



Proceso administrativo y desarrollo empresarial: caso mipymes de abarrotes, ciudad de jipijapa

Administrative process and development business: grocery MSMEs case, jipijapa city


 <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n1.2023.709>

Recibido: 13/10/2022 **Aceptado:** 21/01/2023 **Publicado:** 28-02-2023

Erick Geovanny Salazar Ponce¹

 <https://orcid.org/0000-0001-5732-5912>

Verónica Roxana Rodríguez Aguilar²

 <https://orcid.org/0000-0002-7551-6023>

1. Docente Universitario, Doctor en Administración (PhD), Magister en Gerencia Educativa, Diplomado Superior en Gestión de Finanzas, Economista, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador.
2. Licenciada en Administración de Empresas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Carrera Administración de Empresas, Jipijapa, Manabí, Ecuador.

Volumen: 7

Número: 1

Año: 2022

Paginación: 70-84

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/709>

***Correspondencia autor:** erick.salazar@unesum.edu.ec



RESUMEN

Las micros, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) han cobrado importancia a nivel local en especial las de abarrotes por ser un elemento clave de bienestar familiar a los habitantes inmersos en esta actividad económica, debido a su adaptabilidad y fácil creación; por causa de la emergencia sanitaria y la situación socio-económica que está padeciendo el país en general, estos negocios han optado por reivindicarse. Por lo cual el objetivo de esta investigación es, determinar de qué manera el proceso administrativo incide en el desarrollo empresarial de las Mipymes de abarrotes en la ciudad de Jipijapa, bajo un enfoque de tipo no experimental, documental y de campo, haciendo uso de los métodos inductivo, deductivo, estadístico, analítico y bibliográfico. Los resultados muestran que las Mipymes presentan problemas debido al desconocimiento de los dueños en cuanto al proceso administrativo, del mismo modo se identificó los factores internos como externos juegan un papel importante en el desarrollo empresarial. En conclusión, las Mipymes de abarrotes han aumentado durante los últimos años, debido al desempleo y la tradición familiar, optando por la creación de las llamadas tiendas o comerciales de abarrotes para obtener bienestar familiar y personal, lamentablemente en la gran mayoría de estas empresas no logran mantenerse en el mercado por mucho tiempo y esto se debe porque tienen la precesión de operar con facilidad; sin embargo, a través de la presente investigación se reveló que están erróneos porque estos negocios requieren de la misma atención que cualquier otra empresa.

Palabras clave: Proceso Administrativo, Empresario, Empresa, Cliente, Desarrollo.

ABSTRACT

Micro, small and medium-sized enterprises (Mipymes) have gained importance at the local level, especially those of grocery stores because they are a key element of family well-being for the inhabitants involved in this economic activity, due to their adaptability and ease of establishment. Because of the health emergency and the socio-economic situation that the country is suffering in general, these businesses have chosen to assert themselves. Therefore, the objective of this research is to determine how the administrative process affects the business development of small businesses in the city of Jipijapa, using a non-experimental, documentary and field approach, using inductive, deductive, statistical, analytical and bibliographic methods. The results show that MSMEs present problems due to the lack of knowledge of the owners regarding the administrative process, as well as internal and external factors that play an important role in business development were identified. In conclusion, the small and medium-sized grocery stores have increased in recent years, due to unemployment and family tradition, opting for the creation of so-called grocery stores or shops to obtain family and personal well-being. Unfortunately, the vast majority of these companies do not manage to stay on the market for long and this is because they have the precession to operate easily. This research proved to be wrong because these businesses require the same attention as any other company.

Keywords: Administrative Process, Entrepreneur, Company, Customer, Development.



Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

Introducción

Con la globalización empresarial y los factores externos e internos que se ha visualizado en las últimas décadas ha transformado la manera de administrar los negocios, en Ecuador esta evolución ha impulsado a que las Mipymes generen un cambio en sus actividades y operaciones empleando la eficiencia y eficacia para establecer un desarrollo empresarial sólido a través del logro de los objetivos. Pero debido a la deficiente administración que se denota entre los propietarios por causa del manejo empírico que se muestra en la mayoría de estas empresas a desatado una series de problemáticas, como la lentitud para atender a los clientes por causa de poca preparación que tiene el recurso humano y en otros casos esto se da porque no se tiene establecido objetivos, visión, misión, estructura organizacional o definidas las actividades provocando un desgates innecesarios entre los colaboradores o un desinterés por no sentirse parte importante de la empresa, del mismo modo la pandemia sanitaria a jugado un papel muy importante en la negatividad y estanque de ciertos negocios, la situación socio económica es otro de las factores que ha provocado una alta demanda de creación en esta actividad comercial debido al moviente comercial diario que se maneja, lo que induce un retrasado en su crecimiento en el mercado.

Lo que conlleva a un corto ciclo de vida por parte de las Mipymes si como lo explica Regalado (2007) que, las Mipymes no permanecen durante mucho tiempo, de cada 100 empresas que se establecen, el 90% no llegan a dos años de vida lo que perjudica la economía de cualquier país, su situación se puede analizar desde muchos puntos de vista y encontrar soluciones totales o parciales a las mismas. (p. 94). En respuesta a estas dificultades se introduce el término proceso administrativo en el campo administrativo, ya que está compuesto por un conjunto de fases (planeación, organización, dirección y control) continuas

a través del recurso humano, económico, financiero, materiales, ambiental y tecnológico, que permite el correcto manejo de las empresas para lograr la eficiencia y eficacia de ellas, disminuyendo los costos, pero sin perder la calidad del negocio. De lo cual, "Fayol define la administración como el acto de realizar actividades administrativas, las cuales son las funciones de prever, organizar, dirigir, coordinar y controlar" (Cardona y González, "s.f", p .68).

Actualmente las Mipymes del sector de abarrotes de la ciudad de Jipijapa de la provincia de Manabí han tomado gran fuerza debido a la demanda diaria que existe, denotando el papel importante que tiene el propietario o administrador en el manejo de estas Mipymes. Para lo cual Londoño, Montoya, y Muñoz (2013) indican que, el administrador de empresas actúa sobre el proceso administrativo, campo dinámico de las organizaciones. Tal actuación consiste en tomar decisiones en diferentes momentos y con diferentes horizontes de tiempo: a corto, mediano o largo plazo, con efectos sobre parte o toda la organización y con diferentes niveles de certidumbre e incertidumbre. (p .73)

De lo cual a través de la presente investigación se busca el beneficio de las 309 familias inmersas en esta actividad económica a través del mejoramiento administrativo que repercute en su desarrollo empresarial. Para lo cual, Arosemena (s.f.) indica que, históricamente los países con mayor nivel de vida y progreso son aquellos cuyos gobernantes crean las mejores condiciones para el desarrollo empresarial. La explicación es elemental, los empresarios son los que inician negocios, contratan mano de obra y pagan impuestos (Mar et al., 2016). En la Antigüedad, los fenicios fueron prósperos por su habilidad de grandes comerciantes en un mundo donde el Estado no afectaba el trabajo de ellos. Lo mismo sucedió en siglos posteriores.

Por lo cual, con el transcurso del tiempo y con las transformaciones tecnológicas y la creativa e innovación los propietarios de negocios han optado por la incorporación de estrategias empresariales que les permita superar las adversidades pero esto se logrará si se tiene una base firme en su administración, por lo que, Reyes (2007) refiere en su libro Administración moderna, que todo proceso administrativo, por referirse a la actuación de la vida social, es de suyo único; forma un continuo inseparable, en el que cada parte, cada acto, cada etapa, tiene que estar indisolublemente unida con las demás, y que además, se dan de suyo simultáneamente. (...).

Lo que conlleva a un desarrollo empresarial sólido y duradero en el tiempo, resaltando las habilidades, destrezas y conocimientos del empresario para conseguir el éxito de la empresa, por lo que Porter (2015) describe que para que una empresa logre disfrutar de un desarrollo empresarial exitoso, debe incrementar estrategia competitiva ya que esta "examina la forma en que una empresa compite con mayor eficacia y fortalece su posición en el mercado", para lo cual pone a consideración cinco fuerzas que haciéndolas trabajar en beneficio de la empresa a través de la minimización de los costes y maximización de la rentabilidad y durabilidad de la empresa estas son: rivalidad entre los competidores, el poder de negociación de los compradores, el poder de negociación de los proveedores, la amenaza de entrada de nuevos competidores y la fuerza de los productos sustitutos.

Ya que se evidencia que el logro o éxito de las Mipymes se debe a la capacidad empresarial del propietario y personal colaborador, así como lo indica Rodríguez, Reina, Rodríguez y Cañarte (2020) de lo cual explican que, es necesario destacar que el emprendimiento está ligado con la actitud y aptitud propia del emprendedor o ser humano que desarrolle una actividad comercial por esto es necesario que el individuo ostente de capacidad para asumir

riesgos, por el motivo que se requiere de capital propio o prestado para poder ejercer o realizar una actividad económica este capital se lo puede generar de un modo individual o asociado con una o varias personas.

Bajo este enfoque, el presente trabajo investigativo tiene por objetivo determinar la manera como el proceso administrativo incide en el desarrollo empresarial de las Mipymes de abarrotés de la ciudad de Jipijapa.

Proceso administrativo

El francés Henry Fayol es conocido como el padre de la administración y el creador de las cinco funciones vitales del proceso administrativo, a través de la satisfacción de necesidades para facilitar las tareas de una empresa u organización. De lo cual, se describen estas etapas como es la planificación, la organización, la integración, la dirección y el control.

Luna (2015) refiere al proceso administrativo como, "El proceso que consiste en aplicar con efectividad la planeación, la organización, dirección y control en las empresas, utilizando los recursos adecuados, para lograr los propósitos fijados"(p. 32). El éxito de las organizaciones dependerá de la efectividad de una buena administración, ya que esta favorece la integración de equipos de trabajo y buenas relaciones humanas, así como la adecuada utilización de los recursos materiales y de las instalaciones; también indica los obstáculos a vencer y determina los objetivos y emplea con eficacia los recursos de acuerdo con la planeación, organización, ejecución y el control. (Blandez, 2014)

En relación a las micros, pequeñas y medianas empresas, Álvarez, Parrales, y Peñafiel, (2020) afirman que las Mipymes en su gran mayoría no asumen la responsabilidad de aplicar los principios básicos de la administración, con lo cual se pueda establecer una dirección con conocimiento científico, lo que ayuda a un correcto imple-

mentación de procesos operativos, ya que de esto depende el avance de la empresa, como consecuencia de una buena planificación estratégica de futuros objetivos en base a su visión y misión empresarial, las Mipymes, si cumplieran con los procesos de manera coherente y bien estableci-

dos, de esta manera la gestión empresarial no limitaría la toma de decisiones equivocadas para el fortalecimiento organizacional. (p. 98-99)

Fases, etapas, descripción y definición sobre el proceso administrativo

Tabla 1. Fases, etapas, descripción y definición del proceso administrativo.

Fases	Etapas	Descripción	Definición	Autor
Mecánica	Organización	¿Cómo se va hacer? ¿Con quién? ¿Con qué recursos? ¿Cuándo, dónde?	Es la estructura técnica de las relaciones que debe darse entre las jerarquías, funciones y obligaciones individuales necesarias en una organización social para su mayor eficiencia.	Solval (2012, p.11)
	Dirección	¿Quién?, ¿Con qué se va hacer? Ver que se haga	Influye en las personas para ayudar al cumplimiento de objetivos. (Hernández y Hernández, 2019, p.67)	Hernández y Hernández (2019, p.67)
	Control	¿Cómo se ha realizado?	Aquí se mide y evalúa la ejecución de las actividades y, de ser necesario, se establecen medidas correctivas para cumplir puntualmente	Guerrero y Galindo (2020, p.13)

			con los objetivos establecidos durante la etapa de planeación. Esta etapa, a su vez, se divide en establecimiento de estándares, medición de resultados, corrección y retroalimentación.	
--	--	--	--	--

Elaboración: Autores

Actividades de las etapas del proceso administrativo

Tabla 2. Actividades de las etapas del proceso administrativo.

Planificación	Organización	Dirección	Control
Metas	Estructura organizacional	Designación de cargos	Normas
Objetivos	Manuales	Autoridad y mando	Medidas
Estrategias	Modelos	Motivación	Comparaciones
Planes	Administración de Recursos Humanos	Liderazgo	Acción
Política		Comunicación	Correcciones
Cronograma		Comportamiento: individual y de grupo	
Presupuesto			

Fuente: (Münch, 2010, p.28); (Córdova, 2012, p.54)

Elaboración: Autores

Desarrollo empresarial

El desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano. Alcanzar un desarrollo empresarial le permitirá al em-

presario de una Pyme aprovechar las oportunidades que se le presentan a la empresa en un entorno globalizado. A medida que el entorno empresarial sea más inestable, cambiante y competitivo, las Pymes ecuatorianas necesitarán adaptarse y explotar al máximo los recursos administrativos. (Muñoz, Napa, Pazmiño, y Posligua, 2020, p. 39)

Las micro y pequeñas empresas son la principal fuente de empleo y por tanto de ingreso familiar, el desempleo creciente no

solo en nuestro país ha propiciado la búsqueda de alternativas de desarrollo y otros entes económicos las Mipymes representan el instrumento para reducir el desempleo. (...). (p. 93)

El que las Mipymes tengan un desarrollo empresarial próspero y creciente es el objetivo a alcanzar de cualquier empresario, debido a que las empresas deben de pasar por diferentes ciclos o etapas de vida desde su creación hasta su madurez o recuperación, lo que pone en algunas veces a estas generadoras de ingreso económico familiar en la posición de tomar decisiones en el presente con afectación al futuro y las consecuencias suelen ser positivas como negativas, por lo que es indispensable el que conlleva a que los propietarios de las empresas de abarrotes estén constantemente pendiente a las novedades del mercado para satisfacer la demanda o necesidades del cliente (Guzmán et al., 2022). Lo que conlleva al estudio del proceso administrativo como un generador de progreso y desarrollo empresarial para el propietario y sus colaboradores.

Por lo que, Chiavenato (2001) explica que el proceso administrativo es un medio que integra diferentes actividades para poner en marcha la estrategia empresarial. Después de definir los objetivos empresariales y formular la estrategia que la empresa pretende desarrollar, analizando el ambiente que rodea la empresa, la tarea que debe desempeñarse y la tecnología que se utilizará, así como las personas involucradas (Fonseca et al., 2019). Debe administrarse la acción empresarial que pondrá en práctica la estrategia seleccionada. En la administración de la acción empresarial entra en juego el proceso administrativo para planear, organizar, dirigir y controlar las actividades de la empresa en todos sus niveles de actuación. (p. 132-134)

Mipymes

Las Mipymes son empresas cuya principal característica es su composición familiar y orientada a la venta de servicios como: comida, víveres, materiales y herramientas de la construcción, servicios informáticos, etc. Al ser empresas familiares el grado de preparación de los dueños es muy bajo en su gran mayoría, ya que las mismas se crean por necesidad, y no por una oportunidad de mercado. Sus niveles de gestión son bastante bajos y realizan sus actividades de forma empírica, por lo que normalmente tienen errores que les cuestan bastante dinero o los llevan a la quiebra. Desde el punto de vista tecnológico la gran mayoría no están digitalizadas, pero muchas tienen presencia en las redes sociales. Las empresas que mejor saben utilizar este medio suelen tener una evolución significativa y centrar la mayoría de sus ventas vía online. (Lema, 2019) En Ecuador estos tres sectores representan el 99,55%, según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de 2017. El segmento de mayor participación son las microempresas con un 90,78%, seguido de las pequeñas con 7,22% y las medianas con 1,55%. El grupo se concentra en las áreas de servicio y comercio, de acuerdo con el INEC. (Ekos, 2019)

Alvarado (2019) afirma que, las tiendas de abarrotes son espacios generados para que las personas satisfagan necesidades básicas de consumo masivo-subsistencia del día a día y por lo tanto este tipo de comercio minorista es uno de los factores que sustenta la economía de familias de ingresos medios y requiere ser diseñada a fin de atraer la atención del cliente y el éxito del negocio, mas, las tiendas de abarrotes en la ciudad de Manabí no han sido concebidas para que cumplan con su función comercial, cultural y estética, lo que hace verlas como lugares desorganizados y desagradables, que no logran captar la atención ni la satisfacción del usuario, por el desconocimiento de normativas en el estudio de mercado, aspectos psicológicos y la correcta aplicación de procesos lógicos del diseño interior.

Elementos que integra las Mipymes

Tabla 3. Elementos que integran las Mipymes

Elementos personales	Es toda persona que interviene en la organización de la empresa, prestando sus servicios en la misma.
Elementos materiales e inmateriales	Son aquellos bienes y derechos, propiedad de la empresa, que se emplean en la producción de bienes o servicios que componen la actividad de la misma.
La actividad	Es aquello a lo que se dedica la empresa, bien sea la elaboración o comercialización de un producto o bien la prestación de un servicio.
La financiación	Es el conjunto de recursos económicos (dinero) que la empresa obtiene para invertir en su ciclo de producción y costear todos los elementos que precisa, y así poder vender su producto o prestar su servicio.
La clientela	Es el elemento inmaterial que está formado por el conjunto de personas que solicitan su producto o servicio, a cambio del pago del precio.
Los proveedores	Son quienes suministran los bienes y servicios que la empresa necesita para realizar su actividad.
La responsabilidad empresarial	Es la obligación de responder frente a las deudas y demás imposiciones o exigencias que adquiere la empresa en el desarrollo de su actividad empresarial.

Fuente: (Herrero, 2001, p. 3-5)

Elaboración: Autores

Materiales y métodos

Se aplicó una investigación diseñada mediante procedimientos lógicos como ayuda en el direccionamiento, determinación y análisis de la realidad administrativa empresarial de las Mipymes de abarrotes de la ciudad de Jipijapa, cabecera cantonal del cantón Jipijapa de la provincia de Manabí. Para lo cual se hizo uso de una investigación no experimental, de campo porque permitió observar los hechos y realidad en su entorno natural sin hacer ninguna modificación por parte de los investigadores, junta con la investigación documental porque está permitido hacer una búsqueda exhaustiva sobre información relevante y de carácter científico para esta investigación dando respuesta a las hipótesis planteadas con respecto a la variable y objeto de estudio.

En relación a los métodos se recurrió a los inductivo-deductivo, estadístico-analítico y bibliográfico, así como técnicas haciendo uso de una encuesta compuesta por diversas preguntas con opciones múltiples dirigida a 172 propietarios o administradores de las Mipymes de abarrotes de esta ciudad, para lo cual se requirió de la utilización de recurso humano, materiales y presupuesto para lograr los objetivos planteados en este proyecto investigativo.

Resultados y discusión

El saber cuáles son las características de los empresarios es un punto fundamental para identificar el papel que ha ejercido los propietarios o administradores en el desarrollo empresarial y económico de las empresas, que de acuerdo a la información obtenida en las encuestas aplicadas a los 172 dueños, administradores o encargados de las Mipymes de abarrotes de la ciudad de Jipijapa, se destaca que el 45% está en el rango de edad de entre 46 a 55 años seguido del 26% con edades de entre 26 a 35 años, teniendo una menor participación las personas que están en una edad mayor a

65 años con un 4%, en su gran mayoría de género femenino por la facilidad que le brinda este tipo de negocio el de estar pendiente de su núcleo familiar, obtener ingresos, sentirse realizada como agente económico activo y a su vez generar oportunidad laboral ya que brindan trabajo entre 1 a 9 personas por lo general del mismo grupo familiar.

Otra característica es el recurso humano que posee la empresa para realizar sus actividades ya que este debe tener las capacidades y estudios académico que le permita desempeñarse con eficiencia y eficacia en el negocio así como lo explica Moya, Cortés, y Martínez, (2019) en los resultados de la investigación titulada "Proceso de toma de decisiones en Mipymes hoteleras de Boyacá, Colombia", los gerentes que son los propietarios de los negocios que deciden desarrollar actividades de emprendimiento en la gestión y dirección de sus propios establecimientos son profesionales en áreas relacionadas a administración y afines, en contaduría, entre otras áreas.

Pero esto no sucede en las micros, pequeñas y medianas empresas de abarrotes de la ciudad de Jipijapa. ya que uno de los puntos negativos que presentan estos negocios es el nivel educativo que poseen los dueños y personal laboral debido a que el 91% de las Mipymes no posee personal académico calificado debido a que en su gran mayoría solo han ingresado a la primaria y otros la secundaria, pero en algunos de los casos sin culminar los estudios, pero el 9% si posee personal académico profesional en áreas administrativas, contable, tecnológica, entre otras, observándose que estas empresas son las que han tenido un desarrollo empresarial progresivo con el pasar de los años.

La crisis sanitaria ha desencadenado desastrosas consecuencias en el mundo entero, no solo en las personas sino que este escenario se evidencia en las empresas, para lo cual Giles (2020) explica que la pandemia y las medidas sanitarias adoptadas

para combatirla han producido un cambio radical en los estilos de vida y los hábitos de consumo de las personas, a los cuales las empresas deben adaptarse mediante acciones y estrategias ágiles e innovadoras.

Uno de los objetivos del presente estudio investigativo es conocer cuál es la situación actual de las micros, pequeñas y medianas empresas cuya actividad es la venta de abarrotes con el propósito de visualizar su realidad a raíz de la pandemia sanitaria por la covid-19. Para lo cual se indica el impacto que han presentado estos negocios a corto plazo (momentos más críticos de la emergencia sanitaria) destacando que el 29% lo visualizo como un impacto bueno y el 16% excelente pero el 15% lo catalogo como el peor periodo a lo largo de los años del negocio debido a que algunos optaron por cerrar sus negocios a raíz de los diversos problemas operativos y financieros que se les presentó además del temor a contagiarse y contagiar a los miembros de la familia, del mismo modo se indica cual es la realidad que presentan hasta la fecha de recolección de la información destacando que la gran mayoría lo catalogan como un impacto regular ya que no se tiene un volumen de venta alto pero si se lograr obtener ganancias que ayuda a sustentar sus necesidades personales, familiares y la de sus trabajadores.

Pero para las Mipymes que presentaron excelente acogida durante los primeros meses, esta situación fue cambiando, ya que del 45% que indicó que la pandemia fue favorable para su empresa solo un 11% manifestó tener un impacto fructífero para el negocio, pero, el 43% considero que esta regular y el 46% indicó que el impacto ha sido negativo, tanto que algunos lo catalogaron como el peor tiempo que ha presentado el negocio a lo largo de la vida de la empresa, este cambio se debido a que se adoptaron nuevas medidas y reglamentos, las personas empezaron a salir de sus casas con más frecuencia optando

por comprar sus productos personalmente y escogiendo entre las cadenas de supermercados reconocidas como Tía, Akí y Mi Comisariato para realizar sus compras, dejando un poco abandonada a las llamadas tiendas de abarrotes de su sector. Otra de las causas de esta baja fue debió a la desalentadora situación económica nacional que se ostentó provocando el desempleo de muchas personas dejando sin fuente de financiamiento a muchas familias delimitando la adquisición de productos por ausencia de dinero y en otros casos esto incitó al autoempleo haciendo crecer la competencia, así mismo, otra causa es el abandono de las clases por parte de los estudiantes universitarios, ya que ellos eran una de las principales fuentes de circulante económico que tenía la ciudad.

Pero el tener una empresa estable y firme es la respuesta para enfrentar y sobresalir a las adversidades inesperadas que se suelen presentar en un ambiente tan cambiante como el empresarial. Por lo que García, Valle, y Canales (2021) concluyeron que “a pesar de la situación adversa, algunas organizaciones poseen la capacidad de depender de su propia liquidez y, con ello, adaptarse a la situación con el objetivo de mantener o restablecer sus operaciones” (...).

Pero esto no ocurrió con algunas Mipymes de abarrotes de la ciudad de Jipijapa, debido a los diversos problemas que presentaron en el área operativa desencadenaron presiones financieras pero en menor escala y esto se dio por pago de renta, préstamo antes o a raíz de la pandemia, el no tener el dinero necesario para cancelar a los proveedores lo que provocó la devolución del producto, teniendo como consecuencia el no tener la mercadería necesaria para satisfacer al cliente al instante de querer adquirir el producto, el pago de servicios básicos fue otra presión que presentaron, como el caso del servicio de energía eléctrica que presentó un consumo inesperado para muchos de ellos, ya que se elevó de manera

significativa en comparación a otros meses debido a que por lo general los medidores de electricidad están conectados a toda la casa o local donde está funcionando el negocio, en consecuencia a que se permanecía en casa el consumo del mismo fue mayor a lo esperado.

Villalobos y Trejo (2016) indican, El administrar un negocio va más allá de estar a cargo de una empresa, es decir, poner en práctica el buen funcionamiento del proceso administrativo, al cual debe darse la debida atención, seriedad e importancia debido a que a través de éste depende en gran parte la vida de un negocio. (p. 437). Por lo que Muños, Napa, Pazmiño, y Posligua (2020) expresan que El proceso administrativo se debe involucrar en todo tipo de empresas este evita improvisaciones en los momentos más difíciles, ayuda a la toma de decisiones importantes y mantiene el control sobre los recursos; su importancia radica, en el conocimiento pleno de la administración; ya que conlleva, a ser eficientes, efectivos y económicos, para lograrlo, es necesario practicar el mejoramiento continuo de los procesos administrativo de la organización, mediante el conocimiento o de la situación en que se desenvuelve las Pymes en Ecuador, esto servirá para cumplir el objetivo de un desarrollo económico y empresarial. (p. 39)

Pero pese a esto se evidencia gran desconocimiento sobre esta área en las micros, pequeñas y medianas empresas de abarrotes de la ciudad de Jipijapa, ya que el 67% de la población encuestada manifestó no conocer, qué es el proceso administrativo pero demostrando gran curiosidad por saber del tema, mientras que el 33% indicó que si conoce sobre el tema, ya que lo aplican en el diario vivir dentro del negocio, pero en ciertos casos con conocimientos académicos y en la mayoría de manera empírica, ya que, aluden no tener preparación estudiantil en temas importantes para tener un correcto manejo de una Mipyme.

Entre los negocios que conocen que es el proceso administrativo hay ciertas falencias ya que la gran mayoría no aplican todas la etapas, planeación, organización, dirección y control lo que provoca retrasó en ciertas áreas y un mal funcionamiento en otras.

El desarrollo empresarial es un punto netamente importante para cualquier tipo de Mipyme en especial para la de abarrotes, porque este no solo describe el desarrollo físico y económico de la empresa, sino que de la misma manera refiere la importancia que tiene el recurso humano en los negocios, ya que, dependiendo del tipo de propietario y colaboradores que tenga el negocio, se evidenciara el logro de los objetivos y éxito de la empresa.

Arriaga, Ávalos, y Martínez (2017), concluyen que para incrementar el potencial de éxito y aumentar el rendimiento de las empresas, se debe garantizar los servicios y productos ofertados, así como el control de procesos en todas las áreas que conforman la organización, enfocando todos los esfuerzos hacia un objetivo, y convirtiendo las amenazas en fortalezas y debilidades en oportunidades; el establecimiento oportuno, eficaz y pertinente de estrategias es la base para la eficacia y eficiencia produciendo un doble efecto: aumentando los clientes cautivos y disminuyendo los problemas que se presentan la mayoría de las pequeñas empresas.

Solano, Merino, y Uc, (2016) explica que al análisis FODA al no conocer las empresas sus Fortalezas y Oportunidades es muy probable que tengan capacidades y posibilidades en el entorno tanto interno como externo, que no están siendo explotadas para el crecimiento de las mismas y por el contrario con debilidades y amenazas al no tenerlas tan presentes se pueden estar cometiendo errores que atenten contra la vida de la empresa y no se toman medidas para protegerse. (p. 7)

Lo que se concuerda con el criterio de los autores, porque, para que un desarrollo sea

efectivo se debe de realizar un análisis de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para que logren vencer las barreras e implementar estrategias favorables, que les permitan surgir, desempeñarse en el mercado, a su vez creciendo y buscando el posicionamiento empresarial. Pero lamentablemente el 86% de las Mipymes de abarrotes de la ciudad de Jipijapa, encuestadas no saben que es un análisis FODA, como hacerlo y los beneficios que presenta su aplicación para el negocio.

El tener objetivos claros, visión, misión, manual de procedimiento, estructura organizacional, funciones establecidas entre otros elementos es fundamental para que las Mipymes ostenten una administración sólida y firme. Para lo cual García (2015) identificó que los propietarios utilizan algunos tipos de planes tales como: misión, visión, objetivos, estrategias, políticas, programas y presupuestos, por lo cual realizan la planeación de acuerdo a experiencias propias, lo que impide guiar adecuadamente cada una de las actividades que se desarrollan. (p. 72)

Situación muy parecida a lo que está ocurriendo con las Mipymes de abarrotes de la ciudad, ya que 91% no aplica ninguno de estos elementos y solo el 9% tiene definido objetivos, visión, misión, funciones y estructura organizacional, pero muchos de estos no son empleados correctamente ya que solo se toma a consideración uno o dos elementos obviando a los demás.

Otro de los resultados que se indago en esta investigación son los factores que incide en el crecimiento y desarrollo empresarial de estas Mipymes, tomando en cuenta la nueva modalidad que se está viviendo a raíz de la covid-19, presentándose como un impacto positivo la perseverancia, experiencia, visión empresarial, comunicación con los clientes, creatividad e innovación, los procesos administrativos, el recurso humano, tecnológico y para ciertos la competencia, debido a que, les permite tomar

acciones correctivas para mejor la atención y estar alerta a las necesidades del cliente, así como la pandemia sanitaria por la covid-19 porque les brindó la oportunidad de crear la empresa y para otros el reactivarla debido a la demanda que se tenía. Pero los encuestados denotaron que no todo es favorable para las Mipymes de abarrotes debido a que estas han tenido que enfrentar impactos negativos como es las políticas, reglamentos y estatutos impuesto por el gobierno, municipio u otras entidades gubernamentales, el marketing ya que para algunos el realizar publicidad o promociones no representa ningún beneficio para la empresa más se convierte en un gasto, debido a que han sabido utilizarlo correctamente.

Satán (2018) concluye que, En ámbito económico el comportamiento del empleo y desempleo en el país ha llegado a afectar al sector en los últimos años, la disminución del empleo por consecuencia el incremento del desempleo, ha llevado a priorizar el consumo de los hogares, reduciendo así la compra de prendas de vestir en los hogares; el desempleo también ha obligado a las personas crear sus propios negocios e inclusive a incurrir comercio informal. (p.84)

Factor que está estrechamente relacionado con el desarrollo empresarial de las mipymes de abarrotes, por lo que se concuerda con el criterio del autor, debido a que el 45% de los encuestados manifestó, que este es el principal factor que está incidiendo de forma negativa, para desacelerar su crecimiento y peligrar su estabilidad en el mercado, porque la ausencia de circulante en el país ha provocado que la tasa de desempleo aumente, desatando una ola de emprendimientos entre los ciudadanos, optando por incorporar un negocio en el portal de sus casas, siendo una de las principales opciones, las llamadas tiendas de abarrotes y producto de primera necesidad, lo que es incremento de la competencia para los negocios que ya están en este mercado por muchos años y a su vez un futuro incierto para estas familias que se incorpo-

rando, debido a que no tienen conocimiento del mercado ni el área administrativa, lo que incrementa el manejo empírico en este tipo de empresas, por causa de la necesidad de querer proveer su núcleo familiar.

Conclusión

Las Mipymes de abarrotes de la ciudad de Jipijapa, han tenido que enfrentar unos de los retos más grande de este tiempo, como es la presencia de la emergencia sanitaria por la covid-19 que ha provocado diversos cambios en el ser humano y las actividades comerciales o de servicio, debido a las transformaciones del entorno, desde la forma de hacer negocio, comprar y vender. Esta pandemia presento diversos impactos, en algunos casos de manera negativa (aumento de la competencia, dificultades económicas-financieras, perdidas de clientes, y en ciertos casos, cierre temporal de la empresa). Pero así mismo, en otros a favor, debido a que se identificó que a raíz del confinamiento se observado en los primeros tres meses de la llegada del virus al Ecuador (catalogado como los momentos más críticos), provocó un acelerado crecimiento en las ventas a corto plazo de las Mipymes que mantuvieron abiertas sus puertas para atender la demanda existente de ese momento, dando la oportunidad de incursionar en este tipo de negocio para las personas desempleadas de aquel momento, permitiéndoles solventar sus necesidades personales y familiares.

Así mismo, se identificó que con el transcurrir del tiempo, este escenario fue cambiando, porque estas sostenedoras económica y social de más de 309 familias en Jipijapa, presentaron negatividad y estancamiento en su crecimiento y desarrollo empresarial, por causa de diversos factores externos (políticas, reglamentos e impuestos, situación económica desalentadora del país, aumento del desempleo, poco apoyo crediticio), como internos (manejo empírico que ostentan en la administración por descono-

cimiento sobre el proceso administrativo, contable, tecnológico y otras áreas, aumento de la competencia, poca circulación de dinero en la ciudad debido la ausencia de estudiantes universitarios), no han logrado superar la crisis presente, poniendo en incertidumbre su estabilidad en el mercado comercial, exponiéndose al cierre indefinido. Aunque se destaca que la ausencia de innovación, creación de ideas frescas y darles un aspecto no tradicional está influyendo en el progreso empresarial de estas empresas o llamadas también como las tiendas o comerciales del barrio.

Bibliografía

- Alvarado Lino, L. A. (2019). Estrategia de comercialización y su impacto en la sostenibilidad económica de las tiendas de abarrotes en la ciudadela Pinales y Gualles del cantón Jipijapa. Proyecto de investigación. Jipijapa, Manabí, Ecuador: Universidad Estatal del Sur de Manabí. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2355/1/LUIS%20ALV%20TESIS.pdf>
- Álvarez Indacochea, A. A., Pinales Reyes, J. E., & Peñafiel Llor, J. F. (07 de septiembre de 2020). Nivel de impacto de la administración dentro de la gestión empresarial en las MIPYMES. *Artículo*, 5(20), Especial 2020, 88-103. Jipijapa, Manabí, Ecuador: FIPCAEC. doi:10.23857/fipcaec.v5i5.282
- Arosemena Arosemena, G. (s.f.). Los empresarios y el desarrollo económico en la historia – Parte I. Obtenido de Cámara de comercio de Guayaquil: <https://www.lacamara.org/website/blog-post/los-empresarios-y-el-desarrollo-economico-en-la-historia/>
- Arriaga López, F. G., Ávalos Cueva, D., & Martínez Orozco, E. (julio-diciembre de 2017). Artículo científico. Propuesta de estrategias de mejora basadas en análisis FODA en las pequeñas empresas de Arandas, Jalisco, México, 13(3), 417-424. Jalisco, México: Ra Ximhai. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46154070025.pdf>
- Chiavenato, I. (2001). *Administración: Teoría, proceso y práctica* (Tercera ed.). Bogotá, Colombia: McGRAW-HILL INTERAMERICANA, S. A. Recuperado el 2021, de file:///C:/Users/Hp/Downloads/PROCESO_ADMINISTRATIVO_TERCE-RA_EDICION.pdf

- Ekos. (10 de agosto de 2019). Mipymes representan el 99% de negocios en Ecuador. Obtenido de Ekosnegocios: <https://www.ekosnegocios.com/articulo/mipymes-representan-el-99-de-negocios-en-ecuador>
- García Contreras, R., Valle Cruz, D., & Canales García, R. A. (31 de marzo de 2021). Artículo de investigación. Selección organizacional: resiliencia y desempeño de las pymes en la era de la COVID-19, 37(158), 73-84. México: Estudios Gerenciales. doi:<https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.158.4291>
- García Sandoval, G. D. (mayo de 2015). Tesis de grado. Proceso administrativo en las mipymes dedicadas a la venta de respuestos y lubricantes en asunción Mita, Jutiapa. Jutiapa: Universidad Rafael Landívar. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/01/01/Garcia-Gabriela.pdf>
- Guzmán, R. S. H., Rosa, C. G. B. D. L., Barrezueta, L. D. R., & Sánchez, P. M. M. (2022). Fundamentos de la auditoría: Una aproximación del estado del arte Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas, 15(12), 245-266 <https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/1282>
- Giles Navarro, C. A. (abril de 2020). Notas estratégicas. Recomendaciones para las MIPyME ¿Qué hacer para sobrevivir a la pandemia del Covid-19?(86). México: Instituto Belisario Domínguez, Senado de la República. Obtenido de http://www.bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4845/Nota86_RecomendacionesMipymePdf.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Lema, J. (9 de enero de 2019). Características de las MiPymes en Ecuador. Obtenido de DSG Consulting: <https://www.dsg.ec/gestion-empresas/mipymes-en-ecuador/>
- Londoño Pineda, N., Montoya Gómez, N., & Muñoz Montaña, J. C. (abril-junio de 2013). Artículo. Aplicaciones del proceso administrativo en empresas de la región(21), 71-82. Pereira, Colombia: Grafías Disciplinadas de la UCP. Obtenido de <file:///C:/Users/Hp/Downloads/Dialnet-AplicacionesDelProcesoAdministrativoEnEmpresasDeLa-5031498.pdf>
- Luna González, A. C. (2015). Proceso Administrativo (Segunda ed.). México: Grupo Editorial Patria. Recuperado el 2021, de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7c9UCwAAQ-BAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=cual+es+la+importancia+del+proceso+administrativo&ots=-LBJ-0t5pOh&sig=yoOu-QxyTZPtzDY1Kzoimzlxzw0-#v=onepage&q=cual%20es%20la%20importancia%20del%20proceso%20administrativo&f=false>
- Moya Espinosa, P. I., Cortés Rodríguez, N. C., & Martínez Cárdenas, A. G. (2019). Artículo. Proceso de toma de decisiones en mipymes hoteleras de Boyacá, Colombia, 9(2). Colombia: Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación. doi:<https://doi.org/10.19053/20278306.v9.n2.2019.9159>
- Muñoz Jaime, L. P., Napa Molina, Y. M., Pazmiño Barragán, W. M., & Posligua Perez, M. L. (Septiembre-Diciembre de 2020). Procesos administrativos: Un estudio al desarrollo empresarial de las pymes. Artículo, 4(4), 29-40. Jipijapa, Manabí, Ecuador: UNESUM-Ciencias: Revista Científica Multidisciplinaria. doi:[file:///C:/Users/Hp/Downloads/334-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1081-4-10-20210107%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Hp/Downloads/334-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1081-4-10-20210107%20(1).pdf)
- Mar, O., Bron, B., & González, Y. (2016). Sistema para la auditoría y control de los Activos Fijos. Serie Científica, 9(6). Porter, M. E. (2015). Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia (Segunda reformada ed.). México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=_n0dDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pensamiento+de+Porter+sobre+el+desarrollo+empresarial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjWyMDSncnwAhU6MikFHWfaD2U-Q6AEwAHoECAUQAg#v=onepage&q&f=false
- Regalado Hernández, R. (2007). Eumed. Obtenido de Las MIPYMES en Latinoamérica : <https://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/274/44.htm>
- Reyes Ponce, A. (2007). Administración moderna. México: Limusa. S.A. de C.V. Obtenido de <https://educativoinurgentes.files.wordpress.com/2018/01/administracion-moderna-reyes-ponce.pdf>
- Rodríguez Aguilar, V. R., Reina Pinargote, C. R., Rodríguez Moran, K. G., & Cañarte Quimis, L. T. (25 de octubre de 2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento post-covid-19. FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)., 5(4), 91-113. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.298>
- Satán Arévalo, W. S. (2018). Maestría en Administración de Empresas. Análisis de competitividad de las microempresas comerciales de prendas de vestir del centro urbano del cantón Riobamba. Quito, Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar. Sede Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6364/1/T2710-MAE-Satan-Analysis.pdf>

Solano Palapa, N., Merino Viazcán, J., & Uc Muñoz, L. A. (junio de 2016). Artículo. Aplicación del proceso administrativo en empresas de la región mixteca poblana, para contribuir al desarrollo de las áreas económico-administrativas, 3(7), 1-9. Bolivia: ECORFAN. Obtenido de https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Administracion_y_Finanzas/vol3num7/Revista_de_Administracion_y_Finanzas_V3_N7_1.pdf

Villalobos Valero, J., & Trejo Kuri, E. Y. (septiembre de 2016). 3er Encuentro de Jóvenes en la Investigación de Bachillerato-CONACYT. El proceso administrativo en las MiPyMEs, 7(Especial 1). Acapulco, Guerrero, México: Tlamati Sabiduría. Obtenido de <http://tlamati.uagro.mx/t7e1/40.pdf>

Fonseca, B. B., Benitez, L. C. M., & Oliva, Á. M. H. (2019). La estructura de desglose del trabajo como mecanismo viable para la generación de proyectos exitosos. Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas, 12(5), 63-75.

Cómo citar: Salazar Ponce, E. G., & Rodríguez Aguilar, V. R. (2023). Proceso administrativo y desarrollo empresarial: caso mipymes de abarrotes, ciudad de jipijapa. UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria. ISSN 2602-8166, 7(1), 70-84. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n1.2023.709>