



La didáctica en la formación docente, en una mirada emprendedora: el caso del Instituto Politécnico Superior de Caála

Didactic in teacher training, from an entrepreneurial perspective: the case of the Instituto Politécnico Superior de Caála

 <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v6.n4.2022.700>

Recibido: 05-04-2021

Aceptado: 29-08-2022

Publicado: 30-09-2022

Pedro Satumbo Martinho^{1*}

 <https://orcid.org/0000-0002-0912-2800>

Antonio Samuel²

 <https://orcid.org/0000-0001-9421-2829>

1. Licenciado en Pedagogía por el CINE-Huambo, Magíster en Didáctica de la Educación Superior, por Vlademir Illeache-Cuba, Doctor en Ciencias Pedagógicas por la Universidad de Lastunas –Cuba
2. Licenciado en Psicología y Didáctica, por ISPSN Huambo, Estudiante de Maestría en Gestión Estratégica del Potencial Humano en la Sociedad del Conocimiento, en la UGS de Luanda, Docente Universitario en ISPCAÁLA

Volumen: 6

Número: 4

Año: 2022

Paginación: 112-119

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/700>

***Correspondencia autor:** satumbo2016@gmail.com



RESUMEN

Este artículo pretende reflejar la adecuación de los contenidos de los programas de formación docente, para hacer de los establecimientos docentes, instituciones capaces de vincular la adquisición de conocimientos teóricos a la práctica profesional con el fin de estimular el deseo de emprender y contribuir al desarrollo didáctico en la formación docente, desde una perspectiva empresarial. Por las insuficiencias y debilidades en el desarrollo profesional, así como en la creatividad después de la finalización de los estudios como docente y sobre todo en su formación como profesional en el contexto angoleño, destacando la realización de algunas actividades que no dignifican nada. Por otro lado, queremos sustentar teóricamente el emprendimiento en el campo de la educación, como un saber que debe formar parte de la formación de un docente. Durante mucho tiempo, al maestro no se le enseñó a emprender, lo que en cierta medida, no le permite encontrar soluciones, ante la falta de empleo en el estado. Nos propusimos presentar este artículo, para incentivar a las escuelas que tienen la misión de formar docentes a fin de integrar el emprendimiento como parte integral de la formación. El artículo está estructurado en: Introducción, marco teórico, metodología, parte empírica y finalmente las conclusiones. Adoptamos una metodología de análisis descriptivo, en un enfoque cualitativo.

Palabras clave: didáctica, emprendimiento, formación, docente.

ABSTRACT

This article aims to reflect the adjustment of the contents of teacher training programs, to make teaching establishments, institutions capable of linking the acquisition of theoretical knowledge to professional practice in order to stimulate the desire to undertake and contribute to the didactic development in teacher training, from an entrepreneurial perspective. Due to the insufficiencies and weaknesses in the professional development, as well as in the creativity after the end of studies as a teacher and above all in his training as a professional in the Angolan context, emphasizing the performance of some activities that do not dignify anything. On the other hand, we want to theoretically support entrepreneurship in the field of education, as a knowledge that should be part of training a teacher. For a long time, the teacher was not taught to undertake, which to a certain extent, does not allow him to find solutions, in the absence of employment in the state. We proposed to present this article, to encourage schools that have the mission of training teachers in order to integrate entrepreneurship as an integral part of training. The article is structured in: Introduction, theoretical framework, methodology, empirical part and finally the conclusions. We adopted a descriptive analysis methodology, in a qualitative approach.

Keywords: didactics, entrepreneurship, training, teacher.



Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

Introducción

En la actualidad, el gran problema en las instituciones educativas ha sido la formación de técnicos o especialistas calificados para insertarse en el mercado laboral como docente, especialmente para aquellos que aspiran a tener un puesto de trabajo en la dependencia estatal en cuanto exista una vacante y que les permita su ingreso a través de una licitación pública para satisfacer sus necesidades, haciendo su aporte al desarrollo del país, lo cual está en disonancia con la realidad actual, en la que se destacan altas tasas de desempleo.

El estudio surge con el objetivo de despertar a las instituciones formadoras de docentes para equipar al futuro profesional de la educación (docente), a desarrollar competencias para el área de emprendimiento, entendiéndolo como una forma de enseñanza-aprendizaje que posibilita la criticidad del estudiante en su contexto y el desarrollo de sus capacidades, haciéndolo capaz de transformar sus ideas en acción. Es necesario difundir y profundizar el conocimiento sobre emprendimiento, tanto a nivel local como nacional, ya que la información existente sobre el tema aún no es suficiente.

También es necesario adecuar los contenidos de los programas de formación docente, para que los establecimientos de enseñanza sean instituciones capaces de vincular la adquisición de conocimientos teóricos a la práctica profesional con el fin de estimular el deseo de emprender y contribuir al desarrollo del país (Santos, 2016)

Este escenario surge principalmente por la línea de pensamiento del hombre, el tipo de currículo presentado y principalmente en la mentalidad actual en Angola y los angoleños en que para desarrollar la vida de quien se forma en las escuelas de formación docente sólo es posible trabajar en instituciones del Estado, olvidándose en cierto modo de la creación de un trabajo por cuenta propia en la docencia, para coadyuvar con los ni-

veles de crecimiento de la economía personal y del país.

La enseñanza del emprendimiento es de suma importancia a nivel local, nacional e internacional, ya que esta práctica aporta un valor agregado al desarrollo económico de cualquier región, país y del mundo exterior; enseñar didáctica empresarial a los futuros maestros puede ayudar a prevenir el desempleo severo, estimulando así el autoempleo.

Justificación

Desde la antigüedad ha ido creciendo la búsqueda del trabajo por cuenta propia, caracterizada por el surgimiento de personas formadas en la educación, para emprender en otras áreas del saber, para buscar el sustento y el desarrollo, donde muchos tienden a aventurarse a trabajar en lo que nunca tuvieron. formación, dando espacio a la marginación y hasta al desprecio de la formación docente, otorgándole atributos peyorativos como: Candongueiros (a) Zungueiros (a), Lotadores, esta última actividad que aún es practicada sólo por hombres jóvenes, aunque en algunas paradas en el país, puede haber una u otra chica haciendo esos trabajos; ya que, si usaran sus habilidades profesionales, podrían hacer algo mejor sin el riesgo de ser estigmatizados o marginados por la sociedad

Entonces las palabras candongueiro es el nombre que se le da a la persona que tiene su sustento en la venta de cualquier cosa que sea un producto alimenticio o no alimenticio en un espacio determinado por la comunidad o el estado.

Zungueiro es el nombre que reciben las personas que venden yendo de calle en calle, de casa en casa, llamando a los clientes para que compren sus productos.

Lotadore son personas que se dedican a llamar a otras personas que se desplazan de un espacio a otro para subirse a un determinado carro (taxi) a su destino.

Es en esta perspectiva que una educación emprendedora constituye una educación para la ciudadanía, ya que permitiría formar ciudadanos proactivos, con pensamiento alternativo a los problemas individuales y/o colectivos de manera inteligente y sustentable.

Paulo Freire, habla de la propuesta de que la responsabilidad por el aprendizaje está centrada en el propio estudiante, quien pasa a orientarse en ese proceso, mientras que John Dewey, enfatiza la idea de aprender, haciendo la articulación entre teoría y práctica (Junior, 2019).

Problema científico

La literatura consultada y la realidad que se vive, nos llevó a plantearnos la siguiente pregunta de partida: ¿cómo dinamizar la formación de los docentes, sumándolos al principio del emprendimiento?

Para proceder con el estudio, se planteó el siguiente objetivo general:

- Reflexionar sobre la didáctica emprendedora para potenciar la formación del nuevo docente.

Desarrollo

Este capítulo tiene como objetivo fundamental brindar un marco teórico sobre el tema, correspondiendo así al desarrollo del estudio, formulando conceptos y teorías.

Capacitación

A la luz del diccionario de sinónimos y antónimos, la palabra formación es sinónimo de formación, aprendizaje, educación (Gispert, C., s.f.: 89). La formación “tiene que ver con la forma, proceso o conjunto de acciones o procedimientos que dan forma, que constituyen algo; proceso constitutivo de una configuración. Acción o proceso de formar o constituir, es dar forma a algo, constituir algo”. (Carvalho, A.D., 2006: 184) Citado por (Chiekela, 2013)

Maestro

El término maestro proviene del latín *professo*, que viene a significar profesar, declarar públicamente, se refiere a alguien que profesa una verdad social, es el maestro “*magister, magistri*”, el educador, preceptor, tutor, mentor, pedagogo, profesor. En griego, el término maestro equivale a *phos*, fotos, que traducido significa revelación, faro, luz para hacer visible y claro, para iluminar (Fullat, O., 2000: 109).

Al respecto, son elocuentes las ideas de Castro, F. (1981), quien destaca que “el docente ha de concebirse, en los momentos actuales, no con métodos artesanales o rudimentarios frente a una clase, sino como una personalidad capaz de orientar a sí mismo de forma independiente, como un intelectual revolucionario que toma partido ante los problemas y aporta soluciones al docente (Chiekela, 2013).

También se señala al docente como aquel que posee la capacidad dimensional de la relación cognitiva actitud de educador, capacidad innovadora y comprometida con el proceso de enseñanza-aprendizaje, y no se define el concepto de enseñanza de manera simple y fácil, pues existen diferencias entre saber y hacer que otros aprendan algo. (Santos S.C., 2001).

Emprendimiento

El emprendimiento es un movimiento que cobra cada vez más importancia en estos días, el acceso de las jóvenes generaciones al cada vez más complicado mundo laboral. Las empresas buscan calificar, atraer la experiencia profesional, conciliar las cosas en estos días.

El emprendedor es una figura importante que aparece en este escenario contribuyendo al crecimiento económico con el fin de generar empleo e ingresos, este arte se puede enseñar para crear su propio negocio o en la búsqueda de innovaciones dentro de su propia empresa, recreando

procesos y productos, con el fin de saber identificar, evaluar y aprovechar una oportunidad. Para ello, será de gran importancia el conocimiento para que el estudiante, al salir de una institución, sepa encajar en el tiempo y el espacio ya lo largo de su vida, en pensar, liderar, actuar e innovar.

El espíritu empresarial todavía se define como un estudio de las fuentes de oportunidad para crear algo nuevo a través de un proceso de descubrimiento, exploración y evaluación, que el individuo utiliza de diferentes maneras y medios para lograr un fin (Massensini, 2010).

El emprendimiento se define generalmente como un proceso de destrucción creativa mediante el cual se destruyen o reemplazan productos o métodos de producción (Schumpeter, 1988), como el proceso de convertir los sueños en realidad y riqueza (Dolabela, 2010), como la capacidad de crear algo de valor del pequeño (Barreto, 1998) citado por (Eduani de Cássia Souza Teodoro, 2021)

Evolución histórica del emprendimiento

La palabra “emprender” proviene del latín *imprenhendere*, que significa tomar en las manos, asumir, hacer. De ahí las palabras “emprendedor” y “emprendimiento”, entre otras. El primero, con el sufijo “o”, designa al mandatario, la persona física que, en este caso, se compromete. En otras palabras, emprendedor es aquel que asume el desempeño de una determinada tarea y en la sociedad capitalista se ha venido a designar a un tipo de emprendedor, de quien se puede decir que tiene iniciativa y creatividad para asumir los riesgos de iniciar y realizar una determinada tarea. actividad productiva.

Para Fernando Dolabela, “el emprendedor se define por la forma de ser, y no por la forma de hacer” (2008, p. 13). Es importante señalar que para ser emprendedor no es necesario ser emprendedor. Y también cabe señalar lo contrario: no todo emprendedor

puede ser considerado emprendedor. (Dornelas, 2007) Citado por popr (Silvana Educação & Linguagem 2012). En ese camino, el emprendedor es aquel capaz de realizar sus sueños, como si la realidad fuera una proyección de la mente (Sebrae, 2005).

Los Herederos de la tradición idealista se convirtieron en los principales referentes para la articulación entre emprendimiento y educación. Por ejemplo en Brasil, el tema ha ido ganando cada vez más espacio y adhesión, llegando al punto de ser la base de proyectos pedagógicos de varias escuelas, orientados por las propias secretarías de educación.

La propuesta de “Pedagogía Emprendedora” desarrollada por Dolabela, asume que el emprendedor es aquel capaz de generar nuevos conocimientos a través de “saberes” sintetizados.

Metodología

Métodos

El proceso de investigación consiste en una investigación, que involucra los procesos de estudio, observación, análisis y experimentación de los fenómenos. Según Fonseca (2002), la investigación permite acercarse y comprender la realidad a investigar, como un proceso permanentemente inconcluso.

En este sentido, en cuanto al enfoque del estudio, la investigación se caracteriza como cualitativa. por sus características de investigación exploratoria y descriptiva, fue el enfoque adecuado, ya que permitió la profundización necesaria, en lo que se refiere a la promoción del emprendimiento en los currículos de formación docente, particularmente en el ISPCAÁLA. No se trata de cuestiones cuantitativas, sino de comprender mejor la necesidad de enseñar emprendimiento al futuro docente. El investigador mantiene un contacto directo con el objeto de estudio y el entorno, lo que requiere un trabajo de campo más intensivo. “Existe una relación dinámica entre el mundo real

y el sujeto, es decir, un vínculo inseparable entre el mundo objetivo y la subjetividad del sujeto, que no puede traducirse en números” (Prodanov; Freitas, 2013, p. 70).

En cuanto a la naturaleza, es una investigación aplicada. Para este tipo de estudio, el marco teórico sirve como base para analizar la realidad estudiada y traer nuevas ideas a través de la aplicación.

Según Gil (2019), este tipo de estudio está diseñado para resolver problemas identificados dentro de las sociedades en las que viven los investigadores. Se caracteriza por su interés práctico, es decir, que los resultados se apliquen o utilicen, en la solución de problemas que se presentan en la realidad (Marconi; Lakatos, 2017).

En cuanto a los propósitos, el estudio es de carácter exploratorio. Gil (2010, p. 27), al referirse al tipo exploratorio, el autor menciona que tal “modalidad tiene como objetivo brindar una mayor familiaridad con el problema, cuyo propósito es hacerlo más evidente, en el sentido de explorar todos los aspectos relacionados con el mismo. el problema al hecho estudiado”. Para Filho y Filho (2015) el estudio exploratorio proporciona una mayor familiaridad con el problema, para explicitarlo o construir hipótesis. Se caracteriza por el primer acercamiento al tema, problema y objeto y busca establecer los primeros contactos con el fenómeno de interés.

En cuanto a los procedimientos, se trata de una investigación bibliográfica y de una investigación participativa. Así, se utilizó la investigación bibliográfica, con el fin de revisar las principales ideas que orientan el tema de este trabajo (Pizzani et al., 2012).

Discusión y resultados

Se aplicó una encuesta a 49 individuos, todos cursando estudios superiores entre el 3º y 4º año de la carrera de grado en enseñanza primaria, en el Instituto Superior Politécnico da Caála, con edades entre 25 y 42 años, siendo 19 del sexo femenino y 30 del masculino.

Buscando saber si tenían un marco en el mercado laboral, se identificó que 15, que corresponde al 30% de los encuestados, no tenían antecedentes, es decir, no están ocupados, siendo seis mujeres y nueve hombres.

Al preguntar a los encuestados si tenían formación en educación en la enseñanza media, se encontró que cerca del 94% pasó por las escuelas primarias de enseñanza de la Ayuda para el Desarrollo de Pueblo a Pueblo (ADPP) repartidas por todo el país.

Cuando se les preguntó si ya tenían formación en Didáctica General, respondieron que sí, ya que todos cursan estudios superiores en el Instituto Superior Politécnico da Caála, en el curso de educación primaria. En este curso, la Didáctica General se imparte desde el 2º año en adelante.

Para los encuestados que ya están en el mercado laboral, se buscó saber cómo les iba a los estudiantes en años anteriores antes de formarse en didáctica utilizando la escala de Bueno, Suficiente y Malo, de los 34 encuestados que ya trabajan, nueve que corresponden a 26.4 El % dijo que el desempeño fue bueno, seis que corresponden al 17.6% dijeron que fue suficiente y el 19 que corresponde al 56% dijeron que el desempeño fue malo.

Así mismo, se intentó preguntar si los encuestados ya habían participado en alguna capacitación en Didáctica, 20 que corresponde al 58,8% afirma haber ayudado y 14 con un porcentaje del 41,2% dice que no.

De igual forma se buscó saber si quienes ya habían participado de esta capacitación, ayudaron en algo de los encuestados 19 con un grado porcentual del 55,8% dijeron que sí y 15 con un grado porcentual del 44,2% dijeron que no.

De los encuestados, se buscó conocer el desempeño de los alumnos después del curso de Didáctica, de los encuestados, utilizando la escala del Bien. Suf.e Mau, se ob-

tuvo los siguientes resultados: 30 encuestados con un 88,2% dijeron que era bueno y cuatro con un porcentaje de 11,8% dijeron que era malo.

Buscando opiniones sobre la Didáctica emprendedora si podría contribuir positivamente en la vida de los docentes y futuros docentes fuera de las instituciones estatales en respuesta los 49 encuestados que corresponden al 100% dijeron que sí ayudaría mucho.

Si la Didáctica Emprendedora puede ayudar a crear un puesto de trabajo para los desempleados, todos los encuestados fueron unánimes en decir que sí, con un grado porcentual del 100%.

Ante la pregunta de cuál era la primera opción en cuanto a la elección de la profesión, en respuesta, 25, con un porcentaje del 51%, dijo que desde temprana edad siempre tuvo la opción de la docencia, 24, con un porcentaje del 49%, dijo elegirían otra profesión, están en esta formación por necesidades específicas y porque no tuvo un acceso rápido a lo que quería hacer para la orientación profesional.

También se les preguntó si podrían volver, tendrían otra opción como respuesta, 25 que corresponden al 51% dijeron que no volverían porque siempre habían soñado con ser docentes y 24, con un porcentaje del 49%, dijeron volverían a ver si encuentran una profesión que me identifique mejor.

Consideraciones finales

El artículo pretende despertar a las escuelas de formación docente para que incluyan la didáctica emprendedora en sus currículos de formación

Entendemos que la cantidad de jóvenes desempleados formados en la escuela primaria, especialmente en las escuelas A DPP de todo el país, es mayor. Por lo tanto, la enseñanza de la Didáctica se hubiera emprendido en la formación del docente, sería un escape ante la situación en la que

el recién egresado, no encuentra trabajo en las instituciones estatales.

Del estudio realizado se puede concluir que los jóvenes formados en las escuelas de formación docente, al no poder ingresar a las escuelas públicas, quedan estancados, sin opciones de sobrevivencia, optando por una vida sin sentido, convirtiéndose en un eterno mendigo, molestando ellos todo el tiempo sus padres si los tienen en otras situaciones que dan lugar a un comportamiento desviado.

La enseñanza de la didáctica emprendedora, en este caso, sería un instrumento para formar al docente, no para señalar con el dedo al alumno en una escuela pública, sino también para formar a esa persona que pueda encontrar alternativas en situaciones de falta de empleo en el sector en el que se forme, tales como: abrir un centro de explicación, abrir un negocio, vinculado a su profesión, cómo vender útiles escolares, o cualquier otro negocio que no denigre su identidad.

La enseñanza de la Didáctica Emprendedora, en este caso, sería una palanca para el emprendedor principiante, para reducir la inseguridad a la hora de invertir en un negocio.

La enseñanza de la Didáctica Emprendedora podría reducir el desempleo en nuestro país y en las Humanidades en particular.

Incluir la educación emprendedora en la formación de profesores es sinónimo de formar un ciudadano multifacético, que no mendigará un trabajo en el Estado, sino que creará puestos de trabajo para otros, contribuyendo así al desarrollo de nuestro hermoso país llamado Angola.

Bibliografía

Aianche, R. R. (2020). Emprendimiento. Centro Universitario de la meseta central de Aparecido dos Santos - UNICEPLAC.

Alves, A., Klaus, V. y Loureiro, CB (2021). Del Sueño a la Realización: Pedagogía emprendedora, em-

- prendimiento educativo y racionalidad neoliberal. educación e investigación; São Paulo, v.47.
- Anjos, JN (2022). La formación social empresarial en la educación técnica integrada: Prácticas educativas en la búsqueda de una formación humana, integral, politécnica y omnilateral. Paraíba: João Pessoa (PB).
- Beatriz Pereira Zago Bardini. (2021). Docente emprendedor: un estudio sobre las prácticas pedagógicas utilizadas en la formación profesional durante la enseñanza a distancia.
- Cardoso, AM (2017). Educación emprendedora, métodos alternativos de enseñanza. São Paulo: Colegio Campo Limpo Paulista.
- Chiekela, CP (2013). Estudio histórico de la formación de profesores de educación primaria en Angola en el período comprendido entre 196 y 2013.
- Eduani de Cássia Souza Teodoro, R. F. (2021). Emprendimiento en la Educación Profesional y Tecnológica: La Construcción.
- Ferreira, SM (2007). Innovar para emprender. Cabo Verde: Universidad Jean Piaget.
- Junior, AP (2019). Didáctica Emprendedora.
- Kruger, C., Cavalheiro, GM y KacZan, VC (2021). Intención Emprendedora y Motivación para Aprender de Estudiantes de Ciencias Contables. Revista de enseñanza e investigación en contabilidad, v.15 n.4.
- Luz, AS (2006). Relaciones Sobre la idea de emprendimiento en la educación.
- Martínho, P.S, (2020). Modelo Didáctico para la Integración de Contenidos de la Formación Específica de Directores Primarios en un Contexto Angoleño. La Habana.
- Massansini, AR (2010). Emprendimiento Corporativo, Social, Start Up o Empresarial. curso de administración técnica.
- Massensini, MR (2010). Innovación Empresarial.
- Mendes, TC (2015). Formación del profesorado, Complejidad y trabajo docente.
- Oliveira, CM (2015). El papel de los Recursos Didácticos Pedagógicos en la construcción de Aprendizajes efectivos.
- Oliveira, JC (2021). Aprender a emprender: El proceso de aprendizaje y desarrollo emprendedor en la universidad. Brasil: Maringá PR.
- Santos, EJ (2016). Discurso Electoral. VII Congreso. Luanda Angola.
- Santos, SC (2001). Proceso de enseñanza y aprendizaje y relación profesor-alumno.

Cómo citar: Satumbo Martinho, P., & Samuel, A. (2022). La didáctica en la formación docente, en una mirada emprendedora: el caso del Instituto Politécnico Superior de Caála. UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria. ISSN 2602-8166, 6(4), 112-119. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v6.n4.2022.700>