



Las vicuñas y su contribución como patrimonio natural al turismo biocultural en Salta y Jujuy (arg.)

The vicuñas and their contribution as natural heritage to biocultural tourism of Salta and Jujuy (Arg.)


doi <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n3.2023.114-121>

Recibido: 17-11-2023

Aceptado: 22-11-2023

Publicado: 05-12-2023

María Florencia Moya^{1*}

 <https://orcid.org/0000-0003-3833-2732>

Yanina Arzamendia²

 <https://orcid.org/0000-0003-3591-1392>

1. Magíster en Gestión Ambiental; Licenciada en Relaciones Públicas e Institucionales; CIITED CONICET UNJu San Salvador de Jujuy; Jujuy, Argentina.
2. Doctora en Ciencias Biológicas; Bióloga; VICAM- INECONA CONICET UNJu. Fac. Cs. Agrarias; Universidad Nacional de Jujuy; San Salvador de Jujuy, Argentina.

Volumen: 7

Número: 3

Año: 2023

Paginación: 114-121

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/757>

***Correspondencia autor:** mgflormoya@gmail.com



RESUMEN

Con el objetivo de demostrar la importancia que tienen las vicuñas como recurso natural para el desarrollo del turismo biocultural se realizaron entrevistas y registro de campo a fin de obtener información e imágenes de productos turísticos del noroeste argentino. Se parte de indicios que aseveran que las vicuñas, como patrimonio natural, contribuyen al turismo de la región, para lo cual se analizan 60 fotos relacionadas al turismo biocultural en Cafayate y Molinos (Provincia de Salta), y en Purmamarca y Salinas Grandes (Tumbaya, Provincia de Jujuy). Analizando los datos se verifica la diferencia del impacto que tienen las vicuñas en el turismo local, por lo que se los organiza por similitudes en dos grupos: Cafayate con Purmamarca, y Salinas Grandes con Molinos. En el primer grupo la especie tiene menos representatividad turística en relación al segundo. Registrándose que la historia local del camélido y posibilidad de comercialización de su fibra influyen en la diferencia. Los resultados adquiridos sirven como base para actuales y futuras investigaciones en la conservación de las vicuñas, de su hábitat, y en el desarrollo de las potencialidades del turismo biocultural.

Palabras clave: vicuñas; patrimonio natural; turismo biocultural.

ABSTRACT

With the objective of demonstrating the importance of vicuñas as a natural resource for the development of biocultural tourism, interviews and field recording were carried out in order to obtain information and images of tourist products in northwest Argentina. It is based on evidence that asserts that vicuñas, as a natural heritage, contribute to tourism in the region, for which 60 photos related to biocultural tourism in Cafayate and Molinos (Province of Salta), and in Purmamarca and Salinas Grandes (Tumbaya, Province of Jujuy). Analyzing the data, the difference in the impact that vicuñas have on local tourism is verified, so they are organized by similarities into two groups: Cafayate with Purmamarca, and Salinas Grandes with Molinos. In the first group, the species has less tourist representation in relation to the second. It is noted that the local history of the camelid and the possibility of commercializing its fiber influence the difference. The results acquired serve as a basis for current and future research in the conservation of vicuñas, their habitat, and in the development of the potential of biocultural tourism.

Keywords: vicuñas; natural resource; biocultural tourism.



Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

Introducción

La vicuña (*Vicugna vicugna*) es una especie de la fauna silvestre sudamericana de gran importancia en la biodiversidad; por sus valores materiales (una de las fibras naturales más finas del mundo y de alto el valor económico); e inmateriales (la simbología y la connotación social que tiene para los pueblos andinos) (Vilá y Arzamendia, 2020). Durante el siglo XX la vicuña estuvo en serio peligro de extinción debido a la caza iniciada desde la conquista para obtener su piel (Laker et al., 2006). Desde la década del '70, mediante estrictas medidas de conservación, la especie se ha recuperado en gran parte de su área de distribución (Acebes et al., 2018). Sin embargo, la caza furtiva sigue siendo una amenaza para la especie, y la situación poblacional es heterogénea, situación que también se manifiesta en Salta y Jujuy (Argentina) (Arzamendia et al., 2019), área de estudio del presente trabajo. A nivel internacional, las vicuñas se encuentran protegidas por normas que surgen del Convenio Internacional para la conservación y Manejo de la vicuña y por la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (C.I.T.E.S.), que regula el comercio internacional de especies de animales y plantas silvestres. En la cosmovisión andina, los camélidos tienen un profundo valor simbólico, religioso y cultural (Vilá, 2015). La conservación y condiciones de vida de camélidos, como las vicuñas, están definidas por las decisiones en su manejo, inmerso en un ambiente donde confluyen diferentes actores sociales e intereses regionales y exógenos (Vilá y Arzamendia, 2020). Las vicuñas son entonces, camélidos silvestres que forman parte de la biodiversidad andina y a la vez patrimonio natural-cultural vivo, por las tradiciones que las relacionan con los humanos históricamente transmitidas en las comunidades de generación a generación. Por otra parte, los camélidos domésticos como las llamas, productos de la compleja interacción

entre las sociedades humanas y la naturaleza, también forman parte del patrimonio biocultural andino, y aún tienen gran importancia para los pobladores que viven de la ganadería y artesanía, donde sus saberes forman parte de su identidad cultural y del sustento familiar.

Patrimonio Natural

El concepto de patrimonio se relaciona directamente con el término de “herencia” y hay al menos una generación entre quienes lo hicieron y entre quienes son actualmente portadores de él (Querol, 2020). El patrimonio y su preservación obedecen a conservar la memoria y se constituye como un legado de carácter simbólico, que pasa a ser reivindicado por las generaciones actuales. La valoración patrimonial transcurre en un escenario de procesos identitarios relacionados tanto al acceso de recursos económicos como simbólicos (Mancini y Tommei, 2014). También amerita considerar que es lo que valora la sociedad, considerando que lo “valioso” depende de una percepción relativa a dos dimensiones: la temporal y la espacial (Porcal Gonzalo, 2011). Entendiendo así que el porvenir del patrimonio sólo devendrá del compromiso que cada portador tenga con el mismo, además del sentido de pertenencia que genere en determinado grupo social. Lo anterior implica la conjunción de un triple reconocimiento: la valoración estético-artística, legado histórico y afianzamiento social que da lugar a la consideración moderna del patrimonio (Hernández Hernández, 2002).

El ambiente es lo que hemos heredado de la relación entre los humanos y la naturaleza. El patrimonio natural es definido como aquel conjunto de bienes ambientales que no han sido creados o alterados por el ser humano, sino que son producto de la naturaleza y que la sociedad debería proteger (Querol, 2020). La categoría central del patrimonio natural es la de paisaje, concepto cultural que incluye una serie de características físicas y representaciones que de

él hacen los miembros de una determinada comunidad. Desde esta perspectiva, el paisaje es la transformación de una parte de la naturaleza que realizan los seres humanos para configurarlo de acuerdo con su propia cultura.

Turismo Biocultural

El turismo es una actividad económica profundamente ligada al ambiente en sus aspectos naturales y culturales. Es preciso contemplar ciertos parámetros para gestionar la relación del turismo con el ambiente regional, entre ellos se destacan: el consenso con la comunidad local, la participación de los habitantes, la concientización de los turistas e integración sociocultural en la planificación turística. Además, el turismo puede promover los valores culturales y ambientales que, además de educar a la sociedad, potencien el desarrollo sustentable local. El turismo biocultural es entendido como la interacción entre el fenómeno turístico y el patrimonio biocultural, generando la valoración del visitante hacia la conexión entre las comunidades originarias, la naturaleza y su cultura. En el turismo biocultural se debe considerar la interacción de la riqueza cultural y natural como un sistema complejo, donde cada uno de sus elementos es parte de una red de interacciones dinámicas e interdependientes. Además, busca aprender y compartir una forma de vida basada en la conservación, el respeto y protección de la identidad de los seres humanos y de los componentes naturales locales (Bello Cervantes y Pérez Serrano, 2017). Se concibe como una nueva forma de gestionar la actividad turística a través de la evolución del ecoturismo y turismo sostenible, que pretende mitigar los impactos ambientales y culturales generados por la actividad misma.

El uso turístico del patrimonio puede conllevar múltiples impactos (positivos y negativos) a los sistemas sociales, culturales, políticos, ambientales y económicos dentro de un territorio determinado. Por lo que es

necesaria la gestión patrimonial sustentable, ya que aborda el manejo patrimonial desde una mirada multidimensional, en pos del equilibrio entre uso y conservación del patrimonio como de la mejor calidad de vida de las comunidades locales, asegurando la salvaguarda del patrimonio (Comparato y Charne, 2015). Es así como el turismo no sólo es vulnerable a los cambios del medio natural, sino también del cultural. El turismo biocultural busca generar relaciones de reciprocidad, respeto y empatía entre los visitantes y la comunidad receptora (Bello Cervantes y Pérez Serrano, 2017), por lo se crea una relación más cercana con el atractivo biocultural. La relación entre turismo y patrimonio se profundiza mediante la educación, divulgación e interpretación compartida y transmitida en la interacción habitantes - turistas. Es así como el turismo puede proteger al patrimonio en la medida en que los ingresos del mismo pueden emplearse para su protección, e incrementar la capacidad del patrimonio de generar turismo incentivando actividades económicas (Bergesio y Scalone, 2021).

Por sus valores y valoraciones, la vicuña, especie clave y carismática de la región, (Arzamendia et al., 2012), puede ser definida como parte del patrimonio biocultural y por ello también puede tener una representación importante como parte del turismo de la región.

Metodología

Este trabajo aborda una aproximación preliminar al estudio de la vicuña y su contribución como patrimonio natural al turismo biocultural en las provincias argentinas de Salta y Jujuy, ubicadas en el noroeste argentino. Estas provincias se caracterizan por su amplia oferta turística, basada en la promoción de su patrimonio natural y cultural.

La vicuña se distribuye por sobre los 3000 msnm, en la región Puneña y Altoandina, mientras que los camélidos domésticos los podemos encontrar en las regiones de Pre-

puna, Puna y Altoandina, ocupando toda la zona de estudio. Las áreas pobladas de vicuñas, pueden presentar ventajas comparativas para el destino turístico, en la medida que se utilizan sus cualidades de imagen para motivar la llegada de turistas.

Basado en el potencial de esta especie carismática, es que resulta interesante analizar y comparar el efecto que generan en el desarrollo del turismo biocultural de Salta y Jujuy. Tomando como muestra 60 fotos obtenidas en registro de campo y cuatro entrevistas semiestructuradas (obtenidas entre agosto 2021 y agosto 2022, durante viajes de turismo), se evaluaron las cualidades de la presencia e imagen de la vicuña y otros camélidos domésticos, como las llamas, en cuatro localidades turísticas: Molinos y Cafayate, en Salta y Salinas Grandes y Purmamarca en Jujuy. Se consideraron como productos turísticos los recuerdos de viaje, artesanías e imágenes de promoción turística (llaveros, adornos, tejidos artesanales, folletería, cuadros, etc.) que contienen la imagen de camélidos (vicuñas/guanacos/llamas). La cantidad de registros tomados obedece a la posibilidad de realizarlos y no constituyen el total del universo, ni se trata de una muestra probabilística.

Resultados

En la provincia de Jujuy se obtuvieron 30 registros en total con representaciones de camélidos, de las cuales 16 (53%) corresponden a imágenes de vicuñas (13 en Salinas Grandes y 3 en Purmamarca). En tanto, en la provincia de Salta se registró un total de 30 representaciones de camélidos, de las cuales 15 (50%) son de vicuñas (13 de Molinos y 2 de Cafayate) (Fig.1). A través de las entrevistas realizadas a comerciantes de artesanías se puede atender a sus impresiones e ideas que relacionan el turismo con la vicuña. Las personas entrevistadas fueron consultadas sobre la variedad de productos turísticos que contienen la imagen de las vicuñas, y/o si son artesanías realizadas con la fibra de la misma, y si es-

tos productos son más solicitados o valorados por los turistas en comparación con otros realizados con fibra de llama o con su imagen.

Para los vendedores de Salinas Grandes representa la imagen de sus productos y refleja el paisaje natural de su contexto. Para los vendedores de productos turísticos a los que se les consultó sobre el tema en Purmamarca las llamas tienen mayor representatividad en estos productos turísticos comparados con las vicuñas. Se debe tener en cuenta que Jujuy es la provincia con mayor cantidad de vicuñas en Argentina (la mitad de las poblaciones del país) y donde hace más de una década se iniciaron planes de uso sustentable de la especie (Arzamendia et al. 2012.)

En tanto en Salta, la situación difiere de Jujuy, respecto a la cantidad de individuos de la especie, ya que es la tercera provincia vicuñera en Argentina, y además presenta diferencias entre Molinos y Cafayate, en las artesanías relacionadas con las vicuñas. En Molinos, si bien no es área de distribución de la especie, existe un criadero de vicuñas en cautiverio "Coquena", impulsado por los miembros de la Asociación de Artesanos y Productores "San Pedro Nolasco de los Molinos", el cual tiene entre sus objetivos rescatar los saberes de la comunidad sobre esta especie silvestre (Puló, 2004). En Cafayate prevalecen las llamas sobre las vicuñas en las artesanías confeccionadas con su fibra y en las representaciones en recuerdos turísticos, siendo una localidad donde no habita la vicuña en silvestría.

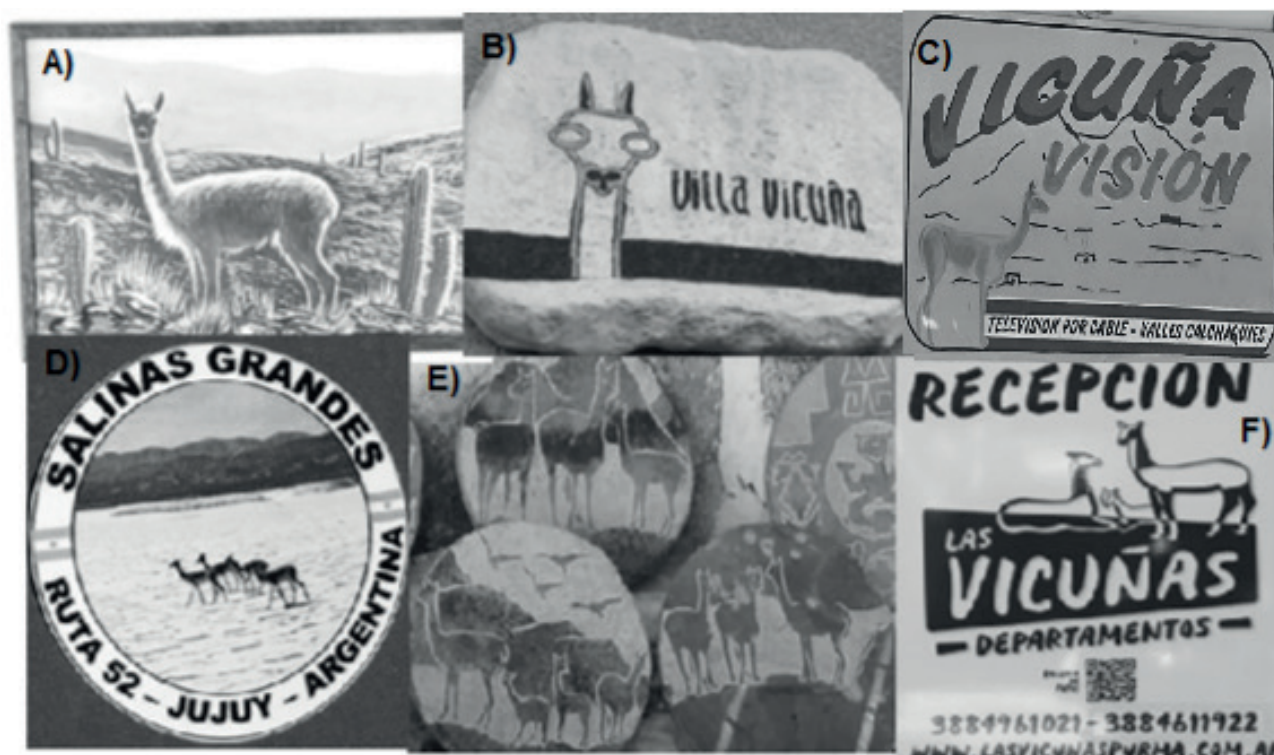
Tanto en Cafayate como en Purmamarca se encuentran dos alojamientos hoteleros cuya imagen principal es la vicuña, el primero es "Villa Vicuña Hotel Boutique" y el segundo "Las vicuñas departamentos". En ambos casos se asocia la imagen del lugar con las características más sobresalientes de la especie en relación al mercado de fibras: fino, exclusivo y caro. Cuando fueron entrevistados los encargados de los hoteles

respondieron que el nombre provenía más por la asociación a lo que simboliza la vicuña en relación a otros camélidos, que, por la identificación de la vicuña con la localidad, y esa es la intención que se tuvo al elegir dichos nombres. En Cafayate se hacía mayor énfasis en apuntar a un público acorde al mercado al que pertenece el hotel, de medio-alto poder adquisitivo que pueda consumir el servicio ofrecido en relación al precio-calidad.

Las personas entrevistadas en Salinas Grandes y Molinos afirmaron lo representa-

tivo que es o puede llegar a ser la vicuña para el desarrollo turístico de su localidad. En Molinos, las vicuñas comparten el espacio turístico con bodegas muy conocidas y son pocos los turistas que llegan con el interés de visitarlas, mientras que en Salinas Grandes la mayoría de los trabajadores del turismo venden productos con la imagen de la vicuña, lo cual incide en la valoración que ellos tienen sobre la especie, en sus ingresos económicos y también influye de la competitividad que los diferencia dentro de la oferta turística en Jujuy.

Figura 1. A) Cuadro de vicuña en Purmamarca, Jujuy. B) Placa de Villa Vicuña Hotel Boutique en Cafayate, Salta. C) Cartel de televisión por cable Vicuña Visión en Molinos, Salta. D) Sticker de vicuñas en Salinas Grandes, Jujuy. E) Artesanías talladas sobre lajas en Salinas Grandes, Jujuy. F) Cartelería de los departamentos Las Vicuñas en Purmamarca, Jujuy



Nota. Foto de M. F. Moya

Conclusiones

La gestión y planificación turística es fundamental para el correcto manejo de las contribuciones bioculturales del sistema, y es eso lo que diferencia la situación turística

entre Cafayate, Molinos, Purmamarca y Salinas Grandes. Cómo está “representada” cada especie de camélido, varía en cada localidad de acuerdo a su presencia en el hábitat y/o a su valoración, considerando que los portadores del patrimonio son los

primeros que deberían otorgarle reconocimiento. Otro factor a contemplar es la competencia entre atractivos turísticos, como la vitivinicultura, que inciden en el protagonismo de las vicuñas como representación del lugar, como así también la superposición de imagen entre camélidos domésticos y silvestres: llamas y vicuñas.

La comunidad local posee, no de manera homogénea ni unánime, valoraciones y expectativas sobre el posible desarrollo turístico según múltiples factores: naturales, económicos, culturales, históricos, entre otros. Si el patrimonio natural le confiere la posibilidad de trabajar y crecer económicamente, adquiere mayor importancia y representatividad para las personas que lo valoran. Por lo cual, lo que representa socialmente cierto patrimonio natural va a condicionar su potencial en el crecimiento turístico local, tanto desde lo cultural como natural.

Las diferencias que se aprecian entre las localidades abordadas, podrían ser explicadas por la diferencia entre la situación de Purmamarca (ubicada en la región de prepuna por debajo de los 3000 msnm), donde solo habitan llamas, en contraste con Salinas Grandes (ubicada en la región puneña a más de 3000 msnm), área de distribución de la vicuña, y lugar donde se puede observar la especie.

Las vicuñas pueden tener importancia en el desarrollo sustentable de las comunidades locales a través del turismo biocultural, por sus valores y valoraciones como patrimonio biocultural, actuales e históricas. La caza furtiva que amenaza a esta especie podría ser contrarrestada, en cierta medida, a través de la gestión turística biocultural, que inculque su valor biológico y social a largo plazo. Así con el crecimiento del turismo biocultural se puede llegar a dar una relación de beneficio mutuo y retroalimentación bilateral que al estabilizarse fomente el desarrollo sustentable de las comunidades y la conservación de la especie junto a su hábitat.

Bibliografía

- Acebes, P., Wheeler, J., Baldo, J., Tuppia, P., Lichtenstein, G., Hoces, D. & Franklin, W.L. (2018). Vicugna (errata version published in 2019). The IUCN Red List of threatened Species 2018:e.T22956A145360542. En: <http://dx.doi.org/10.2305/IUCN.UK.2018-2.RLTS.T22956A145360542>.
- Arzamendia, Y., Acebes, P.; Baldo, J. L.; Rojo, V. y Segovia, J. M. (2019) Vicugna vicugna. En: SAyDS-SAREM (eds.) Categorización 2019 de los mamíferos de Argentina según su riesgo de extinción. Lista Roja de los mamíferos de Argentina. Versión digital: <http://cma.sarem.org.ar>.
- Arzamendia, Y., Baldo J. y Vilá B. (2012) Lineamientos para un plan de conservación y uso sustentable de vicuñas en Jujuy, Argentina. Ed. EDIUNJU, San Salvador de Jujuy.
- Bello Cervantes, I. y Pérez Serrano, A. M. (2017). Turismo Biocultural: relación entre el patrimonio biocultural y el fenómeno turístico. *Scripta Ethnologica*, 39, 109-144.
- Bergesio, L. y Scalone, L. (2021). (Re) presentaciones de Jujuy en las promociones turísticas (1950-2015). Turismo, Imagen y Patrimonio. Liliana Bergesio, Alejandra García Vargas y Laura Golovanesvky. Las tramas del desarrollo. Estudios y propuestas interdisciplinarias para Jujuy. 1era edición Ediunju. San Salvador de Jujuy.
- Comparato, G. y Charne U. (2015). Turismo y Patrimonio Mundial. Conservación y uso: un equilibrio necesario. Instituto de Investigaciones en Turismo – Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de La Plata.
- Hernández Hernández, F. (2002). El patrimonio cultural. La memoria recuperada. Gijón: Ediciones Trea. 441 p., España.
- Querol, María Á. (2020) Manual de Gestión de Patrimonio Cultural. 2da Edición Editorial AKAL, Madrid.
- Laker, J.; Baldo, J., Arzamendia, Y. y Yacobaccio, H. (2006). La vicuña en los Andes. En: Vila B (ed.) Investigación, conservación y manejo de vicuñas. Proyecto MACS-Argentina, Buenos Aires.
- Mancini, C. E. y Tommei, C. I. (2016). La Institucionalización del Patrimonio en la Quebrada de Humahuaca. El caso de Purmamarca. Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy, [S.1], p. 41-68. Recuperado de: <http://revista.fhycs.unju.edu.ar/revistacuadernos/index.php/cuadernos/article/view/189>. Fecha de acceso: 15 sep. 2022.

- Porcal Gonzalo, M. C. (2011). El Patrimonio Rural como recurso turístico. La puesta en valor turístico de infraestructuras territoriales (rutas y caminos) en las áreas de montaña del país vasco y de Navarra. Cuadernos de turismo (27), 759-784. Recuperado el 27 de julio de 2022 en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39820898041>
- Puló, M. M. (2004). La Cría de Vicuñas en Semicautividad ¿Un Emprendimiento Sustentable?. Análisis desde la experiencia del criadero Coquena de la Asociación de Artesanos y Productores "San Pedro Nolasco de los Molinos". Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Salta.
- Vilá, B. (2015). Los camélidos como parte del patrimonio biocultural de los Andes. Revista Rúbricas. Patrimonio Biocultural, (09). Recuperado el 24 de enero de 2021 de <http://repositorio.iberopuebla.mx/>
- Vilá, B. y Arzamendia, Y. (2020). South American Camelids: their values and contributions to people. Sustainability Science. DOI : 10.1007/s11625-020-00874-y

Cómo citar: Moya, M. F., & Arzamendia, Y. (2023). Las vicuñas y su contribución como patrimonio natural al turismo biocultural en Salta y Jujuy (arg.). UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria, 7(3), 114-121. <https://doi.org/10.47230/nesum-ciencias.v7.n3.2023.114-121>