




Modelo de turismo rural sostenible como iniciativa turística de la parroquia Puerto Cayo del cantón Jipijapa, provincia de Manabí-Ecuador

Sustainable rural tourism model as a tourism initiative of Puerto Cayo parish in Jipijapa canton, Manabí province-Ecuador.


 <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v8.n1.2024.133-140>

Recibido: 22-08-2023


Aceptado: 25-10-2023

Publicado: 05-01-2024

Ítalo Armando Pilay Ponce¹

 <https://orcid.org/0000-0002-2319-6099>

Martha Susana Choez Pesantes²

 <https://orcid.org/0000-0002-9296-010X>

1. Ingeniero Agropecuario, Licenciado en Ecoturismo, Master en Gestión del Turismo Sostenible, Técnico de Campo, Operario Serigrafista, Instructor en el Área de Alimentación, Gastronomía y Turismo, Profesor de Dibujo, Pintura y Escultura, Cultura Estética, Tallerista de Artes Plásticas, Expositor a nivel Nacional e Internacional, Docente de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
2. Ingeniera en Ecoturismo, Docente de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

Volumen: 8

Número: 1

Año: 2024

Paginación: 131-140

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/736>

***Correspondencia autor:** italo.pilay@unesum.edu.ec

RESUMEN

El presente trabajo investigativo, es una propuesta a través del turismo rural sostenible, para que los emprendedores o empresarios turísticos tengan alternativas de desarrollo en esta modalidad, ya que se puede consolidar y aprovechar los beneficios en la realización de estas actividades que brinda a los habitantes y prestadores de servicios turísticos. Esta investigación se utilizó el método analítico-descriptivo, que nos ayudó a recabar datos exactos para elaborar el breve inventario de recursos naturales y culturales y, también comprobar el nivel de aceptación de la propuesta, que fue del 75.7% según la encuesta aplicada a empresarios turísticos, lo que hace pensar que los que incursionen en este negocio tendrán el éxito del caso. Los resultados obtenidos indican que la población está consciente del modelo-propuesta, como alternativa u opción de emprendimientos para la parroquia rural Puerto Cayo y, más que todo si se rescata una modalidad de turismo alternativo, se lo fortalece y se le ayuda a posicionar con todas las estrategias de un efectivo y bien aplicado mercadeo. Así convertir a Puerto Cayo en un ícono referencial de la región, del país y porque no decir del extranjero y, de esta formar mejorar el estilo de vida de sus habitantes.

Palabras clave: prestadores de servicios turísticos; recursos naturales y culturales; turismo alternativo.

ABSTRACT

The present work is a proposal through sustainable rural tourism, so that tourism entrepreneurs or businessmen have development alternatives in this modality, since they can consolidate and take advantage of the benefits in carrying out these activities that it offers to the inhabitants and tourist service providers, since it represents sources of income. In the present investigation, the analytical-descriptive method was used, which helped us to collect exact data to prepare the brief inventory of natural and cultural resources and also to verify the level of acceptance of the proposal, which was 75.7% according to the applied survey. to tourism entrepreneurs, which suggests that those who venture into this business will be successful. The results obtained indicate that the population is aware of the model-proposal, as an alternative or business option for the Puerto Cayo rural parish and, above all, if an alternative tourism modality is rescued, it is strengthened and it is helped to position itself with all the strategies of an effective and well applied marketing. Thus, turning Puerto Cayo into a referential icon of the region, of the country and why not say of the foreigner and, in this way, improve the lifestyle of its inhabitants.

Keywords: tourist service providers; natural and cultural resources; alternative tourism.



Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

Introducción

El turismo rural sostenible, es un elemento fundamental en el desarrollo turístico local, posicionándose como una alternativa real al tan conocido y característico turismo de sol y playa. Las circunstancias que han permitido este cambio de tendencia pueden deberse a infinidad de factores, ya sean personales, ambientales, sociales, económicos y geográficos (Gutiérrez, 2021). Además, el turismo rural visto como turismo sostenible tiene en su óptica alcanzar varios objetivos, entre los que destaca: Concienciar a la población de las oportunidades del turismo rural para la economía y el medio; trabajar en la protección del medioambiente, biótico y cultural; Contribuir a la mejora del nivel de vida de la comunidad (CEUPE, s/f). Según Crosby (2009), “El turismo rural tiene la capacidad de ofrecer un lujo, cada vez más necesario y que será más demandado por el resto de la población urbana para disfrute del entorno rural y natural, cuando no se haya perdido o transformado” (p.15).

Para Crosby (2009), “el turismo rural creció en el siglo XX como una reacción al creciente proceso de urbanización y a la actividad industrial. Poetas y artistas empezaron a revalorizar la vida y los paisajes rurales” (p. 23). Thomé (2008), plantea que la actividad turística rural se da en coexistencia con múltiples realidades que suceden en un mismo espacio, o en dichos términos, que el turismo no es el centro de las actividades productiva rural, ya que puede ser un motor de desarrollo, un complemento o simplemente algo puntual (p.7).

En el informe “Turismo rural en el Ecuador”, elaborado por la Dra. Raquel Santos-Lacueva, en el año 2020. Determina que, en el ámbito del turismo rural, coexisten experiencias consolidadas, como las de turismo comunitario, y propuestas implantadas recientemente por el Ministerio de Turismo. De este modo, tal y como demuestra el Plan Nacional de Turismo 2030, el gobierno ecuatoriano sigue apostando por fortalecer

el desarrollo turístico en las zonas rurales, con experiencias comunitarias, pero también creando nuevos productos como, la dinamización de localidades mediante la implantación del programa de Pueblos Mágicos (Gutiérrez, 2021).

La parroquia Puerto Cayo del cantón Jipijapa, es una localidad que cuenta con las características geográficas y socioculturales adecuadas para la realización de turismo rural sostenible, pues, se pueden realizar actividades relacionadas a esta tan importante modalidad turística. En la que destaca uno de sus principales recursos turísticos, como lo es el bosque protector Cantagallo, donde se pueden realizar distintas actividades como: observación de flora y fauna propias del lugar y, la preparación y degustación de la auténtica gastronomía “autóctona” montubia (Gutiérrez, 2021).

Lo anteriormente expuesto evidencia las grandes posibilidades para un negocio turismo alternativo en la parroquia rural Puerto Cayo del Cantón de Jipijapa de la Provincia de Manabí. Sin embargo, ante las nuevas tendencias del turismo en el mundo, el cual se enfoca hacia las prácticas de conservación del medio ambiente y apoyo social y una mayor concientización por parte de la población, es imprescindible que los nuevos proyectos empresariales de turismo rural conlleven una estrategia de producto basado en un concepto claro de sostenibilidad.

La parroquia Puerto Cayo del Cantón Jipijapa cuenta con un considerable potencial turístico, que no es aprovechado de forma efectiva, sin embargo, el lugar cuenta con las características y cualidades necesarias para impulsarse a través del turismo rural sostenible, pero se evidencia la falta de propuestas que hagan posible tal aprovechamiento. Por otro lado, la falta de planificación por parte de las autoridades competentes, retrasa el desarrollo turístico de la comunidad. Por eso es importante mencionar la importancia necesidad de contar con

un plan de acción para el aprovechamiento de esta modalidad (Gutiérrez, 2021).

El turismo rural sostenible es una de las modalidades más demandadas por el turista hoy en día, debido a las actividades que se llevan a cabo en ella y, sobre todo, las experiencias que se obtienen mediante su realización. En el caso de estudio, la parroquia Puerto Cayo, posee varios atractivos turísticos que pueden ser aprovechados sostenidamente.

Es por eso que la presente propuesta de investigación, tiene como finalidad impulsar el turismo rural sostenible como una modalidad turística complementaria aplicable en la localidad, obteniendo así un óptimo aprovechamiento del potencial turístico con el que cuenta la parroquia. De la misma forma, se busca fomentar el desarrollo turístico del lugar mediante la creación de productos, actividades y demás propuestas de turismo rural que se encuentren enmarcadas de forma estructurada en el plan de acción presentado. Por ende, esto conllevará a la creación de empleo, mejorando la situación económica, preservación de los recursos y fomentando el cuidado del medio ambiente (Gutiérrez, 2021).

Esta investigación está dirigida especialmente a rescatar la identidad del pueblo montubio con que cuenta la parroquia Puerto Cayo del cantón Jipijapa y posteriormente realizar la debida promoción de los mismos dentro de un concepto de empresa turística rural.

Finalmente, es importante mencionar que, mediante la implementación de esta modalidad de turismo, se podrá incrementar el nivel de inversión en la parroquia, generando nuevas fuentes de empleo y una gran variedad de productos y servicios a ofertar. A demás, esto ayudará a reducir la estacionalidad de la demanda en la parroquia (Gutiérrez, 2021).

Materiales y métodos

La presente investigación es de tipo descriptivo y se realizó en la parroquia rural Puerto Cayo, Cantón Jipijapa de la Provincia de Manabí, en el cual se utilizó un sondeo de mercado, que permitió medir cantidad de visitantes que llegarán a conocer y disfrutar del turismo rural sostenible, si serán extranjeros o nacionales, para de esta manera definir el público meta.

Fuentes de información

Documento que aporta información para el estudio de un tema / Lugar donde procede un flujo de mensajes / En catalogación, cualquier elemento impreso que puede proporcionar la información que se busca.

Es cualquier recurso que responda a una demanda de información por parte de los usuarios, incluyendo productos y servicios de información, personas o red de personas, programas de computadora, entre otros. (Curso ha-2077 módulo III)

Según afirma (María Dolores Ayuso) “Las fuentes de información y la bibliografía elaboran informaciones ordenadas bien sea a través de referencias o documentos, sea de informaciones de documentos primarios o secundarios y nos hace disponibles y accesibles a los usuarios”.

Fuentes Primarias:

“Constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica en la revisión de la literatura y ofrecen datos de primera mano” (Hernández, 2017). Según Pedro Venegas: La constituyen los datos con que el investigador cuenta para su análisis y que son producto final de su labor mediante la aplicación de alguna de las técnicas normalmente utilizadas como: la observación, la entrevista, el experimento, la aplicación de censos o encuestas, entre otros.

La información se obtuvo directamente de la fuente, con la participación de la gente

de la comunidad: los dueños de fincas, empresarios turísticos, entre otros.

Fuentes Secundarias:

Definida por Pedro Venegas, como toda información, sin importar su naturaleza, que el investigador ha utilizado, pero que no ha sido generado por su labor, en otras palabras, información o datos que anteceden a su trabajo, deben ser considerados como información de fuentes secundarias, ejemplo de esto son: el proceso de investigación documental, la literatura o investigaciones anteriores que sirven como punto de partida, guía o apoyo a su actual trabajo de investigación.

Se obtuvo un mínimo de información procesada como: internet, folletos, documentos bibliográficos acerca del turismo rural y trabajos de tesis y artículos afines al tema, entre otros.

Técnicas de Investigación

La encuesta, según afirma López-Roldán & Fachelli (2021), se utiliza como método de investigación donde se implican de forma coordinada múltiples técnicas específicas: el diseño de la muestra, la construcción del cuestionario, la medición y la construcción de índices y escala, la entrevista, la codificación, la organización y seguimiento del trabajo de campo. (p. 9).

La muestra, según lo indica Hernández & Carpio (2019), se define como el subconjunto del universo o una parte representativa de la población, conformada a su vez por unidades muestrales que son los elementos objetos de estudio, se apoya del muestreo como herramienta de la investigación científica que tiene como principal propósito determinar la parte de la población que se debe estudiar. (p. 76).

Se usó la encuesta, para obtener información sobre la opinión de 30 personas del lugar, lo cual permitió una comparación de los resultados obtenidos por diferentes vías, que se cumplimentó y permitió alcanzar una mayor precisión en la información recogida.

Se usó una muestra de 30 personas y se realizaron 6 preguntas a cada individuo, para obtener la información requerida para el objetivo de esta investigación, se aplicó como instrumento el cuestionario a empresarios y profesionales del turismo (en forma personalizada y vía telefónica), a fin de recopilar la información necesaria para dar respuesta al problema planteado.

Lo que se midió con las preguntas realizadas, es el nivel de aceptación del turismo rural para un nuevo enfoque de turismo rural sostenible en Puerto Cayo, dando como resultado positivo de 75.7 % a esta propuesta.

Método de Investigación

El método de investigación es un proceso lógico a través del cual se obtiene el conocimiento. Según afirma Ana Beatriz Ochoa G. Es una especie de brújula en la que no se produce automáticamente el saber, pero que evita perdernos en el caos aparente de los fenómenos, aunque solo sea porque nos indica como no plantear los problemas y como no sucumbir en el embrujo de nuestros prejuicios predilectos. El método independiente del objeto al que se aplique, tiene como objetivo solucionar problemas.

Se utilizó el método de investigación descriptiva, según Hernández (2017), la define como el "Tipo de investigación que busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice".

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

Resultados

Elaboración de instrumentos

En la técnica de la encuesta y muestra: se aplicó como instrumento de investigación el cuestionario, que permitió realizar preguntas a empresarios turísticos. En la técnica de la observación directa, se utilizó la cámara como instrumento principal.

Aplicación de instrumentos y procesos de información.

En la aplicación de técnica de la encuesta, se utilizó como instrumento el cuestionario, para lo cual se tomó una pequeña muestra de la población, para recabar información que nos permitió elaborar un breve inventario de los recursos naturales y culturales.

Se tomó como muestra a 30 personas empresarias de la parroquia rural Puerto Cayo, que permitió obtener información acerca del nivel de aceptación modelo propuesta para

un nuevo enfoque de turismo rural sostenible. Para hacer más precisa la investigación se introdujo en las costumbres y la cultura de la ruralidad del sitio, donde se aplicó la técnica de la observación, para indagar, dialogar y estar en el campo de acción.

También se estudió el perfil del turista que ingresa a la parroquia Puerto Cayo, mediante el método de la observación directa e, investigación en ITUR Jipijapa.

Interpretación de resultados

Para el cumplimiento de los objetivos específicos, se consideraron los resultados contenidos en los cuadros estadísticos obtenidos en las encuestas y estos se presentan de la siguiente manera:

Pregunta 1. ¿Cree usted que se debe realizar una propuesta de turismo rural bajo preceptos de desarrollo sostenible que permita a los visitantes tener otra alternativa?

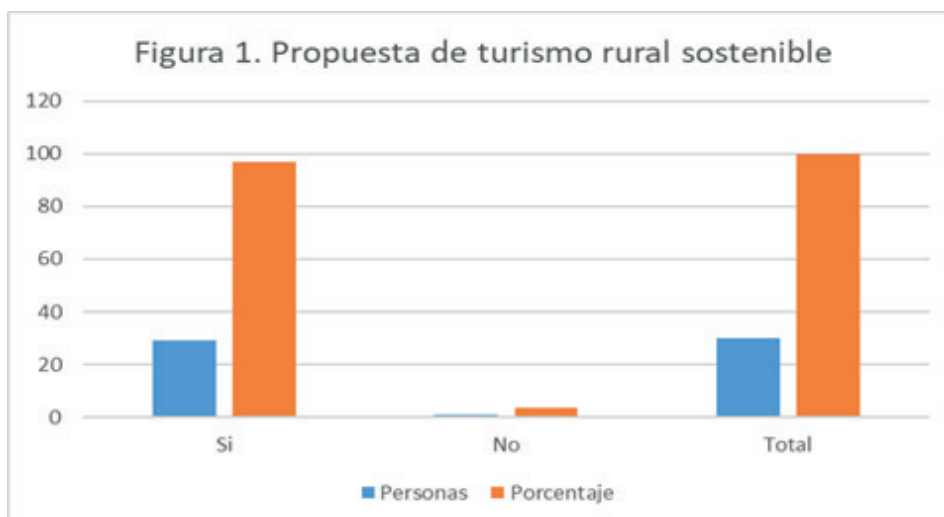
Tabla 1.

Propuesta de turismo rural sostenible.

Respuesta & total	Personas	Porcentaje
Si	29	96.6
No	1	3.4
Total	30	100

Figura 1.

Propuesta de turismo rural sostenible.



Pregunta 2. ¿Cree usted que se debería realizar una promoción y desarrollar el turismo rural sostenible, en la que se logren los objetivos de un buen servicio al cliente con calidad total, sin que por ello generen alteraciones e impactos nocivos al ambiente?

Tabla 2.

Promoción y desarrollar el turismo rural sostenible.

Respuesta & total	Personas	Porcentaje
Si	27	90
No	3	10
Total	30	100

Pregunta 3. ¿Los empresarios cuentan con las herramientas necesarias (reglamentos, políticas, programas, entre otros)? que les permita realizar una actividad turística bien orientada y canalizada hacia la satisfacción del cliente, la generación de utilidades y la protección del medio natural?

Tabla 3.

Los empresarios cuentan con las herramientas necesarias.

Respuesta & total	Personas	Porcentaje
Si	27	12
No	3	88
Total	30	100

Discusión

A través de lo investigado para alcanzar los objetivos específicos, para el cual los resultados se obtuvieron de los cuadros estadísticos que a su vez provienen de la encuesta formuladas a los empresarios turísticos, nos trae a la luz que: el nivel de aceptación de la propuesta es de un 93.3.7 %, lo que hace pensar que la propuesta tendrá el éxito del caso para los emprendedores que deseen incursionar en esta modalidad. Por otro lado, según la estadística el 88% aseguran no contar con las herramientas necesarias como reglamentos, políticas, programas, entre otros. Lo que es preocupante y existe la necesidad de trabajar en ese tema para lograr la meta propuesta.

El turismo como destino en Puerto Cayo del cantón Jipijapa, se encuentra en la etapa de inicio con proyecciones a crecer en los próximos años, por su gran potencial natural, cultural, religioso, artesanal y gastronómico.

La estadística indica la cantidad de turistas que visitan: al año ingresan un aproximado de 15.000, de los cuales un 80% es nacional y un 20% es internacional. En el año de 2009 según datos del Ministerio de Turismo (MINTUR) llegaron al Ecuador 968.499 turistas, que representa al 100%, de los cuales visitaron un 1,573%. La parroquia brinda al turista un contraste de lo antiguo y moderno, hospitalidad de su gente y distintos microclimas con hermosos paisajes.

Conclusiones

La parroquia rural Puerto Cayo del cantón Jipijapa en la actualidad cuenta con un gran potencial turístico, permitiendo a la población una oportunidad de generar divisa por medio de esta actividad y, con productos turísticos no masivos y amigable con el ambiente.

Es necesario que los empresarios cuenten con las herramientas necesarias como políticas, programas y reglamentos. Que le permita desarrollar y orientar sobre los límites para su operación turística.

Existe la necesidad de una labor divulgativa sobre las políticas sostenibles, que le exigirá un gran esfuerzo para lo cual los empresarios turísticos de la parroquia rural Puerto Cayo, deben realizar esfuerzos mancomunados entre ellos y establecer alianzas con aquellas personas que ejercen algún tipo de influencia en el pueblo montuvio.

A pesar que la población cuenta con el potencial en cuanto a recursos turístico, naturales, gastronómicos y humanos, es necesario brindar una capacitación adecuada a todas las personas involucradas en la gestión de turismo.

Ser sostenibles no necesariamente los hará rentables. Para ello deberán desarrollar estrategias de mercadeo apropiadas de manera constante con el fin de lograr llegar al público adecuado en el menor tiempo posible y atraerlo.

En Puerto Cayo del cantón Jipijapa como destino turístico está en la etapa de inicio o de introducción, por lo que es necesario insistir ante entidades públicas (como la cámara de turismo, Ministerio de turismo) para solicitar apoyo en la promoción a nivel nacional e internacional.

Esta investigación se procedió a efectuar un estudio meticuloso acerca de los orígenes de la cultura montubia aplicando métodos de investigación de acuerdo a los objetivos, dicha investigación dio como resultado que la mayor parte de las personas que se consideran montubias están de acuerdo con la propuesta.

Bibliografía

Álvarez Alvarado, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86. <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278> Disponible en: ht-

[tps://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2278/2503](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2278/2503)

CEUPE. (s/f). El Turismo Rural como ejemplo de turismo sostenible. Obtenido de Centro Europeo de Postgrado: <https://www.ceupe.com/blog/turismo-rural-turismo-sostenible.html>

Crosby, A. (2009). Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo. Re-inventando el turismo rural, 1-227.

Gutiérrez, M. (2021) El Turismo Rural como Impulso Turístico de la Parroquia Puerto Cayo, Cantón Jipijapa, Provincia de Manabí. UNESUM. Facultad de Ciencias Económicas.

Hernández, S. (2017). Metodología de la investigación. Sexta Edición, México: Editorial McGraw-Hill. Disponible en: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hernández Ávila CE, Carpio N. Introducción a los tipos de muestreo. *Revista ALERTA*. 2019; 2(1): 75-79. DOI: <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535> Disponible en: <https://alerta.salud.gob.sv/wp-content/uploads/2019/04/Revista-ALERTA-Año-2019-Vol.-2-N-1-vf-75-79.pdf>

López - Roldán, P., & Sandra, F. (2021). La Encuesta. Edición electrónica. Texto completo en <https://mdx.cat/handle/10503/105303>

Thomé, H. (2008). Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía, México. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*.

Cómo citar: Pilay Ponce, Ítalo A., & Choez Pesantes, M. S. (2024). Modelo de turismo rural sostenible como iniciativa turística de la parroquia Puerto Cayo del cantón Jipijapa, provincia de Manabí-Ecuador. *UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(1), 133-140. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v8.n1.2024.133-140>