



Redes sociales y su influencia en la planificación docente en la educación superior

Social networks and their influence on teaching planning in higher education

 <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v8.n3.2024.117-139>

Recibido: 10-06-2024

Aceptado: 11-08-2024

Publicado: 25-09-2024

Génessis Anabell Sánchez Arteaga^{1*}

 <https://orcid.org/0009-0006-5993-2736>

1. Magíster en Educación, Licenciada en Administración de Empresas. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Manabí, Ecuador.

Volumen: 8

Número: 3

Año: 2024

Paginación: 117-139

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/862>

***Correspondencia autor:** sag.052024@gmail.com



RESUMEN

La integración de redes sociales en la planificación docente en la educación superior representa una estrategia innovadora que mejora la comunicación, fomenta el aprendizaje colaborativo y optimiza el acceso a recursos educativos, adaptándose a las demandas de un entorno académico digitalizado y globalizado. Esta investigación se centró en desarrollar una estrategia didáctica para optimizar la integración de redes sociales en la educación. El objetivo fue diseñar una estrategia didáctica que mejore la interacción y el aprendizaje colaborativo mediante herramientas digitales contemporáneas en la carrera de Tecnologías de la Información (TI) de la Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM). La metodología combinó enfoques cualitativos y cuantitativos, utilizando encuestas a 36 docentes y entrevistas al coordinador de la carrera de TI de la UNESUM. Los resultados revelaron que las redes sociales, cuando se utilizan adecuadamente, pueden ser herramientas didácticas efectivas dentro del aula de clase, facilitando la comunicación, la colaboración y el acceso a recursos educativos relevantes. En consecuencia, el prototipo de la estrategia didáctica, estableció una estructura sólida para la incorporación de las redes sociales en la planificación docente, pues esta no solo mejora la calidad educativa y las competencias digitales de los estudiantes, sino que también posiciona a la universidad como un líder en innovación educativa, fortaleciendo su competitividad y atractivo académico.

Palabras clave: Aprendizaje colaborativo, Didáctica tecnológica, Estrategia didáctica, Innovación educativa, Interacción digital.

ABSTRACT

The integration of social networks in teaching planning in higher education represents an innovative strategy that improves communication, promotes collaborative learning and optimizes access to educational resources, adapting to the demands of a digitalized and globalized academic environment. This research focused on developing a didactic strategy to optimize the integration of social networks in education. The objective was to design a didactic strategy to improve interaction and collaborative learning through contemporary digital tools in the Information Technology (IT) career of the Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM). The methodology combined qualitative and quantitative approaches, using surveys of 36 teachers and interviews with the coordinator of the IT career at UNESUM. The results revealed that social networks, when used appropriately, can be effective didactic tools within the classroom, facilitating communication, collaboration and access to relevant educational resources. Consequently, the prototype of the didactic strategy established a solid structure for the incorporation of social networks in teaching planning, as it not only improves the educational quality and digital competencies of students, but also positions the university as a leader in educational innovation, strengthening its competitiveness and academic attractiveness.

Keywords: Collaborative learning, Didactic strategy, Digital interaction, Educational innovation, Technological didactics.



Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

Introducción

En el contexto de la globalización, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han permitido importantes cambios en el conocimiento de todos los ámbitos de nuestra vida, incluidos el político, el social, el económico y el cultural (Pérez, Tárrega, & Vilajosana, 2021). Caracteriza a estos cambios el papel fundamental que desempeñan las TIC en la difusión de información en todo el mundo, al proporcionar acceso en tiempo real a datos y acontecimientos mundiales. Las redes sociales como Facebook, WhatsApp, Twitter y YouTube han contribuido a este fenómeno y han influido significativamente en la forma en que las personas, especialmente los jóvenes, aprenden, se comportan e interactúan.

Los medios sociales son lugares de encuentro virtuales muy diferentes de las comunidades físicas en las que las personas trabajan juntas. Desde esta perspectiva, una de las ventajas de los medios sociales es la interacción a distancia a través de la comunicación electrónica. Tiene lugar de un país a otro, desde una ubicación remota que está técnicamente conectada a Internet. No se dirige a un individuo, sino a un grupo o comunidad que se ha reunido para debatir un tema (Nuñez, 2023).

Los recursos educativos y las herramientas digitales pueden contribuir a mejorar el entorno de las aulas y hacer más interesante el proceso de enseñanza y aprendizaje. Además, proporcionan a cada institución flexibilidad y la capacidad de adaptar el plan de estudios a las necesidades de cada estudiante (Bastida, 2019). En el contexto de la era digital, la educación académica se enfrenta a la urgente necesidad de transformarse para facilitar un aprendizaje significativo en consonancia con las demandas contemporáneas. Por lo tanto, los educadores tendrán que formarse en estrategias de enseñanza que utilicen los medios sociales para implicar a los estudiantes y mejorar el aprendizaje.

Este artículo pone en manifiesto el uso que hacen los educadores de los medios sociales y su impacto en la planificación de las clases para optimizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes y, en consecuencia, aumentar sus conocimientos y su satisfacción con el proceso enseñanza-aprendizaje. La propuesta de este trabajo es, por tanto, establecer una estrategia didáctica para optimizar el uso de las redes sociales en la planificación docente.

Materiales y métodos

Las redes sociales en el contexto educativo

Como estrategia en la formación educativa, las redes sociales se han vuelto un canal de comunicación entre docentes y estudiantes utilizando diversas aplicaciones que promueven el desarrollo del proceso educativo. Básicamente, se define como un sistema que permite conectar con otros usuarios, un lugar para intercambiar información y crear relaciones e interacciones entre diferentes personas (Limas & Vargas, 2020).

Las redes sociales son estructuras formadas por personas u organizaciones en Internet que están conectadas por intereses o valores comunes. A través de ellos se establecen relaciones entre personas o empresas de forma rápida, sin jerarquías ni fronteras físicas. En el ámbito educativo, las redes sociales se relacionan con la educación como herramientas que se trasladan a entornos sociales de aprendizaje y colaboración, cuyo uso ha crecido exponencialmente.

Todo estudiante debe desarrollar habilidades básicas en tecnologías de la información y la comunicación para no quedar excluido socialmente. De igual forma, se debe garantizar a todas las personas el acceso a la educación en igualdad de condiciones y oportunidades, las TIC son una herramienta de aprendizaje. Como solución a esta necesidad, permiten cambios organizacionales a través de metodologías activas, como modelos flexibles que pue-

den participar e interactuar con diferentes grupos desde ubicaciones remotas, reduciendo la brecha digital.

Además, las TIC como herramienta permiten que todos puedan crear espacios de aprendizaje más efectivos y significativos para los estudiantes, por lo que se las conoce como una herramienta para el siglo XX. De referencias anteriores se ha descubierto que aportan elementos importantes que se puede utilizar para investigaciones en curso para comparar métodos, objetivos, conclusiones y resultados.

Importancia y alcance de las Tecnologías de la Información

Las TIC son las fuentes de conocimiento de nuestro tiempo y pueden cambiar las actividades diarias del aula y el proceso de enseñanza-aprendizaje de profesores y estudiantes.

Tecnologías de la información y comunicar y explorar todas las diferentes tecnologías utilizadas para: Una palabra. Crea, almacena, transfiere y procesa diversos tipos de información como datos, mensajes de voz, imágenes o imágenes en movimiento, presentaciones multimedia y otras formas. Las TIC, en cambio, "están vinculadas a cuatro medios básicos: informática, microelectrónica, multimedia y comunicación". Lo más importante es que las TIC pueden transformarse de manera interactiva y conectada para obtener y mejorar nueva información (Garzón Salazar, 2022).

La investigación de Solano Hernández (2023) plantea que la competencia digital entre los docentes ha emergido como un tema central en la investigación contemporánea debido a su impacto en la innovación educativa y la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje en las Instituciones de Educación Superior. Como resultado, se ha desarrollado una propuesta formativa institucional compuesta por cuatro seminarios, diseñados para ser integrados en la planificación semestral de los cursos de formación para la

profesionalización docente en la institución. La evaluación de datos se llevó a cabo a través de grupos focales relacionados con cada curso mencionado, lo que permitió determinar la viabilidad de la propuesta.

La validación de esta propuesta se realizó mediante el análisis de las respuestas utilizando el software Atlas.Ti. Este estudio reafirmó la necesidad de crear nuevas propuestas formativas que contribuyan a mejorar la competencia digital de los docentes en la institución. Además, sugiere la revisión de la planificación e integración de estas propuestas dentro del proceso de profesionalización docente institucional, proporcionado por la Oficina de Desarrollo Académico, con el fin de ofrecer enfoques diversos que incorporen de manera integral el componente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), los cuales luego serán implementados por los docentes en su práctica educativa.

Las TIC, una herramienta popular y eficaz en el proceso de investigación, proporcionan una gestión eficiente de la información a través de programas y aplicaciones. En este sentido, el uso de la tecnología permite a quienes buscan educarse en nuevas formas cambiar la forma en que aprenden. Esto se debe a que la materia pasa de ser una materia dependiente del profesor a una persona que es capaz de adquirir conocimientos. El uso de las TIC en la investigación científica puede comprobarse mediante las preguntas de los investigadores en diversos buscadores en Internet, así como la constitución y participación en grupos científicos o sociales a través de reuniones virtuales. Se dice que es una comunidad científica que promueve el intercambio de avances, ideas y referencias sobre un tema (Garzón Salazar, 2022).

El uso de la tecnología en las instituciones educativas proporciona nuevos entornos de aprendizaje para los actores académicos. Por ello, es importante que los docentes no caigan en el engaño de creer que las TIC sólo deben usarse en las aulas, o

que el patrimonio tradicional debe modernizarse y seguir siendo transmisor de conocimientos. En su lugar, cree interacciones profesor-alumno para que los estudiantes se conviertan en agentes del proceso de aprendizaje y los instructores puedan ofrecer nuevas oportunidades de aprendizaje. Los profesores deben poder ayudar a los estudiantes a utilizar las TIC para trabajar juntos, resolver problemas y desarrollar ideas durante la formación, permitiéndoles convertirse en actores activos en la comunidad y trabajadores competitivos en el trabajo. Los docentes deben aprovechar las ventajas que ofrecen las TIC y modificar su trabajo para que sea más personalizado y ponga a los estudiantes en el centro del proceso (Evangelista, 2019).

Por otra parte, las estrategias de enseñanza se basan en la transferencia de conocimiento del maestro al estudiante y se enfoca en la retención del conocimiento. Los maestros utilizan esta estrategia para promover el aprendizaje de los estudiantes y demostrar su efectividad. Con el apoyo de estrategias didácticas preinstruccionales, se debe estimular la manipulación de objetos, texturas, colores y formas durante la introducción. Primero cuestionan y preocupan al estudiante sobre el tema que se desarrollará y cómo se aprenderá. Su función principal es presentar al estudiante mientras activa sus conocimientos sobre la materia. Habilidades cognitivas y estrategias de aprendizaje.

Estrategias de coenseñanza, son técnicas que los profesores utilizan para mantener a los estudiantes interesados durante tiempos difíciles. En otras palabras, los estudiantes interactúan con la información, por lo que los facilitadores deben encontrar formas de motivarlos y garantizar que los estudiantes interactúen con la información. Esto significa que puedes mantenerte concentrado. Estrategias post-formación, te ayudan a evaluar tu propio aprendizaje. Es decir, durante este periodo se proponen muchos métodos para resolver las dudas finales y ampliar los conocimientos que ya están consolidados.

Las estrategias de aprendizaje son los procesos cognitivos que los estudiantes utilizan para aprender. Por lo tanto, es importante que los profesores alienten a los estudiantes a utilizar estas estrategias mediante la enseñanza y el modelado adecuados. Es importante entender que cuando un docente utiliza estas estrategias con sus estudiantes, promueve la autorregulación, la metacognición, la autoevaluación, la autonomía y la reflexión.

Desarrollo profesional docente y redes sociales

Las redes sociales permiten a los docentes relacionarse con otros docentes, creando lo que Gee (2005) denominó "espacios de afinidad". Un espacio de afinidad es un entorno físico o digital donde las personas convergen debido a un interés, motivación o idea en común. Twitter, Instagram o Facebook son ejemplos de espacios de afinidad virtual, en tanto que permiten crear nexos y comunidades de usuarios con un fin en común. Los espacios de afinidad que surgen al hacer uso de las redes sociales pueden relacionarse, en cierto modo, con el concepto de comunidad de práctica (Martínez & Domínguez, 2023).

La formación en competencias digitales del profesorado se presume esencial, no solo para su desenvolvimiento en el aula, sino como estrategia de formación conjunta indispensable en un entorno docente virtual y colaborativo. Se trata de aprovechar los recursos digitales para la toma de contacto y formación con otros profesionales, apoyados en lo que se consideran beneficios de su uso (Hernández & Navarro, 2023).

El manejo y utilidad de las redes de carácter virtual por parte del profesorado se evidencia cada vez con mayor fuerza, con una mejor implicación en la competencia digital de los docentes y la creación de contenidos multimedia ad hoc. Esto supone un desafío para el profesorado, ya que deben ser competentes para utilizarlas y ayudar en los propios procesos formativos de alumnado y docentes. "Las

redes sociales se perfilan, así como potentes recursos para el aprendizaje y se constituyen en flexibles herramientas de comunicación educativa (Hernández & Navarro, 2023).

Los adolescentes han desarrollado la capacidad de buscar información y aprender de forma autónoma, si bien, generalmente lo hacen con fines recreativos o para satisfacer necesidades de su vida personal. Según Padilla et al. (2020), en su investigación se encontró que muchos de los adolescentes utilizaban para el uso de tecnologías en gran medida el computador y el celular. Con respecto al acceso se categorizó según las características de la web 1.0 en acceso a la información audiovisual y de lectura; por otro lado, también se evidencia en la web 2.0 otras habilidades propias a la multimedia y creación de contenido, en este sentido se concluyó que estas habilidades son de gran beneficio para el proceso de enseñanza y aprendizaje en los entornos educativos (Blanquicett & Castro, 2023).

Actualmente, los adolescentes ocupan más su tiempo en plataformas digitales, sobre todo de recursos audiovisuales. El recurso YouTube, según Ruiz y Ecurra (Citado en Padilla, et al., 2020):

Se trata de una plataforma que permite a sus usuarios no solo observar videos si no también compartirlos de manera gratuita, además, en cuanto al uso de la plataforma, aseguran que dentro de su investigación un 48,6% de los participantes indicaron que utilizan YouTube para desarrollar tareas escolares (p. 291).

A medida que avanza la era digital, la educación también avanza, surgiendo necesidades que deben abordarse de manera segura y eficiente. Para mantener los procesos educativos en curso, es crucial contar con herramientas tecnológicas apropiadas que permitan una conexión constante y brinden material didáctico adecuado para garantizar una educación de alta calidad. (Bonifas Cobo, 2023).

Es relevante señalar que la gamificación es una estrategia educativa que utiliza juegos para estimular el interés del estudiante. Este enfoque se beneficia de las contribuciones dinámicas de los sistemas multimedia aplicados al aprendizaje, promoviendo el trabajo tanto individual como en equipo para mejorar las habilidades de cooperación y alcanzar objetivos compartidos, lo cual resulta en una experiencia enriquecedora para todos los involucrados. (Bonifas Cobo, 2023).

Tabla 1

Herramientas para crear contenido digital

Herramienta	Actividad	Descripción
Genially	Crear material audio, visual interactiva de uso grupal o individual	Presenta a los estudiantes infografías, presentaciones e imágenes interactivas
Kahoot	Crear concursos en el aula para aprender o reforzar el aprendizaje	El estudiante aprende jugando escogiendo las respuestas planteadas en el juego
Cerebriti Edu	Implementa gamificación, mejora la interacción	El estudiante juega poniendo a prueba sus propios conocimientos
EducaPlay	Crea herramientas lúdicas educativas multimedia	Puede resolver sopas de letras, crucigramas. Se divierte mientras aprende

Fuente: (Bonifas Cobo, 2023).

Tabla 2*Herramientas para crear contenido visual*

Herramienta	Actividad	Descripción
Canva	Es una herramienta de creación de material que se la realiza en varios formatos de forma visual	El estudiante diseña gráficos, infografías con material visual de forma fácil y sencilla
Remove-image	Es una herramienta para crear infografías	Puede crear diseños de gráficas
Podcasting	Es un programa que permite grabar audios para después reproducirlos	Los alumnos elaboran los contenidos en forma de audios

Fuente: (Bonifas Cobo, 2023).

Tabla 3*Herramientas de evaluaciones*

Herramienta	Actividad	Descripción
Liveworksheets	Transforma textos escritos en digitales	El estudiante accede a conocimientos virtuales para demostrar sus conocimientos
Quizizz	Permite al docente crear cuestionarios para evaluar en línea	Puede resolver pruebas y cuestionarios de forma lúdica y entretenida
Go Conqr	El docente puede realizar cuestionarios, diagnósticos, de manera que permita identificar los conocimientos previos de los estudiantes	El estudiante resuelve cuestionarios de forma dinámica

Fuente: (Bonifas Cobo, 2023).

En el ámbito educativo, resulta fundamental examinar los beneficios que las redes sociales pueden aportar en el entorno escolar. Es esencial que aquellos especializados en Educación Infantil a distancia estén familiarizados con estas ventajas. La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la enseñanza puede simplificar el trabajo de los educadores y mejorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes (López, Pozo, & Fuentes, 2019).

Entre las ventajas que ofrece la integración de las redes sociales en la educación, se pueden resaltar las siguientes:

Las redes sociales educativas posibilitan que los educadores guíen a los alumnos hacia un aprendizaje autónomo, actuando como facilitadores en el proceso educativo. Plataformas como Twitter, Instagram o Facebook pueden convertirse en recursos pedagógicos, aunque el desafío radica a menudo en el uso inapropiado de estas herramientas en el entorno escolar. La utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la enseñanza puede contribuir al desarrollo de las competencias digitales y tecnológicas necesarias para la realización de diversos proyectos educativos por parte de los estudiantes.

Las redes sociales en el ámbito educativo brindan a los adolescentes un entorno seguro para interactuar con los profesores, ya que estos suelen estar familiarizados con estas plataformas. Además, estas herramientas pueden servirles para establecer contacto con expertos en otras materias o con alumnos de otras instituciones. La incorporación de las redes sociales en el aula promueve el valor de la colaboración y el intercambio. De este modo, los docentes pueden compartir conocimientos de manera divulgativa a través de estas plataformas y fomentar la cooperación entre los estudiantes.

Las redes sociales educativas ayudan a que los alumnos comprendan la importancia de socializar y trabajar en equipo. Del mismo modo, el uso controlado de estas plataformas estimula el aprendizaje mediante diversas dinámicas. La introducción de las redes sociales en el entorno escolar hace que la búsqueda de información deje de ser una tarea monótona, permitiendo a los estudiantes acceder a diferentes plataformas para investigar y obtener los recursos necesarios para completar sus actividades cotidianas. (López, Pozo, & Fuentes, 2019). Facilita el trabajo en grupo, es decir, existe una gran cantidad de estudiantes que les resulta complicado reunirse con otros estudiantes para gestionar o realizar algún trabajo y las redes sociales facilita de manera rápida en tareas asignadas por los docentes.

Mantiene informado, gran parte de la población se le hace más factible enterarse de cierta información a través de una red social que a través de medios como la televisión o la radio. Intercambio de ideas con estudiantes de otro centro educativos, al relacionarse con estudiantes de otros países o de otros centros educativos hace que haya un intercambio cultural y amplitud de conocimientos. Opta por ampliar conocimientos en proyectos nuevos, las redes sociales para muchos estudiantes se les hace un hecho novedoso y puede inspirar en diferentes aplicaciones o avances tecnológicos (Guevara Yinmar Paul Rosales, 2020).

Este estudio adopta un enfoque de investigación mixto, que combina elementos cuantitativos y cualitativos para mejorar la validez y la comprensión de los resultados, y proporciona una visión global y más amplia del tema investigado con el fin de analizar y decidir sobre la inclusión de los medios sociales en los planes de estudios de formación del profesorado.

El estudio forma parte de un programa de licenciatura en informática y está diseñado como un estudio transversal en el que participan 36 profesores y 591 estudiantes. Se utilizan métodos teóricos como la investigación bibliográfica y el análisis de documentos para crear un marco teórico para el estudio. El primero permite extraer conclusiones generales a partir de la observación de casos concretos, mientras que el segundo permite extraer conclusiones específicas a partir de principios generales sobre las variables analizadas.

La fase empírica incluye una encuesta por cuestionario a 36 profesores y entrevistas con el coordinador del programa de formación informática. Cada uno de estos instrumentos cualitativos y cuantitativos aportará conocimientos profundos y datos mensurables. Además, se aplicó un análisis estadístico descriptivo para organizar, interpretar y presentar los resultados con el fin de proporcionar una comprensión clara y estructurada de las conclusiones y contribuir a un análisis exhaustivo del impacto de los medios sociales en la planificación del trabajo de los profesores.

Resultados y discusión

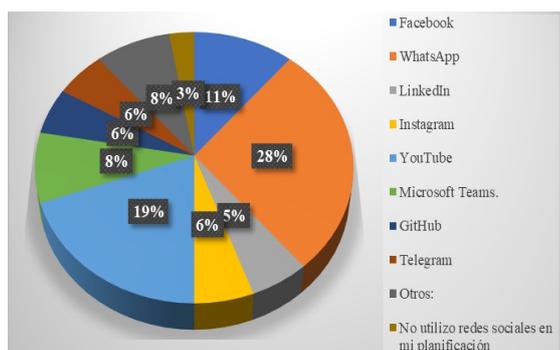
A continuación, se presentan los resultados de la encuesta y la entrevista:

- 1. En el contexto de su enseñanza para la carrera de Tecnologías de la Información, si integra las redes sociales dentro de su planificación docente indique, ¿cuáles son las plataformas de redes sociales que emplea?**

Tabla 4*Red social utilizada*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	4	11%
WhatsApp	10	28%
LinkedIn	2	6%
Instagram	2	6%
YouTube	7	19%
Microsoft Teams.	3	8%
GitHub	2	6%
Telegram	2	6%
Otros:	3	8%
No utilizo redes sociales en mi planificación	1	3%
Total	36	100%

Fuente: Docentes de la carrera de TI.

Figura 1

Análisis e interpretación

En la encuesta realizada a los docentes de la carrera de tecnologías de la información, se observa que del 100% de los encuestados, 10 personas expresaron que la red social que más utiliza para su planificación docente es el WhatsApp lo que corresponde a un 28% y ninguna persona expresó

que utiliza alguna red social para su planificación docente lo que corresponde a un 3%. Los datos antes analizados muestran que el porcentaje más significativo señala que las personas expresaron que la red social que más utiliza para su planificación docente es el WhatsApp.

2. Con base a el proceso y las metodologías que emplea para integrar las redes sociales en su práctica pedagógica dentro de la carrera de Tecnologías

de la Información. Indique beneficios académicos específicos de las actividades o estrategias que utilice.

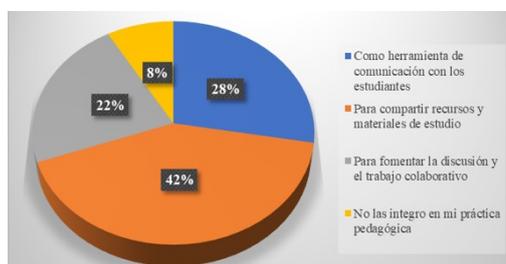
Tabla 5

Metodologías

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Como herramienta de comunicación con los estudiantes	10	28%
Para compartir recursos y materiales de estudio	15	42%
Para fomentar la discusión y el trabajo colaborativo	8	22%
No las integro en mi práctica pedagógica	3	8%
Total	36	100%

Fuente: Docentes de la carrera de TI.

Figura 2



Análisis e interpretación

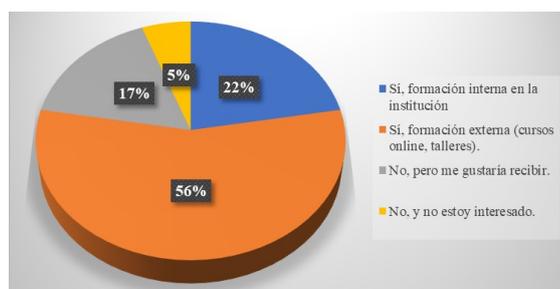
En la encuesta realizada, se observa que del 100% de los encuestados, 15 personas expresaron que el beneficio que obtendrían al utilizar las redes sociales con fines educativos es facilitar el compartir recursos o materiales lo que corresponde a un 28% y tres personas expresaron que no obtienen ningún beneficio al utilizar las redes sociales con fines educativos lo que corresponde a un 8%. Los datos antes analizados muestran que el porcentaje más significativo señala que las personas expresaron que el beneficio que obtendrían al utilizar las redes sociales con fines educativos.

3. En relación con su labor docente en la carrera de Tecnologías de la Información, ¿ha participado en algún programa de formación o capacitación específica enfocada en la integración de redes sociales como herramientas pedagógicas.? Si es así, indique ¿qué tipo de formación ha recibido en su práctica docente?

Tabla 6*Capacitación*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí, formación interna en la institución	8	22%
Sí, formación externa (cursos online, talleres).	20	56%
No, pero me gustaría recibir.	6	17%
No, y no estoy interesado.	2	6%
Total	36	100%

Fuente: Docentes de la carrera de TI.

Figura 3**Análisis e interpretación**

En la encuesta realizada, se observa que del 100% de los encuestados, 20 personas expresaron que si han recibido capacitaciones de forma externa lo que corresponde a un 56% y dos personas expresaron que no han recibido capacitaciones y de igual manera no están interesados lo que corresponde a un 6%. Los datos analizados demuestran

que el porcentaje más significativo señala que las personas expresaron que si han recibido capacitaciones de forma externa.

4. En el proceso de integración de redes sociales en su planificación docente para la carrera de Tecnologías de la Información. ¿Cuáles han sido los principales retos o dificultades técnicas que ha enfrentado?

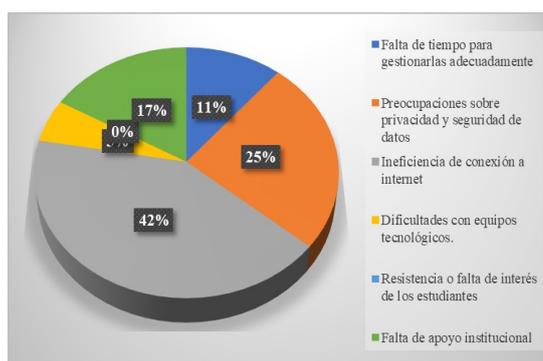
Tabla 7*Planificación en la carrera*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Falta de tiempo para gestionarlas adecuadamente	4	11%
Preocupaciones sobre privacidad y seguridad de datos	9	25%
Ineficiencia de conexión a internet	15	42%

Dificultades con equipos tecnológicos.	2	6%
Resistencia o falta de interés de los estudiantes	0	0%
Falta de apoyo institucional	6	17%
Total	36	100%

Fuente: Docentes de la carrera de TI.

Figura 4



Análisis e interpretación

En la encuesta realizada, se observa que del 100% de los encuestados, 15 personas expresaron las dificultades al intentar incorporar las redes sociales en la planificación son insuficiencia en el servicio de internet lo que corresponde a un 42% y dos personas expresaron las dificultades al intentar incorporar las redes sociales en la planificación son deficiencia en los equipos tecnológicos lo que corresponde a un 6%.

Los datos antes analizados muestran que el porcentaje más significativo señala que las personas expresaron las dificultades al intentar incorporar las redes sociales en la planificación son insuficiencia en el servicio de internet.

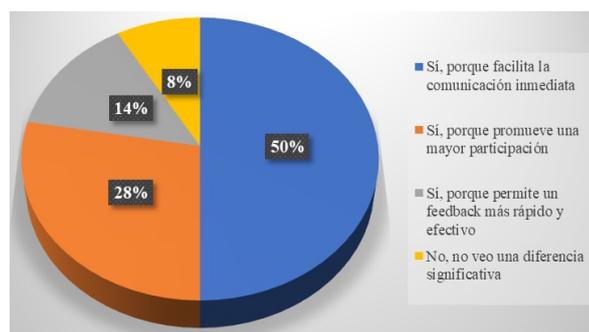
5. Desde su perspectiva como docente en la carrera de Tecnologías de la Información, ¿cree que el uso de redes sociales contribuye a mejorar la interacción con sus estudiantes? ¿por qué?

Tabla 8

Uso de redes sociales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí, porque facilita la comunicación inmediata	18	50%
Sí, porque promueve una mayor participación	10	28%
Sí, porque permite un feedback más rápido y efectivo	5	14%
No, no veo una diferencia significativa	3	8%
Total	36	100%

Fuente: Docentes de la carrera de TI.

Figura 5

Análisis e interpretación

En la encuesta realizada, se observa que del 100% de los encuestados, 18 personas expresaron que el uso de redes sociales si facilita la comunicación lo que corresponde a un 50% y tres personas expresaron que el uso de redes sociales no creo una diferencia significativa en la comunicación lo que corresponde a un 8%. Los datos antes analizados muestran que el porcentaje más significativo señala que las personas expresaron que el uso de redes sociales si facilita la comunicación.

6. En el contexto de materiales educativos, como recursos multimedia, artículos académicos, ejercicios interactivos, entre otros, que haya encontrado efectivos para apoyar el aprendizaje de sus estudiantes. ¿Cuáles son los tipos de contenidos que comparte o utiliza a través de redes sociales en el contexto de su enseñanza para la carrera de Tecnologías de la Información?

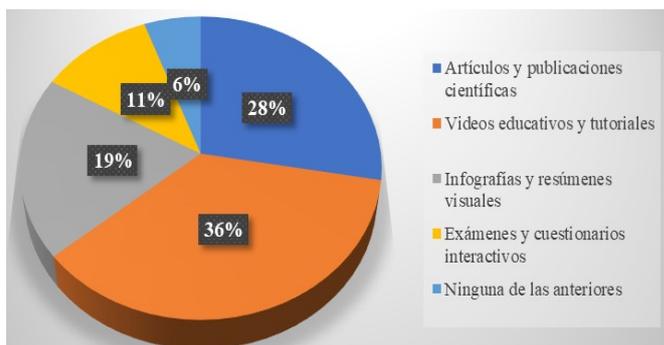
Tabla 9

Materiales didácticos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Artículos y publicaciones científicas	10	28%
Videos educativos y tutoriales	13	36%
Infografías y resúmenes visuales	7	19%
Exámenes y cuestionarios interactivos	4	11%
Ninguna de las anteriores	2	6%
Total	36	100%

Fuente: Docentes de la carrera de TI.

Figura 6



Análisis e interpretación

En la encuesta realizada, se observa que del 100% de los encuestados, 13 personas expresaron que con el uso de las redes sociales con materiales didácticos se realizan videos educativos o tutoriales lo que corresponde a un 36% y dos personas expresaron que con el uso de las redes sociales con materiales didácticos no se realizan ninguna de las opciones lo que corresponde a un 6%. Los datos antes analizados muestran que el porcentaje más significativo señala que las

personas expresaron que con el uso de las redes sociales con materiales didácticos se realizan videos educativos o tutoriales.

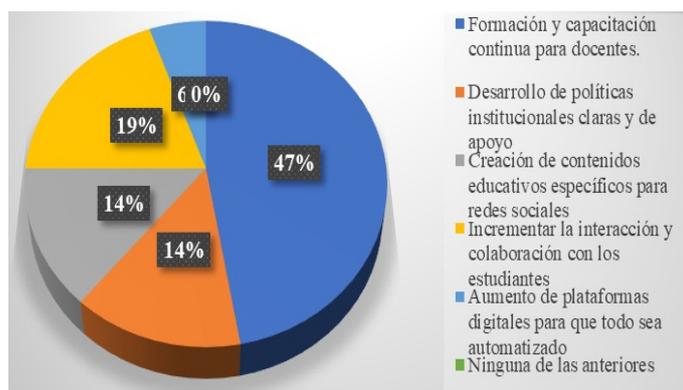
7. En lo concerniente a ideas de cómo potenciar el impacto pedagógico de las redes sociales, asegurando al mismo tiempo un entorno seguro y productivo para el aprendizaje ¿cuáles son las estrategias específicas que recomendaría para optimizar su integración en la planificación docente?

Tabla 10

Impacto pedagógico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Formación y capacitación continua para docentes.	17	47%
Desarrollo de políticas institucionales claras y de apoyo	5	14%
Creación de contenidos educativos específicos para redes sociales	5	14%
Incrementar la interacción y colaboración con los estudiantes	7	19%
Aumento de plataformas digitales para que todo sea automatizado	2	6%
Ninguna de las anteriores	0	0%
Total	36	100%

Fuente: Docentes de la carrera de TI.

Figura 7

Análisis e interpretación

En la encuesta realizada, se observa que del 100% de los encuestados, 17 personas expresaron que una estrategia que recomendaría usar en la planificación docente es formación continua lo que corresponde a un 47% y dos personas expresaron que una estrategia que recomendaría usar en la planificación docente es aumentar las plataformas digitales para que todo sea automatizado lo que corresponde a un 6%. Los datos antes analizados muestran que el porcentaje más significativo señala que las personas expresaron que una estrategia que recomendaría usa en la planificación docente es formación continua.

Por otra parte, en la entrevista realizada al Ing. Holger, coordinador de la carrera de Tecnologías de la Información, destaca que las redes sociales han transformado significativamente la enseñanza, permitiendo a los docentes demostrar su trabajo mediante ejercicios y talleres, usando plataformas como Facebook y TikTok para involucrar a los estudiantes de manera dinámica. Aunque no existen políticas institucionales específicas, la carrera se rige por códigos éticos. Holger subraya el impacto positivo de estas plataformas cuando se usan con medida, fomentando la innovación en el aula y mejorando la planificación docente.

Asimismo, indica que las redes sociales facilitan la promoción de actividades educativas y fortalecen la interacción entre estudiantes y profesores. Los principales retos para su integración incluyen la necesidad de innovación y la resistencia al cambio. Además, la institución ofrece apoyo a los docentes mediante licencias y capacitaciones regulares sobre el uso pedagógico de estas herramientas. Holger concluye que las redes sociales, si se utilizan de manera adecuada, pueden enriquecer la enseñanza y fomentar la investigación independiente en los estudiantes.

Los resultados expuestos revelaron que efectivamente es importante que los docentes incorporen las redes sociales como herramienta innovadora en sus clases, a continuación, se detalla el diseño de la estrategia didáctica, donde consideró el retorno de inversión a través de mejoras en la calidad educativa, lo cual puede incrementar la satisfacción y retención estudiantil, generando beneficios económicos a largo plazo para la universidad.

ETAPA 1: determinar la importancia de la optimización de incorporación de redes sociales en la planificación docente a través de una fundamentación teórica.

Desarrollo

Esta aplicación se basa en una amplia gama de conceptos teóricos en campos como la

psicología educativa, el aprendizaje, la sociedad y la ética. Se exploran teorías del desarrollo moral, así como enfoques educativos que se centran en la formación de valores, como los modelos de educación en valores de Simón, Howe y Kirschenbaum. Este fundamento teórico proporciona un marco teórico para diseñar e implementar estrategias educativas efectivas para moldear los valores de los jóvenes.

Entre los beneficios que ofrece la incorporación de las redes sociales en la educación, se pueden resaltar los siguientes:

- Posibilitan que los docentes orienten a los alumnos hacia un aprendizaje autónomo, desempeñando un papel principalmente como guías en el proceso educativo. Plataformas como Twitter, Instagram o Facebook pueden convertirse en herramientas educativas, si bien el desafío suele radicar en su uso inadecuado en las aulas.
- Contribuyen al desarrollo de las competencias digitales y tecnológicas necesarias para la realización de diversos proyectos educativos por parte de los estudiantes.
- Brinda a los adolescentes un entorno seguro para interactuar con los profesores, ya que estos suelen estar familiarizados con estas plataformas. Además, estas herramientas pueden servirles para establecer contacto con expertos en otras materias o con alumnos de otras instituciones.
- Promueve el valor de la colaboración y el intercambio. De este modo, los docentes pueden compartir conocimientos de manera divulgativa a través de estas plataformas y fomentar la cooperación entre los estudiantes.
- Ayuda a que los alumnos comprendan la importancia de socializar y trabajar en equipo. Del mismo modo, el uso controlado de estas plataformas estimula el aprendizaje mediante diversas dinámicas.

- Hace que la búsqueda de información deje de ser una tarea monótona, permitiendo a los estudiantes acceder a diferentes plataformas para investigar y obtener los recursos necesarios para completar sus actividades diarias (Farías Parisi, 2023).

ETAPA 2: identificar la red social más utilizada para fines educativos.

Desarrollo

Para identificar la red social más utilizada en fines educativos, se debe establecer criterios de evaluación basados en el número de usuarios activos en educación, frecuencia de uso, diversidad pedagógica y eficacia en enseñanza. Mediante un estudio de mercado, incluyendo encuestas a estudiantes y docentes, y la revisión de investigaciones previas, se recopilarán datos sobre la popularidad y funcionalidad de diferentes plataformas. Un análisis comparativo evaluará estas redes en términos de características, integración educativa y casos de éxito. La evaluación del impacto educativo de cada red sobre el rendimiento y desarrollo de competencias digitales, junto con el feedback de usuarios, permitirá identificar la plataforma más efectiva. La selección se enfocará en la red que mejor se alinee con las necesidades y objetivos pedagógicos.

Finalmente, se documentarán los hallazgos en un informe que resuma la investigación y ofrezca recomendaciones para integrar estratégicamente la red social elegida en la planificación docente, optimizando así su uso en el ámbito educativo.

ETAPA 3: describir la estrategia metodológica que optimizará la incorporación de redes sociales en la planificación docente de la carrera TI.

Desarrollo

Estrategias de como incorporar las redes sociales en la planificación docente

Blogs

Una aplicación para el aula sería crear un blog donde los alumnos puedan colaborar escribiendo sobre diversos temas de clase, experimentos, creaciones escritas, subiendo sus dibujos o fotografías y el resto pueda comentar o puntuar.

Actividades

La creación de un espacio de opinión relacionado con las clases.

Ejemplo de uso de Blogs en la planificación de clase:

Título: Desarrollo de aplicaciones web: desde la teoría hasta la práctica.

Objetivo del proyecto:

Proporcionar a los estudiantes experiencia práctica en el desarrollo de aplicaciones web, aplicando conocimientos teóricos en un entorno de aprendizaje colaborativo y dinámico.

Implementación mediante el uso de Blogs:

Creación de un Blog del curso:

El docente establecerá un blog dedicado para el curso, utilizando plataformas como WordPress o Blogger. Este blog servirá como el centro de comunicación y recurso principal para los estudiantes.

Publicaciones semanales por parte del docente:

Cada semana, el docente publicará un artículo en el blog que abarque temas relevantes del curso, incluyendo explicaciones teóricas, novedades en el campo de desarrollo web, y ejemplos prácticos.

Estas publicaciones servirán como material de lectura preparatorio antes de las clases prácticas.

Actividades interactivas en el Blog:

Los estudiantes serán asignados a escribir comentarios críticos sobre las publicaciones, discutiendo aplicaciones prácticas y posibles mejoras en los enfoques mencionados.

Estas actividades fomentan el pensamiento crítico y permiten una interacción constante entre estudiantes y profesor.

Proyectos de clase y Feedback en tiempo real:

Para los proyectos de clase, los estudiantes tendrán que documentar el progreso de sus proyectos de desarrollo de aplicaciones web en el blog, publicando actualizaciones semanales y recibiendo feedback tanto de sus compañeros como del docente.

Esto no solo promueve la transparencia en el proceso de aprendizaje, sino que también permite un seguimiento continuo y soporte por parte del docente.

Evaluación y reflexión:

Al final del semestre, los estudiantes deberán escribir una entrada en el blog reflexionando sobre lo que han aprendido durante el curso y cómo aplicarán estos conocimientos en el futuro.

Esta última entrada servirá como parte de la evaluación final del estudiante y proporcionará al docente una retroalimentación valiosa sobre la eficacia del curso.

WhatsApp

WhatsApp es una herramienta poderosa que puede emplearse como una red social efectiva en la planificación docente en Tecnologías de la Información. Al utilizar WhatsApp se fomenta una comunicación abierta, colaborativa y eficiente que contribuye al éxito académico y al desarrollo integral de los estudiantes.

Ejemplo de uso de WhatsApp en la planificación de clases:

Curso: Desarrollo de Aplicaciones Móviles

Objetivos del uso de WhatsApp:

Facilitar la comunicación instantánea entre estudiantes y docentes.

Coordinar actividades fuera del aula de manera eficiente.

Crear un espacio de colaboración y apoyo entre los participantes del curso.

Implementación práctica:

Creación de un Grupo de WhatsApp del curso:

Al inicio del semestre, se creará un grupo de WhatsApp dedicado al curso. Todos los estudiantes y el docente serán añadidos al grupo para una comunicación directa y fluida.

Anuncios y recordatorios:

El docente utilizará el grupo para enviar anuncios importantes, recordatorios de fechas límite, cambios en el horario de clases, y cualquier otra información relevante para el curso.

Resolución de dudas y consultas:

Los estudiantes podrán plantear preguntas y dudas sobre el contenido del curso en el grupo de WhatsApp. El docente o sus compañeros pueden responder rápidamente, proporcionando aclaraciones y apoyo inmediato.

Compartir recursos y enlaces:

Se pueden compartir enlaces a recursos útiles, como artículos, tutoriales, herramientas de desarrollo y ejemplos de código, para enriquecer el aprendizaje de los estudiantes.

Coordinación de proyectos y trabajos en grupo:

Para proyectos en grupo, WhatsApp puede ser utilizado para coordinar reuniones, compartir archivos, discutir

ideas y asignar tareas entre los miembros del equipo.

TikTok

TikTok como red social académica buscaría transformar el uso de esta plataforma para convertirla en un espacio donde el aprendizaje, la colaboración y la innovación sean los pilares fundamentales. Sería un lugar donde la creatividad se combina con el conocimiento para ofrecer una experiencia educativa única y estimulante.

Ejemplo de uso de TikTok en la planificación de clase:

Curso: Introducción a la Programación en Python

Objetivos:

Generar interés: Utilizar TikTok para despertar el interés de los estudiantes en la programación y demostrar conceptos básicos de una manera atractiva y accesible.

Reforzar aprendizaje: Publicar videos cortos que refuercen los temas cubiertos en clase y proporcionen ejemplos visuales y prácticos para mejorar la comprensión.

Fomentar la participación: Animar a los estudiantes a crear y compartir videos relacionados con la programación, promoviendo la participación activa y la creatividad.

Complementar el material didáctico: Utilizar TikTok como una herramienta adicional para complementar el material didáctico tradicional, como libros de texto y recursos en línea.

Ejemplo

Videos de conceptos básicos:

El docente puede crear videos cortos que expliquen conceptos básicos de programación en Python, como variables, bucles y condicionales, de manera clara y entretenida.

Ejemplo: Un video corto explicando la diferencia entre tipos de datos en Python utilizando objetos cotidianos como ejemplos visuales.

Ejemplos prácticos y retos:

Publicar videos con ejemplos prácticos de código y desafíos para que los estudiantes resuelvan. Esto ayuda a aplicar lo aprendido y fortalece sus habilidades de resolución de problemas.

Ejemplo: Un video mostrando un problema simple de programación que los estudiantes deben resolver y publicar sus soluciones en la sección de comentarios.

Tutoriales y tips rápidos:

Compartir consejos rápidos y trucos útiles para escribir código eficiente y limpio en Python.

Ejemplo: Un video mostrando cómo utilizar funciones predefinidas en Python para simplificar tareas comunes.

Desafíos creativos de programación:

Lanzar desafíos creativos donde los estudiantes deben crear videos cortos que muestren aplicaciones prácticas de la programación en Python.

Ejemplo: Un desafío para crear un video explicando cómo diseñar y programar un juego simple utilizando Python.

Feedback y retroalimentación:

Incentivar a los estudiantes a comentar, dar "me gusta" y compartir los videos de sus compañeros, fomentando una comunidad de aprendizaje activa en TikTok.

El docente puede utilizar los comentarios para proporcionar retroalimentación y reconocer el esfuerzo y la creatividad de los estudiantes.

Facebook

Las redes sociales privadas como Facebook permiten a los usuarios conectarse y man-

tenerse en contacto con otros usuarios que se convierten en "amigos". Esta herramienta puede resultar útil porque se crean grupos privados en el aula -dirigidos y moderados por el profesor- para compartir contenidos con los alumnos, sugerir actividades e iniciar debates, y fomentar un uso adecuado de esta red social.

Actividad

Se plantea el uso de la página de Facebook como un medio idóneo para comentar alguna eventualidad suscitada en el salón de clases con respecto a la asignatura de turno.

Ejemplo de uso de Facebook en la planificación de clases:

Curso: Desarrollo Front-End

Objetivos del uso de Facebook:

Facilitar la comunicación y colaboración entre estudiantes y docentes.

Compartir recursos, tutoriales y noticias relevantes sobre programación y diseño web.

Fomentar una comunidad de aprendizaje donde los estudiantes puedan interactuar y apoyarse mutuamente.

Implementación práctica:

Creación de un grupo privado de Facebook:

Al comienzo del semestre, el docente creará un grupo privado de Facebook específicamente para el curso. Los estudiantes deberán unirse al grupo para participar en discusiones, compartir recursos y recibir actualizaciones del curso.

Publicaciones regulares del docente:

El docente hará publicaciones regulares que pueden incluir anuncios de clase, recordatorios de asignaciones, recursos de aprendizaje como artículos y videos, y preguntas de discusión para fomentar la participación estudiantil.

Sesiones de preguntas y respuestas en vivo:

Periódicamente, el docente puede organizar sesiones de Preguntas y Respuestas en vivo dentro del grupo de Facebook, proporcionando a los estudiantes la oportunidad de hacer preguntas en tiempo real y recibir respuestas instantáneas sobre temas complejos o proyectos en curso.

Proyectos colaborativos:

Los estudiantes pueden usar el grupo de Facebook para coordinar el trabajo en proyectos de grupo. Esto incluye la planificación de reuniones, compartir código, discutir problemas de diseño y publicar actualizaciones del proyecto.

Evaluación y Feedback:

Los estudiantes pueden subir sus proyectos o tareas al grupo para recibir feedback tanto de sus compañeros como del docente. Esta retroalimentación puede ser inmediata y constructiva, ayudando a los estudiantes a mejorar su trabajo de manera continua.

Instagram

Instagram, actualmente una de las redes favoritas de los adolescentes, también se puede utilizar para recomendar actividades educativas en el aula: desde subir fotos y crear álbumes hasta resumir actividades, pasando por vídeos en directo que fomenten la participación. Otra opción para un curso de lengua y literatura o inglés es recrear uno de los capítulos o personajes con un vídeo o imágenes después de leer el libro.

Ejemplo de uso de Instagram en la planificación de clases:

Curso: Diseño Gráfico Avanzado

Objetivos del uso de Instagram:

Fomentar la creatividad y la expresión artística de los estudiantes.

Crear una comunidad virtual donde los estudiantes puedan compartir y recibir retroalimentación sobre sus proyectos.

Utilizar Instagram como plataforma de aprendizaje visual para inspirarse y descubrir nuevas tendencias en diseño gráfico.

Implementación práctica:

Creación de una cuenta de Instagram del curso:

El docente creará una cuenta de Instagram dedicada al curso, utilizando un nombre y una estética que reflejen el contenido y los objetivos del curso. Por ejemplo, "@DiseñoAvanzadoUM".

Publicaciones de inspiración y tutoriales:

El docente publicará regularmente imágenes, videos y carruseles que sirvan como fuentes de inspiración y ejemplos de diseño gráfico avanzado. Esto puede incluir obras de artistas reconocidos, tendencias actuales y tutoriales breves sobre técnicas específicas.

Desafíos creativos y concursos:

Se pueden organizar desafíos creativos semanales o mensuales donde los estudiantes deben crear y compartir sus propios diseños basados en temas específicos. Por ejemplo, un desafío de diseño de logotipos o un desafío de diseño de carteles.

También se pueden organizar concursos donde los estudiantes compitan por el diseño más creativo o innovador, con premios simbólicos como reconocimiento público en la cuenta del curso.

Feedback y colaboración:

Los estudiantes pueden utilizar Instagram para compartir sus proyectos y recibir feedback tanto de sus compañeros como del docente. La función de comentarios y mensajes directos facilita la comunicación y la colaboración en tiempo real.

Instagram live y entrevistas con profesionales:

Se pueden organizar sesiones en vivo a través de Instagram Live donde el docente pueda dar consejos, responder preguntas y discutir temas relevantes con los estudiantes. También se pueden invitar a profesionales del diseño gráfico a participar en entrevistas en vivo para compartir sus experiencias y consejos con la clase.

YouTube

Por último, sin duda, la plataforma ideal para enseñar redes sociales en el aula. Sus capacidades educativas son muy amplias y pueden variar desde crear un canal hasta cargar contenido, crear videos para mostrar su trabajo, hasta simplemente ver un tutorial o un resumen en video para respaldar una presentación en clase. YouTube también es una gran herramienta para temas de idiomas porque te permite escuchar diferentes idiomas como un hablante nativo (Párraga Intriago, Los recursos tecnológicos como estrategias de aprendizajes en la asignatura de Lengua y Literatura, 2022).

Ejemplo de uso de YouTube en la planificación de clases:

Curso: Introducción a la Programación Web

Objetivos del uso de YouTube:

Proporcionar a los estudiantes acceso a tutoriales y explicaciones visuales sobre conceptos y tecnologías clave en programación web.

Facilitar la comprensión de temas complejos a través de videos demostrativos y ejemplos prácticos.

Utilizar YouTube como plataforma de interacción y comunicación con los estudiantes a través de comentarios y discusiones.

Implementación práctica:

Creación de una Lista de reproducción del curso:

El docente creará una lista de reproducción en su canal de YouTube dedicada al curso. Esta lista contendrá videos organizados por temas específicos del plan de estudios, como HTML, CSS, JavaScript, etc.

Videos explicativos y tutoriales:

El docente grabará y publicará videos explicativos sobre conceptos clave en programación web, como estructura HTML, estilos CSS, interactividad con JavaScript, entre otros. Estos videos servirán como material de estudio principal para los estudiantes.

Ejemplos prácticos y proyectos demostrativos:

Además de explicaciones teóricas, se pueden crear videos que muestren ejemplos prácticos y proyectos demostrativos en tiempo real. Esto ayudará a los estudiantes a visualizar cómo aplicar los conceptos en situaciones reales y fortalecerá su comprensión.

Interacción y Feedback:

Los estudiantes pueden utilizar la sección de comentarios de los videos para hacer preguntas, compartir sus propias experiencias y recibir feedback tanto del docente como de sus compañeros. El docente puede responder a las preguntas y fomentar discusiones en línea.

Entrevistas con profesionales y expertos:

Se pueden grabar entrevistas con profesionales y expertos en el campo de la programación web y compartir estos videos en la lista de reproducción del curso. Estas entrevistas proporcionarán perspectivas prácticas y consejos valiosos para los estudiantes.

El estudio de Solano (2023) titulado «Estrategias metodológicas para la integración de las TIC» plantea como resultado una propuesta institucional de aprendizaje consistente en cuatro talleres para ser incluidos

en los planes semestrales de los cursos de FD en las instituciones. Estos resultados se relacionan con los hallazgos de la investigación en el sentido de que la propuesta institucional planteada se enfoca en el uso continuo de las redes sociales en todos los ambientes estudiantiles. De igual forma, la trayectoria informática de la UNESUM ha visto un uso continuo y permanente de todas las tecnologías en la educación.

En el trabajo de investigación de Evangelista (2019) titulado «El uso de los medios sociales como herramienta pedagógica en el proceso de enseñanza y aprendizaje» señala que «para los docentes, se ha demostrado que el uso de los medios sociales en el aula contribuye a la atención y preparación de los estudiantes en el aula. Sin embargo, es necesario un seguimiento constante para promover el uso responsable, el respeto, la tolerancia, la solidaridad y la ética hacia las comunidades virtuales».

Estos hallazgos son similares a los del presente estudio en el sentido de que reconocen el alto valor que se le da al uso de los medios sociales en el aula como herramienta para facilitar las actividades que los docentes desean realizar durante la jornada. Del mismo modo, los portadores de tecnología de la información de UNESUM están predispuestos a aplicar el uso continuo parcial de los medios sociales en todas las actividades de aprendizaje realizadas durante el semestre siempre que se inicie.

Conclusiones

La revisión sistemática sobre el impacto de las redes sociales en el aprendizaje reveló que estas plataformas desempeñan un papel importante en el desarrollo y la mejora de la enseñanza de las TI. Estas redes enriquecen el aprendizaje al proporcionar acceso a una amplia gama de recursos didácticos interactivos y pertinentes y permitir enfoques pedagógicos innovadores.

Además, explorar la forma en que los medios sociales contribuyen a la planificación de las clases de los profesores de TI puede servir como una poderosa herramienta para enriquecer el contenido del plan de estudios, el aprendizaje interactivo y contemporáneo, y facilitar la colaboración y el intercambio de conocimientos. Mediante el uso estratégico de las redes sociales, los profesores acceden a una amplia gama de recursos multimedia y perspectivas globales y pueden incorporar a su enseñanza ejemplos de la vida real y las últimas tendencias tecnológicas.

En la planificación curricular de los cursos de informática, las estrategias didácticas para optimizar el contenido de las redes sociales son estrategias eficaces que deben ser integrales, personalizadas y flexibles. Esta estrategia incluye la formación de los profesores en el uso de herramientas digitales, la elaboración de directrices para la selección y el uso de contenidos apropiados, y la aplicación de mecanismos de retroalimentación y evaluación para determinar el impacto de estas herramientas en el aprendizaje. La estrategia promueve la interactividad, el compromiso y el pensamiento crítico de los estudiantes mediante la integración de estas redes de forma que complementen y enriquezcan los planes de estudio existentes y estén en consonancia con los objetivos educativos y las competencias profesionales específicas.

Bibliografía

- Bastida, D. (2019). Adaptación del modelo 5E con el uso de herramientas digitales para la educación: propuesta para el docente de ciencias. . Revista científica, (34), 73-80.
- Blanquicett, P., & Castro, Y. (2023). Análisis de los beneficios en el aprendizaje mediante el uso de plataformas digitales en las aulas de clase. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/64427/Tesis%20castro-4-97.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

- Bonifas, L. (2023). Estrategias digitales para el procesos de enseñanza en la educación. Ambato: Universidad Indoamérica. Obtenido de <https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/5257/1/BONIFAS%20COBO%20LUIS%20FERNANDO.pdf>
- Evangelista, P. (2019). Uso de Redes Sociales como herramienta pedagógica durante el proceso de enseñanza aprendizaje en el nivel bachillerato. Guayaquil: Universidad Casa Grande.
- Garzón, S. (2022). Las TIC como herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Lengua y Literatura. Universidad Técnica de Cotopaxi, 1-115. Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/8922>
- Guevara, P., & Mena, V. (2020). Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la institución educativa 051 "Virgen de Fátima", Tumbes 2020. *Ciencia Latina*, 1-79. Obtenido de <https://biblioteca.ciencialatina.org/wp-content/uploads/2023/05/Uso-de-redes-sociales-y-rendimiento-academico-en-estudiantes.pdf>
- Hernández, E., & Navarro, J. (2023). Las redes educativas virtuales en el entorno docente: participación y trabajo en sus espacios web. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 159-175. doi:<https://doi.org/10.6018/riite.548241>
- Limas, S., & Vargas, G. (2020). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. *Educación y Educadores*, 559-574. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/834/83469061001/html/>
- López, J., Pozo, S., & Fuentes, A. (2019). La realidad de la aplicación de redes sociales en el entorno educativo. El caso de una cooperativa de enseñanza de Ceuta. *Scielo*, 24(1), 1-22. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v24n1/1409-4258-ree-24-01-326.pdf>
- Martínez, M., & Domínguez, R. (2023). Los docentes y las redes sociales: usos y motivaciones. *Revista de Educación a Distancia*, 1-20. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/red.523561>
- Núñez, C. (2023). Uso de las redes sociales con fines pedagógicos: Una alternativa educativa emergente: Use of social networks for pedagogical purposes: An emerging educational alternative. *Educación Superior*, (35), 85-94.
- Pérez, M., Tárrega, S., & Vilajosana, J. (2021). Pérez Bonaventura, M., Tárrega, S., & Vilajosana Cruells, J. (2021). Análisis del uso de las redes sociales de las instituciones de educación superior catalanas. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 14(1), 1-20.
- Solano, E. (2023). Estrategias metodológica para la integración de las TICs. Baleares: Universidad Baleriaca. Obtenido de https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/688338/Solano_Hernandez_Ernesto.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cómo citar: Sánchez Arteaga, G. A. (2024). Redes sociales y su influencia en la planificación docente. *UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(3), 117-139. <https://doi.org/10.47230/unsum-ciencias.v8.n3.2024.117-139>