



20 Años de desarrollo sostenible del turismo en sciencedirect. Un análisis bibliométrico

20 Years of tourism sustainable development in sciencedirect. A bibliometric analysis


doi <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n1.2023.680>

Recibido: 22/08/2022

Aceptado: 07/01/2023

Publicado: 28/02/2023

Miguel Bello Cepero¹

 <https://orcid.org/0000-0001-7768-9502>

1. Licenciado en Turismo, Universidad de Holguín; Director Asistente de la Agencia de Viajes Gaviota Tours Holguín; Especialización en Gestión del Turismo, Universidad Externado de Colombia.

Volumen: 7

Número: 1

Año: 2023

Paginación: 119-130

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/680>

***Correspondencia autor:** miguelbellocepero@gmail.com



RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo desarrollar un análisis bibliométrico con fines retrospectivos a partir de la producción académica internacional sobre turismo y desarrollo sostenible, disponible en ScienceDirect, cuyo marco temporal es el período 2002-2021. La metodología parte de un estudio exploratorio-descriptivo, donde se analizan palabras claves y criterios de búsqueda, entre los que destacan: productividad por autores, revistas y líneas de investigación. Para la normalización y el análisis de la información se emplearon los softwares EndNote X7, BibExcel, Pajek y VOSviewer. Como resultado se identificó el año 2021 como el de mayor productividad, con un total de 350 publicaciones, mientras que las principales líneas de investigación estuvieron relacionadas con destinos turísticos sostenibles, el ecoturismo, la innovación, el cambio climático y las comunidades receptoras. Además, se constató la pertinencia del tema en las principales revistas científicas vinculadas al turismo y por tanto se prevé el incremento de trabajos sobre desarrollo turístico sostenible durante los próximos años.

Palabras clave: Bibliometría; Turismo; Desarrollo Sostenible.

ABSTRACT

The objective of this research was to develop a bibliometric analysis for retrospective purposes based on the international academic production about tourism and sustainable development, available in ScienceDirect. The time frame studied was from 2002 to 2021. The methodology is based on an exploratory-descriptive study, where keywords and search criteria are analyzed: productivity by authors, journals and lines of research. For the normalization and analysis of the information, EndNote X7, BibExcel, Pajek and VOSviewer software were used. As a result, the year 2021 was identified as the year with the highest productivity, with a total of 350 publications, while the main lines of research were related to sustainable tourist destinations, ecotourism, innovation, climate change and receptive communities. In addition, the relevance of the topic was confirmed in the main scientific journals related to tourism and therefore is expected an increase in papers involve with sustainable tourism development in the coming years.

Keywords: Bibliometrics; Tourism; Sustainable Developmen.



Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

Introducción

El turismo constituye una actividad difícilmente clasificable por su amplitud y transversalidad que se relaciona con el quehacer en diversos ámbitos: económico, empresarial, ambiental, antropológico, psicológico, geográfico y otros; por ende, a veces resulta un tema complejo a abordar, al momento de intentar determinar su comprensión teórica, conceptual y científica (Alberca, 2021). Indudablemente el medio ambiente y el turismo, manifiestan un vínculo indisoluble; no obstante, mientras que los procesos turísticos gestionados ineficientemente pueden ser considerados actividades extractivas y nocivas para el entorno; el turismo que integra en su accionar principios sostenibles, puede convertirse en una herramienta eficaz para el crecimiento social y económico y por tanto, reemplazaría otras actividades, que ponen en riesgo sus frágiles fuentes de riqueza: la biodiversidad, el medio ambiente, los ecosistemas y los recursos naturales (Restrepo Abondano, Guerrero Orozco, & Olaya Cantor, 2020).

Por tal motivo, velar porque su accionar no resulte nocivo para el medio natural y las poblaciones locales representa actualmente uno de sus mayores desafíos, en aras de establecer medidas capaces de adaptar y mitigar los efectos adversos propios de la actividad turística, tomando como punto de partida las políticas de desarrollo, planeación y gestión del turismo vinculadas a la sostenibilidad. Si bien la definición de desarrollo sostenible se planteó por primera vez en el documento conocido como el Informe Brundtland, el cual vio la luz en 1987 (WCED, 1987); no fue hasta la década de los noventa del siglo XX que el turismo sostenible aparece en la agenda global (López Pardo, 2015), tras la popularización de los términos sostenibilidad y desarrollo sostenible, a partir de la trascendental Conferencia de Río (1992), en la cual fue descrito el desarrollo ideal del turismo sin implicar impactos negativos en el ámbito social y ambiental (Wall & Mathieson, 2006).

En palabras de la (OMT, 2015), esta actividad se define como aquella "que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas". Con base en este nuevo concepto de desarrollo sustentable o sostenible; se incorpora una nueva ética para el turismo, donde prevalece la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura, identidad y tradiciones de las comunidades receptoras, potenciando numerosos beneficios para todos los que de manera directa o indirecta se vinculan a esta actividad (Blasco Lázaro, 2005). En este sentido, los principales motivos por los cuales el turismo sostenible ha ganado peso se deben, en mayor parte, al efecto negativo que ha tenido a lo largo de los años un turismo desestructurado y masificado, caracterizado por la destrucción del medioambiente o la estacionalidad laboral, impactos que las prácticas turísticas sostenibles pueden mitigar.

Actualmente, a nivel internacional, se aprecia como el sector turístico se sobrepone al punto de inflexión, provocado por el virus SARS-Cov-2, recuperándose del desgaste en la economía global generado por la caída del PIB per cápita, de los niveles de consumo y de inversión y el incremento de las tasas de desempleo (Franco Rodríguez, Cisneros Mustelier, & Echarri Chávez, 2020). Aunque la situación pandémica afectó tanto a destinos como organizaciones turísticas, los mayores efectos se reflejaron en las comunidades locales, dependientes del turismo, las cuales necesitaron mejorar su resiliencia a los riesgos generados simultáneamente por la crisis sanitaria y los impactos acelerados del cambio climático (Gabriel Campos, Werner Másters, Cordova Buiza, & Paucar Caceres, 2021). No obstante, esta coyuntura global, representó a su vez una oportunidad para la transformación del sector, integrando la sostenibilidad dentro de las estrategias y políticas turísticas.

cas locales, nacionales e internacionales, planteando como clave de éxito crecer de una forma positiva para el planeta y para quienes lo habitan (Restrepo Abondano et al., 2020).

A partir de este panorama, en los últimos años, la política respecto al sector turístico se dirige a la inclusión de este tema, en diferentes foros y reuniones de carácter internacional, convirtiéndose en una referencia cada vez más ineludible y necesaria tanto para la empresa pública como privada. En este sentido, el año 2017 marcó un hito en el propósito de transformar la industria turística en catalizador de cambio positivo, al anunciar este período como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. En consecuencia, la Asamblea General de las Naciones Unidas reafirma que el sector turístico puede contribuir a los tres pilares de la sostenibilidad (económico, social y medioambiental), (WTTC, 2017), así como a cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Constituye entonces, un deber primordial de los gobiernos y empresas, conformar su línea de actuación, de acuerdo a lo establecido en los ODS de las Naciones Unidas y los objetivos fundamentales del Acuerdo de París, en aras de la evolución del turismo de una forma más segura, higiénica y responsable. A su vez, los gestores turísticos hoy en día son más conscientes de las políticas ambientales, y la presencia de consumidores que valoran cada vez más los esfuerzos que realizan las empresas en materia de responsabilidad y bienestar social, aspecto que impulsa a que el turismo sostenible sea una realidad, en un mundo cada vez más globalizado y convulso.

Los planteamientos anteriores sustentan la pertinencia de este tema entre los diferentes autores y revistas científicas vinculadas al turismo y los servicios, ya que se ha demostrado su influencia en la calidad y equilibrio del sector, con la perspectiva de un crecimiento constante y sustentable (World

Tourism Organization, 2004). Por tanto, la presente investigación centra su accionar en el análisis bibliométrico de los estudios realizados en materia de desarrollo sostenible del turismo, publicados en las últimas dos décadas y alojados en ScienceDirect, plataforma que da acceso a las publicaciones de Elsevier, una de las principales editoriales científicas y académicas del mundo.

En opinión de (Becerril-Tinoco, Rogel-Salazar, & Aguado-López 2009), los medios vinculados a la producción científica, sin duda son los principales canales de comunicación y difusión de los resultados de investigación y de institucionalización social de la ciencia en la mayoría de los campos del conocimiento. Mientras que (Kreimer, 1998) plantea que, la necesidad de comunicación entre los investigadores es una de las razones que mantiene a estas revistas en constante evolución, siendo los artículos científicos la principal moneda de cambio al reflejar el capital simbólico detentado por los investigadores. Ante la creciente necesidad de evaluar el proceso de producción y comunicación del conocimiento en las ciencias y el producto de la actividad científica, una de las herramientas que aportan conocimientos sobre la investigación es la bibliometría, por lo que la literatura académica y científica en varias áreas de investigación ha crecido con una dinámica sin precedentes (Alberca, 2021).

Un estudio bibliométrico, consiste en medir la producción científica de un campo, tema, institución, entre otros; además, permite evaluar el desarrollo, identificando avances, novedades, tendencias y vacíos; y en consecuencia, oportunidades para impulsar el crecimiento disciplinar (Graciano & Holanda, 2020). Por lo anterior, realizar este estudio arrojará aspectos claves para la comprensión de este constructo.

Desarrollo

La investigación posee un carácter descriptivo-retrospectivo siendo analizados los artículos originales sobre desarrollo sosten-

nible del turismo en el período 2002-2021 publicados en diferentes revistas científicas y alojados en ScienceDirect. Los datos necesarios para este estudio se obtuvieron mediante la búsqueda de los siguientes parámetros: "Tourism" and "Sustainable development" así como sus equivalentes en español "Turismo" y "Desarrollo sostenible".

De cada artículo se extrajo título, nombre completo de los autores, año de publicación y nombre de la revista en la que fue publicado. La información se procesó utilizando el software EndNote versión X7, logrando determinar y corregir la existencia de artículos duplicados y luego a partir de BibExcel y Microsoft Excel se realiza el análisis de indicadores de producción, actualidad de referencias y el manejo estadístico de los datos. Además, los resultados de Bi-

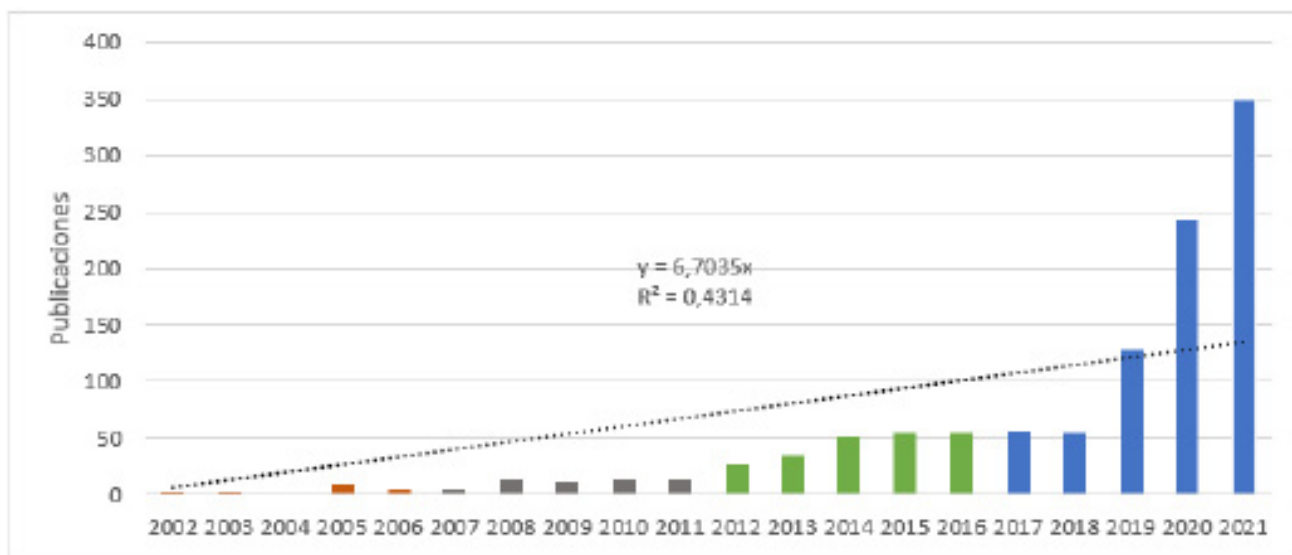
bExcel permitieron, generar el mapa de la red de colaboración utilizando el software Pajek y los mapas de correspondencia de los descriptores temáticos utilizando VOSviewer en su versión 1.6.17.

Resultados

Productividad de los artículos.

La investigación se enmarca entre los años 2002-2021, siendo analizados 1126 artículos originales. Estas dos décadas fueron divididas en períodos a razón de cinco años (Figura 1), para facilitar su posterior comprensión y análisis.

Figura 1. Artículos publicados por año.



Fuente: elaboración propia.

El primer período, 2002-2006, tuvo la productividad más baja, con un total de 17 publicaciones. A partir del siguiente, enmarcado en los años 2007-2011 se aprecia un incremento en el número de proyectos, coincidiendo con el surgimiento de la Web 2.0 que potenció el acceso a mayores volúmenes de información por parte de los investigadores. Entre 2012-2016 se publi-

caron un total de 221 artículos, cantidad cuatro veces mayor que en el período precedente. Sin embargo, la mayor productividad se desarrolló entre 2017-2021 con 833 resultados obtenidos, lo que demuestra el creciente interés por este constructo y su acelerado crecimiento en las principales revistas científicas.

Productividad por revistas

Las revistas académicas donde más autores publican fueron Tourism Management con un total de 146 artículos, lo que representa un 13% del total, Annals of Tourism Research con 135 (12%) y Tourism Management Perspectives con 129 (11,5%). El

Journal of Hospitality and Tourism Management y el Journal of Destination Marketing & Management con 80 y 74 publicaciones respectivamente constituyen el 7,1% y 6,6%; mientras que el Journal of Cleaner Production con 62 artículos representa el 5,5% del total de publicaciones.

Tabla 1. Artículos de las principales revistas.

Revistas	#	%	Acumulado
Tourism Management	146	13.0	13.0%
Annals of Tourism Research	135	12.0	25.0%
Tourism Management Perspectives	129	11.5	36.5%
Journal of Hospitality and Tourism Management	80	7.1	43.6%
Journal of Destination Marketing & Management	74	6.6	50.2%
Journal of Cleaner Production	62	5.5	55.7%

Fuente: Elaboración propia.

Lo anterior pone de manifiesto que estas seis revistas concentran el 55,7% del total de publicaciones. El 44,3% restante se distribuye de la siguiente forma: siete revistas publicaron 163 artículos distribuidos en 42, 32, 26, 21, 14, 14 y 14 respectivamente. El resto representa el 11% de las investigaciones vinculadas a este tema, de ellas solo una revista publicó 12 artículos, dos revistas publicaron 11 artículos, tres revistas publicaron 10, 9 y 8 artículos respectivamente, y las 118 publicaciones restantes se enmarcan entre los 7 y 1 artículos.

Actualidad de las referencias

El análisis de la actualidad de la referencia bibliográfica se desarrolló mediante el índice de Price que muestra la tasa de referencias con cinco años o menos de antelación. De los 1126 elementos analizados, 833 pertenecen a los últimos cinco años, para una actualidad de referencia de 0,74; considerada alta en este tipo de investigaciones. Este índice, se utilizó además para analizar las revistas de mayor productividad, donde Journal of Destination Marketing & Management presenta el puntaje más alto con 0.93, mientras que Journal of Cleaner Production presentó el menor resultado pues de sus 62 artículos, solo 36 corresponden a publicaciones realizadas en los últimos cinco años.

Tabla 2. Índice de Price de las principales Revistas

Revistas	Artículos	< 5 años	Índice de Price
Tourism Management	146	102	0.7
Annals of Tourism Research	135	123	0.91
Tourism Management Perspectives	129	109	0.84
Journal of Hospitality and Tourism Management	78	71	0.91
Journal of Destination Marketing & Management	74	69	0.93

Fuente: Elaboración propia.

Productividad personal

La revisión mostró un total de 3356 autores. La tabla 3 agrupa a los investigadores más productivos; destacan Jiekuan Zhang, Macarena Lozano-Oyola, Mercedes González

y Francisco Javier Blancas con ocho publicaciones realizadas; Xavier Font y Lee Choong-Ki publicaron ambos en seis ocasiones, mientras Geoffrey Wall, Haiyan Song, Honggang Xu, Rafael Caballero y Yan Zhang publicaron cinco artículos cada uno.

Figura 2. Productividad personal de los principales autores



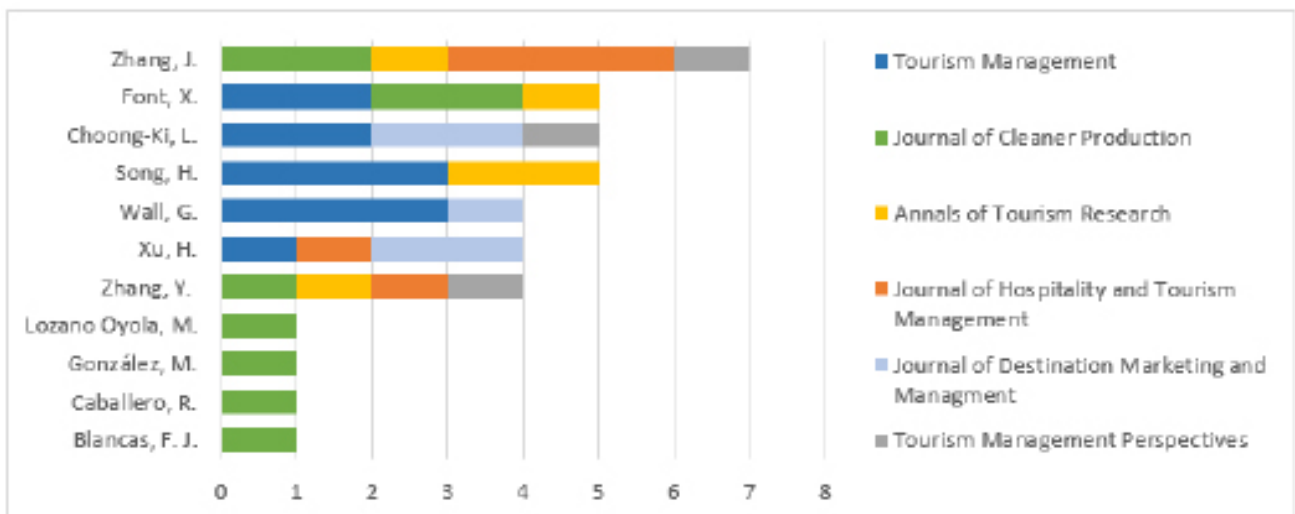
Fuente: elaboración propia.

Relación de los autores y revistas más productivas

De los 46 artículos publicados por los autores más prolifos, 26 trabajos se vinculan a las principales revistas mencionadas en la tabla 2, representando el 56,52% del total

de publicaciones realizadas por estos 11 investigadores, siendo distribuidos en la figura 2. Entre ellos destacan Jiekuan Zhang y Yan Zhang quienes publicaron en cuatro de las seis revistas principales, destacar que todos los trabajos de Yan fueron en coautoría con Jiekuan.

Figura 3. Presencia de los autores más prolifos en las principales revistas.



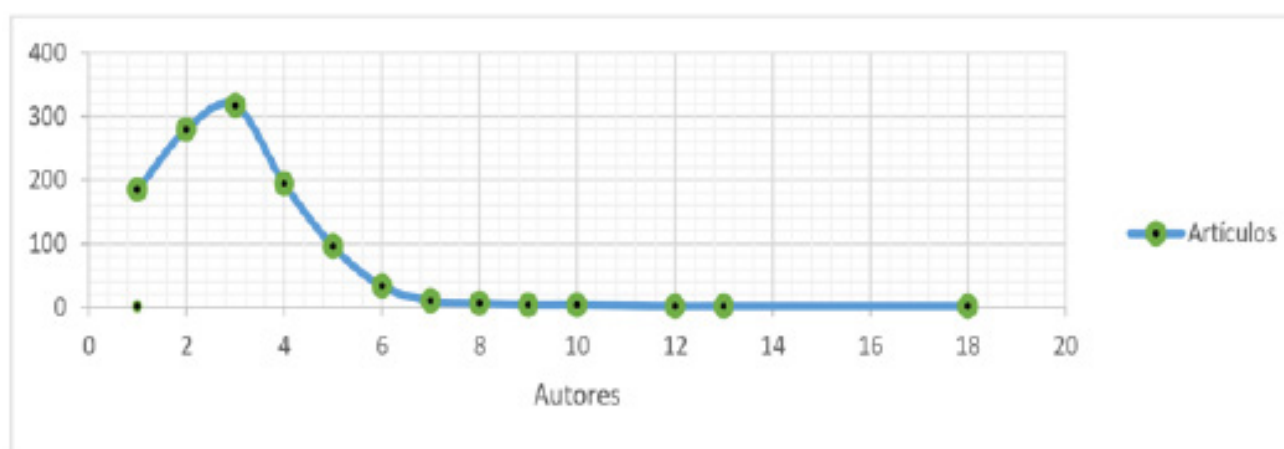
Fuente: elaboración propia.

Del total de artículos reflejados en la figura 2, el 42,31% y el 34,62% respectivamente se encuentran en la revista *Tourism Management* y *Journal of Cleaner Production* respectivamente. Por otro lado, *Annals of Tourism Research*, *Journal of Destination Marketing & Management* y *Journal of Hospitality and Tourism Management* con 5 artículos cada una representan el 19,32%; *Tourism Management Perspectives* resultó la menos preponderante con solo 3 publicaciones para un 11,54%.

Número de autores por artículo

El número máximo de autores por artículo (figura 4) fue de dieciocho investigadores, con el trabajo *Pan-European meteorological and snow indicators of climate change impact on ski tourism*, (Morin et al., 2021) aunque el número predominante fue de cuatro o tres autores, representando el 23% y el 28,34% respectivamente.

Figura 4. Promedio de autores por artículo.



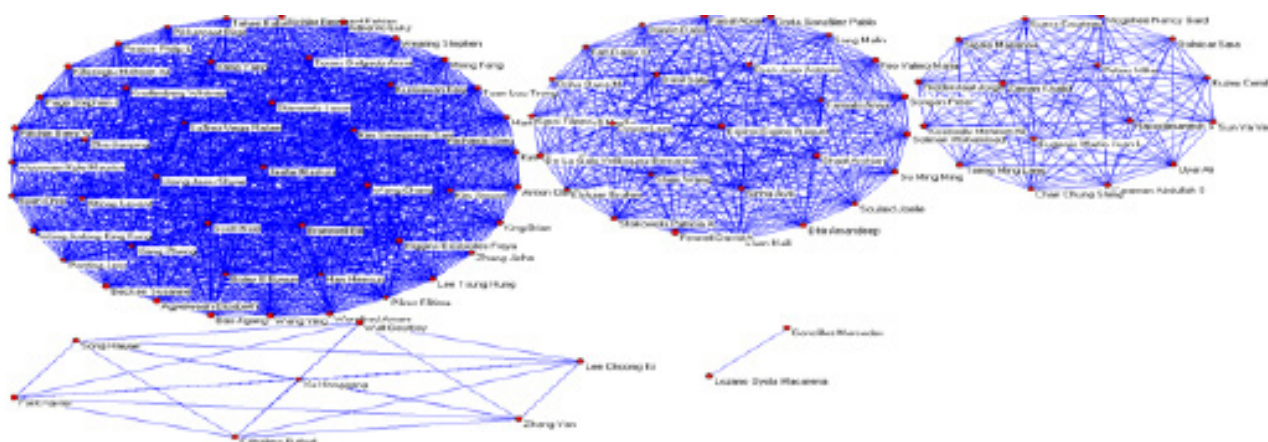
Fuente: elaboración propia.

Análisis de colaboración social

El análisis de colaboración social entre autores se describe en los nodos rojos de la figura 5. El número total de autores fue 3356, siendo el promedio de autores por artículo

de aproximadamente tres investigadores por publicación (2,96), de igual forma se destaca la existencia de 3 nodos principales que concentran la mayor cantidad de vínculos.

Figura 5. Colaboración social.



Fuente: elaboración propia.

Distribución de autores según niveles de productividad

La tabla 3 presenta la distribución según el nivel de productividad (pequeño, medio y alto). El 9,84% de los autores son productores

de nivel medio, mientras que el 90,16% son pequeños productores. No se referenció ningún autor con un nivel de productividad alto, siendo ocho el mayor número de artículos publicados por los autores.

Tabla 3. Niveles de productividad.

Clasificación	Artículos	Frecuencia	
		N	%
Nivel alto	10 o más	0	0
Nivel medio	2-9	290	9,84
Nivel pequeño	1	2658	90,16
Total	-	2948	100

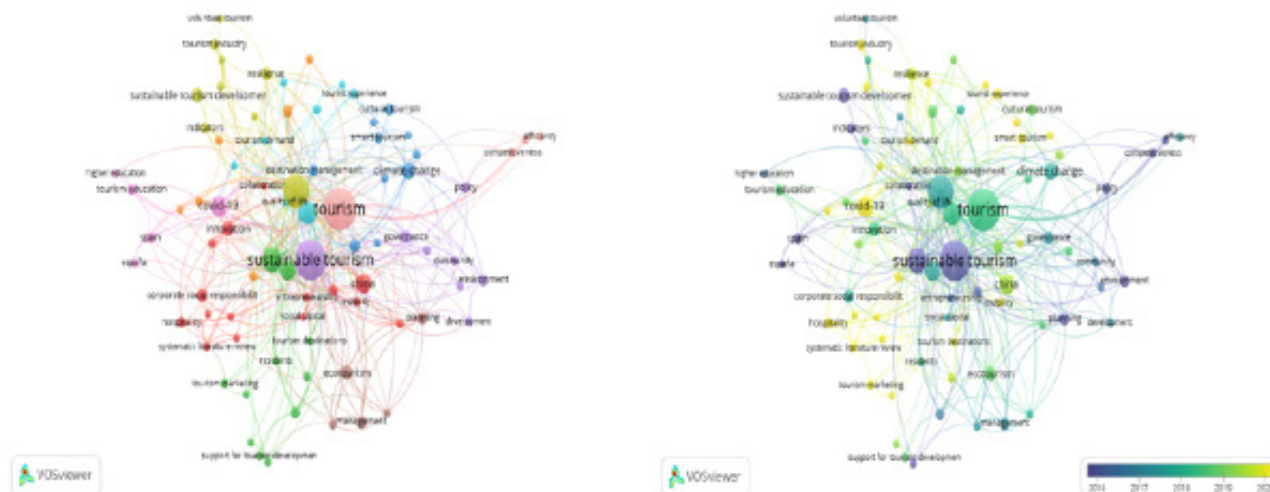
Fuente: elaboración propia.

Principales líneas de investigación

La relación entre los nodos de investigación encontrados en los 1126 artículos sobre desarrollo sostenible del turismo entre 2002 y 2021, así como la evolución en el último quinquenio de estas líneas de investigación se muestra en la figura 4.

sarrollo sostenible del turismo entre 2002 y 2021, así como la evolución en el último quinquenio de estas líneas de investigación se muestra en la figura 4.

Figura 6. Palabras claves.



Fuente: elaboración propia.

Las palabras claves con mayor ponderación fueron: tourism, sustainable tourism, climatic change, ecotourism, smart tourism, environment, innovation, entre otras. Sin lugar a dudas destaca entre estas palabras, la presencia del Covid-19, como resultado

de la influencia devastadora de la crisis sanitaria provocada por este virus, que representó una situación marcada por el cierre global de las principales fronteras aéreas, terrestres y marítimas por todo el mundo, impactando notablemente el sector turístico

internacional entre 2019 y 2021, al reducir de forma significativa la movilidad turística y los viajes en general.

Varios investigadores coinciden en sus artículos que el turismo contribuye con los tres pilares de la sostenibilidad, díganse aspectos económicos (Tu & Zhang, 2020), sociales (Aquino, Lück, & Schänzel, 2018) y medioambientales (Doiron & Weissenberger, 2014), mientras otros lo vinculan directamente con enfoques tales como la gestión de destinos turísticos (Haid, Albrecht, & Finkler, 2021) y el marketing (Bassano et al., 2019); en este apartado destaca (Minoli, 2015) quien plantea el uso del green marketing a partir del empleo de etiquetas ecológicas para incentivar el turismo sostenible. La satisfacción del cliente (Oviedo García, Vega Vázquez, Castellanos Verdugo, & Orgaz Agüera, 2019), la lealtad; (Campón Cerro, Hernández Mogollón, & Alves, 2017), la innovación (Dibra, 2015), la autenticidad (Garau Vadell, Orfila Sintés, & Batle, 2016) y la imagen del destino (Rasoolimanesh, Seyfi, Hall, & Hatamifar, 2021) también presentan un fuerte vínculo con este tema.

De igual forma el papel del desarrollo sostenible del turismo, como motor impulsor del crecimiento socioeconómico en comunidades locales fue abordado por (Rao & Saksena, 2021; Yergeau, 2020), mientras que otros acápites recurrentes en los últimos años resultaron la influencia negativa del coronavirus en el turismo (Franco Rodríguez et al., 2020; Goh, 2021; Navarro-Dražich & Lorenzo, 2021), así como la posterior aplicación de estrategias para su mitigación y control basadas en la sostenibilidad (Chen, Huang, Su, Štreimikienė, & Baležentis, 2021; Gabriel Campos et al., 2021). La presencia de tópicos ambientales en redes sociales, páginas web y blogs (Ghermandi, Camacho-Valdez, & Trejo-Espinosa, 2020) y los beneficios del empleo del big data en el sector turístico (Weaver, 2021) son algunas de las nuevas líneas de investigación que han surgido en los últimos años.

Conclusiones

El análisis bibliométrico de la producción científica sobre turismo y desarrollo sostenible alojada en ScienceDirect en el período 2002 – 2021, reafirma la importancia de este tema como herramienta capaz de potenciar el crecimiento y renovación del sector. Los primeros trabajos, se enmarcan principalmente en un enfoque ambiental, como resultado del impacto provocado por el cambio climático a nivel global. De igual forma, se constató el aumento en el número de publicaciones desde el año 2008 hasta la actualidad, como resultado del avance de la informática, el internet y las nuevas tecnologías (TICs) y la inserción de la Web 2.0 en el sector turístico.

Las revistas con mayor extensión de artículos publicados en este campo fueron *Tourism Management* (350 artículos) y *Annals of Tourism Research* (134) artículos, presentando un índice de Pearce de 0,70 y 0,91 respectivamente; seguidas por *Journal of Destination Marketing & Management* en el tercer lugar de productividad (125 artículos), siendo el 84,4% de estos publicados en los últimos 5 años. Los artículos fueron firmados por 3356 autores, de ellos Jiekuan Zhang constituye el más productivo con 7 artículos en las revistas más relevantes, como prueba de la relación existente entre los autores más proliferos y las principales revistas. El número máximo de autores en una investigación fue de dieciocho, siendo predominante la presencia de tres y cuatro autores por publicación, para un índice de colaboración de 2,97. Por otro lado, los descriptores temáticos más notables provienen del inglés, aspecto condicionado a que el mayor número de investigaciones en ScienceDirect son publicadas en este idioma.

Las principales limitaciones de este trabajo están determinadas por la ausencia de análisis en materia de datos descriptivos como instituciones, universidades y país de origen de la investigación, debido a restricciones en el acceso a dicha información.

Bibliografía

- Alberca, F. (2021). Sobre los estudios bibliométricos en turismo. *Cultura.*, Vol. 34, pág. 125-143.
- Aquino, R. S., Lück, M., & Schänzel, H. A. (2018). A conceptual framework of tourism social entrepreneurship for sustainable community development. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 37. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.09.001>
- Bassano, C., Barile, S., Piciocchi, P., Spohrer, J. C., Iandolo, F., & Fisk, R. (2019). Storytelling about places: Tourism marketing in the digital age. *Cities*, 87. doi: <https://doi.org/10.1016/j.cities.2018.12.025>
- Becerril-Tinoco, Y., Rogel-Salazar, R., & Aguado-López, E. (2009). Patrones de generación y consumo de información especializada en la investigación social en México. *Revista de la Educación Superior.*, pp. 31-58.
- Blasco Lázaro, M. (2005). *Las Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón.*
- Campón Cerro, A. M., Hernández Mogollón, J. M., & Alves, H. (2017). Sustainable improvement of competitiveness in rural tourism destinations: The quest for tourist loyalty in Spain. *Journal of Destination Marketing & Management*, 6. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.04.005>
- Chen, J., Huang, J., Su, W., Štreimikienė, D., & Baležentis, T. (2021). The challenges of COVID-19 control policies for sustainable development of business: Evidence from service industries. *Technology in Society*, 66. doi: <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101643>
- Dibra, M. (2015). Rogers Theory on Diffusion of Innovation-The Most Appropriate Theoretical Model in the Study of Factors Influencing the Integration of Sustainability in Tourism Businesses. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195. doi: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.443>
- Doiron, S., & Weissenberger, S. (2014). Sustainable dive tourism: Social and environmental impacts — The case of Roatan, Honduras. *Tourism Management Perspectives*, 10. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2013.12.003>
- Franco Rodríguez, M., Cisneros Mustelie, L., & Echarrí Chávez, M. (2020). El efecto de la Covid-19 en el turismo y los retos para los trabajadores por cuenta propia. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.* Universidad de La Habana.
- Gabriel Campos, E., Werner Másters, K., Cordova Buiza, F., & Paucar Caceres, A. (2021). Community eco-tourism in rural Peru: Resilience and adaptive capacities to the Covid-19 pandemic and climate change. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.07.016>
- Garau Vadell, J. B., Orfila Sintés, F., & Batle, J. (2016). The quest for authenticity and peer-to-peer tourism experiences. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 47. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.03.011>
- Ghermandi, A., Camacho-Valdez, V., & Trejo-Espinosa, H. (2020). Social media-based analysis of cultural ecosystem services and heritage tourism in a coastal region of Mexico. *Tourism Management*, 77. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.104002>
- Goh, H. C. (2021). Strategies for post-Covid-19 prospects of Sabah's tourist market – Reactions to shocks caused by pandemic or reflection for sustainable tourism? *Research in Globalization*, 3. doi: <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2021.100056>
- Graciano, P. F., & Holanda, L. A. (2020). Análise bibliométrica da produção científica sobre turismo de base comunitária de 2013 a 2018. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 14(1), 161-179.
- Haid, M., Albrecht, J. N., & Finkler, W. (2021). Sustainability implementation in destination management. *Journal of Cleaner Production*, 312. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127718>
- López Pardo, I. (2015). Sobre el desarrollo sostenible y la sostenibilidad: conceptualización y crítica. *BARATARIA. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 20, 111-128.
- Minoli, D. M. G., Mark M.H.; Smith, Mark T. (2015). Are eco labels profitably employed in sustainable tourism? A case study on Audubon Certified Golf Resorts. *Tourism Management Perspectives*, 16. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.07.011>
- Navarro-Drazich, D., & Lorenzo, C. (2021). Sensitivity and vulnerability of international tourism by covid crisis: South America in context. *Research in Globalization*, 3. doi: <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2021.100042>
- OMT. (2015). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.* Madrid (España): Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

- Oviedo García, M., Vega Vázquez, M., Castellanos Verdugo, M., & Orgaz Agüera, F. (2019). Tourism in protected areas and the impact of servicescape on tourist satisfaction, key in sustainability. *Journal of Destination Marketing & Management*, 12. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2019.02.005>
- Rao, A., & Saksena, S. (2021). Wildlife tourism and local communities: Evidence from India. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 2. doi: <https://doi.org/10.1016/j.annale.2021.100016>
- Rasoolimanesh, S. M., Seyfi, S., Hall, C. M., & Hatamifard, P. (2021). Understanding memorable tourism experiences and behavioural intentions of heritage tourists. *Journal of Destination Marketing & Management*, 21. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100621>
- Restrepo Abondano, J., Guerrero Orozco, J., & Olaya Cantor, N. (2020). Política de turismo sostenible: unidos por la naturaleza. Colombia.
- Tu, J., & Zhang, D. (2020). Does tourism promote economic growth in Chinese ethnic minority areas? A nonlinear perspective. *Journal of Destination Marketing & Management*, 18. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100473>
- Wall, G., & Mathieson, A. (2006). *Tourism Change, Impacts and opportunities.*: Harlow: Prentice Hall.
- WCED. (1987). *World Commission on Environment and Development. Our common future. The Brundtland Report.* Oxford: Oxford University Press.
- Weaver, A. (2021). Tourism, big data, and a crisis of analysis. *Annals of Tourism Research*, 88. doi: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103158>
- WTTC. (2017). *Travel & Tourism Global Economic Impact & Issues 2017.* London: World Travel and Tourism Council.
- Yergeau, M. E. (2020). Tourism and local welfare: A multilevel analysis in Nepal's protected areas. *World Development*, 127. doi: <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2019.104744>

Cómo citar: Bello Cepero, M. (2023). 20 Años de desarrollo sostenible del turismo en sciencedirect. Un análisis bibliométrico. UNESUM-Ciencias. *Revista Científica Multidisciplinaria*. ISSN 2602-8166, 7(1), 119-130. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n1.2023.680>