

DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO GENERAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA "LIBERTAD"

AUTORES: María Estela García Mera ¹
Grace Beatriz Rodríguez Loor ²

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: estely.mary.garcia@gmail.com

Fecha de recepción: 10/05/2021

Fecha de aceptación: 28/12/2021

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo establecer la influencia del desarrollo de habilidades de inteligencia emocional en el emprendimiento educativo de los estudiantes de la Unidad Educativa Libertad. La metodología tiene un enfoque cuantitativo, utilizando los métodos: científico, deductivo y analítico, con la participación de 86 estudiantes y 10 docentes, el instrumento utilizado fue la encuesta en formato online, mediante Google forms. Los resultados obtenidos, determinaron la carencia en el desarrollo de habilidades de inteligencia emocional con respecto al emprendimiento formativo como habilidad que contribuye al crecimiento personal y educativo del alumnado. Se precisa que los estudiantes son conscientes que el adecuado manejo de sus emociones, constituye una competencia esencial en el ámbito personal como profesional.

PALABRAS CLAVE emprendimiento educativo; estudiantes; habilidades de inteligencia emocional; manejo de emociones.

DEVELOPMENT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN EDUCATIONAL ENTREPRENEURSHIP IN GENERAL HIGH SCHOOL STUDENTS OF THE "LIBERTAD" EDUCATIONAL UNIT**ABSTRACT**

This following letter is in regards to the establishment of the Educational Unit Liberty, and the development in the Emotional Intelligence field of skill. The primary objective of the previous is to further grow and explain this field of educational entrepreneurship, mainly, its methodology: The methods are quantitative, ranging from scientific, deductive and analytic, with 86 students

¹ Ing. Comercial, Unidad Educativa "Libertad", Portoviejo, Manabí, Ecuador. E-mail: estely.mary.garcia@gmail.com

² Mg. en Gerencia Educativa, Universidad "San Gregorio", Portoviejo, Manabí, Ecuador. E-mail: gbrodriguez@sangregorio.edu.ec

and 10 professors participating so far, thanks to a poll done via Google Forums. Nevertheless, these results only show the lack of development in this field of teaching, both from the professors and students alike, however, the students are aware that the right handling of emotions, allows for a more competent professional in the personal scope, among many other benefits.

KEYWORDS: educational entrepreneurship; students; emotional intelligence skills; emotion management.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento, visto como una opción de autoempleo, es hoy en día una de las mejores propuestas de los gobiernos de Latino América y del Caribe en el fomento de nuevos negocios (Lasio et al., 2018a; Peña et al., 2020). En el Ecuador, el emprendimiento educativo empezó a fortalecerse en el año 2008, mediante la aplicación de normativas de políticas públicas, considerando indispensable formar a los adolescentes en el ámbito empresarial, a través de la asignatura de emprendimiento y gestión, con la finalidad de reflejar en ideas creativas e innovadoras las habilidades intelectuales de los estudiantes bachilleres y universitarios (Ministerio de Educación, 2018).

En la actualidad, el interés de la influencia de la inteligencia emocional en las actividades diarias de los seres humanos es indispensable, dado que, estimula la creatividad y el aprendizaje del aprender haciendo y el emprender emprendiendo (Ministerio de Educación, 2018) desde incluso edades tempranas, aprender a fortalecer el espíritu emprendedor y reconocer las estrategias que ayudan a mejorar una idea de negocio, desde etapa temprana genera grandes beneficios para la independencia laboral (Rodríguez et al., 2019).

A pesar de que las decisiones gubernamentales se intentan crear leyes que mejoren los índices de generación de negocios aún no es posible observar esos resultados. En Ecuador se creó la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación publicada en el año 2020, la misma que busca favorecer la educación en emprendimiento (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020) incluyendo en el currículo la materia de emprendimiento en todos los niveles de educación como uno de los temas a favor de la economía del país con la dinamización de los emprendimientos.

En ese contexto, Alzina (2014) hace referencia a la necesidad de que las administraciones educativas dispongan los medios necesarios, para que todo el alumnado alcance el máximo desarrollo personal, intelectual, social y emocional” (p. 4), es decir, la mejor forma de fortalecer la actividad emprendedora educativa, es brindar las herramientas adecuadas para desarrollar las habilidades de inteligencia emocional. La importancia de fomentar el emprendimiento consiste en formar un concepto de participación temprana en el campo empresarial e influya de modo notable en el desarrollo económico del país. Es indispensable señalar que, la inteligencia emocional se caracteriza por ser una habilidad que tienen las personas para enfrentar trabas y tomar decisiones ante acontecimientos de vulnerabilidad que se desencadena en la sociedad.

Por otro lado, Ossa (2018) menciona que “la formación en emprendimiento se ha convertido en una prioridad del sistema educativo, actualmente se necesitan personas versátiles y polivalentes, que sean capaces de adaptarse a los cambios del entorno, de auto dirigirse, autoevaluarse, y auto reconocerse” En ese contexto, el presente trabajo busca reconocer los mecanismos que ayudan en

el desarrollo de las habilidades de inteligencia emocional en el emprendimiento educativo, por lo que se ajustará en identificar el nivel de inteligencia emocional de los estudiantes, para posteriormente evaluar la iniciativa que poseen para la realización de proyectos de emprendimientos.

El problema identificado es el escaso reconocimiento del alumnado sobre el valor que tiene el desarrollo de las habilidades de inteligencia emocional a favor del emprendimiento, que siendo bien aplicado en los estudiantes podría despertar el interés de los mismo, especialmente frente a la materia de gestión y emprendimiento.

De acuerdo al criterio de los autores Soler et al., (2016) “El estudio y desarrollo de las emociones debe ser algo implícito en el propio proceso de enseñanza aprendizaje, llevando a la mejora de la convivencia desde la implicación de toda la comunidad educativa” (p. 46). De ahí que tiempo atrás, se creía que el coeficiente intelectual de una persona era suficiente para asegurar su éxito tanto personal como profesional.

Existen factores externos e internos, tanto positivos como negativos, que inciden en el proceso educativo de los estudiantes con relación exclusivamente a la asignatura de emprendimiento, puesto que, los aspectos negativos impiden descubrir cómo la inteligencia emocional fortalece la actividad emprendedora.

El objetivo de esta investigación es determinar la influencia del desarrollo de habilidades de inteligencia emocional en el emprendimiento educativo de los estudiantes de Bachillerato General Unificado, de la Unidad Educativa "Libertad" del Cantón Portoviejo en la Provincia Manabí – Ecuador.

DESARROLLO

Metodología

La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, mediante la utilización de instrumentos de recolección de datos, cuya interpretación fueron representados de forma numérica y con gráficos estadísticos. Los métodos aplicados fueron de tipo bibliográfico, descriptivo y estadístico: bibliográfico porque se argumentó mediante diferentes concepciones de autores las variables de estudio, encontradas en fuentes especializadas como libros, revistas y artículos científicos, mientras que el uso del método descriptivo se reflejó en la descripción del comportamiento de los estudiantes y las características de la problemática; y estadístico a través de la interpretación de datos obtenidos.

El desarrollo de la investigación se lo efectuó a través de los métodos científico, deductivo y analítico, debido al diagnóstico del problema y la comparación entre las variables estudiadas, mismas que fueron seleccionadas, analizadas e interpretadas.

La técnica de investigación que se utilizó fue la encuesta, aplicada a los estudiantes y docentes de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Libertad, del Cantón de Portoviejo Provincia Manabí, con el objetivo de identificar las características de inteligencia emocional que poseen, cuyo fin fue conocer si ellos aplican estrategias para fortalecer la Inteligencia Emocional en el campo del emprendimiento educativo.

La población objeto de estudio estuvo comprendida por los estudiantes de Bachillerato y docentes, la muestra representativa de estudiantes fue de 86 alumnos, misma que, se efectuó de acuerdo a la fórmula de población finita de Picker. En relación a la muestra de los docentes, fueron 10 los participantes, por ser una población pequeña, se consideró el total de la población, el formato de encuestas fue online, los resultados recolectados fueron procesados e interpretados estadísticamente, mismas que permitieron desarrollar la discusión y conclusiones.

Las diferentes concepciones de la inteligencia emocional y su estructura en competencias emocionales han dado lugar a distintos modelos teóricos que se agrupan en dos tipos: de capacidad o puros y mixtos. Esta distinción reconocida de forma expresa dentro de la investigación científica sobre inteligencia emocional facilita la estructura y el desarrollo de dicho campo de estudio (Siegling et al., 2015).

En cuanto a los rasgos personales, la investigación de Pradham y Nath (2012) muestra que la inteligencia emocional está relacionada de forma positiva y significativa con la orientación al logro, el locus de control, la propensión a asumir riesgos, la autoconfianza, la extroversión y la capacidad para establecer redes asociativas. Estas variables contribuyen a definir la personalidad del individuo y dichos elementos de la personalidad han mostrado contribuir sustancialmente al modo en que piensan los emprendedores, a los objetivos que persiguen, las acciones que emprenden y a sus logros (Mortan et al., 2014; Rauch y Frese, 2007; Stewart y Roth, 2001, 2007; Zhao y Seibert, 2006; Zhao et al., 2005; y Zhao, Seibert y Lumpkin, 2010). Por tanto, inteligencia emocional puede contribuir, a través de dichas variables de personalidad, a predecir el emprendimiento y su éxito. Otro rasgo personal que muestra relación con la inteligencia emocional es la capacidad de percepción del individuo. Así, Pradham y Nath (2012) encontraron que la inteligencia emocional está relacionada de forma positiva significativa con la percepción de oportunidades de negocio, contribuyendo de este modo a la intención emprendedora centrando su atención en la dinámica.

Educación en emprendimiento

En la actualidad Ecuador es el país de la región con la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) más alta: 36,7%, de acuerdo al Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Pero también es donde más emprendimientos cierran por problemas personales, la falta de rentabilidad y financiamiento (Lasio et al., 2018b).

García S.(2019) sostiene que “La idea de integrar conceptos de emprendimiento a la educación ha tomado mucha fuerza en la última década. Este enfoque está ligado con el crecimiento económico, la creación de trabajo, la persistencia, el crecimiento personal y el liderazgo”, como parte de la malla curricular de las instituciones públicas y privadas del Ecuador se dicta la asignatura de emprendimiento y gestión, con ello se incentiva a los estudiantes a formarse como emprendedores y futuros empresarios, esta estrategia aplicada en el sistema educativo como obligatoria, busca promover el progreso económico de una nación, mediante el avance y fortalecimiento del sector empresarial.

Inteligencia emocional

En 1995, la concepción de inteligencia emocional se popularizó con Daniel Goleman, quien mencionaba a través de su libro *Intelligence*, que la inteligencia emocional es la herramienta que ayuda a interactuar con el mundo, envuelve sentimientos y habilidades como el control de los

impulsos, la autoconciencia, la motivación la perseverancia, la empatía, entre otros. También que configura rasgos de carácter como la autodisciplina o la compasión, los cuales resultan indispensables para una buena adaptación social (Goleman, 1995).

Para Salvador (2008) “La Inteligencia Emocional es fundamental en la autoeficacia emprendedora, ya que los emprendedores utilizan sus emociones para creer en la capacidad de sus habilidades, por lo tanto, tendrán mayor éxito en sus emprendimientos al momento de enfrentarse al entorno” (pp. 65-80), por lo cual, existe mayor estabilidad en el emprendimiento formado cuando previamente el individuo emprendedor ha sido entrenado con herramientas de alcance integral.

La inteligencia emocional visto como un conjunto de habilidades que permiten reconocer, apreciar y manejar de manera equilibrada las propias emociones y las de los demás, para crear un comportamiento correcto y adaptado a los objetivos propuestos (Peiró, 2017).

De ahí que la relación de la habilidad de inteligencia emocional con el emprendimiento educativo, es indispensable para mantener un entorno adecuado en el proceso de desempeño del emprendimiento, mantener las emociones en un rango permitido de estabilidad, es sumamente imprescindible para obtener resultados favorables.

Los métodos de enseñanza y aprendizaje aplicados por los docentes para fortificar la inteligencia emocional de los alumnos son necesarios, para contribuir en las actividades educativas, debido a que en un aula de clases existen diferentes personalidades que se manifiestan de acuerdo al ambiente familiar que los rodea, por ello toma mayor importancia el reconocimiento de tácticas que influyan.

Para Uriarte (2021) la inteligencia emocional se caracteriza por involucrar el siguiente conjunto de habilidades que incluye: la conciencia emocional que se refiere a la autoconciencia y la capacidad de comprender las propias emociones; el manejo de las emociones que controla; los impulsos y la manifestación de las emociones; la motivación la cual canaliza y orienta las emociones para incentivar un accionar positivo en el individuo; la empatía como la capacidad de percibir las emociones y sentimientos ajenos y las relaciones interpersonales concebida como la capacidad de manejar las propias emociones en las relaciones con otros individuos.

Para Fernández (2018) promover el emprendimiento en niños, jóvenes y adultos es importante para fortalecer su autonomía y superación ante la vida. Los beneficios de esta práctica son múltiples: se desarrolla la creatividad, el asertividad, la confianza y el pensamiento positivo.

Por otro lado, también mejora la capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones. Incorporar emprendimiento y gestión en el ciclo de bachillerato involucra innovaciones pedagógicas que trasciendan el aula y salgan de los muros de la institución, abriendo espacios de conocimiento y acción que amplíen horizontes de crecimiento personal, desarrollo de actitudes que apoyen el autoconocimiento desde aspectos que le eran desconocidas al estudiante (Ministerio de educación del Ecuador, 2015)

Salvador (2008) dice “La Inteligencia Emocional es fundamental en la autoeficacia emprendedora, ya que los emprendedores utilizan sus emociones para creer en la capacidad de sus habilidades, por lo tanto, tendrán mayor éxito en sus emprendimientos al momento de

enfrentarse al entorno” (pp. 65-80), por lo cual, existe mayor estabilidad en el emprendimiento formado cuando previamente el individuo emprendedor ha sido entrenado con herramientas de alcance integral.

Resultados y discusión

A la hora de analizar los resultados se procederá a observar en primer lugar cuál es el grado de Inteligencia emocional que reflejan los estudiantes de bachillerato respecto al emprendimiento educativo.

Tabla 1. Nivel de inteligencia emocional de los estudiantes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	7	70 %
De acuerdo	1	10 %
Indeciso	2	20 %
En desacuerdo	0	0 %
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
Total	10	100 %

Los resultados de la tabla 1, muestra que el 70% de los docentes, a su vez representan a su mayoría están totalmente de acuerdo, que reconocer el nivel de inteligencia emocional de los estudiantes es de su competencia, el 20% están indeciso y el 10% de acuerdo. El autor González (2018) destaca la importancia de identificar la habilidad de la inteligencia emocional en los alumnos, debido a que su presencia promueve el crecimiento intelectual.

Tabla 2. Competencias emocionales con mayor frecuencia en los salones de clases.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Empatía-Desarrollo personal	6	60 %
Resolución de problemas-Liderazgo	1	10 %
Relajación-No participación	3	30 %
Frustración-Conflicto	0	0 %
Total	10	100 %

La tabla 2 muestra que el 60% de los docentes consideran que la empatía y el desarrollo personal son las competencias emocionales que mayormente se evidencian en las aulas donde imparten clases, el 30% señala que son la relajación y la no participación y el 10% cree que es la Resolución de problemas y Liderazgo.

Los autores Mórtigo & Rincón (2018) Consideran que la competencia emocional está fundamentada en teorías de la emoción, la neurociencia, las inteligencias múltiples y la inteligencia emocional para contribuir en el quehacer profesional del docente y los educandos a través del reconocimiento, comprensión y regulación de las emociones como principio de bienestar psicosocial que influye en la formación dentro de las instituciones.

Tabla 3. Importancia de nuevos mecanismos que estimulen la inteligencia emocional con respecto al emprendimiento educativo por parte de los docentes.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	20	23 %
Frecuentemente	28	33 %
Ocasionalmente	25	29%
Raramente	10	12 %
Nunca	3	3%
Total	86	100 %

En relación la tabla 3, se evidencia que el 33% de los estudiantes considera que frecuentemente, el 29% ocasionalmente, el 23% muy frecuentemente, el 12% raramente y el 3% nunca. Se observa que solo algunos docentes utilizan mecanismos de fortalecimiento de inteligencia emocional en los estudiantes.

Esquivel (2018) concuerda con el resultado obtenido y menciona que “el docente tiene un rol interesante en la inteligencia emocional del estudiante, porque debe enseñar a sus alumnos a manejar sus emociones de una forma correcta para distintas actividades o tareas escolares, en donde el docente debe motivarlo y tratar que esas emociones sean positivas, para que pueda el alumno apoyarse en ellas y tener un buen aprovechamiento académico” (p. 10).

Tabla 4. Expresión verbal de emociones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	20	23 %
Frecuentemente	28	33 %
Ocasionalmente	25	29%
Raramente	10	12 %
Nunca	3	3%
Total	86	100 %

En referencia a la tabla 4, muestran que el 42% frecuentemente expresa sus emociones con palabras, el 20% ocasionalmente, el 20% raramente, el 16% muy frecuentemente y el 2% nunca.

Frente a ello, se evidencia que existe un alto porcentaje de estudiantes que les resulta fácil expresar sus emociones con palabras. A este resultado lo sustenta Calandín (2020) e indica que “expresar las emociones tiene que ser una parte fundamental de nuestras vidas y de nuestras relaciones, tanto con los demás como con nosotros mismos, y la dificultad para identificarlas y expresarlas correctamente puede crearnos problemas y gran malestar”.

Tabla 5. La inteligencia emocional

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Es una herramienta de mejora, enfatizando la integración de áreas, brindando gran importancia al desarrollo social y emocional.	23	27 %
Es la habilidad que permite percibir, expresar, comprender y gestionar las emociones propias y de los demás.	53	61 %
Es una estrategia que beneficia a las personas en el reconocimiento de las emociones.	10	12 %

Total	86	100 %
--------------	-----------	--------------

Se muestra que el 61% de estudiantes considera a la inteligencia emocional como una habilidad que permite percibir, expresar, comprender y gestionar las emociones propias y de los demás, el 27% cree que es una herramienta de mejora, enfatizando la integración de áreas brindando gran importancia al desarrollo social y emocional, y el 12% menciona que es una estrategia que beneficia a las personas en el reconocimiento de las emociones.

Se observa que la mayoría de los estudiantes reconoce la definición correcta de la inteligencia emocional identificándola como una habilidad.

Discusión

Para cumplir con el objeto de estudio, se procedió a recolectar los datos, siendo analizados y discutidos los resultados. Se evidencia que, en la interrogante de percepción personal sobre el término de inteligencia emocional, la mayoría de los estudiantes reconocen que es una habilidad que permite percibir, expresar, comprender y gestionar las emociones propias y ajenas. Sin embargo, se comprobó, que el 39% de los estudiantes encuestados poseen un nivel “promedio” de inteligencia emocional, rango que confirma la necesidad de fortalecer esta habilidad, con el fin de formar personalidades con mejores características para el desempeño de sus actividades cotidianas. Por otro lado, los docentes consideran que como parte de sus funciones se encuentra el reconocer el nivel de inteligencia emocional que poseen los estudiantes, además, están de acuerdo que aquellos alumnos que tienen un elevado nivel de inteligencia emocional muestran características diferentes al resto, tales como: empatía y desarrollo personal, con lo que se ratifica lo que dice García J.(2012) donde señala que adquiere gran importancia la labor docente en cuanto a generar un ambiente de aprendizaje que, por una parte, motive la participación activa de los y las estudiantes en las tareas propuestas, y que paralelamente genere una disposición emocional positiva, ya que estas son determinantes para facilitar u obstaculizar los aprendizajes.

Así mismo, se refleja por parte de los docentes, la carencia de mecanismos que promuevan la inteligencia emocional del estudiantado, con respecto al emprendimiento educativo. En este sentido, Cejudo y López (2017) sustentan que la inclusión de la educación de la Inteligencia Emocional en los docentes debería formar parte del bagaje pedagógico del profesorado, para lo cual es preciso que se constituya un campo de conocimiento relevante en su formación y de esta manera ayudar al desarrollo de los estudiantes, con la aplicación de instrumentos que garanticen calidad en el aprendizaje (pp. 29-36).

Frente a la posición de la mayoría de estudiantes, que ante una discusión en clases es intentar calmar a los implicados, y que con frecuencia expresan sus emociones verbalmente, acompañados de la confianza en sí mismos, les facilitará su participación en el aula sobre algún tema en específico.

Es indispensable implementar estrategias que fortalezcan la inteligencia emocional con respecto al emprendimiento formativo, como una habilidad que contribuya al crecimiento personal y educativo de los estudiantes, considerando el hecho de que un docente puede elegir entre muchas opciones integrar en las clases actividades que promuevan la empatía, la flexibilidad, la afectividad y la adaptación al cambio, sería una manera excelente de promover en ellos el desarrollo de competencias mediante una educación efectiva. En relación a ello, Torres y Celis

(2015) destacan la importancia de analizar las actitudes del estudiante permitirá plantear nuevos esquemas de intervención (estrategias pedagógicas) docente que favorezcan una función pertinente a las necesidades del contexto actual. Se requiere además de la participación de docentes comprometidos y preparados emocionalmente, como un modelo a seguir por los estudiantes, no solo fomentando los conocimientos teóricos, sino también de ver, actuar y reaccionar frente a las circunstancias de la vida.

Una vez más se concuerda con Chomsky, 2015 donde menciona que Se requiere por tanto que el estudiante adquiera la capacidad para inquirir, para crear, para innovar, para desafiar, capacidades que en su conjunto significan educación emocional Chomsky (2015).

Es importante reconocer que La Inteligencia Emocional en el contexto educativo garantiza la formación de profesionales exitosos, en la interpretación de datos se identificó a la emoción, iniciativa y propuesta como parte de las actitudes de los estudiantes de la Unidad Educativa Libertad, evidenciadas mayormente en el alumnado de 3° de BGU, también se detectó que los docentes fomentan las cualidades personales para desarrollar el espíritu emprendedor. Costa, et al. (2021) creen que la finalidad de la Educación Emocional es educar para la vida, lo cual implica que a partir del desarrollo de habilidades emocionales y sociales el individuo pueda aumentar su bienestar personal y social.

En definitiva, los estudiantes están conscientes de la importancia del emprendimiento educativo como parte del aprendizaje cotidiano y obligatorio, además, ellos creen que se distinguen con características tales como: creatividad, iniciativa y confianza en sí mismo. Siendo de especial interés el tratamiento de estos temas con los futuros profesionales de la educación, debido a que unos adecuados niveles de inteligencia emocional se traducirán en un mayor éxito a la hora de afrontar situaciones negativas o de estrés a las que se enfrentan estos profesionales en su día a día (Extremera & Fernández, 2004).

CONCLUSIONES

Cumpliendo con el objetivo de este trabajo se ha llegado establecer que las características de inteligencia emocional que poseen los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Libertad son: la empatía y el desarrollo personal; además en su mayoría demuestran tener confianza en sí mismo y personalidad participativa. Frente a estos resultados, se entiende que, con la adaptación de mecanismos promovedores de la inteligencia emocional, el proceso de expansión de conocimiento estudiantil será óptimo.

Se reconoce que inteligencia emocional, engloba muchas competencias y capacidades. que puede desarrollar cada individuo para conocer, comprender y regular emociones propias y de las otras personas, quienes poseen esta habilidad tienen la capacidad de actuar con coherencia y empatía frente escenarios de conflictos; por otro lado, los mecanismos que la estimulan en relación al emprendimiento educativo, se basan en el trabajo constante de los diferentes tipos de personalidades existentes en las aulas de clases, promoviendo la tolerancia de criterios e incentivando la capacidad creadora, creativa e innovadora, mediante la realización de proyectos que contemplen aspectos diferenciadores, aportando de manera significativa el nivel académico y contribuir a la satisfacción de las necesidades de la sociedad. La iniciativa que poseen los

estudiantes de bachillerato, en cuanto al emprendimiento educativo, es buena, en base al criterio de los encuestados, la mayoría se distinguen por tener creatividad, confianza e iniciativa, además consideran importante que la actividad emprendedora sea parte del proceso de aprendizaje a través de la metodología pedagógica que imparten los docentes. En definitiva, el conocimiento y buen manejo de las emociones en el ser humano es una de las más poderosas armas para triunfar en todos los ámbitos de su vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alzina, R. B. (2014). *Inteligencia Emocional y Bienestar*. Obtenido de https://www.psicoragon.es/sites/default/files/libro_inteligenciareducido.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2020). *Ley Organica de Emprendimiento e Innovación*. Quito: Asamblea Nacional del Ecuador. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Calandín, A. (21 de 12 de 2020). *Amparo Calandín Psicólogos*. Obtenido de <https://www.amparocalandinpsicologos.es/expresaremociones/>
- Cejudo, J., & López, M. (2017). Importancia de la inteligencia emocional en la práctica docente: un estudio con maestros. *Psicología Educativa* 23 (2017) 29–36, 8. doi:<https://doi.org/10.1016/j.pse.2016.11.001>
- Chomsky, N. (2015). *El trabajo académico, el asalto neoliberal a las universidades y cómo debería ser la educación*. Obtenido de <http://sociologos.com/2014/03/13/noam-chomsky-el-trabajo-academico-el-asalto-neoliberal-a-las-universidades-y-como-deberia-ser-la-educacion/>
- Ecuador, A. N. (2020). Ley Orgánica de Emprendimiento e innovación.
- Ecuador, M. d. (2015). *Ministerio de Educación*. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/Lineamientos_Emprendimiento_Gestion_2BGU.pdf
- Educación, M. d. (s.f.). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/tips-de-uso/>
- Esquivel, P. (2018). La inteligencia emocional para favorecer el clima y participación en el aula. *REVISTA ACTA EDUCATIVA* (06). 01, 21. Obtenido de <https://revista.universidadabierta.edu.mx/docs/La%20inteligencia%20emocional%20para%20favorecer%20el%20clima%20y%20participaci%C3%B3n%20en%20el%20aula.pdf>
- Extremera, N., & Fernández, P. (27 de Julio de 2004). El papel de la inteligencia emocional en el alumnado: evidencias empíricas. *Revista electrònica de investigaciòn educativa*, 17. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412004000200005
- Fernández, J. (s.f.). *Escuela de eXPeriencias*. Obtenido de <https://escueladeexperiencias.com/la-importancia-del-emprendimiento-en-la-educacion/>
- García, J. (2012). La educación emocional, su importancia en el proceso de aprendizaje. *Revista Educación* 36(1), 97-109, 13. Obtenido de <file:///C:/Users/KAYRA/AppData/Local/Temp/455-Texto%20del%20art%C3%ADculo-15234-1-10-20130626.pdf>
- García, S. (16 de Mayo de 2019). *Observatorio Instituto para el futuro de la educación*. Obtenido de Tecnológico de Monterrey: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/emprendimiento-y-educacion>
- Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books.
- González, A. (22 de 01 de 2018). *OpenMind BBVA*. Obtenido de <https://www.bbvaopenmind.com/humanidades/sociologia/la-importancia-de-educar-en-el-manejo-de-las-emociones/>
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2018a). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017*. Guayaquil: ESPAE - ESPOL. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50078>
- Loor, G. B., Briones, M. Y., & Santos, V. L. (2019). Juguetes ecológicos a partir de la reutilización de materiales como contribución al desarrollo infantil. *Revista San Gregorio*, 10. doi:<http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v0i31>
- Ministerio de Educación. (2018). Importancia del uso de material didáctico en la Educación Inicial. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/tips-de-uso/>

- Mórtigo, & Rincón. (2019). Inteligencia Emocional en los estudiantes de Portoviejo. *San Gregorio*, 15(4), 215-220.
- Mórtigo, A., & Rincón, D. (2018). Desarrollo de competencias emocionales en el aula de clase: estrategia para la resolución de conflictos. *Fundación Dialnet*, 10. Obtenido de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/432/428>
- Ossa, J. I. (2018). El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales. *Revista Espacios*, 8. doi:10.48082/espacios-a21v42n19
- Peiró, R. (15 de 06 de 2017). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inteligencia-emocional.html>
- Peña, I., Guerrero, M., González, J. L., Pernía, & Montero, J. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Informe GEM España 2019-2020*. Catambria: Editorial de la Universidad de Cantabria y Asociación Red GEM España. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50484>
- Salvador, C. M. (2008a). *Impacto de la inteligencia emocional percibida en la autoeficacia emprendedora*. Almería - España: Universidad de Almería. Obtenido de <https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N92-4.pdf>
- Salvador, C. M. (2008b). *Impacto de la inteligencia emocional percibida en la autoeficacia emprendedora*. Almería-España: Universidad de Almería. Obtenido de <https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N92-4.pdf>
- Soler, J. L., Aparicio, L., Díaz, O., Escolano, E., & Rodríguez, A. (2016). *Inteligencia Emocional y Bienestar II*. Villanueva de Gállego (Zaragoza): Ediciones Universidad San Jorge. Obtenido de <file:///C:/Users/KAYRA/AppData/Local/Temp/Dialnet-InteligenciaEmocionalYBienestarII-655308-1.pdf>
- Torres, E., & Celis, A. (2015). Actitudes frente al aprendizaje de los estudiantes de la escuela superior de cómputo del instituto politécnico nacional, como aprendices del siglo XXI. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, 20. Obtenido de <file:///C:/Users/KAYRA/Downloads/Dialnet-ActitudesFrenteAlAprendizajeDeLosEstudiantesDeLaEs-5263327.pdf>
- Uriarte, J. M. (21 de 05 de 2021). *Caracteristicas.co*. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/inteligencia-emocional/>

