




Análisis financiero y su relevancia en la toma de decisiones gerenciales

Financial analysis and its relevance in managing decision-making

 <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n2.2023.167-176>

Recibido: 07-07-2022 **Aceptado:** 15-07-2023 **Publicado:** 05-08-2023

Carlos Fernando Toala Zavala¹

 <https://orcid.org/0009-0006-3034-1262>

1. Estudiante de la Carrera Contabilidad y Auditoría de la Facultad Ciencias Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.

Volumen: 7

Número: 2

Año: 2023

Paginación: 167-176

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/671>

***Correspondencia autor:** carlos7914@unesum.edu.ec



RESUMEN

El análisis financiero es sumamente importante para las organizaciones a nivel mundial por lo que la implementación de este proceso permite tomar correctas decisiones financieras y llegar a ser competitivas. Sin embargo, muchas empresas se han visto en la obligación de cerrar por la situación actual de la pandemia, y otras por falta de conocimiento contables y financieros que por una u otra manera llevaron a tomar decisiones equivocadas provocando así pérdidas y por ende la quiebra. Considerando lo anterior se propuso a determinar de qué manera afecta deficiente conocimiento sobre el análisis financiero en la toma de decisiones gerenciales de las PYMES, así como demostrar su relevancia en el proceso contable y financiero. La investigación fue descriptiva a partir de datos cualitativos y cuantitativos, dirigido a propietarios de las pymes más relevantes de Jipijapa, para conocer, mas como estas empresas realizan proceso contables de sus actividades y emplean un análisis financiero. Se aplicó encuesta a propietarios de las pymes de Jipijapa. Estos en su gran mayoría no tenían conocimiento referente a los estados financieros sin embargo realizan procesos contables de manera manual. Los resultados también muestran que la principal razón de que los propietarios no realicen el análisis a los estados financieros es la falta de conocimiento sobre el mismo. Como conclusión resalta que es importante realizar el análisis financiero a los estados contables ya que permite tomar decisiones acorde a resultados obtenidos por los ratios aplicados dentro del análisis.

Palabras clave: Análisis financiero, toma de decisiones, Pymes.

ABSTRACT

Financial analysis is extremely important for organizations worldwide so the implementation of this process allows making correct financial decisions and becoming competitive, however many companies have been forced to close due to the current situation of the pandemic. , and others due to lack of accounting and financial knowledge that in one way or another led to making wrong decisions, thus causing losses and therefore bankruptcy. Considering the above, it was proposed to determine how the lack of knowledge about financial analysis affects the management decision-making of SMEs, as well as to demonstrate its relevance in the accounting and financial process. The research was done in the field based on a qualitative research aimed at owners of the most relevant SMEs in Jipijapa, in order to know how these companies carry out accounting processes for their activities and use a financial analysis. A survey was applied to 9 owners of the most relevant SMEs in Jipijapa. The vast majority of the owners do not have knowledge regarding the financial statements, however, they carry out accounting processes manually. The results also show that the main reason that the owners do not carry out the analysis of the financial statements is the lack of knowledge about the financial statements same. In conclusion, he highlights that it is important to carry out the financial analysis of the financial statements since it allows decisions to be made according to the results obtained by the ratios applied within the analysis.

Keywords: Financial analysis, decision making, Pymes.



Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

Introducción

El análisis financiero en el aspecto empresarial de las pymes es la base principal para que los negocios sean rentables alcanzando el éxito en sus actividades, es por esta razón que esta investigación se fundamenta con aportes investigativos de varios autores, tales como

Cherrez Lozada (2015) relata que a través del análisis financiero se puede corroborar si es necesario que la empresa solicite un crédito para solventar gastos o para utilizarlos en fines de inversión, datos como estos son claves para las empresas obtén por utilizar este procedimiento de manera que al utilizar indicadores financieros permitan optar por la mejor decisión para el crecimiento y la rentabilidad de la misma.

En relación y correspondencia con lo estipulado en la investigación realizada en Ambato sobre lo importante de realizar procesos contables para posterior realizar análisis a los estados financieros Cherrez Lozada (2015) expone lo relevante e importante que es realizar un análisis financiero en una organización en donde este proceso permite mejorar la toma de decisiones no solo en el ámbito gerencial sino en la gran parte operativa y financiera de la empresa y por lo consiguiente disminuya costos y su vez maximice utilidades.

A través del análisis financiero se puede corroborar si es necesario que la empresa solicite un crédito y el monto de la misma, con la finalidad de tener liquidez y solvencia en la organización de manera que se puede medir el grado de necesidad ya sea para solventar la misma o con fines de inversión.

Por lo tanto realizar el análisis financiero en la organización es de vital importancia ya sea como medida preventiva para solventar la empresa o con fines informativo en la que surja la necesidad de inyectar liquidez con fines cooperativos y económicos para el bienestar de entidad.

Cherrez Lozada (2015) destaca lo relevante e importante que es realizar un análisis financiero en una organización ya que permite mejorar la toma de decisiones no solo en el ámbito gerencial sino en la gran parte operativa y financiera de la empresa y por lo consiguiente disminuya costos y su vez maximice utilidades.

En la investigación presentada por Shiguango Vargas (2015), sobre “el análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa alimentaria S.A. Ltda. ubicada en la ciudad de Quito “(pag.45), indica que la importancia radica en el análisis realizado a los estados financieros de una empresa lo que es información relevante para los accionistas, acreedores y la administración en general, a su vez la función esencial del análisis realizado a los estados financieros, es la de transformar datos en información oportuna, de manera que esa información obtenida permita tomar buenas decisiones en bienestar del rendimiento y la operatividad de la organización.

Por lo tanto, es sumamente importante realizar un correcto análisis en los estados financieros ya que este proceso permitirá optar por vías acordes a los resultados que arroja el análisis de manera que directamente se atenderá los posibles riesgos financieros y evitar así déficit en la entidad.

A su vez el objetivo principal del análisis financiero es poder determinar el estado actual en el que se encuentra la empresa de manera que a través del proceso presidir su desarrollo, y así la organización pueda realizar y tomar planes de acción que ayuden a atenuar riesgos futuros para la entidad.

Shiguango Vargas (2015) llega a la conclusión en su trabajo de investigación que en la actualidad no basta que las pymes brinden un excelente servicio u oferten un producto de calidad, si no se proyecten a futuro en la que sus principales estrategias empresariales es el de crecer operativamente y económicamente, alcanzando así la competitividad y estar a la par con dife-

rentes organizaciones en el mercado , por lo que es sumamente importante que las empresas tomen adecuadas decisiones financieras lo que permitirá alcanzar los objetivos empresariales su vez el crecimiento de la misma y la rentabilidad en términos económicos.

Es por ello, la importancia de realizar esta investigación, la cual surge al analizar los motivos por lo que los propietarios de la pymes no realizan el análisis financiero a sus estados contables ya que en relación a estudios anteriores se pudo evidenciar que algunas pymes realizan su proceso contable de manera manual en donde ingresan sus ingresos y gastos durante todas su operaciones diarias , y no elaboran estados financieros de manera que no realizan análisis financieros y esto se da por la falta de conocimientos por parte de los propietarios por lo que al desconocer este tema toman decisiones de manera deliberada basadas en la experiencia o la intuición como comerciantes.

Con relación al análisis financiero Lorenzana (2023), señala que este análisis a los estados financieros se los elabora de manera vertical o horizontal, en la que un análisis vertical permite realizar la comparación porcentual entre las cuentas contables para así obtener la fracción de cada una de ellas, posterior aquello se analizan las cuentas que tengan mayor impacto financiero en la organización para así tomar decisiones acordes a los resultados.

El análisis horizontal permite comparar estados financieros de dos periodos continuos, con el fin de conocer las variaciones absolutas y relativas de cada una de las cuentas contables, realizar este método permitirá tomar decisiones más efectivas acorde a un análisis más exhaustivo.

Además para tomar buenas decisiones financieras es necesario desarrollar indicadores financieros los cuales permiten calcular ratios promedios de empresas con el propósito de emitir un diagnóstico el mismo

que determinara la situación real en la que se encuentra la empresa. Por ello el analista financiero simplemente con establecer ejecutar ciertos ratios podrá obtener resultados óptimos los mismos que comunicará a la gerencia para así conocer y poder tomar decisiones acorde al rendimiento de la organización.

La Superintendencia de Compañías del Ecuador en su portal web establece que los indicadores financieros más importantes son:

- Indicadores de liquidez
- Indicadores de endeudamiento,
- Indicadores de eficiencia
- Indicadores de rentabilidad.

Los indicadores de liquidez son ratios financieros que determinan el nivel de liquidez de una organización, es decir, la capacidad de generar efectivo para cubrir las obligaciones de forma oportuna contraídas por la entidad, cuanto más elevado sea el indicador de liquidez mayor será la probabilidad de que la empresa cubra sus obligaciones pendientes con terceros.

Los indicadores de endeudamiento permiten establecer el grado de deuda que posee la organización, o de igual manera la participación de los acreedores sobre activos de la empresa, es decir este ratio permite evaluar el nivel y la modalidad de contribución de acreedores de una empresa con el propósito de precisar riesgo en los cuales incurra el nivel de deuda por parte de acreedores hacia la organización.

Los indicadores de eficiencia permiten evaluar la gestión de la organización en cuanto a la administración de recursos con el propósito de tomar acciones correctivas o preventivas lo cual permitirá el correcto funcionamiento de la empresa como tal.

Y por último los indicadores de rentabilidad que permiten determinar el nivel de rentabilidad para los accionistas y a la vez el re-

torno de la inversión a través de las utilidades producidas, con el objetivo de medir la efectividad de la administración a través de rendimientos generados sobre las ventas y sobre las inversiones.

Para obtener buenas decisiones es de vital importancia tener una buena gestión administrativa para así alcanzar los objetivos propuestos en una organización, para llevar una buena gestión es fundamental llevar un buen proceso administrativo el cual Luna González (2014), testifica que el proceso administrativo es el conjunto de fases cronológicas a través de las cuales se lleva a cabo la administración, las cuales se interrelacionan y forman un proceso integral, dentro de este proceso existen etapas como :

- Planeación
- Organización
- Dirección
- Control

Referente a la planeación Blandez Ricalde (2014), comenta que la planeación consiste en determinar los objetivos y cursos de acción en donde se determinan las metas de la organización con el fin de cumplir con los objetivos planteados.

La organización consiste en distribuir el trabajo en las diferentes actividades a desarrollarse con la finalidad de que cada labor sea realizada por personas idóneas que les permitirá el correcto funcionamiento de la entidad.

A sí mismo, la dirección consiste en dirigir el trabajo de las diferentes actividades desarrolladas en la organización con la finalidad de orientar al personal estableciendo estrategias para dar solución a las adversidades presentadas.

El control es la función que permite medir los resultados obtenidos con la revisión de lo planeado con el propósito de mejorar los infortunios suscitadas.

Es así que para tomar buenas decisiones es necesario tener una buena gestión administrativa, según Chiavenato (2007), señala que la toma de decisiones es un proceso de análisis y selección entre diferentes alternativas disponibles con el propósito de enfatizar con la mejor opción en beneficio a la meta que se desea lograr.

Además Balaguer (2018), afirma que se pueden identificar las siguientes etapas para la toma de decisiones a partir de una rigurosa investigación, además considera que para realizar una correcta toma de decisiones en una organización es indispensable recolectar toda información posible.

Es decir mediante las diferentes etapas podemos hacer un breve estudio el cual podremos determinar las mejor alternativas de una manera más sencilla y eficiente que solucionar alguna adversidad en la entidad. Entre las etapas para la toma de decisiones se encuentran las siguientes:

- Identificar y analizar el problema
- Identificar los criterios de decisión y ponderarlos
- Definir la prioridad para atender el problema
- Generar las alternativas de solución
- Evaluar las alternativas
- Elegir la mejor alternativa
- Aplicar la decisión
- Evaluar los resultados

Según Polo Moya (2019), afirma que las decisiones se clasifican en:

- Decisiones programadas.
- Decisiones no programadas
- Decisiones estratégicas

Las decisiones programadas son las que se elaboran de acuerdo a lo estipulado por la empresa las mismas que deberán seguir las

normativas establecidas y las que permiten dar respuesta a las actividades ya conocidas por la entidad.

Referente a las decisiones no programadas son las que surgen espontáneamente ante una adversidad, o algún contexto no previsto, por lo que son complicadas elegir la mejor alternativa ya que no cuentan con el antecedente respectivo que permite el análisis efectivo.

Las decisiones estratégicas son aquellas que se relacionan con el cumplimiento de los objetivos empresariales las cuales son consideradas importante porque son base fundamental para que la organización alcance el éxito propuesto.

Para tomar decisiones existen modelos de toma de decisiones por las que Suarez (2020), indica que los modelos para la toma de decisiones se clasifican en:

- Modelo racional
- Modelo de racionalidad limitada
- Modelo intuitivo
- Modelo psicológico

Concerniente al modelo racional es el modelo más conocido en el mundo de las empresas porque permite evitar figuraciones que pueden dar pasó a tomar una mala de decisión, ya que permite buscar un determinado plan de acción con diferentes alternativas las mismas que permitirán incrementar o disminuir la aceptabilidad de medidas disyuntivas posterior a inconvenientes similares.

El modelo de racionalidad limitada explica de manera explícita la capacidad limitada que los seres humanos tenemos para procesar información de tal manera que nuestro cerebro escoja la primera opción evadiendo así alternativas incorrectas.

Continuando con el modelo intuitivo es el que permite aumentar las alternativas de soluciones antes las adversidades que se puedan presentar en la empresa además

de maximizar el conocimiento y mejorar la seguridad de tomar decisiones correctas.

Por último y no menos importante está el modelo psicológico el cual permite detectar y procesar información útil con el propósito de recopilar y evaluar opciones idóneas que beneficiaran a la organización de manera directa.

Es por ello que la presente investigación hace énfasis en investigar la relevancia que tiene el realizar el análisis financiero para la toma de decisiones gerenciales de las pymes de la ciudad de Jipijapa, para que los propietarios de diversas pymes conozcan lo importante que es llevar un proceso analítico hacia los estados financieros obteniendo datos que permiten optar por tomar buenas decisiones en bienestar de la organización.

Materiales y Métodos

Para el presente estudio se aplicó investigación descriptiva bajo la modalidad bibliográfica, el cual permitió analizar información del problema con la finalidad de conocer contribuciones investigativas impartidas por diferentes autores, información que se considera para relacionar con nuestro proyecto investigativo.

Así mismo, los métodos que contribuyeron a los resultados fueron:

Método inductivo

Se consideró aplicar este método partiendo de acontecimientos conocidos a lo que se desconoce sobre el objeto de estudio, es decir se parte de un caso en particular a lo general basado en el análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de las pymes.

Método Deductivo

Se consideró la utilización de este método para obtener los resultados reflejados en las conclusiones de tipo particular, es decir los métodos antes mencionados se encuentran ligados directamente en conocer hechos particulares para llegar a lo general.

Método de Análisis

Se utilizó este método con la finalidad de recopilar información que se obtiene a través de la encuesta de cómo repercute el análisis financiero en la toma de decisiones empresariales.

Las técnicas implementadas en el desarrollo de esta investigación estuvieron dadas por:

Observación:

Es una técnica objetiva que permite conocer la realidad de la problemática investigativa.

Encuesta:

La investigación se consideró como población a los dueños de las pymes del cantón Jipijapa, por lo que se realizó un cuestionario que permitió obtener resultados para plasmarlo en las conclusiones.

Los datos utilizados en esta investigación corresponden a una encuesta realizada a los propietarios de los pymes más relevantes del cantón Jipijapa, sectores comerciales que contribuyen al crecimiento de la economía local como nacional por sus grandes aportes al empleo de manera en general y por sus contribuciones tributarias que forman parte de los ingresos del Estado.

Para obtener los datos, se aplicó una encuesta formada por 19 preguntas las mismas que contribuyeron a cumplir los objetivos del proyecto investigativo, considerando las variables del tema de investigación que se ejecutó. La muestra para la aplicación de la encuesta fue de 306 pymes, no obstante, a las que se les realizó la encuesta como base primordial para este estudio.

Para el análisis de los datos se apoyó en la estadística descriptiva, haciendo uso del software Microsoft Excel que facilitó el proceso de información para su posterior tribulación e interpretación de resultados.

De acuerdo con Nava Rosillón (2009), en un estudio realizado para demostrar la importancia del análisis financiero en las gestiones financieras, cuyo objetivo principal era analizar la importancia del análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente, en donde se determinó que el análisis financiero es fundamental para poder evaluar la situación real de las empresas de tal manera se pueda presidir su desempeño futuro, comúnmente conocido como el análisis a los estados financieros el cual permite conocer la situación con respecto a su liquidez, eficiencia, endeudamiento, rendimiento y rentabilidad. El instrumento para realizar el muestreo se elaboró con algunas preguntas plasmadas en investigaciones realizadas por Sánchez López (2011), López Solís (2014), López Casigña (2017), en dichas investigaciones se determinó la repercusión del análisis financiero en la toma de decisiones.

Se tabularon las encuestas para su posterior análisis e interpretación de los resultados, técnica que permitió redactar las conclusiones de la investigación en relación al alcance de los objetivos de la misma.

El enfoque que se utilizó en esta investigación se basó en realizar cinco preguntas claves acerca de los hábitos contables y financieros. Dentro dichas preguntas está considerada la elaboración de estados financieros, proceso primordial para conocer la rentabilidad de la empresa y la efectividad en sus operaciones financieras. También se incluyeron preguntas para conocer si realizan procesos contables, si utilizan un sistema para su elaboración y si tienen un área contable regulada por un profesional en esa área, preguntas claves para determinar si los propietarios realizan acorde el registro de sus operaciones diarias de sus actividades comerciales.

Para conocer de qué manera toman decisiones los propietarios se elaboraron cinco preguntas referentes a sus fundamentos principales para tomar decisiones en su ne-

gocio, referente a que si consideran importante realizar el análisis financiero, así como también los datos reflejados en los estados financieros y si a través de este proceso consideran que es información útil para tomar buenas decisiones.

Por tanto, el instrumento de investigación fue la encuesta con 19 ítems, de acuerdo con lo descrito en párrafos anteriores.

Resultados y Discusión

Se obtuvieron las respuestas de propietarios, del total de la muestra. Las encuestas fueron aplicadas de manera directa a los propietarios de las pymes.

Tabla 1. Estados financieros

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	171	55,88%
NO	135	44,12%
TOTAL	306	100%

En la Tabla 1 se puede observar en la categoría de estados financieros, del total de los propietarios encuestados el 44% no realizan estados financieros de sus operaciones, es decir no conocen la real situación en la que se encuentra su empresa y por ende no realizan el análisis a los estados contables,

por el contrario el 56% de los propietarios si realizan estados financieros de sus operaciones, aunque los mismos indicaron que no realizan el análisis a los estados financieros y la principal razón es la falta de conocimiento sobre el tema.

Tabla 2. Tomar decisiones en su negocio

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Experiencia	272	88,89%
Intuición	0	0
Conocimiento profesional	34	11,11%
Otro	0	0
TOTAL	306	100%

En la Tabla 2 se muestra que el 89% de los propietarios se basa en la experiencia para tomar sus decisiones poniendo en riesgo la estabilidad de su negocio.

El 89% de los propietarios de las pymes toma decisiones en su negocio basadas en la experiencia, lo que significa que sus decisiones no tienen fundamentos que les permita tener una confiabilidad del 100% en los resultados a futuro, mientras que el 11% indico que toma decisiones basadas

en el conocimiento profesional, sin embargo el 100% de los dueños de las pymes indicaron que tomar buenas decisiones financieras permiten maximizar las utilidades en el negocio, estableciendo así que la sostenibilidad financiera es volátil por no tomar decisiones acordes a ratios que permitan tener el fundamento idóneo que indiquen optar por las mejores alternativas.

Según Martínez y otros (2019), afirman que realizar el análisis a los estados financie-

ros permite obtener datos sobresalientes de manera concreta para así poder tomar decisiones que resulten benéficas para la organización.

Con respecto a la categoría Importancia del análisis financiero, el 100% de los encuestados indicaron que es importante realizar análisis a sus estados financieros, no obstante en su gran mayoría conocen sobre el proceso pero de manera ambigua por lo que expusieron que se pondrán en dispo-

sición para capacitarse sobre el tema y así poder aplicar este proceso que les traería mejores resultados para su negocio.

En la Tabla 3 se observa que el 100% considera que el análisis financiero es importante ejecutarlo sin embargo no tienen pleno conocimiento para ponerlo en marcha dentro de sus operaciones contables.

Tabla 3. Importancia del análisis financiero.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	306	100%
NO	0	0%
TOTAL	306	100%

En la categoría Tomar decisiones que permitan evitar riesgos y corregir adversidades, el 100% de los propietarios indicaron que el análisis financiero ayuda a tomar decisiones que permitan evitar riesgos y corregir adversidades que se puedan presentar a futuro, lo que significa que estarían de acuerdo de poner en marcha este proceso para así mantener la rentabilidad en sus operaciones y cumplir objetivos empresariales.

Conclusiones

- Se considera que realizar el análisis financiero es sumamente importante ya que es un método que al aplicarlo en cualquier empresa sin importar a la actividad económica a la que se dediquen, permitirá evaluar la real situación de la organización con la finalidad de conocer en que condición se encuentra la empresa y de esta manera poder tomar decisiones acordes a los resultados obtenidos corrigiendo posibles errores y evitando riesgos a futuro.
- Los propietarios indicaron que no realizan el análisis a sus estados financie-

ros por la falta de conocimiento sobre el mismo de tal manera que las decisiones que han tomado en su mayoría se basan en la experiencia, lo cual corren el riesgo de equivocarse y producir resultados negativos en la operatividad de su negocio, no obstante

- Los propietarios de las pymes consideran importante realizar este proceso por lo que indicaron capacitarse para así poner en marcha y tomar decisiones correctas que permitirán mejoras las utilidades de la empresa alcanzado así los objetivos empresariales planteados.

Bibliografía

- Balaguer, L. (2018). Toma de decisiones en la empresa. Buenos Aires.
- Blandez Ricalde, M. D. (2014). Proceso Administrativo. UNID.
- Cherrez Lozada, E. D. (2015). Análisis de los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones de las Pymes del cantón Ambato durante el año 2013. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría.
- Chiavenato, I. (2007). Administración de recursos humanos. México: MC Graw-Hill.

- López Casigña, L. B. (2017). Análisis a los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones de "Almacenes León", período 2014-2015. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas.
- López Solís, O. P. (2014). Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones en la Fundación Cultural y Educativa Ambato. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría.
- Lorenzana, D. (18 de agosto de 2023). Retrieved 21 de diciembre de 2023, from <https://emprendey-me.net/el-analisis-financiero.html#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20financiero%20puede%20ser,-deseamos%20conocer%20su%20comportamiento%20hist%C3%B3rico>
- Luna González, A. C. (2014). Proceso Administrativo. México D.F: Grupo Editorial Patria.
- Martínez, I. R., Martínez, L., & Vázquez, I. (2019). La importancia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Nava Rosillón, M. A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628.
- Polo Moya, D. (16 de diciembre de 2019). Retrieved 18 de agosto de 2023, from <https://www.emprender-facil.com/tipos-de-tomas-de-decisiones/>
- Sánchez López, P. A. (2011). Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vihalmotos. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría.
- Shiguango Vargas, J. A. (2015). El análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa Alimenhunt Cía. Ltda. ubicada en la ciudad de Quito. Universidad Central de Ecuador, Facultad de Cienciasd Administrativas.

Cómo citar: Toala Zavala, C. F. (2023). Análisis financiero y su relevancia en la toma de decisiones gerenciales. *UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(2), 167-176. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n2.2023.167-176>