

CARRERA DE TURISMO. UN ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ, ECUADOR

CAREER OF TOURISM. AN ANALYSIS OF PROFESSIONAL SKILLS AT THE SOUTHERN STATE UNIVERSITY OF MANABÍ, ECUADOR

AUTORES: Franklin Edmundo Pin Figueroa¹

Walter Jesús Pin Figueroa²

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: franklin.pin@unesum.edu.ec

Fecha de recepción: 21-09-2017

Fecha de aceptación: 08-11-2017

RESUMEN

El estudio permitió realizar un análisis de las competencias profesionales en la Universidad Estatal del Sur de Manabí con el fin de rediseñar la carrera de Licenciatura en Turismo. Con la nueva carrera se formarán profesionales con bases científicas, teóricas, técnicas y prácticas, con sólida formación en el campo turístico, permitiendo desarrollar una pertinente planificación y gestión del patrimonio turístico, dinamizando los diferentes sectores de la economía mediante la oferta de bienes y servicios complementarios a la actividad, contribuyendo a la Agenda Zonal 4 y al Plan Nacional del Buen Vivir, con énfasis en los principios del turismo consciente. El aspirante a esta carrera deberá tener aptitudes tales como inclinación al manejo y aplicación de los conocimientos básicos en matemática, motivación para el planteamiento y solución de problemas reales en el ámbito de acción de la carrera, disposición para trabajar en equipo, manifestación de un adecuado uso del lenguaje y comunicación, interés por la información de los problemas reales de su localidad, región y del País, tendencia para enfrentar situaciones difíciles y adaptarse a los cambios en diferentes escenarios, positivas relaciones interpersonales y sociales, empleo básico de las herramientas de computación e informática y comprensión básica del idioma inglés.

PALABRAS CLAVE: Análisis de competencias, rediseño curricular; educación superior; principio de pertinencia; turismo.

ABSTRACT

The study allowed to perform an analysis of professional skills at the Southern State University of Manabí in order to redesign the degree in Tourism. With the new career professionals will be formed with scientific, theoretical, technical and practical bases, with solid formation in the tourist field, allowing to develop a pertinent planning and management of the tourist heritage, energizing the different sectors of the economy through the offer of goods and services complementary to the activity, contributing to the Zonal Agenda 4 and the National Plan of Good Living, with emphasis on the principles of conscious tourism. The candidate for this career must

¹ Ingeniero en Ecoturismo, Magister en Ecoturismo y Manejo de áreas naturales de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

² Licenciado Administración Turística y Hotelera, Magister en Docencia Universitaria e Investigación Educativa Ecuador. Docente Titular de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador. Email: walter.pin@unesum.edu.ec

have skills such as inclination to use and application of basic knowledge in mathematics, motivation for the approach and solution of real problems in the field of action of the race, willingness to work in a team, demonstration of an adequate use of language and communication, interest in information on the real problems of your locality, region and country, tendency to face difficult situations and adapt to changes in different scenarios, positive interpersonal and social relationships, basic use of computer tools and computer science and basic understanding of the English language

KEYWORDS: Competence analysis; curriculum redesign; higher education; principle of relevance; tourism.

INTRODUCCIÓN

La promoción de los profesores universitarios es un derecho tutelado en la Constitución de la República del Ecuador; determinada en el Art.228, Art.229, y Art.350. Concordante con la norma constitucional la Ley Orgánica de Educación Superior en el Art.6 literal c) reconoce como derecho de los profesores universitarios la promoción en el perfeccionamiento permanente, sin discriminación de género ni de ningún otro tipo; en consonancia con el inciso segundo del Art.70; y, Art.123 del mismo cuerpo legal.

El Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador del Sistema de Educación Superior (RECEPISES) en su Art.1 regula entre otras, la promoción del personal académico de las instituciones de educación superior; determinando en el Capítulo III desde el Art.53 hasta el Art.57; Art.62; y, Art.63 de dicha norma reglamentaria la promoción y estímulos al personal académico de las IES. Cabe indicar que la promoción es factor importante a considerar con la movilidad del personal académico determinada en el Art.72 del RECEPISES. La Disposición General Novena del RECEPISES establece como garantía de promoción al cambio de tiempo de dedicación del personal académico.

En la Universidad Estatal del Sur de Manabí sus docentes pueden acceder a la carrera de profesor e investigador y cargos directivos, que garantice estabilidad, promoción, movilidad y retiro, basados en el mérito académico, en la calidad de la enseñanza impartida, en la producción investigativa, y en el perfeccionamiento permanente, sin admitir discriminación de género ni de ningún otro tipo, además pueden participar en los procesos de autoevaluación, evaluación, acreditación institucional y aseguramiento de la calidad de la educación superior.

DESARROLLO

La investigación se desarrolló en la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo. Se inició en el 2015 y culminó en el 2016 con el rediseño de la carrera. Se realizó un levantamiento bibliográfico y entrevistas tanto a docentes como a estudiantes sobre la competencia de la misma.

Núcleos básicos de las disciplinas que sustentan la profesión.

La investigación en turismo se corresponde, epistemológicamente, a tres componentes fundamentales del sistema turístico: el nivel macro, el nivel micro y el nivel individual. En el nivel macro encontramos el ámbito de las políticas públicas, los productos turísticos territoriales y el desarrollo armónico de los atractivos. En el nivel micro tenemos los estudios relacionados con la gestión empresarial de aquellas entidades relacionadas con los servicios de hospitalidad al interior de los destinos, entidades de alojamiento, de restauración, de viajes y de ocio. A nivel individual está el estudio de la expresión a nivel de individuo, que es en realidad la esencia de

todo el fenómeno y el generador fundamental de su complejidad. Aquí se enmarca el estudio de las motivaciones, condicionantes y percepciones que conforman la esencia de los flujos turísticos, así como el comportamiento general de dichos flujos.

Estos componentes conforman las líneas principales de la investigación a las que se dedican los estudios en turismo y son por tanto los núcleos de las disciplinas que sustentan la profesión: La gestión de los destinos turísticos, la gestión de las entidades de hospitalidad y el turismo y los viajes.

La gestión de los destinos turísticos, como su nombre lo indica, descansa en tres procesos fundamentales: la evaluación de las capacidades del destino para el desarrollo de la actividad turística, la capacidad de las comunidades de acogida para ese desarrollo y el trazado de políticas públicas que garanticen la sostenibilidad en el tiempo para dicho desarrollo.

La gestión de las entidades de hospitalidad se basa en el estudio de las herramientas de dirección fundamentales: Los procesos, los proyectos y el diseño de servicios. Estos son las bases sobre las que descansan la gestión de entidades de alojamiento, de restauración, de viajes y de ocio. Los materiales y técnicas con las que cuenta permiten la investigación en cada una de las áreas de resultados claves, desde la dirección general hasta los servicios técnicos, pasando por el talento humano, la gestión económica financiera y operativa. El denominador común lo constituye aquí la calidad.

Considerando lo enunciado la carrera de Licenciatura en Turismo incluye como eje transversal en los procesos de investigación el componente Cultural al ser considerado como eje articulador del proceso investigativo en los tres núcleos básicos que presenta tanto en la gestión de los destinos con los elementos tangibles a estudiar, como en la gestión de la hospitalidad y el turismo y viajes con análisis del valor de los elementos intangibles.

La Universidad a través de la carrea de Licenciatura en Turismo gestionara la recuperación y valoración del arte y la cultura de las comunidades de la Zona 4, generando valor cultural, mediante proyectos de investigación y vinculación en conjunto con el INPC R-4 y con las entidades involucradas en la preservación de este patrimonio, promoviendo la conservación y preservación de las tradiciones, costumbres e identidad de los pueblos, sus creencias y tradiciones ancestrales en el marco de garantizar su sostenibilidad.

Vinculación de las tecnologías de punta a los aprendizajes profesionales

Las tecnologías de punta que se emplean en la profesión son básicamente de tres tipos: los sistemas de gestión, los sistemas de distribución y los sistemas de análisis. Los sistemas de gestión se centran en el control, la contabilidad y la intercomunicación de las distintas áreas operativas que conforman la organización turística. Los sistemas de distribución manejan las reservas, la distribución local o global de los productos turísticos y su visibilidad online. Por último, los sistemas de análisis permiten el trabajo con los datos generados por otros sistemas y su conversión en herramientas para la toma de decisiones. Estos tres tipos de sistemas serán contemplados en el proceso de aprendizaje de la carrera.

Existen multitud de otros sistemas, como aquellos de geoposicionamiento (GPS); los Sistemas de Información Geográfica (SIG) son, en esta perspectiva, herramientas informáticas cuyo uso puede contribuir ampliamente a profundizar el conocimiento y el análisis del turismo a partir de un enfoque territorial, que si bien serán del conocimiento del graduado.

Tendencias de desarrollo local y regional que están incluidas en los campos de estudio y de actuación de la profesión

Las tendencias que se advierten en el entorno competitivo internacional y las actuaciones llevadas a cabo en materia de infraestructuras, tanto turísticas como no turísticas en la región constituyen factores clave en la oportunidad de crecimiento que se abre en el futuro de Ecuador. Vale considerar que no es exclusivamente necesario centrarse, en el estudio del comportamiento pasado del mercado turístico, sino que debe mirar hacia adelante y tratar de anticipar y entender las tendencias y cambios en el mercado turístico global. Para ello, se debe identificar las necesidades de información de los distintos agentes del sector y planificar el desarrollo de investigaciones de todo tipo, de carácter periódico, sobre temas de interés, en destino o en origen, que permitan a los agentes del sector no sólo estudiar la evolución del sector, sino también prepararse para el futuro.

Las principales tendencias y cambios que se han identificado en el sector turístico internacional son:

- El crecimiento en el sector turístico a nivel global
- Reactivación del turismo de proximidad
- Aparición de nuevos destinos turísticos
- Cambios en la distribución del gasto
- Nuevos modelos de desarrollo turístico
- El impacto de las tecnologías de la información en el sector turístico
- Las nuevas estrategias de marketing online
- La creación de una cultura de innovación en el sector turístico
- Variedad en la oferta turística
- La importancia de la marca en el producto turístico
- Nuevas tendencias en la forma de organización del viaje
- Cambios en el mapa de intermediarios
- El futuro del sector del transporte aéreo
- Consolidación de las Compañías de Bajo Coste (CBC)
- El envejecimiento de la población
- La disminución de los núcleos familiares
- Nuevos perfiles de viajeros y cambios en los perfiles más tradicionales

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos demostraron la necesidad de implementar la carrera de Licenciatura en Turismo en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, que permita desarrollar las competencias profesionales en:

- Utilizar los análisis estadísticos, las técnicas de la información, el método de investigación científica y profesionales (Antropología Cultural, Ecología, Inventario turístico, Estadística aplicada al turismo, Patrimonio cultural, etc.) en la solución de problemas de la carrera.
- Aplicar las destrezas de investigación para la generación del conocimiento científico, aplicando la elaboración de proyectos de investigación y gestión sobre la problemática turística local con la difusión de innovaciones económicas, sociales y productivas pertinentes.
- Infundir en los estudiantes la responsabilidad y la honestidad, para que actúen con ética en la toma de decisiones que influyan en el mejoramiento del nivel de vida de la sociedad, respetando la interculturalidad y el derecho del buen vivir.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea Nacional (2008). Constitución de la República del Ecuador, 2008

Asamblea Nacional (2010). Ley Orgánica de Educación Superior, 2010

Consejo de Educación Superior (CES) (2013). Reglamento de Régimen Académico 2013

Consejo de Educación Superior (CES) (2014). Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales y Grados Académicos que confieren Las Instituciones de Educación Superior, 2014

Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2007). El turismo: Teoría y práctica. Madrid: Editorial Síntesis.

Korstanje, M., & Muñoz de Escalona, F. (2011). ¿Ciencia del turismo o cínico pasatiempo académico?: Crítica a la idea de patrimonio y desarrollo. TURyDES, Revista de investigación en turismo y desarrollo local, 4(9).

Machado E. y Hernández, Y. (2010). La actividad turística en Cuba análisis crítico de la aplicación del marketing en el sector empresarial. Revista Folletos Gerenciales. Ciudad de la Habana: Universidad de la Habana. Cuba, 2010 b, no1, año XIV.

Muñoz de Escalona, F. (2017). El turismo explicado con claridad, Edición electrónica gratuita. 2007

Nel-Lo, M.; Pérez, Y. (2007). La política turística en Panamá. Resultados y perspectivas. Cuadernos de turismo, núm. 20, pp. 199-221. Universidad de Murcia, 2007.

Peñarroya, M. Philip Kotler (2005). Los 10 principios del nuevo Marketing. Revista Daemon Quest [En Línea].

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) Agenda Zonal 4 - Pacífico, 2015.

