

**LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**AUTORES: Wilmer Patricio Calo Pallo <sup>1</sup>DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: [walop2@uteq.edu.ec](mailto:walop2@uteq.edu.ec)

Fecha de recepción: 15/12/2020

Fecha de aceptación: 22/04/2021

**RESUMEN**

El presente artículo de revisión tiene por objetivo reflexionar sobre el papel de las redes sociales en el siglo XXI dónde se han convertido en una herramienta muy utilizada en las relaciones personales, ya que favorecen la comunicación y el intercambio de ideas o pensamientos entre amigos, familiares, colegas o individuos que comparten intereses comunes, sin importar el tiempo y la distancia. Estudio que permitió sustentar que el sistema tradicional logra adaptarse a los nuevos cambios e incorporar los avances tecnológicos. De forma general, los asumen como un mecanismo de referencia o de obtención de información para presentación de informes, pero no se les da un papel relevante para el desarrollo de modelos mixtos y creativos en los que el trabajo en grupo, el hallazgo de información y la aplicación de las nuevas teorías de aprendizaje incidan positivamente en el proceso.

PALABRAS CLAVE: Redes sociales, proceso de enseñanza y aprendizaje.

**SOCIAL NETWORKS IN THE TEACHING-LEARNING PROCESS****ABSTRACT**

The objective of this review article is to reflect on the role of social networks in the 21st century, where they have become a widely used tool in personal relationships, since they favor communication and the exchange of ideas or thoughts between friends, family, colleagues or individuals who share common interests, regardless of time and distance. Study that allowed to sustain that the traditional system manages to adapt to new changes and incorporate technological advances. In general, they are assumed as a mechanism of reference or obtaining information for reporting, but they are not given a relevant role for the development of mixed and creative models in which group work, finding information and the application of new learning theories positively affect the process

KEYWORDS: Social networks, teaching and learning process.

---

<sup>1</sup>Unidad de Posgrado, Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador

## INTRODUCCIÓN

El uso de las redes sociales en la actualidad ante una sociedad mediada por las tecnologías genera un gran impacto en la población y el sector educativo, de este modo los centros educativos serán los que propicien a que se conviertan en promotoras de aprendizaje, donde los profesores incentiven en sus prácticas al estudiante el buen uso de los medios sociales y tecnológicos.

“Otro aspecto clave es guiar y apoyar a los alumnos para que puedan gestionar y construir sus conocimientos, así como desarrollar estrategias que permitan incluirlas en las actividades diarias, pues son medios que pueden facilitar la innovación”(García Reyes 2013)

Uno de los grandes inconvenientes de las redes sociales radica en que las instituciones educativas no asumen el cambio que se está produciendo en la red. Ni profesores ni estudiantes contraen dicha responsabilidad en el cambio de la dinámica educativa. (Buxarrais 2016).

Es así como las redes sociales, a diferencia de otros espacios y herramientas centradas en la unidireccionalidad de sus contenidos, fomentan el trabajo en equipo, la investigación y el compartir experiencias desde usuarios a usuarios. Por ende, es relevante trabajar por una educación multidireccional, dialógica e interactiva, donde las audiencias puedan pasar a ser de receptoras de datos e información hacia creadoras, colaboradoras y cooperantes en la construcción de contenidos. Para ello es necesario reconocer los conocimientos y competencias que adquieren los jóvenes fuera de las cuatro paredes del aula como en muchas ocasiones se concibe a la escuela y permitiendo aportar hacia un abordaje que fomente el vínculo socio humanístico entre tecnología y educación.(Hermann-Acosta, Apolo, and Molano-Camargo 2019)

Estas hacen parte activa de la vida de las comunidades, por lo que es necesario implementar enfoques colaborativos en los modelos pedagógicos que contribuyan en la mejora de los niveles académicos. Modelos pedagógicos recientes como el conectivismo tienden a derribar las rígidas fronteras entre el aprendizaje formal e informal. Este modelo se fundamenta en las limitaciones de las teorías conductista, cognitivista y constructivista frente a los efectos de la tecnología sobre la forma en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos. Esta teoría nace debido al advenimiento de las denominadas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) y su incidencia en la manera como el hombre del siglo XXI accede al conocimiento y desarrolla nuevas formas de aprendizaje. (Moreno, 2011).

A consecuencia del potencial manifiesto de las nuevas tecnologías y redes sociales como herramientas para uso del saber colectivo, estas presentan posibilidades pedagógicas extraordinarias, en particular si se está dispuesto a mirar con nuevos ojos los conceptos de formación y capacitación, y si se pone el énfasis en el carácter social de la construcción del conocimiento.(De La Hoz, Acevedo, and Torres 2015).

“Desde la perspectiva de la organización escolar, se denomina aprendizaje colaborativo al intercambio y desarrollo del conocimiento en el seno de pequeños grupos de iguales, encaminados a la consecución de objetivos académicos”(Garc and Fecha 2008).

Así mismo mencionar que esta realidad suscita en los planteles educativos a nivel de la República del Ecuador, lo que permite que no se generen espacios interactivos que al mismo tiempo permitiría fomentar el aprendizaje colaborativo entre los miembros de la comunidad educativa. En el siglo XXI las redes sociales se han convertido en una herramienta muy utilizada en las

relaciones personales, ya que favorecen la comunicación y el intercambio de ideas o pensamientos entre amigos, familiares, colegas o individuos que comparten intereses comunes, sin importar el tiempo y la distancia.

El fenómeno de las redes sociales “como proceso de evolución, se puede considerar que más allá de la seducción tecnológica ahora existe una seducción social” María Cabrera (2010). Sin embargo, de acuerdo a los autores Arab & Díaz (2015), la gravedad del mal uso de las redes sociales es ilimitada, porque no solo afecta en su comportamiento sino en los procesos cognitivos del estudiante, al enfrentarse a problemas académicos o personales, (Sociales n.d.)

Si bien es cierto que las redes sociales bien utilizadas son un aliado de los docentes para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, su mal empleo constituye uno de los problemas que actualmente se está presentando con mayor énfasis entre los adolescentes, quienes al no contar con la madurez necesaria pueden ser víctimas de cibernautas inescrupulosos sin siquiera percibirlo, no tiene percepción del potencial riesgo que entraña su uso (Rodríguez & Benedito, 2016). La importancia de tener en cuenta desde la sociedad y la participación ciudadana, es primordial, el uso de las redes sociales como puede beneficiar o convertirse en distracción para el educando en el proceso de enseñanza aprendizaje en el aula; a sabiendas que hoy en la actualidad la escuela no se restringe solo a los aprendizajes, sino que también propicia que niños niñas y jóvenes participen de la vida ciudadana, forjen su identidad y regulen la vida social en las aulas.

También se observa que actualmente dentro de la sociedad las redes sociales son herramientas que comunican a las personas y que los niños y niñas están inmersas en ellas, es importante utilizarlo como una buena herramienta dentro del proceso enseñanza aprendizaje, además si se desarrolla a partir de juegos videos siendo que los estudiantes tienen contacto directo con esas redes sería una buena herramienta en el aula. Es importante el uso de las Redes Sociales en las aulas porque permite la implementación de nuevos procesos metodológicos de aprendizaje, se rompen paradigmas y se puede cautivar la atención del estudiante porque entramos a su mundo, a sus habilidades y sobre todo a algo que les gusta, lo disfrutan y lo saben utilizar.

A nivel académico, las TIC juegan un papel importante en el proceso de enseñanza aprendizaje teniendo en cuenta que el aprendizaje se mejora ya que los estudiantes hacen uso de las herramientas que les facilita aprender las diferentes áreas del conocimiento. En el ámbito educativo es de suma importancia y necesario tener conocimientos de las ciencias, pero todos estos conocimientos serán complementados con las habilidades y destrezas necesarias para poder actuar en el espacio telemático. Es por esto que los docentes como facilitadores del aprendizaje no deben quedarse relegados en cuanto a la capacitación en esta área tecnológica para potenciar el buen uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizajes.

Todo lo anterior permite plantear como objetivo del presente artículo de revisión reflexionar sobre el papel de las redes sociales en el siglo XXI dónde se han convertido en una herramienta muy utilizada en las relaciones personales, ya que favorecen la comunicación y el intercambio de ideas o pensamientos entre amigos, familiares, colegas o individuos que comparten intereses comunes, sin importar el tiempo y la distancia.

## **DESARROLLO**

El estudio de la temática permite develar importantes aportaciones de diferentes autores que realizaron investigaciones, tal el caso de Martínez, D. (2018), quien entre los resultados obtenidos se encontró en ambos grupos de estudio que es muy poca la utilización que le dan a las redes sociales para el proceso de enseñanza, pero sí le dan uso para otras actividades. También fue posible identificar las redes sociales que más utilizan para el proceso de enseñanza, en orden de elección por los sujetos de estudio se mencionaron: WhatsApp, Facebook y YouTube. La opinión tanto de los educadores y estudiantes en relación con la integración de redes sociales en las asignaturas es similar, ambos grupos se inclinan por que están parcialmente integradas (59% y 68% respectivamente). Que están bien integradas (24% y 16%, respectivamente). Por otra parte, la opinión de ambos grupos de la importancia que tiene las redes sociales para el estudio va de importante a muy importante en 71%, los educadores y 92%, los estudiantes.

Al finalizar el estudio se recomendó al Centro Educativo crear un programa de capacitación sobre el uso que se puede dar a las redes sociales como herramienta didáctica en el proceso educativo y que se imparta a estudiantes y educadores y de ser posible padres de familias, los cuales son el trinomio para una buena educación.

Medina, J. (2019) estudió el uso de las redes sociales en el aprendizaje en la educación superior, en este contexto, el estudio desarrollado de alcance exploratorio – descriptivo, bajo un enfoque mixto, tuvo como propósito general explorar el uso de las RRSS, con fines educativos, en estudiantes de 2º curso de Bachillerato. Conocer las redes sociales que los estudiantes de Bachillerato usan para sus estudios, las actividades académicas en que las utilizan y determinar las percepciones en torno al uso de las redes sociales como herramienta pedagógica, fueron los objetivos específicos de esta investigación. Los resultados dejaron de manifiesto que los estudiantes encuestados hacen uso de las Redes Sociales en sus estudios, y que la mayoría de ellos las consideran importantes para su aprendizaje; además, sugieren que los docentes sigan incluyendo estas herramientas tecnológicas en las clases, como: tareas colaborativas de investigación, feedback de tareas y ejercicios de comunicación virtual (Masapanta 2010).

Hudson, G. y Hoy, G. (2018) en su estudio “Redes sociales y su aporte en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje en los estudiantes de la básica primaria” plantea como objetivo, determinar el aporte de las redes sociales en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje de los estudiantes de la básica primaria, realizado en grados tercero y cuarto de la institución Flowers Hill Bilingual School, en donde los estudiantes presentan debilidad en el aprendizaje de la lectura debido a múltiples aspectos culturales y procedimientos en el proceso de enseñanza aprendizaje y en donde se va dando aspectos que indica que utilizando las redes sociales, facilita el aprendizaje porque los niños y niñas van manipulando las imágenes, observa, lee signos, mensajes y de esta manera se van motivando hacia el aprendizaje del lenguaje.

Hasta hace algún tiempo era bastante común observar a las personas con un periódico en una mano y una taza de café en la otra, mientras se servían el desayuno; o regirse a un horario previamente estructurado para ver la televisión y conocer las últimas noticias locales e internacionales. Es muy claro, que por estos días la sociedad ha sufrido grandes transformaciones y prácticamente ha abandonado las gacetas impresas o los telediarios matinales y nocturnos, recurriendo a la web en el momento más conveniente (Segovia, 2007)

Difícilmente se podría haber pensado años atrás, que los álbumes de fotos, las cartas en sobres con destinatario y remitente, anuncios publicitarios, las tan esperadas llamadas telefónicas en horarios complicados, el anhelado mensaje de confirmación y otros, iban a quedar relegados por un mundo digital en el que hoy con un “clic”, el mundo entero tiene la posibilidad de informarse de los últimos acontecimientos en tiempo real y prácticamente estar en el lugar de los hechos. “Las relaciones a través de la red, por Internet, introducen nuevas formas de comunicación, una economía y cultura que prioriza nuevos valores y formas de intercambio directas, segmentadas, personalizadas, colaborativas, comunitarias e interactivas”(Campos Freire, 2008).

Durante el primer decenio del siglo XXI, los Entornos Virtuales de Aprendizaje (LMS) aportaron a la educación basada en herramientas tecnológicas escolásticas y cerradas; ya que, lo común era que se reproduzcan las prácticas de la educación presencial, tradicional y formal en las aulas virtuales, respondiendo a un currículo basado en contenidos de estudio y no en el logro de los resultados de aprendizaje. Esta perspectiva fue el eje de abordaje que un primer intento de emplear plataformas digitales en ámbitos educativos. A partir de ello existieron aportes que proponían reflexionar sobre los diferentes tipos de escenarios y recursos para el aprendizaje en la era digital.

En este contexto Santamaría (2012), propone entender a los escenarios educativos abiertos como nuevos ecosistemas de interacción donde el énfasis se encuentra en el desarrollo y estructura de prácticas educativas abiertas, mismas que vinculan estrategias de apropiación del conocimiento desde los espacios cotidianos con fines educativos.

Es así que estas prácticas educativas abiertas deben hacer uso de diferentes herramientas como Sistemas Gestores de Contenido (CMS), Entornos Personales de Aprendizaje (PLE), Recursos de la Web 2.0 como los blogs, wikis, redes sociales, Cursos Online Masivos y Abiertos (MOOC); ya que, permiten observar a las plataformas digitales y redes sociales como espacios que superan la visión de una educación enciclopedista, tecnocrática y unidireccional, hacia un tipo de educación flexible, abierta y descentralizada donde los actores del proceso educativo juegan papel relevante como prosumidores y eduprosumidores pasando de únicamente consumir contenidos a producirlos y compartirlos en este caso con fines educativos. (Hermann-Acosta et al. 2019).

El constructivismo es una corriente pedagógica basada en la teoría del conocimiento constructivista, que postula la necesidad de entregar al estudiante las herramientas necesarias (generar andamiajes) que le permitan construir sus propios procedimientos para resolver una situación problemática, lo que implica que sus ideas puedan verse modificadas y siga aprendiendo. El constructivismo considera holísticamente al ser humano.

El constructivismo propone un paradigma donde el proceso de enseñanza se percibe y se lleva a cabo como un proceso dinámico, participativo e interactivo del sujeto, de modo que el conocimiento sea una auténtica construcción operada por la persona que aprende (por el «sujeto cognoscente»). El constructivismo en pedagogía se aplica como concepto didáctico en la enseñanza orientada a la acción.

Teniendo en cuenta que el constructivismo se centra en el conocimiento Piaget (2005), se centra en cómo se construye el conocimiento partiendo desde la interacción con el medio. Por el contrario, Vygotsky (1989), se centra en cómo el medio social permite una reconstrucción

interna. La instrucción del aprendizaje surge de las aplicaciones de la psicología conductual, donde se especifican los mecanismos conductuales para programar la enseñanza de conocimiento (Hudson and Hoy 2018).

Es común que en los diferentes debates y análisis se combinen los términos educación y tecnología. Y junto a estos términos, el tema de la globalización y su ámbito de incidencia. La idea ya no tan reciente del mundo como aldea global.

En el pasado, la comunicación y el intercambio libre de pensamientos entre las personas estaban restringidos por la distancia, la nacionalidad y/o la religión. Pero ahora, incluso estas barreras no pueden detener el flujo de información y conocimiento. El nuevo mundo de las redes sociales permite compartir pensamientos libremente. Las redes sociales en línea son creadas por sitios web como Facebook, que se ha convertido en un gigante en este mundo social. Entonces, ¿cómo afectan estas redes a la educación?, ¿Cómo influyen en la vida de los estudiantes?( Masapanta 2010).

La literatura consultada notifica que entre 1997 y 2001 innumerables aplicaciones comenzaron a presentar la posibilidad de crear perfiles personales, profesionales o de contactos, añadir y listar amigos sin necesidad de aprobación por parte del agregado, entre ellas se encuentran Live Journal, Asian Avenue y Black Planet. En el 2000 se fundó, Mi Gente, seguida por Ryze y Cyworld. Más tarde surgieron otras redes sociales, por ejemplo, en el 2003 se creó Tribe.net, Hi4 y Last. FM, como apunta Ponce (2012). En este mismo año surge MySpace, a raíz del éxito de Friendster; C. de Wolfe y Anderson, forman en esa época parte de un grupo de empleados de Universo, una empresa de Internet de Los Ángeles, California. Solo en dos semanas crean la plataforma al imitar las características esenciales de su antecesora Friendster. Además, al poco tiempo se gana la simpatía y el gusto en los usuarios de Internet.

Linkedin fue erigida a finales de 2002 por su autor Hoffman. En la actualidad cuenta con más de 225 millones de miembros y crece a razón de 2 integrantes por segundo. Su misión es conectar a los profesionales del mundo para ayudarles a ser más exitosos y productivos. De ahí que, es una comunidad social orientada a las empresas, a los negocios y el empleo.

En el caso de Facebook, fue creada por Zuckerberg y se concibió inicialmente como una plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. Nace en el 2004, posteriormente se amplía hacia otras universidades, empresas y, finalmente, a cualquiera que dispusiese de un correo electrónico. En el año 2016 se reporta que alcanzó más de 1.860 millones de usuarios, según datos aportados por Ros (2009). Posteriormente aparece Hi5 y Netlog, entre otras. En el 2005 nace YouTube, que comienza como servicio de alojamiento de vídeos y MySpace se convierte en una red social de gran popularidad en varios países.

A su vez, Twitter surge en 2006, esta red social computa diariamente más de 65 millones de tweets. Dicha red está basada en el microblogging (también conocido como nanoblogging), servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves, generalmente solo de texto. Para el 2010, se inaugura otra nueva red social, Pinterest, como señala Ponce (2012). Por otro lado, en España nace Tuenti, en el 2006, la que está orientada al segmento juvenil y sus características son muy similares a las redes actuales, por lo cual posibilita agregar personas, subir videos y fotos, así como creación de eventos y aplicaciones para móvil.

En el 2011, emerge Google+, considerada una de las más populares en la actualidad, ya que permite enlazarse con YouTube y cuenta con más de 343 millones de usuarios activos. Tiene aspectos similares a Facebook, pero introduce el concepto de círculos, posibilita conformar de manera muy flexible e intuitiva grupos de contactos independientes entre sí y sin que los mismos sepan cómo fueron agrupados. Además, permite agregar una misma persona a varios círculos independientes, sin que sea necesaria la aceptación de esta, para seguir sus contenidos públicos, según Valenzuela (2013).

Se ha comunicado en un informe reciente de Business Insider que 2,7 mil millones de personas, casi aproximadamente el 40% de la población mundial, utilizan de manera regular las redes sociales. Asimismo, que los educadores y los estudiantes utilizan habitualmente los medios sociales para compartir noticias sobre tecnología y otros avances en el campo de la educación, lo que evidencia la fortaleza de estas herramientas.

Para los centros educativos, los medios sociales tienen múltiples ventajas entre las cuales en tanto permiten el diálogo bidireccional entre estudiantes, profesores y la propia institución, de una manera menos formal que a través de otros medios comunicativos. En varias universidades los docentes introducen el uso de estas herramientas en las prácticas profesionales y comunidades de aprendizaje. Precisamente, la comprensión de cómo las redes sociales pueden ser aprovechadas para el aprendizaje social es una destreza clave para los profesores, y cada vez más, se espera que sean incluidas en los programas de formación docente.

Al respecto Santamaría (2008), refiere las siguientes ventajas:

- Crean una nueva dimensión de socialización, que posibilite la visualización de los contenidos desde la pluralidad y con la herramienta apropiada para crear una comunidad. El principio base para el espacio educativo será el aula.
- Proporcionan las bases para pensar en una formidable herramienta para la educación inclusiva.
- Sirven como identidad y personalidad en un campus, ya que ofrecen a los educandos un espacio seguro y práctico para crear vínculos con otros miembros de la comunidad.
- Pueden servir a los centros educativos como herramientas para reducir las brechas de conocimiento y tecnológicas.
- Proveen el enlace con las empresas que ofrecen empleo, por lo que entra en juego el networking profesional.

En este sentido, Gómez, Roses y Farías (2012), plantean algunas ventajas de las redes sociales para la educación, como son: minimizan la necesidad de formación debido a que todos usan el mismo recurso, poseen un carácter generalista, favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación entre los estudiantes y el profesorado, ya que ambos se encuentran en el mismo espacio, lo que beneficia el aprendizaje constructivista y colaborativo.

Es importante destacar que en los actuales escenarios educativos las redes sociales son herramientas que permiten apoyar a los alumnos en la gestión del aprendizaje en un contexto social, más abierto, por lo que se convierten en la aplicación social del conocimiento y generan un constante proceso de re-orientación de los aprendices. También facilitan una mejor comunicación de manera informal entre los educandos y los profesores alrededor de las actividades docentes propuestas, en opinión de Cabero y Llorente (2010), Llorens y Capdeferro (2011). Para Roig (2011), las redes sociales le permiten al docente tener información adicional de los estudiantes, mediante el análisis de sus perfiles. Por su parte, Martín (2004), ha reportado que su uso incrementa la motivación, favorece mayores niveles de rendimiento académico (puesto que el aprendizaje individual y grupal se retroalimentan), potencia el pensamiento crítico y multiplica la diversidad de los conocimientos y las experiencias que se adquieren en el aula.

De acuerdo a lo planteado, Lee y McLoughlin (2008), señalan que son herramientas pedagógicas porque pueden emplearse para apoyar la conectividad social, el descubrimiento y la colaboración, el intercambio de información, la creación de contenidos, la agregación de conocimientos e información, así como su posterior modificación. Estos autores refieren que en la actualidad los estudiantes se encuentran en aulas conectadas con las tecnologías portátiles y móviles, que favorecen una mejor gestión del conocimiento.

Para Abramson (2011), estos recursos provocan un interés social, profesional y didáctico, sobre todo por el éxito que tienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior. Por otra parte, brindan la posibilidad de acceder a videos para apoyar el aprendizaje, le permiten al estudiante expresarse por sí mismo, emprender relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su aprendizaje. Dicho autor recomienda que, en el momento de implementarlos en la docencia, se utilicen los que sean abiertos, libres y que no tengan restricciones para que permitan potenciar la participación de los educandos.

En este sentido, es necesario que los actuales modelos pedagógicos den paso a otros más innovadores, en los cuales se utilicen las herramientas sociales en la docencia y que al mismo tiempo les permita crear, organizar y compartir contenidos, al gestionar su propio aprendizaje en los estudiantes. Por otra parte, resulta ineludible que las prácticas docentes se diseñen en función de facilitar y guiar al estudiante para que pueda acceder a los contenidos y actividades profesionales de una determinada asignatura que les permita un aprendizaje autónomo.

De este modo, se pueden considerar las siguientes regularidades: las redes sociales en la educación estructuran mecanismos de articulación e integración del saber pedagógico para establecer su uso social como saber fundamental de la profesión docente, como fuente de la formulación y práctica del conocimiento que educa y en la consolidación de las instituciones educativas. Además, afianzan la educación como práctica transformadora de realidades sociales y culturales, sobre la base del respeto a las diferencias y a la diversidad de la enseñanza, al reconocimiento de los espacios educativos de las instituciones y a la construcción de un universo de sentido que permita crecer integralmente como personas, a través del intercambio, la colaboración y la socialización. De igual modo, mejoran la comunicación con educandos, familias, los demás profesores y el personal del centro educativo.

Las tendencias actuales están encaminadas a usar las redes sociales para apoyar la autogestión del aprendizaje, al integrarse como herramientas, de manera armónica, dentro de las propuestas educativas a distancia en sus diversas modalidades (e-learning, b-learning, m-learning). En los últimos años, los avances en el desarrollo de herramientas para el trabajo con las redes sociales, que incluyen la incorporación de contenidos digitales en audio y video, contribuyen al

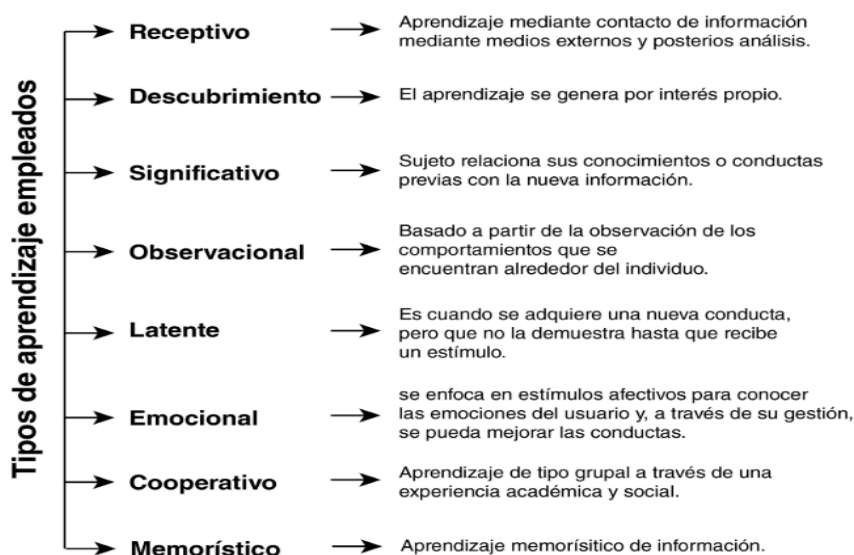


surgimiento de metodologías de enseñanza basadas en el modelo de aula invertida, aprendizaje combinado y adaptativo, al permitir que el profesor imparta sus contenidos, promueva el debate y la comunicación en línea, al adaptar el proceso al ritmo y a las necesidades del estudiante.

Un aspecto importante está relacionado con la cantidad de información sobre los educandos, a través de su perfil, preferencias, intercambios y comunicaciones, lo que ha contribuido al surgimiento de aplicaciones que analicen el proceso de aprendizaje (analíticas de aprendizaje), un reto actual para la educación a nivel global (García Reyes 2013).

Múltiples estudios pedagógicos (Zeichner, 2010; Csikosova et al., 2012; Šolc, et al., 2012, Kovacova y Vackova, 2015; Willamo et al., 2018; Guzmán et al., 2019) enfocados a nivel universitario destacan ocho tipos de aprendizaje (figura 1). Las diferencias entre cada uno se dan como producto de la parametrización de las habilidades y las capacidades de aprendizaje del estudiante, así como por la complejidad del conocimiento impartido y el tiempo dado para el aprendizaje. Según dichas características, el proceso puede ser funcional y positivo para el usuario e incrementar sus habilidades; por el contrario, también puede generar frustración o desinterés. Los tipos de aprendizaje identificados fueron: receptivo, descubrimiento, memorístico, significativo, observacional, latente, emocional y cooperativo.

El aprendizaje receptivo es un proceso dinámico en el que el estudiante primero se expone al conocimiento al aprender y comprender lo nuevo y luego desarrolla habilidades de análisis y aplicación de ello. Este sistema no representa un descubrimiento de conocimiento para el estudiante, debido a que la información se proporciona directamente (Zeichner, 2010); la desventaja es que, si tiene dificultad para entender conceptos de forma indirecta, generará una limitación al interactuar con ese conocimiento (Ryan, 2011). Por otro lado, en el sistema de aprendizaje por descubrimiento el estudiante emprende por iniciativa propia y progresiva la localización y asimilación de conocimientos, desde una perspectiva de reto (Valverde, Romero-Zúñiga, and Vargas-Fonseca 2020).



**Figura 1.** Tipos de aprendizaje implementados en la enseñanza universitaria.

**Fuente:** basado en Boyle-Baise y Sleeter (1998); Akkerman y Meijer (2011).

En muchos casos, los sistemas tradicionales de enseñanza se limitan al autoritarismo del docente y a desarrollar clases unidireccionales de información en formato de clases magistrales (Ali et al., 2013). Esto incide en que el aspecto motivacional disminuya y se limite a la obtención de una nota o al cumplimiento de un estándar mínimo de calidad solicitado por el sistema, lo cual provoca que la capacidad de retención de conocimiento sea mínima (Arnold y Sclater, 2017). Aspecto que incide en que la calidad de conocimiento profesional sea mayor y el fracaso del proceso tienda a ser mínimo (Dean y Levis, 2016).

## CONCLUSIONES

El estudio teórico realizado permite sustentar que el sistema tradicional no puede adaptarse a los nuevos cambios e incorporar los avances tecnológicos. De forma general, los asumen como un mecanismo de referencia o de obtención de información para presentación de informes o trabajos pero no se les da un papel relevante para el desarrollo de modelos mixtos y creativos en los que el trabajo en grupo, el hallazgo de información y el aplacamiento de las nuevas teorías de aprendizaje incidan positivamente en el proceso.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcívar, A. M. (2019). Educational uses of the main social networks: the student who learns while navigating. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 1-14.
- Barba Téllez, M. N. (2018). Las redes sociales en el contexto académico universitario. Desafíos al docente. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento.*, 1-19.
- Campos Freire, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social.*, 11.
- Espinoza Guamán, E. E., Cruz Yaguachi, L. N., & Espinoza Freire, E. E. (2018). Social Networks and academic performance. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas.*, 1-7.
- Marín Díaz, V., & Cabero Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia.*, 1-9.
- Merchán Carreño, E. J. (2020). SOCIAL NETWORKS AND THEIR IMPORTANCE IN HIGHER EDUCATION. *UTM*, 5-6.
- Mero Suárez, K. V. (2020). Las redes sociales y su importancia en la Educación Superior. *Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.*, 1-15.
- Salas Bustos, D. A. (2020). Enseñanza remota y redes sociales: estrategias y desafíos para conformar comunidades de aprendizaje. *Revista Andina de Educación.*, 1-7.
- Sánchez Pacheco, C. L. (2019). Las redes sociales y las habilidades de enseñanza-aprendizaje del siglo XXI. *Revista EDUSER*, 1-7.
- Segovia, N. (2007). Aplicación de las TIC a la docencia. Usos prácticos de las NNTT en el proceso de enseñanza aprendizaje. *Vigo: Ideas propias.*
- Tapia, 2., & Gómez, J. H. (2018). Las redes sociales y rendimiento académico. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 1-7.
- Buxarrais, Maria. 2016. "Social Networks and Education." *Education in the Knowledge Society* 17(2):15–20.
- Garc, Anna, and Doctoranda Uned Fecha. 2008. "Las Redes Sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo :." 1–14.

- García Reyes, Luis Enrique. 2013. “濟無No Title No Title.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Hermann-Acosta, Andrés, Diego E. Apolo, and Milton Molano-Camargo. 2019. “Reflexiones y perspectivas sobre los usos de las redes sociales en Educación. Un Estudio de Caso en Quito-Ecuador.” *Información Tecnológica* 30(1):215–24. doi: 10.4067/s0718-07642019000100215.
- Hudson, Geovany, and Gladys Hoy. 2018. “40989646 - 39154521.”
- De La Hoz, Lorcy P., Diofanor Acevedo, and Juan Torres. 2015. “Uso de Redes Sociales En El proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena.” *Formacion Universitaria* 8(4):77–84. doi: 10.4067/S0718-50062015000400009.
- Masapanta, Susana. 2010. “Uso de las redes sociales en el aprendizaje en la Educación Superior.”
- Valverde, Juan Carlos, Mariela Romero-Zúñiga, and Lupita Vargas-Fonseca. 2020. “Tendencias actuales, retos y oportunidades de los procesos de aprendizaje universitario Aplicados a las Ciencias Forestales.” *Revista Científica* 39(3):262–77. doi: 10.14483/23448350.16030.

