

Detección de necesidades de formación en gestión sostenible del producto habitación hotelera

Detection of training needs in sustainable management of the hotel room product

 <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v10.n1.2026.207-220>

Recibido: 10-09-2025 **Aceptado:** 11-12-2025 **Publicado:** 25-01-2026

Nohemy Josefina Moya^{1*}
 <https://orcid.org/0000-0002-2547-8321>

1. Universidad Simón Bolívar; Estado La Guaira, Venezuela.

Volumen: 10
Número: 1
Año: 2026
Paginación: 207-220
URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/921>
***Correspondencia autor:** nohemymoya@usb.ve

RESUMEN

La investigación realizada tuvo como objetivo, identificar las necesidades de formación en gestión del producto habitación hotelera en los estudiantes de la carrera Lic. en gestión de la hospitalidad de la Universidad Simón Bolívar, Estado La Guaira, Venezuela. Es una investigación cuantitativa con diseño de campo y nivel descriptivo. La población de la investigación fueron los estudiantes de la carrera licenciatura en gestión de la hospitalidad de la Universidad Simón Bolívar, Sede del Litoral. Se trabajó con la técnica de encuesta y un cuestionario mixto con preguntas dicotómicas y abiertas, para conocer la opinión de los estudiantes sobre la necesidad de formación en gestión del producto habitación hotelera. Los resultados demuestran la importancia y la necesidad de esta formación para los futuros profesionales del sector hospedaje. Se destaca la relevancia de integrar la sostenibilidad en la gestión de productos y servicios para promover prácticas responsables en la industria turística. Como conclusión, se enfatiza la importancia de brindar capacitación y actualización del personal hotelero en temas de sostenibilidad. Es necesario adoptar una visión más responsable y sostenible en la gestión, que permita optimizar el uso de los recursos medio ambientales, minimizar los efectos negativos y maximizar los beneficios para la industria y las personas, para mantenerse al día con las nuevas tendencias en el mundo y asegurar la supervivencia empresarial. Se recomienda la implementación efectiva de programa de formación para mejorar la gestión del producto habitación hotelera que contribuya al desarrollo sostenible del sector.

Palabras clave: Universidad, Profesión, Hospitalidad, Hospedaje, Sostenibilidad, Cambio social.

ABSTRACT

The objective of the research carried out was to identify the training needs in hotel room product management in students of the Bachelor's degree in hospitality management at the Simón Bolívar University, La Guaira State, Venezuela. It is a quantitative research with field design and descriptive level. The research population was the students of the bachelor's degree in hospitality management at the Simón Bolívar University, Litoral Campus. We worked with the survey technique and a mixed questionnaire with dichotomous and open questions, to know the students' opinions on the need for training in hotel room product management. The results demonstrate the importance and need of this training for future professionals in the lodging sector. The relevance of integrating sustainability in the management of products and services is highlighted to promote responsible practices in the tourism industry. In conclusion, the importance of providing training and updating of hotel staff on sustainability issues is emphasized. It is necessary to adopt a more responsible and sustainable vision in management, which allows optimizing the use of environmental resources, minimizing negative effects and maximizing benefits for the industry and people, to keep up with new trends in the world and ensure business survival. The effective implementation of a training program is recommended to improve the management of the hotel room product that contributes to the sustainable development of the sector.

Palabras clave: University, Profession, Hospitality, Accommodation, Sustainability, Social change.



Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

Introducción

Las instituciones de educación superior (IES) se ubican en una posición clave para lo que ONU ha denominado la agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Como productoras de conocimiento y entidades formadoras de futuras generaciones, las IES tienen el potencial para contribuir a la solución de los problemas mundiales más serios de la actualidad. Su potencial radica en la posibilidad de conectar a los estudiantes con los problemas reales del mundo y contribuir a su resolución por medio de la tecnología, la ciencia y la innovación de la mano de académicos e investigadores (Zamorano y Galán, 2023, p. 20). La universidad es clave para orientar de manera consciente los cambios sociales, científicos y tecnológicos, convirtiéndose en un instrumento decisivo para cubrir la “necesidad de una educación para el desarrollo sostenible que conduzca a la formación de profesionales preparados para los desafíos actuales y futuros que enfrenta la sociedad” (Rodríguez y Panque, 2022, p. 161). Y, conforme a los principios y valores de la Ley Orgánica de Educación de la República Bolivariana de Venezuela, que tiene como uno de sus fines: impulsar la formación de una conciencia ecológica para preservar la biodiversidad y la socio diversidad, las condiciones ambientales y el aprovechamiento racional de los recursos naturales (Ley Orgánica de Educación, 2009, art. 15) Al promover la formación en gestión sostenible; se está a la par con la generación de cambios ante una nueva realidad, que necesita una transformación en la profesión hotelera.

La concientización y sensibilización en el contexto educativo universitario que promueva la mejora del entendimiento mutuo, es decir, que ambos el huésped y el profesional que gestiona el negocio de hospedaje experimenten estados satisfactorios durante el servicio. Cabe destacar, que uno de los problemas más importantes que debe enfrentar el sector hotelero como segmento de la industria de la hospitalidad, es la formación

del personal que interviene directa e indirectamente en la operación de la empresa. Por ello, es fundamental la responsabilidad que tiene el gestor en atender y cuidar al turista-huésped, así como promover el cuido del ambiente; plataforma donde se desarrolla la actividad turística. Uno de los objetivos de la formación en el área de gestión del hospedaje hotelero debe ser contribuir a las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) acordados en el año 2015 por los 193 países miembros de la Asamblea General de las Naciones Unidas N° 12: *Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles* “De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales” (Naciones Unidas, 2023, p. 36). Al respecto, el informe de los objetivos de desarrollo sostenible establece que:

Aunque el turismo contribuye a crear puestos de trabajo y a promover la cultura y los productos locales, la gestión sostenible del desarrollo del sector es esencial para proteger su valor. Los países deben dar prioridad a la supervisión de las prácticas de turismo sostenible como parte de su recuperación y garantizar un turismo que sea económico viable y considere la sostenibilidad del medio ambiente. (Naciones Unidas, 2023, p. 37)

De esta manera, la formación del profesional en gestión del hospedaje supone el fortalecimiento de nuevos criterios organizativos y funcionales, impulsados por las facultades intelectuales, sociales y naturales, en concordancia con los actos conscientes, responsables y voluntarios que se combinan activamente con los hábitos individuales y colectivos. Cubrir las carencias en el pensum de la carrera de Gestión de la Hospitalidad, sobre el tema gestión sostenible del producto habitación hotelera, busca contribuir al logro de ese ciudadano mejor preparado para enfrentar los desafíos de transformación de la sociedad. Tal como lo conciben

(De La Cruz et al., 2022) “tanto el currículo como los planes de estudios juegan un papel fundamental en la planificación y ejecución de las aspiraciones sociales. Si bien el currículo se orienta hacia las aspiraciones utópicas, el plan de estudio se orienta más a lo concreto, lo ejecutable, lo realizable” (p. 1511)

Dado lo ya expuesto, el objetivo del presente estudio es identificar las necesidades de formación en gestión del producto habitación hotelera en los estudiantes de la carrera Lic. en gestión de la hospitalidad de la Universidad Simón Bolívar, Estado La Guaira, Venezuela; con miras a diseñar un programa que brinde a los estudiantes, la oportunidad de comprender la importancia de la gestión sostenible en operatividad diaria para la venta del producto habitación hotelera. Esta formación prepararía a los futuros profesionales del sector para abordar los desafíos ambientales, económicos y sociales que enfrenta la industria hotelera, al tiempo que promueve prácticas más responsables y conscientes en el manejo de recursos y servicios.

Implica poner en práctica diferentes acciones de gestión medio ambiental con el objetivo de fomentar la gestión eficiente y sostenible de los recursos que utiliza un hotel para la venta de su producto principal generador de renta. Con la creciente conciencia ambiental y social, así como la demanda de prácticas sostenibles. Los licenciados en gestión de la hospitalidad deben estar preparados para enfrentarse a los desafíos y oportunidades asociados con la sostenibilidad en la industria hotelera. La calidad del profesional que egresa de la carrera de Licenciatura en Gestión de la Hospitalidad de la Universidad Simón Bolívar, se sustenta en el siguiente perfil de egreso:

El Licenciado en Gestión de la Hospitalidad es un profesional capaz de desempeñarse con efectividad y excelencia en los servicios de la hospitalidad, evidenciando el dominio de los proce-

sos operativos y tecnológicos, de información y comunicación, administrativos y gerenciales, humanos y sociales, así como planificando, organizando, coordinando y dirigiendo las diversas actividades relacionadas con el funcionamiento de un servicio o de una organización de servicios de la Hospitalidad. (Universidad Simón Bolívar, 2019, p. 183)

Este marco, justifica la complementariedad de construcción de conocimientos que perfilen a un gerente altamente competitivo, para gestionar con criterios de sostenibilidad los servicios de hospedaje en el contexto hotelero. Es de vital importancia contar con personal preparado para desempeñarse en la gestión sostenible de la división de cuartos, la cual tiene por objetivo principal velar por la óptima presentación del producto habitación y lo que este logro implica: su limpieza, arreglo y decoración. Dado que “la calidad de la atención al cliente, desde el momento de la reserva hasta el check-out, juega un papel crucial en la satisfacción y fidelización de los huéspedes” (Cevallos et al., 2024) el profesional de la hospitalidad debe conocer las implicaciones de gestionar de forma sostenible los recursos involucrados en la disposición de un cuarto con los más altos estándares de presentación para la venta.

Formación para la gestión sostenible

La formación como proceso y acción de modelar a los individuos en diferentes disciplinas, es el marco idóneo para perfilar las actitudes que luego en la empresa influyen positivamente en la producción de bienes y servicios para el uso y disfrute de la ciudadanía. En el quehacer formativo universitario, se desarrollan las potencialidades que luego formarán parte de los diferentes subsistemas o áreas del gran sistema económicos de un país. Las instituciones de educación superior “ocupan un lugar privilegiado dentro de la sociedad y tienen un significativo protagonismo en torno a la creación y

difusión del conocimiento, a través de la investigación y la formación, además de ser consideradas potentes impulsoras de la innovación, el desarrollo económico, y el bienestar social. Estas aportaciones encuentran su expresión en sus distintas misiones: en la formación, la investigación y la extensión y el compromiso social" (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2022, p. 9)

La formación universitaria en el tema gestión sostenible del producto habitación hotelera, debe contribuir en la formación de profesionales con competencias técnicas y cognitivas para permitir el desarrollo sostenible del sector, aplicando estrategias, prácticas sustentables y modelos de gestión que les hagan ser más competitivas, integrando las preocupaciones ambientales y sociales de sus clientes así como de la comunidad, asumiendo sus expectativas para proporcionar experiencias agradables al visitante. Para Alonso, Aguilar & Cruz (2023) esta formación:

...debe presentar exigencias que estimulen el desarrollo intelectual (pensamiento lógico), la valoración del conocimiento revelado y de la propia actividad, a través de ejercicios y situaciones donde el estudiante aplique el conocimiento aprendido a la solución de problemas profesionales, lo cual conduce al crecimiento profesional. Debe dar respuesta a las necesidades educativas de los estudiantes (diagnóstico), todo lo cual se pondrá de manifiesto en su formulación y control. Estas necesidades a las que dará respuesta deben estar en correspondencia con las cualidades y valores a desarrollar en el objetivo formativo. (p.17)

Criterios globales de turismo sostenible para hoteles y tour operadores

Los Criterios Globales de Turismo Sostenible, resultan de un esfuerzo para llegar a un entendimiento común del turismo sostenible y significan el mínimo a que una empresa tu-

rística debe aspirar. Se organizan alrededor de cuatro temas: planificación eficaz para la sostenibilidad; maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local; mejorar el patrimonio cultural; y reducir impactos negativos sobre el ambiente. Algunos de los usos de los criterios incluyen:

- Constituir las directrices básicas para que las empresas de cualquier tamaño se vuelvan más sostenibles y ayudar a las empresas escoger programas de turismo sostenible que cumplen con estos criterios globales;
- Ayudar a los consumidores a identificar programas y empresas sólidos de turismo sostenible.
- Servir de común denominador para que los medios de información reconozcan a los proveedores de turismo sostenible
- Servir de directrices fundamentales para las entidades de educación y capacitación, como escuelas de hotelería y universidades.

Los criterios indican lo qué se debe hacer, no cómo se debe hacer, ni cómo saber si se ha alcanzado la meta. Esta es la función de los indicadores de desempeño, asociados con materiales educativos y el acceso a las herramientas de implementación, todos los cuales son un complemento indispensable de los criterios de turismo sostenible (Consejo Global de Turismo Sostenible, 2016, p. 1)

Materiales y métodos

Se trata de un estudio cuantitativo de nivel descriptivo, se operacionalizaron conceptos teóricos en términos de variables, dimensiones e indicadores. Es una investigación de campo no experimental; la población de estudio fueron los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Gestión de la Hospitalidad de la Universidad Simón Bolívar, Sede Litoral, ubicada en el sector Camurí Grande en la Parroquia Naiguatá, Estado La Guaira, Venezuela. La muestra trabajada no probabilista, porque estuvo integrada solo por los

estudiantes que tenían la opción a cursar las electivas que se ofertan a partir del décimo tercer trimestre; es decir, se consideraron a (41) estudiantes con el décimo trimestre aprobado y haber cursado y aprobado la asignatura “Operación del servicio de ama de llaves” materia del ciclo profesional que se cursa en el 6to. Trimestre de la carrera y tiene por objetivo “administrar el servicio de limpieza, equipamiento y mantenimiento de habitaciones, áreas comunes, lencería y uniformes aplicando las técnicas propias de gestión para lograr la optimización del recurso humano, los equipos, suministros e ingresos, propios de esta área en cualquier empresa de la hospitalidad”. (Universidad Simón Bolívar, 2019)

Se trabajó con la técnica de la encuesta, se aplicó a la totalidad de la muestra re-

presentativa (41 estudiantes activos) de la Licenciatura en Gestión de la Hospitalidad y se diseñó cuestionario mixto con (11) preguntas dicotómicas y abiertas, administrado por Google forms vía correo institucional USB, que permitió evaluar el grado de conocimiento y valoración que tienen los estudiantes sobre la importancia del tema de estudio, gestión sostenible del producto habitación hotelera.

Resultados

A continuación, se presentan los ítems, tablas de frecuencia de respuestas recibidas, gráficos e interpretación de los resultados obtenidos:

- 1. ¿Ha participado usted en algún proceso de formación en gestión sostenible del producto habitación hotelera?**

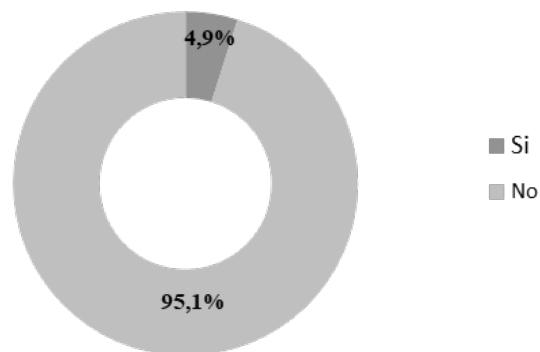
Tabla 1.

Formación en gestión sostenible del producto habitación hotelera

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	2	4,9%
No	39	95,1%
Total	41	100%

Figura 1.

Formación en gestión sostenible del producto habitación hotelera



De acuerdo al resultado obtenido, (39) personas equivalentes al 95,1% de los encuestados respondieron No haber participado en procesos de formación en gestión sos-

tentible del producto habitación hotelera. En cambio, solo el 4,9% representado por (2) estudiantes afirmaron tener formación en el área de gestión sostenible. Este resultado

pone en la palestra la importancia de atender este tema de estudio en la formación de los futuros gestores de la hospitalidad, las respuestas clasificadas reflejan la necesidad de que se considere el área en gestión del producto habitación.

Esta área de formación implica poner en práctica diferentes acciones de gestión medioambiental con el objetivo de fomentar la gestión eficiente y sostenible de los recursos que utiliza un hotel. Con la creciente

conciencia ambiental y social, así como la demanda de prácticas sostenibles, los licenciados en gestión de la hospitalidad deben estar preparados para enfrentarse a los desafíos y oportunidades asociados con la sostenibilidad en la industria hotelera.

2. ¿Es necesario el conocimiento del tema gestión sostenible del producto habitación hotelera en su profesión? ¿Por qué?

Tabla 2.

Conocimiento del tema gestión sostenible del producto habitación hotelera

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	41	100%
No	0	0
Total	41	100%

En los resultados de este ítem, el 100% de los estudiantes representado por (41) respuestas recibidas, considera necesario obtener conocimientos del tema gestión sostenible del producto habitación hotelera.

Quedando en evidencia la gran relevancia de este conocimiento. Al respecto se destacan opiniones de los estudiantes participantes en el estudio:

Tabla 3.

¿Es necesario el conocimiento del tema gestión sostenible del producto habitación hotelera en su profesión? ¿Por qué?

“conocer sobre gestión sostenible es esencial para la supervivencia empresarial, ya que genera continuamente innovación, mejoras en la productividad y ventajas competitivas en el sector hotelero”

“Es muy necesario, ya que muchos viajeros prefieren los hoteles que son sostenibles. Además, ser sostenible te puede ayudar a mejorar tu negocio, porque puedes gastar menos, tener más clientes fieles, destacarte de otros hoteles y apoyar al desarrollo local”

“es muy importante contar con esta información, porque es una manera de innovar, mantenerse al día con las nuevas tendencias en el mundo y conocer cómo hacer un trabajo más responsable con nuestro planeta”

“Si es necesario, para optimizar el uso de los recursos medioambientales, disponer de una actividad viable a largo plazo que contribuye con la economía local, y respetar a las comunidades locales”

“Porque conocer sobre gestión sostenible es esencial para la supervivencia empresarial, ya que genera continuamente innovación, mejoras en la productividad y ventajas competitivas en el sector hotelero”

“Un desarrollo constante y sin cuidado produce problemas a largo o corto plazo. En la hospitalidad muchas veces se utiliza el medio cercano a los hoteles para aprovechar y aumentar sus ventas, el descuido del cuidado medioambiental será un motivo de disminución de visitantes y por lo mismo menor ganancias”

“Considero que es importante conocer todo lo que genere un plus para las labores de Hospitalidad, más si hablamos de un concepto como la sostenibilidad. Siendo un pilar principal del desarrollo de proyectos en esta década, que a su vez expande las oportunidades de las empresas al cumplir con una labor que le generará mayor visibilidad”

“Es importante porque nos permite ofrecer un servicio de calidad que satisfaga las necesidades y expectativas de los clientes, nos ayuda a reducir los costes operativos y mejorar la eficiencia energética del hotel, minimizando la generación de residuos y emisiones, nos ayuda a diferenciarnos en el mercado turístico, mejorando la imagen “verde” del hotel y cumpliendo con la normativa y los requisitos legales vigentes, contribuye al desarrollo humano sostenible de la zona donde se ubica el hotel, respetando y valorando la cultura y la biodiversidad locales, generando beneficios sociales y económicos para la comunidad”

“Una manera de hacer eso es implementar asignaturas como gestión sostenible del producto habitación hotelera ya que podría ayudarnos como gestores a comprender y aplicar prácticas ecológicas y éticas en el diseño, operación y mantenimiento de las habitaciones de los hoteles”

“Considero que es cuestión de innovación y adaptabilidad, es bien sabido que uno de los problemas cada vez más latentes en nuestra sociedad es la contaminación ambiental y como ésta a su paso va poco a poco dañando espacios valiosos de nuestra tierra y naturaleza. La única manera de contrarrestar esta situación es a través de la sostenibilidad, y si la industria de la hospitalidad, especialmente en su producto principal que es la habitación hotelera”

“Considero que la principal razón de conocer el tema de la gestión sostenible del producto habitación hotelera es la responsabilidad ambiental para de esta forma minimizar el consumo de recursos naturales”

“sabemos que la demanda del turismo es cada vez mayor, por ende, tener el conocimiento de la sostenibilidad hotelera, trae como beneficio la capacidad de preservación de entornos, aprovechar vistas de disfrute para los huéspedes y clientes”

“Porque conocer este tema le permite comprender y ejecutar prácticas sostenibles que promuevan la eficiencia, ayuden a la reducción de costos y contribuyen al cuidado del medio ambiente”

Ítem 3. ¿Considera usted que en el pensum de su carrera existen carencias sobre el tema gestión sostenible del producto habitación hotelera?

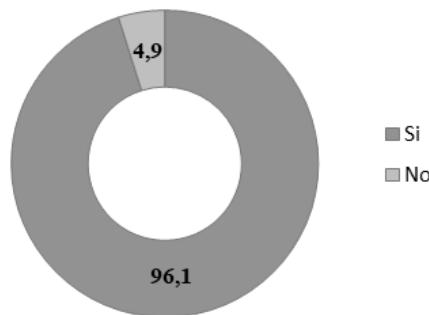
Tabla 4.

Carencias sobre el tema gestión sostenible del producto habitación hotelera

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	39	96,1
No	2	4,9
Total	41	100%

Figura 2.

Carencias sobre el tema gestión sostenible del producto habitación hotelera



Un amplio porcentaje 96,1% representados en (39) estudiantes, confirmaron la existencia de carencias de conocimientos sobre el tema gestión sostenible del producto habitación hotelera, mientras que (2) individuos que representa el 4,9% respondió negativamente a la interrogante sobre la situación actual de carencias de programas de estudio en el área de gestión sostenible del alojamiento. Es fundamental que los progra-

mas académicos sean diseñados considerando el contexto socio cultural actual, es decir, hoy más que nunca se requiere crear conciencia sobre la gestión sostenible en las organizaciones hoteleras y en general en todos los sectores laborales.

Ítem 4. ¿Considera usted que gestionar la hotelería de forma sostenible asegura el disfrute de generaciones futuras de esta industria?

Tabla 5.

Gestión sostenible para el disfrute de generaciones futuras de la industria

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	41	100%
No	0	0
Total	41	100%

Las respuestas en este ítem, están representadas por la totalidad 100% de encuestados (41) estudiantes, que seleccionaron la opción Sí, afirmando de esta manera, que gestionar la hotelería de forma sostenible asegura el disfrute de generaciones futuras de esta industria. Este dato confirma la utilidad de tener conocimientos sobre gestión sostenible de la industria hotelera, que aseguren su futuro. Es un área de estudio que permitiría a los estudiantes la conciencia ambiental para contribuir a las empresas sustentables y sostenibles en un futuro. Asegurando el disfrute de los recursos y un impacto menor por parte de las actividades

hoteleras, siendo más conscientes respecto a la importancia de la responsabilidad socio ambiental y económica que como futuros profesionales del sector deberán asumir.

Desde la óptica del desarrollo sostenible, cuidar el planeta, depende de la educación y formación con que cuente la población, para cuidar que las próximas generaciones también puedan disfrutar de la naturaleza; es un tema que cada vez más, están adoptando los hoteles, desde los últimos años se ha demostrado los beneficios, tanto para la comunidad como para la industria. Esto contribuye a la innovación y adaptabilidad

del negocio, dentro de un mercado muy competitivo, considerando los objetivos de la agenda 2030.

Necesario es mencionar que, los criterios de sostenibilidad son parte de la respuesta de la comunidad del turismo para ocuparse de los desafíos mundiales que presenta el Programa de las Naciones Unidas (2015), para el Desarrollo en sus Objetivos de Desarrollo del Milenio Informe de que en su Objetivo n° 7 expone lo siguiente: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente (p. 7) Y, en este caso particular, por tratarse de gestión hotelera es imperativo una gerencia respetuosa y en equilibrio con el ambiente que garantice la propia sostenibilidad de la

industria para el desarrollo turístico nacional, presente y futuro.

Ítem 5. Para usted, gestionar la hotelería de forma sostenible implica hacer énfasis en:

- Demostrar una gestión sostenible eficaz.
- Maximizar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local
- Maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos.
- Maximizar los beneficios para el ambiente y minimizar los impactos negativos.
- Todas las anteriores

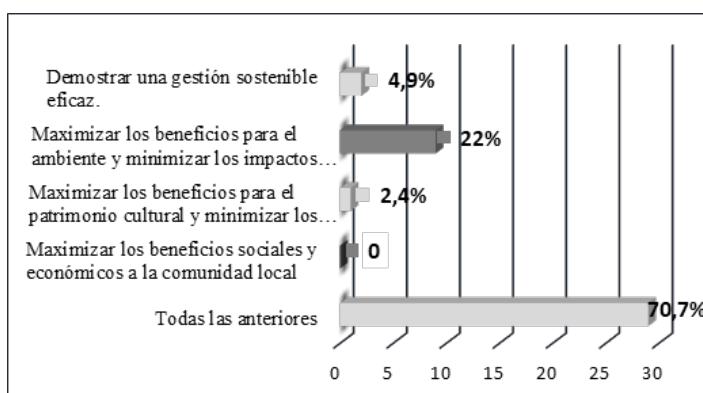
Tabla 6.

Gestionar la hotelería de forma sostenible

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Demostrar una gestión sostenible eficaz.	2	4,9%
Maximizar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local	0	0
Maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos.	1	2,4%
Maximizar los beneficios para el ambiente y minimizar los impactos negativos.	9	22%
Todas las anteriores		70,7%
Total	41	100%

Figura 3.

Gestionar la hotelería de forma sostenible



Los datos obtenidos en este ítem, se distribuyen en un 4,9% representado por (2) estudiantes, que se inclinaron por la opción de hacer énfasis en demostrar una gestión sostenible eficaz en el marco de la gestión sostenible; el área maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos, fue seleccionado por (1) estudiante que representa el 2,4%; otra área, es maximizar los beneficios para el ambiente y minimizar los impactos negativos, que fue elegida por el 22% de los encuestados (9) estudiantes, en cambio, la alternativa todas las anteriores, obtuvo el 70,7% de las respuestas dadas por (29) estudiantes.

Según estos resultados la opción, todas las anteriores, comprende todas las áreas en las que se debe hacer énfasis cuando de gestión sostenible se trata, así pues, demostrar una gestión sostenible eficaz, implica poner en práctica diferentes acciones de gestión medioambiental, con el objetivo de fomentar la gestión eficiente y sostenible de los recursos que utiliza un hotel. Dado que las prácticas sostenibles contribuyen a la creación de un ambiente más saludable, seguro y productivo, en el ámbito social, fortalecen los lazos comunitarios, mejoran la calidad de vida de las personas y ofrecen esperanzas para un futuro más prometedor. De esta manera, maximizar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local, es un logro viable y tangible, porque se desarrollan estrategias que mejoran la calidad de vida de las personas, propiciando un ambiente más saludable, seguro y productivo para un mejor futuro.

Continuando, con el logro de maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos, es cuestión de adaptabilidad; no es posible la gestión sostenible sin considerar el patrimonio cultural del contexto donde se desarrolla la industria hotelera. Se trata de respeto y valorización de lo autóctono, lo tradicional y patrimonial, dando más sentido al cuidado de la plataforma donde yace el desarrollo cultural, donde se edifica la identidad nacional. Y, es precisamente ahí, donde radica la importancia de gestionar racionalmente y con respeto los recursos que hacen posible en un contexto industrial y de servicio, la adaptabilidad e innovación del negocio hotelero, para generar el menor impacto al patrimonio cultural.

Finalmente, respecto al logro maximizar los beneficios para el ambiente y minimizar los impactos negativos; uno de los problemas cada vez más latentes en nuestra sociedad, es la contaminación ambiental y como ésta a su paso, va poco a poco dañando espacios valiosos de nuestra tierra y naturaleza. La única manera de contrarrestar esta situación es a través de la sostenibilidad, y si la industria del hospedaje, especialmente en la gestión de su producto principal, que es la habitación, no diseña e implementa estrategias para este fin, estaría yendo en contra de sus propios intereses.

Ítem 6. ¿Considera usted que el desconocimiento del área gestión sostenible del producto habitación influye negativamente en la sostenibilidad del negocio hotelero? ¿Por qué?

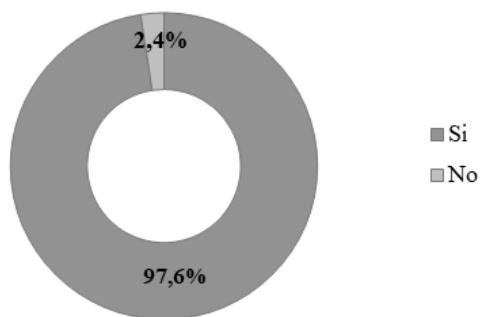
Tabla 7.

Desconocimiento del área gestión sostenible y su impacto negativo

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	40	97,6
No	1	2,4
Total	41	100%

Figura 4.

Desconocimiento del área gestión sostenible del producto habitación y su impacto negativo



La figura 4, muestra que (40) estudiantes que representan el 97,6% Sí considera que el desconocimiento del área gestión sostenible del producto habitación influye negativamente en la sostenibilidad del negocio hotelero, en cambio y (1) estudiante 2,4% del porcentaje total de encuestados negó la interrogante.

Ahora bien, considerando los análisis precedentes, el desconocimiento del área gestión sostenible del producto habitación influye negativamente en la sostenibilidad del negocio hotelero, porque implica perder oportunidades de mejorar la calidad del servicio por falta de eficiencia de los recursos, la satisfacción de los clientes y la competitividad del mercado.

Además, el desconocimiento puede generar problemas ambientales, sociales y culturales que afecten al entorno y a la comunidad donde se ubica el hotel. Por lo tanto, es necesario la formación en este tema, para lograr una gestión hotelera responsable y

rentable. También, el desconocimiento del área de gestión sostenible del producto habitación puede influir negativamente en la sostenibilidad del negocio hotelero, ya que implica medidas como eficiencia energética, gestión de residuos, conservación del agua y uso de materiales sostenibles. Estas prácticas no solo ayudan a reducir costos operativos, sino que también tienen un impacto significativo en la reducción del consumo de recursos naturales y las emisiones de carbono. La falta de conocimiento en este campo impide que los profesionales del sector implementen prácticas y estrategias sostenibles en la gestión de las habitaciones hoteleras.

A continuación, se destacan opiniones textuales de los encuestados respecto a la interrogante ¿Por qué el desconocimiento del área gestión sostenible del producto habitación influye negativamente en la sostenibilidad del negocio hotelero?

Tabla 8.

¿Considera usted que el desconocimiento del área gestión sostenible del producto habitación influye negativamente en la sostenibilidad del negocio hotelero? ¿Por qué?

“Porque cuando se desconoce sobre la sostenibilidad es posible que los negocios consuman recursos ilimitados sin parar y además contaminen el ambiente al mismo tiempo, por lo que el negocio no es rentable a largo plazo”

“Al no saber el efecto causado se ignoran las consecuencias. Se debe darle valor a los recursos de forma que futuras generaciones puedan disfrutar de ellos también”

“El desconocimiento de este tema puede afectar a la calidad del servicio y la satisfacción de los clientes, puede generar un mayor consumo de recursos que aumentan los costes operativos y la huella ecológica del hotel, puede poner en riesgo la viabilidad y la rentabilidad del hotel a largo plazo, al no adaptarse a las exigencias legales, normativas y de mercado que demandan una mayor sostenibilidad en el sector turístico y hotelero”

“Si no conocemos lo que cuesta algo, no lo protegemos, es importante dar una conciencia clara del daño que podemos hacer y cómo evitarlo para no hacerlo”

“Porque limita la capacidad de implementar prácticas sostenibles que contribuyan a mejorar la operatividad de la empresa y la reducción de costos, así como también mejorar la reputación del hotel”

“Al no tener conocimiento de la sostenibilidad, los recursos son mal gastados o no se designan apropiadamente, lo que genera pérdidas”

“Si, ya que muchos establecimientos de alojamiento carecen de conocimientos y prácticas sostenibles, lo cual puede llevar a una menor eficacia en la gestión ambiental y a una pérdida de competitividad”

“Puede que muchas actividades que realice la industria hotelera afecten negativamente al ambiente sin estos darle alguna importancia”

“El negocio hotelero es muy tecnológico e industrial, por lo que es sencillo que se dejen de lado procedimientos que cuiden el ambiente, en la búsqueda de que todo funcione a tope todo el tiempo”.

“Porque si no conocemos el daño que estamos haciendo, lo seguiremos haciendo y a largo plazo nos va a perjudicar de manera significativa”

“Porque se generaría un impacto ambiental negativo y también considero que en el mercado actual hay mucha competencia que se encuentran ya mucho más orientados hacia la sostenibilidad”

Conclusiones

1. Se comprobó de forma categórica con los datos obtenidos, la inexistencia de asignatura enfocada a desarrollar el tópico de estudio, quedando evidenciado la necesidad e importancia del tema de formación, gestión sostenible del producto habitación, para promover la sensibilización ambiental, económica y socio cultural en la gestión de la industria hotelera. Específicamente en todo lo que implica la administración de recursos naturales que son necesarios para la operatividad del sector alojamiento.
2. Para los gestores del sector de hospedaje, este conocimiento les permite ofrecer un servicio de calidad que satisfaga las necesidades y expectativas de los clientes, ayuda a reducir los costos operativos y mejorar la eficiencia energética del hotel, minimizando la generación de residuos y emisiones; promueve la diferenciación en el mercado turístico, mejorando la imagen de la empresa y cumpliendo con la normativa y los requisitos legales vigentes.
3. Se contribuye al desarrollo humano sostenible de la zona donde se ubica el hotel, respetando y valorando la cultura y la biodiversidad local; todo esto genera beneficios socio culturales y económicos para la comunidad.
4. Un mayor consumo de recursos que aumentan los costes operativos y la huella ecológica del hotel, pudiendo poner en riesgo la viabilidad y la rentabilidad del hotel a largo plazo. La gestión sostenible del producto habitación hotelera implica implementar estrategias y prácticas que reduzcan el consumo de recursos naturales, minimicen los residuos y fomenten la conservación del entorno natural y cultural.
5. El campo de la hospitalidad requiere de procesos de formación realista y coherente con las demandas-necesidades actuales para asumir las nuevas realidades sociales; siendo la sostenibilidad un pilar principal del desarrollo de proyectos en esta década, al expandir las oportunidades de las empresas, cumplir con una labor que les genera mayor visibilidad, innovación inteligente, mejoras en la productividad y ventajas competitivas. Es pertinente un salto cualitativo dentro de un marco constructivista que genere profesionales con formación integral al servicio de los demás.

Bibliografía

- Alonso, L., Aguilar, V., & Cruz, M. (2023). La tarea de aprendizaje profesional para la formación de un trabajador competente. *Mendive. Revista de Educación*, 21(3), e3229. <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/3229>
- Cevallos, A., Marcillo, K., Gutiérrez, R., & Macías, O. (2024). Propuesta de gestión dirigida a la reactivación de la hotelería desde la fidelización de turistas al sur de Manabí. *Revista UNESUM - Ciencias*, 8(3), 106–116. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v8.n3.2024.106-116>
- Consejo Global de Turismo Sostenible. (2016, 21 de diciembre). Criterios GSTC – Industria. https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/Spanish-Espa%C3%B1ol-GSTC-Industry_Criteria_Dec2016.pdf
- De La Cruz, R., Huapaya, Y., & Shiguay, G. (2022). Los planes de estudios: el eslabón perdido entre la universidad y la sociedad. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(25), 1498–1513. <http://www.scielo.org.bo/pdf/hrce/v6n25/a15-1498-1513.pdf>
- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 5.929 extraordinaria. (2009, 15 de agosto). Ley Orgánica de Educación.
- Naciones Unidas. (2023). Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023: Edición especial. Por un plan de rescate para las personas y el planeta. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2022). Contribución de la educación superior a los objetivos de desarrollo sostenible: marco analítico. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000384239/PDF/384239spa.pdf.multi>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2015, 2 de julio). Objetivos de Desarrollo del Milenio Informe de 2015. <https://www.undp.org/es/publicaciones/objetivos-de-desarrollo-del-milenio-informe-de-2015>
- Rodríguez, R., & Paneque, M. (2022). La formación para el desarrollo sostenible. Una propuesta curricular en la carrera de arquitectura. *Referencia Pedagógica*, 10(2), 156–163. <http://scielo.sld.cu/pdf/rp/v10n2/2308-3042-rp-10-02-156.pdf>
- Universidad Simón Bolívar. (2019). Catálogo del Decanato de Estudios Profesionales. Decanato de Estudios Profesionales.
- Zamorano, F., & Galán, V. (2023). Diez ejes para repensar la educación superior del mañana en América Latina y el Caribe: una contribución a la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387011>

Cómo citar: Moya, N. J. (2026). Detección de necesidades de formación en gestión sostenible del producto habitación hotelera. *UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 10(1), 207–220. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v10.n1.2026.207-220>