopción de sistemas contables automatizados (Jiménez, 2023).

Por otra parte, investigaciones recientes muestran que la capacitación en TIC mejora de forma significativa la eficiencia y la sostenibilidad de emprendimientos facilitando de esta manera un cumplimiento óptimo de las obligaciones tributarias reduciendo de esta manera Los costos operativos según lo menciona (Chávez & Yambay, 2022).

El crecimiento económico sostenible de los emprendedores depende de forma esencial de la capacidad que éstos tengan de adoptar medidas contables y tributarias eficientes. No obstante, en el cantón Jipijapa parte de los comerciantes que existen en este cantón trabajan de forma informal debido a la carencia de conocimientos en aspectos tributarios y contables, que enlazado al precario uso o empleo de las tecnologías de información y comunicación el auge de sus emprendimientos.

La literatura existente destaca que la cultura contable es importante en el proceso de toma de decisiones empresariales de forma fundamentada según lo menciona Herrera y Luis (2020), mientras que la cultura tributaria incide de forma directa en la formalización económica (Condori et al., 2020; Guerrero, 2020).

La ausencia de Educación financiera y contable produce un crecimiento y sostenibilidad mínimo de los negocios (Carranza & Sandoval, 2024). Sumado a esto es importante mencionar que la escasa alfabetización digital ayuda a constituir un obstáculo dentro de la aplicación efectiva de las tecnologías digitales en la cultura contable y tributaria que manejan los emprendedores (Jiménez, 2023).

En estudios recientes se visualiza que la tecnología de la información y comunicación realiza una mejora en la eficiencia contable y tributaria lo cual optimiza tiempos y minimiza el margen de error humano (Chávez & Yambay, 2022). Por tanto, es importante decir que el auge de las tecnologías ha realizado un fortalecimiento de todos aquellos procesos ya sean contables o tributarios mejorando así la eficiencia y eficacia con la que se realizaba.

Por otra parte, la digitalización contable no solo permite realizar un mejor control financiero, sino que ayuda y facilita al cumplimiento óptimo de todas las obligaciones tributarias reduciendo así la posibilidad de que haya errores fiscales (Mosquera & Carranza, 2024; Mendoza, 2021). Estos autores realzan la teoría de que la tecnología disminuye el riesgo de cometer errores que socaven en sanciones o multas que perjudiquen a la administración.

Sin embargo, se enfatiza que la resistencia que existe hacia el cambio y la escasez de los recursos económicos para invertir en tecnología e infraestructura para la misma siguen siendo una gran Barrera significativa dentro de la adopción de las TIC en los entornos contables y tributarios empresariales (Cedeño et al., 2022). Por tanto, se mencio-

na que el mejor paso hacia la adopción de estas tecnologías es el cambio cultural hacia la revolución digital.

La aplicación de TIC en los procesos de gestión contable y tributaria permite que sean automáticos ya que emplean una reducción tanto de costos operativos y una mayor transparencia a nivel fiscal (Salgado, 2020; Espadafor, 2022). Esto quiere decir que el empleo de las tecnologías de información y comunicación apoyan a la transparencia evitando el uso indebido de recursos además de que lo vuelve un proceso más ágil y eficiente.

También es importante mencionar que la utilización de software que se especialice en contabilidad digital facilita el registro de información a las organizaciones para de esta manera disminuir la probabilidad que existe de cometer fraudes y errores administrativos (Alcívar & Balseca, 2022). Por tanto, el uso de las tecnologías ayuda no solo la parte administrativa sino a la organización en general ya que permite el ahorro de recursos tanto físicos como humanos además un recurso más importante el cual es el tiempo que lleva en realizar estos procesos.

Asimismo, se menciona que el uso de plataformas digitales en el ámbito tributario promueve que las organizaciones o entidades tales como el servicio de rentas internas generan y demuestran ser un medio efectivo para realizar una recaudación fiscal óptima y fomentar de esta manera la formalización económica (Cedeño et al., 2022). Es importante mencionar y resaltar que a pesar de que existen plataformas que ayudan a mejorar la recaudación fiscal y tributaria, existe un desequilibrio en cuanto al uso óptimo de la misma ya que no es aprovechada al 100%.

La presente investigación tiene la finalidad de analizar la incidencia de la cultura contable tributaria en el uso de las tecnologías de la información y comunicación donde se identifica todos aquellos factores que logren promover o dificultar la implementación de las tecnologías.

La tecnología se ha convertido en un pilar esencial en la optimización de procesos financieros ya que contribuye de forma amplia en la organización y el cumplimiento tributario de las empresas (Chávez & Yambay, 2022). Por tanto, se expresa que las organizaciones aplican el uso de las tecnologías con el fin de mejorar sus procesos y ahorrar recursos.

De esta manera la transformación digital ayuda a mejorar la gestión empresarial y facilita el proceso de toma de decisiones financieras de forma eficiente basada en la recolección de datos precisos y en tiempo real (Mosquera & Carranza, 2024; Mendoza, 2021). En este contexto, se explica que esta transformación cambia la forma en la que las entidades manejan el proceso de toma de decisiones ya que vuelve a este proceso una gestión mucho más informada y especializada en base al logro de objetivos.

Sin embargo, es importante resaltar que en muchas comunidades del cantón los emprendedores tienen cierto grado de dificultad en la adopción de herramientas tal como lo mencionó Cedeño et al. (2022), ya que debido al limitado conocimiento además del acceso escaso hacia los recursos digitales permiten que haya una resistencia hacia un cambio o una mejora dentro de la Revolución digital. Por tanto, se debería de implementar una alfabetización en temas contables financieros y tributarios para una mejor gestión y optimización en los procesos de recaudación a través de plataformas digitales.

Otra parte de la literatura muestra que la capacitación en temas tecnológicos permite garantizar una correcta aplicación de procesos contables y tributarios de forma óptima (Salgado, 2020; Espadafor, 2022). Lo que permite a su vez optimizar todos estos procesos ahorrando recursos, efectivizando el tiempo y transformando la mejora continua de las entidades con fines de eficiencia y eficacia.

En este ámbito la alfabetización digital no solo muestra una gran mejora dentro de la eficiencia tributaria, sino que también ayuda en la

contribución de la formalización de emprendimientos permitiendo que estos ciudadanos logren acceder a una mayor cantidad de beneficios tanto fiscales como financieros.

De esta manera se logra observar que el empleo de aplicaciones o software contables especializados o dirigidos en el control de ingresos y egresos ayuda a reducir el riesgo y los errores mejorando así la transparencia financiera tal como lo menciona (Alcívar & Balseca, 2022). Donde de esta manera se muestra que estas aplicaciones son de gran ayuda en la optimización de procesos empresariales.

Asimismo, se demuestra que el uso de plataformas digitales enfocadas en el área tributaria promueve que las entidades gubernamentales tales como el Servicio de Rentas Internas demuestran que existen estrategias efectivas para fomentar no solo una formalización económica sino una recaudación de impuestos mucho más inteligente (Cedeño et al., 2022).

Por tanto, la investigación aquí mencionada contribuye en la comprensión de la gran necesidad que existe y de los desafíos que aún los emprendedores enfrentan aun cuando sean propuestas estrategias que faciliten la digitalización dentro de los procesos contables y tributarios.

La aplicación de tecnologías emergentes dentro de los procesos contables y tributarios significa un gran cambio sustancial dentro de los procesos empresariales de forma eficiente (Chávez & Yambay, 2022).

No obstante, lo digital que existe aún entre estos comerciantes sigue siendo un gran obstáculo ya que impide el acceso a herramientas digitales limitando así su uso y aprovechamiento en muchas zonas tanto rurales y en algunas urbanas (Cedeño et al., 2022).

Es por eso que la implementación de ciertos incentivos económicos y una amplia aprobación hacia programas de capacita-

ción en herramientas digitales y su correcto uso se plantean como una solución óptima para poder incrementar la implementación de tecnologías de información y comunicación para fortalecer y no solo mejorar la recaudación fiscal (Salgado, 2020; Espadafor, 2022).

Por otra parte, es importante y crucial el fomentar una colaboración mutua entre las entidades gubernamentales y las empresas privadas proporcionando de esta manera soluciones efectivas que ayuden a reducir no solo las barreras de acceso tecnológico sino cierto grado de mejorar la infraestructura tecnológica en estas entidades (Alcívar & Balseca, 2022).

De acuerdo a lo mencionado por otros autores la capacitación continua en el uso de plataformas digitales tributarias permite una mejora dentro de los procesos empresariales, a su vez Estas plataformas digitales tributarias y contables permiten que los emprendedores en Sí optimicen todos aquellos procesos financieros que requieren tiempo y recursos y de esta manera logren mejorar su cumplimiento normativo (Carranza & Sandoval, 2024).

Otros estudios muestran cómo la tecnología de la información y comunicación mejora el grado de eficiencia ya sea en el área contable o tributaria optimizando el uso del tiempo y minimizando el actual humano (Chávez & Yambay, 2022).

Por tanto, la digitalización en los procesos contables permite un mayor índice de transparencia financiera lo que facilita el cumplimiento de las normas y políticas lo que fortalece a su vez la confianza del contribuyente en los entes controladores (Carranza & Sandoval, 2024).

Por otra parte, la automatización del registro contable demuestra que es un punto clave en la modernización de las organizaciones lo que permite que este acceso realista produzca datos financieros inmediatos facilitando así el proceso de tomas decisiones es-

tratégicas reduciendo el error no solamente en las declaraciones tributarias sino en los demás procesos que impliquen cálculos inexactos (Mosquera & Carranza, 2024).

Por otra parte, Mendoza (2021), demuestra que en el ámbito de la automatización la contabilidad permite hacer la reducción de varios costos administrativos mejorando de esta manera la organización empresarial y a su vez ayuda a fomentar el uso de estas herramientas digitales para una mejor gestión financiera.

De acuerdo a lo mencionado es simplemente decir que la implementación de estos sistemas contables computarizados resuelve la eficiencia operativa de las entidades por tanto reducen el tiempo que se emplean en la realización de tareas continuas y proporcionan de manera sistemática informes financieros que detallen tanto la confiabilidad y veracidad del estado de estas empresas (Cedeño et al., 2022).

Así mismo, Alcívar y Balseca (2022), mencionan que la adopción de software contables que se Centre en su especialidad y permita de esta manera mejorar en la realización de auditorías internas a su vez mejoren el control Financiero y aporte en aspectos esenciales que ayuden a garantizar la sostenibilidad económica de las empresas en un largo plazo.

Así mismo investigaciones previas revelaron que capacitar al personal en tecnologías de la información y comunicación suman un factor determinante en no solo la aceptación y el uso de las herramientas digitales sino en su uso óptimo dentro de la gestión contable (Salgado, 2020; Espadafor, 2022).

A su vez la alfabetización digital no solo ayuda en la mejora de la eficiencia tributaria, sino que también ayuda en la contribución empresarial ya que permite que los emprendedores accedan a beneficios financieros y tributarios y de esta manera formalicen sus actividades económicas.

En este contexto es importante mencionar que la implementación de múltiples programas que capaciten a estos emprendedores es esencial ya que mejoran la integración de la tecnología en los procesos contables y tributarios que realicen en su día a día (Alcívar & Balseca, 2022).

Por último, se menciona que el análisis de la incidencia que existe entre la cultura contable tributaria en el uso de las tecnologías de la información y comunicación identifica múltiples factores que ayudan a promover esta implementación contribuyendo no solo a la comprensión de las necesidades sino enfocarse en transformar estos desafíos en nuevas oportunidades para que los emprendedores propongan estrategias que faciliten la adopción de la digitalización en sus procesos contables tributarios fortaleciendo su actividad económica y Por ende su recaudación fiscal (Salgado, 2020; Espadafor, 2022).

Por tanto este estudio tiene como finalidad el poder analizar la relación que existe entre el uso de las tecnologías de información y comunicación en la cultura contable tributaria en el cantón jipijapa identificando todos aquellos factores que ayudan o dificultan la implementación de las mismas a través de múltiples enfoques que ayuden en la contribución de la formalización y sostenibilidad de todos aquellos negocios que se encuentran activos promoviendo una mayor integración tecnológica en la gestión contable tributaria.

Materiales y métodos

Para esta investigación se utilizó un enfoque mixto ya que combinó una metodología cualitativa y cuantitativa.

Dentro de los componentes cualitativos Se realizaron entrevistas semi estructuradas enfocada en emprendedores del cantón jipijapa lo que a su vez permitió realizar un análisis profundo de no solo de sus experiencias sino también de los conocimientos que tienen sobre el uso de tecnologías de información y comunicación enfocados en la gestión contable y tributaria.

Estas entrevistas se condujeron en un entorno controlado con preguntas que fueron diseñadas para realizar la identificación de las percepciones sobre la digitalización, en adopción de tecnologías de información y comunicación y muchas posibles estrategias de mejora hacia los temas enfocados.

En la parte cuantitativa se aplicaron encuestas, realizadas de forma estructurada aplicados a una muestra de 146 emprendedores, donde a través de un muestreo aleatorio simple, se utilizó el total de la población como muestra dado que no supera un número total de 200, la encuestas incluyeron ítems de preguntas cerradas a través de la escala de Likert midiendo el grado de conocimiento de la cultura contable tributaria, así como también la frecuencia y confianza que existe hacia el uso de las tecnologías digitales dentro de los procesos administrativos.

En el método estadístico su análisis incluyó el uso de coeficiente de correlación de Pearson el cual permitió evaluar la relación que existe entre ambas variables de estudio. Así mismo a través del análisis descriptivo se logró identificar aquellos patrones y tendencias en la aplicación de tics dentro de la contabilidad y la tributación de los emprendedores del cantón.

Es importante mencionar que la validez y confiabilidad de estos instrumentos fue evaluada mediante el uso del Alfa de Cronbach la cual mostró claridad y precisión de todas las preguntas y datos recolectados.

Para el uso de estas pruebas de fiabilidad y de relación o incidencia se utilizó el software SPSS el cual ayudó a procesar todos aquellos datos obtenidos mediante las encuestas lo que permitió generar no solo tablas cruzadas sino también gráficos y pruebas estadísticas donde se permitió la interpretación de los resultados de forma más clara y concisa. Además de que la combinación de métodos permite a su vez obtener una visión integral y amplia sobre cómo la cultura contable y tributaria influye en el uso de las tecnologías de la información y comu-

nicación proporcionando a su vez insumos fundamentales que ayudan en el crecimiento y desarrollo de estrategias que fomentan la digitalización en todos aquellos procesos contables, tributarios y administrativos.

Resultados

Los resultados evidenciaron que un 62.7% de las encuestas realizadas los emprendedores consideraron que las tecnologías de la información y comunicación tienden a facilitar los procesos contables y tributarios, a su vez un 17.3 % tiene una mentalidad neutral. No obstante, existe un 20% de emprendedores participantes los cuales indicaron que aún enfrentan grandes dificultades debido a la implementación de estas tecnologías debido a la ausencia de una formación adecuada y una escasa fuente de recursos tecnológicos. Muestra y refuerza que la idea de una alfabetización digital aún es un reto para aquellos pequeños emprendedores que buscan mejorar sus procesos contables y tributarios.

Tabla 1.

Resultados relevantes

Factor Evaluado	Porcentaje
Uso de TIC en procesos contables	62.7%
Neutral ante TIC	17.3%
Dificultades en acceso y formación	20%
Emprendedores sin acceso estable a Internet	48%

Estos resultados explican de forma implícita la percepción que tienen los emprendedores encuestados sobre el impacto de las tecnologías de la información y comunicación en cuanto a la cultura contable tributaria, estos datos refuerzan la gran necesidad que existe de fomentar políticas públicas que puedan incentivar al acceso a nuevas tecnologías y

Al realizar un análisis de todos los datos obtenidos los encuestados mostraron que existe una mayor aceptación por parte de emprendedores jóvenes los cuales se sienten mayormente capacitados para el uso de estas tecnologías a diferencia de las personas de una mayor edad los cuales se sienten menos cómodos con la adopción de las mismas.

En relación de la infraestructura digital se puede identificar que el 48% de los emprendedores no cuenta con un acceso de internet estable o de dispositivos adecuados para revisar la gestión contable y tributaria lo que a su vez representa una gran Barrera donde no se puede realizar un análisis comparativo de estudios similares que puedan evidenciar la capacitación de tecnologías de información y comunicación mejorando de forma significativa la formalización empresarial de esta correcta aplicación.

En la siguiente tabla se muestra el resumen de los porcentajes más relevantes como resultado de la investigación.

a su vez una capacitación digital que pueda facilitar la adopción de las mismas generando una mejora en cuanto a la gestión contable tributaria además de una ayuda financiera para los emprendedores.

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación se evidencia que el uso de las TIC en la cultura contable tributaria en

los emprendedores del cantón jipijapa forman un factor significativo y determinante en la optimización de todos los procesos contables y tributarios además de los financieros.

Los aportes de Herrera y Luis (2020), destacan que la cultura contable se presenta como un eje crucial en el proceso de toma de decisiones mientras que Condori et al. (2020) y Guerrero (2020), la cultura tributaria tiene gran influencia en la formalización económica.

No obstante, otros hallazgos también muestran que los emprendedores operan de una forma continua muchas veces en la informalidad debido a la carencia de los conocimientos en áreas contables y tributarias lo cual suele agravar la carencia de alfabetización digital (Jiménez, 2023).

Por tanto, se puede mencionar que la resistencia al cambio genera una escasez no solo de recursos económicos sino también de un bajo conocimiento y deseo de aprendizaje lo que aumenta las barreras que de por sí ya son críticas en cuestión de la adopción de tics en la gestión contable tributaria.

En este sentido, se deduce de acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas que 62.7% emprendedores considera que estas tecnologías de la información y comunicación facilitan el proceso contable y tributario de las emprendimientos que generan diariamente un 17.3% menciona que no encuentran mayor desequilibrio de acuerdo al uso de estas tecnologías por último un 20% de estas personas encuestadas mencionan que hay un gran enfrentamiento debido a las dificultades que existen en cuanto a la ausencia de capacitación y la limitada accesibilidad a tecnología.

Adicionalmente se menciona que el 48% de emprendedores encuestados reportó no contar con un acceso óptimo a redes de internet o dispositivos adecuados para la utilización de estas tecnologías lo que representa una brecha significativa para la digitalización en sus emprendimientos.

Los aportes de Chávez & Yambay (2022), corroboran lo ya mencionado anteriormente de acuerdo a la digitalización ya que está optimiza los tiempos y reduce errores En cuanto a los procesos contables y de esta manera incrementa la eficiencia y transparencia de la gestión fiscal.

Por otra parte, Mosquera & Carranza (2024) y Mendoza (2021) enfatizan que el uso de software contables y plataformas digitales no solo muestra una gran facilidad hacia el cumplimiento tributario, sino que también ayuda en la reducción de sanciones y multas fiscales.

A pesar del uso de las TIC en los campos de la cultura contable tributaria aún existe una brecha digital que sigue representando un obstáculo significativo ya que la adopción de estas tecnologías de la información y comunicación asevera la realidad de que existe una escasa alfabetización digital y una limitada infraestructura tecnológica lo que a su vez impide que muchos de estos emprendedores del cantón Jipijapa no aprovechen de forma plena todas aquellas herramientas digitales que se encuentran a su disposición.

De acuerdo a Salgado (2020) y Espadafor (2022), una solución más confiable para mitigar estas carencias son el diseño de tácticas como la capacitación y una implementación no solo de incentivos económicos sino también de incentivos tecnológicos que puedan facilitar el correcto uso de las tecnologías en función y beneficio de la mejora en la gestión de la cultura contable tributaria.

Por último, estudios previos muestran que la automatización de los procesos contables ayuda en la optimización de la Administración financiera además de promover una formalización económica de los negocios o emprendimientos facilitando así el cumplimiento de las obligaciones tributarias que tienen estos emprendedores mejorando no solo su gestión financiera sino también su gestión tributaria evitando multas sanciones evasiones hasta ilusiones

fiscales mejorando su reputación tributaria frente a las administraciones pertinentes.

Conclusiones

En base a la investigación realizada se determina que los hallazgos de la investigación evidencian que la cultura contable tributaria Tiene un gran poder sobre la sostenibilidad económica de los emprendedores en el cantón Jipijapa, no la carencia de educación financiera contable y tributaria además de una escasa conocimiento en la alfabetización digital constituyen una gran Barrera que impide la formalización económica de estos emprendimientos reafirmando la importancia que existe en fomentar no sólo capacitaciones que permitan la comprensión de estas culturas sino también la importancia que tiene aplicar herramientas contables tributarias eficientes para mejorar de forma continua los procesos necesarios.

También se concluye que el uso de las tecnologías de la información y comunicación ayudan en la mejora de la eficiencia de la gestión contable tributaria optimizando y minimizando los errores humanos. Y persisten los obstáculos dentro de la adopción de estas tecnologías tales como la resistencia al cambio y la ausencia de recursos tecnológicos necesarios por otra parte es importante mencionar que el diseño de estrategias debilitación digital y acceso a la tecnología reducen estas brechas permitiendo de esta manera una integración efectiva de las TIC en la administración pública.

También se determina que la digitalización contable no solo ayuda en la contribución de un control de las finanzas, sino que también facilita el cumplimiento de todas aquellas obligaciones tributarias reduciendo así el riesgo de errores fiscales mejorando la transparencia y evitando caer en la evasión o elusión fiscal.

No obstante, el ausente acceso de internet y plataformas digitales limita el impacto positivo que puedan tener estas herramientas además de que realza la necesidad de la

creación de políticas públicas que puedan impulsar el acceso a infraestructura digital.

Finalmente, se concluye que la colaboración entre entidades gubernamentales y la empresa privada es necesaria ya que ayuda de gran manera en la educación contable tributaria incentivando la adopción de estas tecnologías y a su vez promoviendo una formalización económica lo que hace que la implementación de estos programas de capacitación y la creación de incentivos permitan que estos emprendedores mejoren de forma gradual su gestión contable tributaria fortaleciendo así la sostenibilidad y contribución en el desarrollo local ya sea económico o social.

Bibliografía

- Acemoglu, D., & Restrepo, P. (2019). The wrong kind of AI? Artificial intelligence and the future of labor demand. MIT Press. <https://ideas.repec.org/p/iza/izadps/dp12292.html>
- Ahumada, M., Sandoval, O., & Gómez, R. (2022). Educación contable y tejido intercultural. *Revista Boletín Redipe*, 187-205. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1890>
- Álava, J. (2024). Análisis de la cultura tributaria y su incidencia en la facturación electrónica de los contribuyentes de la ciudad de Calceta. *Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí*.
- Alcívar, M., & Balseca, P. (2022a). Contabilidad digital y su impacto en la transparencia financiera. *Journal Business Science*.
- Alcívar, M., & Balseca, P. (2022b). La contabilidad y cultura tributaria en los comerciantes de mercados populares. *Journal Business Science*, 32-42. https://revistas.uileam.edu.ec/index.php/business_science/article/view/226/320
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies. W.W. Norton & Company. <https://www.amazon.com/Second-Machine-Age-Prosperity-Technologies/dp/0393350649>
- Carranza, W., & Sandoval, M. (2024). Cultura contable y tributaria en los agremiados que conforman la cámara de comercio del Cantón Quevedo. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(4), 2-15. <http://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/2522/3430>

- Cedeño, G., Moscoso, I., & Brito, I. (2022). La importancia de fomentar la cultura tributaria en los ciudadanos del cantón Riobamba. FIPCAEC. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/738>
- Chávez, Z., & Yambay, E. (2022a). Automatización contable y su efecto en la eficiencia de PYMEs. *Revista de Investigación e Innovación*.
- Chávez, Z., & Yambay, E. (2022b). Las tecnologías de la información en los sistemas contables para la gestión empresarial. *Magazine de las Ciencias: Revista de Investigación e Innovación*, 7(4), 51-74. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/2697>
- Condori, C., & Gómez, M. (2021). Rendimiento escolar y desajuste emocional en los niños del tercer grado de la IE N° 36004 “La victoria de Ayacucho” del distrito de Ascensión – Huancavilca. Universidad Nacional de Huancavilca.
- Espadafor, M. (2022). La importancia de reforzar la cultura tributaria en los ciudadanos. *Pendientes Económicos*, 7(17), 53-68.
- Jiménez, L. (2023a). La brecha digital en la gestión de negocios en economías emergentes. Universidad de Quito.
- Jiménez, L. (2023b). El uso de las nuevas tecnologías en los emprendimientos como consecuencia de pandemia dentro de las pymes. *Cofin Habana*, 17(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612023000200016
- Mosquera, A., & Carranza, W. (2024). Diseño de estrategias para mejorar la cultura contable y tributaria de los comerciantes de Quevedo. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 7(3), 299-310. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/789>
- OECD. (2022). Tax administration 3.0: The digital transformation of tax administration. OECD Publishing. https://read.oecd-ilibrary.org/taxation/tax-administration-3-0-and-electronic-invoicing_2ffc88ed-en#page1
- Porter, M. (1998). The competitive advantage of nations. Free Press. <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=189>
- Reyes, E. (2022). Metodología de la investigación científica. Page Publishing, Incorporated. https://books.google.com/books/about/Metodologia_de_la_Investigacion_Cientifi.html?id=Sm-dxEAAAQBAJ
- Ruíz de Castilla, F. (2023). Derecho tributario: temas básicos (2da. ed.). Fondo Editorial de la PUCP. <https://www.fondoeditorial.pucp.edu.pe/lo-esencial-del-derecho/494-derecho-tributario-temas-basicos.html>
- Sánchez, P. (2024). Contabilidad general: Con base en las normas internacionales de información financiera. Editorial Alfa.
- Scelza, M. (2021). Tributos y seguridad social. Primeros apuntes para una discusión. *Revista de la Facultad de Derecho*, 52(3), 1303-1325.
- Tanzi, V., & Schuknecht, L. (2000). Public spending in the 20th century: A global perspective. Cambridge University Press. <https://www.amazon.com/Public-Spending-20th-Century-Perspective/dp/0521662915>
- World Bank. (2021). Digital transformation for inclusive growth. World Bank Publications. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099151502022339685/pdf/P1722860cde58709908c5909993c5ecb1f1.pdf>

Cómo citar: González Rodríguez, J. A., & Lucio Pillasagua, A. del J. (2025). El uso de las tecnologías de la información y comunicación en la cultura contable y tributaria. *UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 9(2), 27-37. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v9.n2.2025.27-37>