



Políticas de gestión turística a largo plazo para el desarrollo sostenible de Montecristi

Long-term tourism management policies for the sustainable development of Montecristi

doi <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v9.n2.2025.38-46>

Recibido: 10-02-2025

Aceptado: 11-03-2025

Publicado: 25-05-2025

Fabricio Manuel Franco Cedeño^{1*}

 <https://orcid.org/0009-0000-9296-8366>

Maritza Sandra Pibaque Pionce²

 <https://orcid.org/0000-0002-2652-4799>

1. Egresado de la Carrera de Contabilidad y Auditoría; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.
2. Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.

Volumen: 9

Número: 2

Año: 2025

Paginación: 38-46

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/939>

***Correspondencia autor:** franco-fabricio4277@unesum.edu.ec



RESUMEN

El turismo sostenible representa un componente fundamental para el crecimiento económico, social y ambiental de las regiones. En Montecristi, la implicación de las partes interesadas en la administración de las políticas turísticas ha sido escasa, lo que limita el desarrollo de este ámbito. Este estudio examina de qué manera el manejo de estas políticas puede facilitar una mayor interacción de los actores importantes. Se aplicó un enfoque metodológico tanto analítico como descriptivo, realizando encuestas a 150 partes interesadas y llevando a cabo entrevistas con funcionarios del sector turístico. Los hallazgos indicaron que el acceso a la información, la colaboración entre instituciones y el mejoramiento de la comunicación son elementos clave para aumentar la participación. Se establece el diseño de estrategias integrales, como programas de capacitación y asistencia financiera, favorecería una gestión turística más inclusiva y sostenible.

Palabras clave: Turismo sostenible, Stakeholders, Políticas públicas, Participación, Desarrollo local.

ABSTRACT

Sustainable tourism represents a fundamental component for the economic, social and environmental growth of the regions. In Montecristi, the involvement of interested parties in the administration of tourism policies has been scarce, which limits the development of this area. This study examines how the management of these policies can facilitate greater interaction of important actors. Both an analytical and descriptive methodological approach was applied, conducting surveys of 150 stakeholders and conducting interviews with tourism sector officials. The findings indicated that access to information, collaboration between institutions and improved communication are key elements to increase participation. It is established that the design of comprehensive strategies, such as training programs and financial assistance, would favor more inclusive and sustainable tourism management.

Keywords: Sustainable tourism, Stakeholders, Public policies, Participation, Local development.



Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

Introducción

A nivel mundial, el turismo actúa como un catalizador fundamental para el crecimiento económico, social y cultural. De acuerdo con cifras de la (Organización Mundial del turismo, 2020), este ámbito representa aproximadamente el 10% del Producto Interno Bruto a nivel global y ofrece empleo a millones, estableciéndose como un recurso valioso para luchar contra la pobreza y fomentar la inclusión.

Sin embargo, el aumento descontrolado y sin planificación del turismo ha traído consigo efectos adversos sobre el medio ambiente, las comunidades locales y el patrimonio cultural, lo que subraya la necesidad apremiante de establecer políticas sostenibles para alcanzar un equilibrio entre el desarrollo económico y la protección del entorno. En este sentido, la implicación de las partes interesadas, incluidos los gobiernos, las comunidades locales, las empresas privadas y los turistas, se ha reconocido como un elemento crucial en la efectividad de las iniciativas de turismo sostenible.

En la región de América Latina, que es rica en biodiversidad y diversidad cultural, el turismo tiene una importancia estratégica para el crecimiento de sus economías. Naciones como Costa Rica, Brasil y México han tomado la delantera en esfuerzos exitosos de turismo sostenible, mostrando cómo las políticas bien implementadas pueden proteger tanto los recursos naturales como culturales y, al mismo tiempo, proporcionar ingresos significativos a las comunidades locales. Sin embargo, la situación en muchos países latinoamericanos está marcada por desafíos recurrentes: la falta de colaboración entre instituciones, la limitada participación de las comunidades locales en el proceso decisional y la baja capacidad para adaptarse a las tendencias globales relacionadas con el turismo sostenible. En este contexto, surge la imperiosa necesidad de robustecer la gestión de políticas turísticas que incluyan a todos los protago-

nistas, impulsando un modelo de desarrollo inclusivo y sostenible que se adapte a las características específicas de cada región (Ceballos, 2021).

En vista de lo anterior, el turismo va más allá de ser una mera actividad económica; representa una herramienta capaz de impulsar cambios positivos en lo social, cultural y ambiental. En la actualidad, un mundo marcado por retos como el cambio climático, la desigualdad y la erosión de identidades culturales, la implementación de políticas turísticas sostenibles se presenta como una valiosa oportunidad para equilibrar el crecimiento económico con la conservación de recursos locales. Sin embargo, la efectividad de estas políticas no se limita a su formulación, sino que depende en gran medida de la habilidad para involucrar a todas las partes interesadas en un esfuerzo colaborativo que asegure beneficios mutuos a largo plazo.

Así, Montecristi, famosa por su tradición artesanal, su rica historia y paisajes singulares, enfrenta el desafío de aprovechar su potencial turístico de manera responsable y sostenible. Si bien el sector turístico ha apoyado el progreso del cantón, la falta de cohesión y de participación de las partes interesadas ha restringido los resultados de las iniciativas llevadas a cabo.

Esta investigación nace de la necesidad de evaluar de qué manera la gestión de las políticas turísticas puede servir como un instrumento eficaz para involucrar a las partes interesadas en el desarrollo sostenible de Montecristi. Se busca comprender las dinámicas de colaboración, reconocer los elementos que influyen en la participación y sugerir estrategias que contribuyan a crear un modelo de turismo inclusivo, responsable y sostenible.

Con estos esfuerzos, se pretende no solo impulsar el crecimiento económico del cantón, sino también salvaguardar su patrimonio cultural y natural, garantizando que las generaciones futuras puedan disfrutar de un Montecristi auténtico y próspero.

La relevancia de este estudio reside en su habilidad para enlazar las políticas públicas con las realidades locales, favoreciendo el trabajo conjunto de los diversos actores que participan en el sector turístico. En un contexto donde las comunidades demandan un desarrollo equitativo y respetuoso, Montecristi tiene la oportunidad de servir como un modelo que demuestra cómo un turismo bien gestionado puede actuar como un motor para el bienestar colectivo y la sostenibilidad.

Es importante destacar que la estructura del proyecto de investigación incluye varios componentes: el título del proyecto, que señala el tema central; el planteamiento del problema, que especifica, formula y delimita el asunto, acompañado de preguntas relevantes; los objetivos, que se organizan en generales y específicos; la justificación, que explica la importancia del estudio; el marco teórico, que comprende antecedentes, fundamentos teóricos y el marco conceptual; y la metodología, que detalla los métodos, técnicas, población, muestras y recursos utilizados.

Asimismo, el proyecto incorpora el presupuesto, los resultados y la discusión, las conclusiones y recomendaciones, un cronograma de actividades, referencias bibliográficas, la estructura del artículo académico y los anexos.

Cada sección está elaborada para abordar de manera sistemática y rigurosa el tema de estudio, asegurando que el análisis sea sólido y que los resultados sean útiles para el desarrollo sostenible de Montecristi. Esta estructura permite integrar las políticas turísticas con la implicación de los stakeholders, proporcionando soluciones concretas para fortalecer la colaboración entre los actores y garantizar beneficios sostenibles para la comunidad.

Metodología

Este estudio utiliza una combinación de métodos analíticos, descriptivos y comparativos para ofrecer una perspectiva completa sobre cómo se gestionan las políticas

turísticas en Montecristi. A través del enfoque analítico, se logra dividir el fenómeno en sus componentes y examinar sus interrelaciones, facilitando así una comprensión más profunda.

El enfoque descriptivo tiene como objetivo caracterizar los aspectos que influyen en el desarrollo del turismo en Montecristi. Se analizan las políticas en vigor, sus metas y su conexión con principios de sostenibilidad, lo que permite una evaluación exhaustiva del efecto de dichas estrategias (Cardona, Mejía, & Hernández, 2020).

El método comparativo ayuda a identificar las mejores prácticas y potenciales áreas de mejora en la gestión turística del lugar, lo que facilita su adopción.

Las herramientas empleadas incluyen encuestas y entrevistas con el propósito de recabar información directa. Se realizaron encuestas a 150 interesados para valorar su percepción sobre la eficacia de las políticas de turismo y su repercusión en la comunidad.

Asimismo, se llevó a cabo una entrevista con el Director del Departamento de Turismo de Montecristi para explorar la planificación y la gestión de las políticas vigentes. Esta información permite comparar las visiones de los actores clave y detectar áreas para la mejora en la administración turística del cantón.

El análisis de la información se hizo utilizando instrumentos estadísticos y cualitativos, garantizando así la fiabilidad de los hallazgos. La fusión de estos métodos proporciona una visión precisa sobre la situación actual del turismo en Montecristi y los retos que se avecinan.

Para profundizar aún más en la investigación, se llevó a cabo un análisis documental de las políticas turísticas aplicadas en la región en los años recientes (López, Gómez, & Torres, 2022). Se examinaron documentos oficiales, planes estratégicos y regulaciones sobre turismo sostenible, brindando

un contexto más amplio para la interpretación de los hallazgos.

Se realizaron entrevistas semiestructuradas con actores relevantes del ámbito turístico, incluyendo representantes de hoteles, agencias de viajes y autoridades locales (Hernández & Rivera, 2023).

Esto permitió captar perspectivas más complejas sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan al poner en práctica estrategias sostenibles.

Además, se adoptó un enfoque participativo mediante la realización de talleres con miembros de la comunidad local. Estos espacios de discusión facilitaron la identificación de necesidades y expectativas respecto a la gestión de políticas turísticas, asegurando que las soluciones sugeridas sean factibles y adaptadas al contexto de la región.

Para añadir una dimensión cuantitativa a la información cualitativa, se llevó a cabo un análisis que se fundamentó en estadísticas del turismo en Montecristi (García & Martínez, 2021).

Se evaluaron diferentes indicadores como el aumento en el turismo, el flujo de visitantes y la ocupación de hoteles, lo que proporcionó una visión objetiva sobre el desarrollo de la actividad turística en la zona.

La combinación de estos enfoques aseguró una perspectiva holística del estudio, lo que permitió contrastar datos obtenidos de variadas fuentes. Este proceso facilitó la creación de estrategias fundamentadas en pruebas y que responden efectivamente a las verdaderas necesidades del sector turístico en Montecristi.

Resultados

Los resultados obtenidos de la investigación destacan la importancia de la colaboración entre instituciones y la activa participación de los actores locales en el diseño e implementación de iniciativas turísticas. Mediante encuestas realizadas a diferentes stakehol-

ders del sector, se reveló que el 48% de los participantes siente que las políticas turísticas impactan de manera moderada su implicación en proyectos, mientras que un 32% manifiesta que dicha influencia es considerable. Sin embargo, es preocupante que un 19% considere que las políticas tienen escaso efecto en su participación, lo que subraya la necesidad de reforzar los mecanismos que fomenten una inclusión efectiva y una participación (López & García, 2024).

Un área fundamental evaluada fue la creación de espacios para la involucración activa de los stakeholders en las políticas del turismo. En este contexto, un 40% de los encuestados indicó que tales espacios están presentes en la mayoría de los casos, mientras que un 36% señaló que sólo se encuentran en iniciativas específicas.

Por otro lado, un 23% expresó que no existen vías de participación. Esto sugiere la necesidad urgente de desarrollar estrategias más amplias y accesibles que favorezcan una mayor inclusión de los actores clave en los procesos decisionales, garantizando que sus opiniones sean tenidas en cuenta y que sus contribuciones beneficien el desarrollo sostenible del turismo en Montecristi (Ramírez & Delgado, 2023).

El estudio sobre cómo las políticas turísticas fomentan el desarrollo sostenible en Montecristi reveló hallazgos notables. La preservación del medio ambiente fue mencionada por un 44% de los encuestados como la principal aportación de estas políticas, seguida del apoyo al empleo local, que alcanzó un 32%, y la revalorización del patrimonio cultural, con un 23%.

Estos datos sugieren que, aunque la conservación ambiental ha sido priorizada, es esencial equilibrar los esfuerzos con acciones que impulsen tanto el crecimiento económico como la identidad cultural del cantón. Un enfoque holístico fortalecerá la sostenibilidad del sector turístico y asegurará beneficios equitativos para la comunidad (Albuja & Sandoval, 2020).

Un aspecto notable fue la disponibilidad de información acerca de las políticas turísticas actuales. De acuerdo con los encuestados, el 48% considera que la información es moderadamente accesible, mientras que un 24% la ve como muy accesible.

Sin embargo, un alarmante 27% señala que el acceso a la información es limitado, lo que subraya la necesidad de adoptar mejores estrategias comunicacionales. Desarrollar plataformas digitales que estén en constante actualización, llevar a cabo talleres informativos, y reforzar los canales de divulgación, pueden ser pasos cruciales para facilitar el acceso a información y estimular una mayor implicación de los interesados en la formulación y ejecución de las políticas turísticas (Chen & Wang, 2024).

Referente a la colaboración entre los sectores público y privado para potenciar el turismo en Montecristi, un 48% de los encuestados opina que dicha colaboración tiene una efectividad moderada, mientras que un 32% la considera muy eficaz. En contraste, un 19% de los participantes ve esta cooperación como poco efectiva, lo que indica la urgente necesidad de fortalecer las alianzas estratégicas y favorecer una integración más profunda entre los actores principales.

Establecer mecanismos de colaboración más claros y organizados podría mejorar la efectividad de las políticas turísticas y favorecer el desarrollo sostenible del cantón (García & Martínez, 2021).

Con respecto a los elementos que obstaculizan la participación de los interesados en las políticas turísticas, la falta de información fue señalada como la principal traba por un 40% de los encuestados, seguida por la carencia de recursos financieros con un 36%, y la apatía o falta de motivación con un 23%.

Estos resultados enfatizan la importancia de afrontar estos retos mediante estrategias integrales que incluyan una comunicación efectiva, capacitación y acceso a recursos

financieros. Eliminar estas barreras fortalecerá la implicación activa de los interesados y asegurará la exitosa implementación de políticas turísticas sostenibles en Montecristi (Ayala, 2021).

Factores que limitan la participación

Los principales impedimentos mencionados por los interesados son:

- Falta de información (40%)
- Ausencia de financiamiento (36%)
- Desinterés o falta de motivación (23%)

Estos elementos evidencian la necesidad de tratar las barreras sistémicas que obstaculizan la participación en el desarrollo y la implementación de políticas turísticas.

Incentivos para Involucrarse

En cuanto a los estímulos para impulsar la participación, el 40% de los encuestados indicaron que los beneficios financieros son el principal factor motivador, seguidos por el reconocimiento social (36%) y la implicación en la toma de decisiones (23%). Esto indica la relevancia de establecer un sistema de incentivos variado que integre recompensas económicas junto con reconocimiento y participación en la gestión del turismo local.

Discusión

El análisis de los resultados de este estudio pone de relieve el papel crucial de la gestión de políticas turísticas en la implicación de los interesados para lograr un desarrollo sostenible en Montecristi. En primer lugar, se determinó que la eficacia de estas políticas en cuanto a la participación de los actores locales es moderada, lo que indica que es necesario optimizar los métodos de inclusión. Según lo mencionado por López & García (2024), adoptar enfoques más colaborativos y participativos favorece la inclusión de los interesados en la planificación y la ejecución de iniciativas turísticas. En este contexto, la falta de mecanismos sistemáti-

cos para la participación evidencia que es urgente ajustar las políticas actuales para fortalecer la comunicación interinstitucional y asegurar un mayor compromiso de las partes implicadas.

Un hallazgo relevante de esta investigación es la percepción generalizada de que las políticas turísticas contribuyen al desarrollo sostenible, especialmente a través de la protección del medio ambiente. Sin embargo, se ha notado que la valorización del patrimonio cultural y la promoción del empleo local no reciben la misma atención.

Esta observación respalda lo que plantean Nieves & Morales (2022), quienes enfatizan que un enfoque integral de la sostenibilidad turística debe incorporar no solo la conservación ambiental, sino también el fortalecimiento de la identidad cultural y el avance económico de la comunidad. La carencia de un equilibrio en estos aspectos podría restringir los beneficios del turismo en Montecristi, perjudicando la cohesión social y la estabilidad económica del sector.

Otro punto importante que se abordó es la accesibilidad a la información relativa a las políticas turísticas actuales. Aunque muchos encuestados indicaron que dicha información es medianamente accesible, un número considerable la califica de poco accesible, lo que pone de manifiesto las fallas en los canales de comunicación existentes. López, Gómez, & Torres (2022), destacan que la disponibilidad y claridad de la información son esenciales para asegurar la participación activa y efectiva de los interesados en los procesos de decisión. La creación de plataformas digitales actualizadas, la realización de talleres informativos y el desarrollo de una estrategia de divulgación más inclusiva pueden ayudar a mejorar esta situación y a reforzar la integración de los actores dentro del sector turístico.

El estudio también exploró la interacción entre entidades públicas y privadas. Se descubrió que esta colaboración se considera moderadamente efectiva, lo cual subraya

la urgencia de reforzar las conexiones entre las instituciones para optimizar la gestión turística en Montecristi. De acuerdo con González & Fernández (2021), la eficacia de la colaboración entre sectores depende de la presencia de metas comunes, comunicación efectiva y estrategias de coordinación que faciliten la ejecución de proyectos en conjunto. Si estas condiciones no se cumplen, la asociación entre organizaciones podría ser ineficaz, limitando el efecto de las políticas turísticas y obstaculizando el desarrollo sostenible del cantón.

Otro obstáculo mencionado en el análisis fue la periodicidad de la comunicación entre las entidades del sector turístico y los interesados. Un número significativo de participantes expresó que esta comunicación se da en contadas ocasiones, lo que podría ser un factor que explique la escasa participación de algunos actores en los procesos de planificación y gestión turística. López, Gómez, & Torres (2022), destacan que fortalecer la confianza y la participación requiere un flujo constante y recíproco de información entre los diferentes actores.

La instauración de espacios de diálogo continuos, la creación de redes colaborativas y la promoción de encuentros participativos podrían mejorar esta situación, favoreciendo una mayor integración entre los involucrados.

Por último, se llevaron a cabo análisis sobre los factores que obstaculizan la participación de los interesados en las políticas del turismo. La falta de información se identificó como la barrera más destacada, seguida por insuficiencias económicas y el desinterés o falta de motivación de los actores. La implementación de medidas como formación continua, la oferta de incentivos financieros y la integración efectiva de los interesados en el proceso de toma de decisiones podría ser crucial para disminuir estas limitaciones y fortalecer la gestión turística en Montecristi.

En resumen, la discusión sobre los resultados enfatiza la necesidad de reformar la gestión de políticas turísticas, poniendo un

énfasis particular en la creación de espacios para una participación significativa, mejorando la accesibilidad a la información y potenciando la colaboración entre entidades. Adoptar estrategias que encuentren un equilibrio entre la sostenibilidad ambiental, cultural y económica contribuirá a maximizar el impacto positivo del turismo en Montecristi, asegurando un desarrollo equitativo e inclusivo para todos los interesados.

Conclusiones

El estudio revela que la gestión de políticas turísticas en Montecristi enfrenta importantes obstáculos que necesitan ser superados para mejorar la implicación de los interesados en el desarrollo sustentable del cantón. Es esencial contar con una mayor participación de los actores locales en la formulación y ejecución de las estrategias turísticas, asegurando que existan plataformas de participación adecuadas y un acceso más amplio a la información. De igual manera, se debe fortalecer la colaboración entre instituciones, mejorando la comunicación y la coordinación entre los sectores público y privado.

Para alcanzar un turismo genuinamente sostenible, es crucial encontrar un equilibrio entre la protección del medio ambiente, la valorización del patrimonio cultural y la creación de oportunidades laborales. Asimismo, desarrollar programas de capacitación y asistencia financiera será clave para eliminar las barreras que obstaculizan la participación de los interesados.

En este contexto, la cooperación entre todos los involucrados resulta esencial para asegurar que Montecristi se consolide como un destino turístico sostenible, justo e inclusivo, beneficiando tanto a los residentes como a los visitantes. La adopción de un enfoque holístico en la gestión de políticas turísticas ayudará a maximizar los beneficios del turismo y a garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Es vital que las políticas turísticas futuras en Montecristi integren un enfoque más participativo y basado en evidencia, donde las

opiniones de los interesados se tomen en cuenta en cada fase del proceso. Esto facilitará la detección temprana de desafíos y oportunidades, promoviendo la formulación de estrategias más efectivas y adaptadas a las realidades locales.

Un modelo de turismo inclusivo y sostenible solo se podrá lograr si se fortalecen las relaciones entre los distintos actores y se implementan mecanismos eficaces de seguimiento y evaluación que aseguren la continuidad y efectividad de las políticas establecidas.

Bibliografía

- Albuja, D., & Sandoval, D. (2020). Sistemas de gestión y su importancia para el desarrollo sostenible. *INGENIO*, 3(2), 42–54. <https://doi.org/10.29166/ingenio.v3i2.2720>
- Ayala, C. (2021). La responsabilidad social corporativa: Concepto, ámbito de aplicación, grupos de interés y objetivos. *Anuario Jurídico Y Económico Escurialense*, (54), 173–198. <https://doi.org/10.54571/ajee.462>
- Chen, L., & Wang, H. (2024). Impacto de las políticas públicas en la sostenibilidad turística: Un enfoque desde la participación comunitaria. *Journal of Sustainable Tourism Policy*, 22(2), 78–95.
- García, L., & Martínez, P. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la comunidad de San Pablo de Amalí. *Revista de Desarrollo Local*, 8(2), 34–50.
- Hernández, P., & Rivera, S. (2023). Evaluación de políticas públicas para el turismo sostenible en áreas protegidas de Centroamérica. *Journal of Sustainable Tourism Policy*, 25(1), 45–62.
- López, M., & García, R. (2024). Estrategias de gobernanza para el turismo sostenible en destinos emergentes. *Revista Latinoamericana de Turismo Sostenible*, 15(1), 45–62.
- López, R., Gómez, S., & Torres, M. (2022). Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Iberoamérica. *Anuario de Turismo y Sociedad*, 11(1), 112–130.
- Nieves, L. M., & Morales, W. A. (2022). Una mirada a la brecha entre actitud y comportamiento del consumidor en la economía circular. *Tendencias*, 23(1), 372–394. <https://doi.org/10.22267/rtend.222301.194>

Organización Mundial del Turismo. (2020). Turismo y sostenibilidad: Informe Global. OMT.

Ramírez, E., & Delgado, F. (2023). Impacto de las políticas de turismo sostenible en la conservación de la biodiversidad: Un análisis en el Caribe. *Caribbean Journal of Environmental Studies*, 15(2), 101-118.

Cómo citar: Franco Cedeño, F. M., & Pibaque Pionce, M. S. (2025). Políticas de gestión turística a largo plazo para el desarrollo sostenible en Montecristi. *UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 9(2), 38-46. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v9.n2.2025.38-46>