



# Impacto de las nuevas tecnologías móviles en la sociedad

Impact of new mobile technologies on society


 <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v6.n3.2022.474>

**Recibido:** 12-03-2021


**Aceptado:** 12-04-2022

**Publicado:** 01-05-2022


Dayana Lilibeth Pérez Chilán<sup>1\*</sup>

 <https://orcid.org/0000-0001-8099-7645>

Kirenia Maldonado Zuñiga<sup>2</sup>

 <https://orcid.org/0000-0002-2853-0332>

Dennys Jackson Merchán Santisteban<sup>3</sup>

 <https://orcid.org/0000-0002-3481-0146>

1. Estudiante del noveno semestre de la carrera Tecnologías de la Información. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Facultad de Ciencias Técnicas. Jipijapa, Manabí, Ecuador.
2. Máster en Ciencias de la Educación, Licenciada en Educación Informática. Docente de la carrera en Ingeniería en Tecnologías de la Información. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Manabí, Ecuador.
3. Estudiante del noveno semestre de la carrera Tecnologías de la Información. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Facultad de Ciencias Técnicas. Jipijapa, Manabí, Ecuador.

**Volumen:** 6

**Número:** 3

**Año:** 2022

**Paginación:** 78-86

**URL:** <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/474>

**\*Correspondencia autor:** [perez-dayanao780@unesum.edu.ec](mailto:perez-dayanao780@unesum.edu.ec)

## RESUMEN

El impacto de las nuevas tecnologías móviles dentro de la sociedad se está dando de una manera extraordinaria, actualmente sin estas herramientas móviles no se tendría comunicaciones ni se estuviera al día de los acontecimientos de la sociedad, por ende se han encargado de hacer que sean esenciales en la vida, a medida que transcurre el tiempo aparecen nuevas versiones o actualizaciones móviles que cumplen con las expectativas de las personas y esto hace que las compañías sigan compitiendo por hacer lo mejor y evolucionar cada día más. Se adaptan a las aplicaciones móviles sistemas los cuales ayudan a mejorar el servicio y así obtener información, gestionar acciones desde un lugar específico sin necesidad de moverse solo basta tener conexión a internet. Básicamente se quiere denotar un poco sobre la influencia que los celulares traen en la sociedad de hoy en día, sociedad consumista que cada vez que lanzan una nueva generación se ven anonadados por todos sus usos, una gran tecnología que en muchas ocasiones se convierte en una buena herramienta de trabajo que puede sacar de apuros y permite el contacto directo con la sociedad. Para ello se utilizaron métodos de la investigación científica, desde una perspectiva analítica, apoyada de fuentes elementales que contribuyen de manera extraordinaria al documento. Los resultados denotaron implicaciones, tanto sociales como culturales, que trae el uso de los celulares en la sociedad actual, mediante esta investigación se expondrán los puntos por los cuales se llegó a expandir con tanto auge este tipo de tecnologías.

**Palabras clave:** consumista; extraordinaria, impacto; productivas; tecnologías.

## ABSTRACT

The impact of new mobile technologies within society is taking place in an extraordinary way, currently without these mobile tools there would be no communications or keeping up with the events of society, therefore they have been in charge of making them essential In life, as time goes by, new versions or mobile updates appear that meet people's expectations and this makes companies continue to compete to do the best and evolve more every day. Systems are adapted to mobile applications which help to improve the service and thus obtain information, manage actions from a specific place without the need to move, just by having an internet connection. Basically it wants to denote a little about the influence that cell phones bring in today's society, a consumer society that every time they launch a new generation they are stunned by all its uses, a great technology that on many occasions becomes a good work tool that can help you out of trouble and allows direct contact with society. For this, scientific research methods were used, from an analytical perspective, supported by elementary sources that contribute in an extraordinary way to the document. The results denoted implications, both social and cultural, that the use of cell phones brings in today's society, through this research the points by which this type of technology was expanded with such a boom will be exposed.

**Keywords:** consumerist; extraordinary; impact; productive; technologies.



Creative Commons Attribution 4.0  
International (CC BY 4.0)

## Introducción

La tecnología ha influido mucho sobre la vida de los seres humanos, mayormente en las últimas décadas. Entre tantas novedades, Internet se ha convertido últimamente en el medio de comunicación más importante. Los adolescentes fueron los primeros en adoptarlo. En la actualidad, la juventud no requiere buscar información en diferentes enciclopedias cuando les es asignada una tarea, tampoco graban canciones de la radio ni compran CDs en tiendas de música. Debido a que se encuentran inmersos en una era digital en continuo crecimiento.

Además, este término remonta a inicios de la segunda guerra mundial, donde ya existía la necesidad de comunicarse de un punto a otro, desde entonces se buscaron formas de hacer que la comunicación existiera, crearon los teléfonos con poco alcance, pero se dieron mejores ingenios y desarrollaron tendencias que se pueden apreciar en la actualidad y son partes fundamentales en el diario vivir las cuales contribuyen en hacernos la vida mucho más sencilla en algunas actividades.

Tradicionalmente la tecnología móvil se ha relacionado con la telefonía móvil. Actualmente existen múltiples dispositivos que ofrecen la posibilidad de acceder a Internet, ya sean teléfonos móviles, smartphones, ordenadores portátiles, tabletas, consolas de videojuegos portátiles, entre otros. Estos dispositivos evolucionan con gran rapidez para adaptarse a las necesidades de los usuarios y también del mercado. El abaratamiento de los dispositivos, la reducción del tamaño de los mismos y el aumento de prestaciones favorecen la expansión del uso de los dispositivos electrónicos. Es por esto que este artículo define el avance que hoy por hoy llevan las tecnologías móviles, donde se hace énfasis en la correcta utilización para generar una satisfacción de alto nivel en cuanto a las necesidades.

## Desarrollo

### Historia de las tecnologías móviles

Esta historia se inicia con el desarrollo de la radio-telefonía móvil para vehículos que se introdujo en los EU al final de los 1940s, y se diseñó para conectar usuarios móviles en automóviles a la red pública fija. Aparecieron varios sistemas de telefonía móvil en Suecia, EU y Rusia, pero no fue hasta 1960 cuando se desarrollaron los sistemas de telefonía celular con el avance de la electrónica necesaria. En la década de 1960, se lanzó un sistema llamado IMTS (Servicio de Telefonía Móvil Mejorado) por Bell Systems, que trajo muchas mejoras a la telefonía móvil como la marcación directa y un ancho de banda mayor.

La introducción de los sistemas celulares 1G representó un salto impresionante en la comunicación móvil, especialmente en alcance, capacidad y movilidad. Otros sistemas permitieron trabajar con líneas móviles estándares de forma que se podía llamar a líneas fijas, e hicieron posible registrar y contabilizar las llamadas haciendo el sistema una opción comercial viable. Con la introducción de 1G, el mercado móvil mostró un crecimiento anual de 30 a 50 por ciento, llegando a casi 20 millones de suscriptores en 1990, comparado con menos de un millón de suscriptores de telefonía móvil que había a inicios de 1980. (Martin Wolf, 2016)

El sistema 1G era un sistema analógico (la voz se transmitía entre el móvil y la estación base en forma analógica) y no soportaba en forma natural la transmisión de datos (digitales.) Se podía lograr esto último por medio de módems, pero resultaba costoso y muy lento. Además, los dispositivos de usuario eran voluminosos y la vida de las baterías era muy pobre. GSM fue el primer sistema celular digital 2G operado comercialmente y que ha tenido el mayor éxito. (Martin Wolf, 2016)

Está basado en TDMA (método de acceso múltiple a la red de acceso) e incorpora encriptación digital de las señales, aumenta la capacidad del sistema, mejora la calidad del sonido, tiene mayor resistencia al ruido y las interferencias, usa menor potencia de radio, menor hardware y por consiguiente se tienen teléfonos más pequeños. Con la estandarización también se logró una tecnología más accesible y portable. (Martin Wolf, 2016)

En 2G se introdujo la capacidad de transmitir mensajes de texto, verificar correos electrónicos y navegar en la Web. El siguiente paso en la evolución móvil fue 2.5G, una mejora con nuevas tecnologías como GPRS en GSM, disponible en el año 2000, y 1xRTT en CDMA2000 disponible en el año 2002, que permiten formas más rápidas, más baratas y más eficientes de enviar correos, y navegar en la Web en un ambiente móvil. 2.5G permitió implementar un dominio de paquetes conmutados en adición a los ya existentes circuitos conmutados.

Los términos 2.5G y 2.75G no están oficialmente definidos, fueron inventados para propósitos de mercadeo solamente e indican etapas intermedias de mejoras para llegar a la siguiente generación, 3G. A diferencia de 1G y 2G, la iniciativa de 3G surgió de los fabricantes de dispositivos, y no de los operadores. Los sistemas 3G prometen servicios de comunicaciones más rápidos, incluyendo voz, fax e Internet, en cualquier instante, en cualquier lugar, con itinerancia (roaming) global transparente. (Martin Wolf, 2016)

La comunicación móvil se ha convertido en un recurso de uso intensivo en todos los niveles de la población, más del 50 % de la población mundial cuenta con un teléfono celular, empresas como Nokia y Telefónica han suscrito acuerdos para promover y proveer de aplicaciones, redes, comunicación y tecnología educativa a escuelas ubicadas en sitios remotos de América Latina, comenzando con la iniciativa en Chile (Del Alcázar Ponce, 2015).

Ecuador cuenta con más de 13 millones de líneas celulares asignadas entre tres operadoras, con las cuales cerca del 10 % de usuarios acceden constantemente a Internet según la Superintendencia de Telecomunicaciones hasta principios de 2010, paralelamente existen en el mercado más de 600 mil Smart Phones (Teléfonos celulares con acceso a internet y aplicaciones especiales y uno de los más altos índices de uso de mensajes de texto en todo el mundo (Del Alcázar Ponce, 2015).

En el ámbito específico de la educación, las tecnologías móviles presentan diferentes ventajas que exigen el replanteamiento de metodologías y estándares de educación y comunicación con sus estudiantes.

A continuación, presentamos algunas de las principales ventajas y beneficios que traen estas tecnologías en aspectos de comunicación y académicos, llamados también "Mobile Education" o "M-Education":

- Comunicación en tiempo real con estudiantes, docentes, padres de familia y directivos.
- Distribución de tareas, complementos de video, gráfica, audio, referencias web y recursos a través de internet, aplicaciones especiales de geoposicionamiento, vínculos complementarios, mensajes de texto, comunicación multimedia MMS, tecnologías Bluetooth, Wifi y redes inalámbricas a usuarios, estudiantes y redes sociales.
- Utilización de medios complementarios de contacto con estudiantes y padres de familia.
- Acceso a conectividad y distribución de contenidos sin barreras geográficas.
- Evaluación y medición de respuestas, evaluaciones académicas a distancia, investigaciones y resultados en forma inmediata (Del Alcázar Ponce, 2015).

Para el desarrollo correcto de la educación y aprendizaje a través de dispositivos móviles dependerá de los niveles de involucramiento de directivos y docentes de instituciones educativas, padres de familia y estudiantes a la par del desarrollo de aplicaciones y metodologías propias que integren el aprendizaje móvil en su metodología académica (Del Alcázar Ponce, 2015).

La importancia de la utilización de la tecnología móvil como complemento de los medios tradicionales alcanza mayores niveles de eficiencia en el aprendizaje estudiantil, entregando contenidos en formatos y medios con los cuales el estudiante tiene mayor relación y por tanto mayor opción de retener y reforzar los conocimientos entregados además de invertir menos tiempo en el aula y la posibilidad de estudiar, realizar investigaciones, escuchar charlas, ver videos y clases en el dispositivo móvil entre otras ventajas (Del Alcázar Ponce, 2015).

### **La tecnología actual en nuestra sociedad**

Actualmente estamos viviendo una gran revolución de la información sin darnos cuenta y sin conocer totalmente la tecnología que nos rodea. Nuevos cambios hacen que tengamos que actualizarnos constantemente en conocimientos relacionados con las nuevas tecnologías. (Sara Malo Cerrato, 2019)

Las personas, tanto las que están estudiando como las que ya han finalizado su etapa de aprendizaje, tenemos la obligación de conocer cada vez más sobre el funcionamiento de las nuevas tecnologías. Necesitamos desarrollar nuevas capacidades para poder "competir" en el mercado laboral, además de aprender a manejar diferentes equipos tecnológicos ya que estos forman parte de nuestra vida cotidiana. (Sara Malo Cerrato, 2019)

La comunicación actual, en concreto a través de Internet, en el caso de transmitir mensajes, imágenes, videos y todo tipo de documentos desde diferentes partes del

mundo durante las 24 horas del día es algo que ha desplazado definitivamente el envío de documentos por otros medios, como el servicio postal convencional. (Sara Malo Cerrato, 2019)

Los nuevos "aparatos" electrónicos, de los que estamos constantemente rodeados, nos permiten realizar tareas que se hacían de forma manual, eso sí, de una forma más ágil y eficaz. La tecnología juega un papel muy importante en el mundo desde el momento en que se crea un "algo" innovador que todos queremos tener cuanto antes. Todos queremos estar a la moda y presumir de tener lo último del mercado. (Sara Malo Cerrato, 2019)

La competitividad por tener lo mejor del mercado son los teléfonos móviles, algo que no solo es en sí el propio teléfono, sino también todos los accesorios que mejoran, ya sea en rendimiento o en la estética, nuestro móvil. En este caso además de requerir una actualización de conocimiento para comprender todas y cada una de las funciones que nuestro nuevo teléfono contiene, es necesario tener un bolsillo bastante amplio para hacer frente a los gastos que tener una tecnología de estas características. (María Lueng, 2017)

Pese a que el desarrollo y expansión de esta tecnología continúa siendo desigual en diferentes países del mundo, lo cierto es que ya existen más aparatos que personas en nuestro planeta. Y lo que hace solo 5 años era un teléfono móvil inteligente (Smartphone), hoy día es un auténtico ordenador personal en el que la función de llamada se ha quedado en un ámbito absolutamente secundario. (Sara Malo Cerrato, 2019)

Algunos usuarios de Android y otros sistemas operativos como Windows Phone, BlackBerry o iPhone, montaron en cólera en 2014 al recibir una notificación por parte de la compañía propietaria de la aplicación WhatsApp (actualmente propiedad de Facebook) con un mensaje de alerta advirtiendo que su licencia gratuita expiraría y



que para seguir utilizándolo sería necesario realizar un desembolso económico, no muy alto, 0,99 céntimos, pero aquello generó un auténtico terremoto que, afortunadamente, con el paso del tiempo ha quedado en una mera anécdota. (Sara Malo Cerrato, 2019)

Sin embargo, si fue la punta del iceberg de esa tecnología que llegaba para quedarse, en la que, en muchos casos, el producto era el usuario, sus datos concretamente. Coincidiendo con esa mentalización por parte de los usuarios, en los últimos años las empresas tecnológicas más punteras han conseguido, en casos muy concretos, revertir la política del 'gratis total en internet'. Spotify, AppleMusic, Amazon Prime, abrieron el camino para que los usuarios comenzaran a darle valor a los 'micropagos' por servicios que podían conseguir gratis a través de descargas ilegales, pero con mucho más esfuerzo. (Sara Malo Cerrato, 2019)

Además de realizar pagos mensuales a nuestras compañías de telefonía móvil por servicios de llamadas, mensajes, conexión a internet "sin límite", hoy día ya nos podemos permitir el tener que pagar por aplicaciones que ofrecen un servicio igual a aquello que conseguíamos de manera gratuita con programas de descarga, solo con acceder a los principales markets de aplicaciones como Google Play o Apple Store. (Sara Malo Cerrato, 2019)

En términos generales la tecnología ha aportado grandes beneficios a la humanidad. Su papel principal es crear una mejora de herramientas y accesorios adaptados a los usuarios para facilitar y ahorrar esfuerzo y, sobre todo, tiempo en nuestra vida cotidiana.

Hoy en día la tecnología ha tenido un impacto que ha afectado positiva y negativamente en nuestra sociedad, pero es algo indispensable para todos. El futuro se dibuja, según todos los indicios, condicionado por el 'internet de las cosas', ese nuevo universo de dispositivos, manejados por uno central, que permitirá la interconexión

entre nuestras casas, nuestros coches, etc. La impresión 3D, la nanotecnología, el car sharing, son términos y utilidades o servicios que ahora están en ciernes, pero han llegado para quedarse en esta nueva sociedad condicionada de manera absoluta por la tecnología. (Sara Malo Cerrato, 2019)

### **Las funciones del móvil**

Las funciones del móvil se han ido incrementando y adaptando a las necesidades, o más bien a los intereses de los usuarios. Además de la función original de realizar llamadas, el móvil ha ido incorporando prestaciones y servicios de forma progresiva. La integración de periféricos con cámaras de fotos y video permite al usuario producir y difundir contenidos, y amplifica exponencialmente las posibilidades de comunicación iniciales. (María Luengo, 2012)

Además, se la considera el soporte de casi todos los inventos tecnológicos de comienzos de siglo. El éxito del móvil radica precisamente en la capacidad de integración de los principales avances tecnológicos, no sólo en el campo de las comunicaciones, sino también en el sector del ocio. (María Luengo, 2012)

### **Tecnologías móviles**

Para una gran parte de la humanidad, las tecnologías móviles son hoy una herramienta imprescindible. Y aunque hubo un tiempo en que el uso de la telefonía móvil solía asociarse a una economía desahogada, hace años que dejó de ser así. Según datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), perteneciente a Naciones Unidas, en 2017 la penetración de las suscripciones a líneas móviles alcanzó el 98,7% de la población en los países en desarrollo. En las naciones con economías medias o bajas, hay más personas con acceso a dispositivos móviles que a agua o electricidad, según el Banco Mundial. (Camacho, 2017)

## **Icow**

En 2011, la granjera keniana Su Kahumbu Stephanou creó la aplicación iCow con el fin de ayudar a los pastores y pequeños ganaderos locales a monitorizar el calendario de gestación de sus vacas, facilitándoles así un mejor seguimiento de la salud de los animales. La mayoría de los granjeros en aquellas regiones tienen acceso a un teléfono móvil, aunque se trate de modelos antiguos sin grandes prestaciones, por lo que el sistema funciona a través de SMS. (Camacho, 2017)

## **Rapidsms**

Un aspecto clave del uso de las tecnologías móviles en la ayuda al desarrollo es proporcionar herramientas que permitan a los propios usuarios y emprendedores locales adaptarlas a sus necesidades concretas. Este es el propósito de RapidSMS, una plataforma creada por Unicef en 2007 en lenguaje Python y en código abierto que inicialmente se diseñó para recolección de datos y actividades destinadas al público joven, pero que se ha aplicado a múltiples usos. (Camacho, 2017)

RapidSMS permite crear de forma rápida y sencilla servicios de mensajes de texto y recogida de datos en comunidades de usuarios, de modo que la información es inmediatamente accesible por internet. El sistema, que ha cosechado diversos premios, se emplea en varios países africanos para fines como registrar nacimientos, hacer seguimientos nutricionales o enviar diagnósticos desde ubicaciones remotas. (Camacho, 2017)

La cocreadora del sistema, Érica Kochi, contaba en un artículo cómo un emprendedor en Ghana lo utilizaba para mantenerse informado sobre las ventas de estufas de cocina en todo el país. RapidSMS es también la base de U-Report, una red social para el público joven que cuenta con 6 millones de usuarios en 53 países. (Camacho, 2017)

## **M-Pesa**

Para los habitantes de los países desarrollados, el teléfono móvil es una útil herramienta complementaria para nuestras transacciones económicas; nos permite operar con nuestras cuentas bancarias, productos financieros y tarjetas de crédito o débito. En el 2007 el operador Safaricom, filial de Vodafone en Kenia, lanzó M-Pesa (Mobile Pesa, por “dinero” en suajili), un sistema de transferencias y pagos por móvil dirigido a las personas sin acceso a los circuitos financieros convencionales. M-Pesa nació con vocación de llegar a la tienda de cualquier esquina, y así lo hizo; hoy prácticamente no existe aldea en Kenia que no disponga de algún comercio conectado al sistema. Las transacciones se realizan por SMS, lo que permite operar desde teléfonos básicos. (Camacho, 2017)

## **Worldreader**

La educación y la alfabetización son objetivos siempre pendientes en los países en desarrollo, y este es también un campo que puede beneficiarse enormemente del uso de las tecnologías móviles. En el caso de los niños, disponer de libros para leer o de todo el material necesario para completar un curso académico es un lujo inalcanzable en las regiones más pobres. Sin embargo, hoy la tecnología abre nuevas vías mediante el uso de dispositivos móviles de bajo coste, ya sean teléfonos, tabletas o e-readers. (Camacho, 2017)

## **Materiales y métodos**

En este marco metodológico de la investigación responde a las especificaciones y los detalles, procedimientos acerca de los métodos y metodologías empleados en el desarrollo del artículo.

## **Tipo de investigación**

### ***Analítica***

El método de análisis va a ser utilizado con la finalidad de examinar cada uno de los

datos obtenidos para de esta forma poder obtener un resultado y poder responder a cada una de las inquietudes planteadas de esta investigación. También se utilizó en el desarrollo.

## Métodos

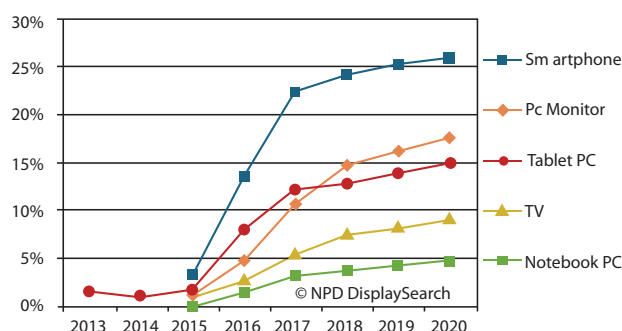
### Histórico-lógico

Se empleó en la construcción del artículo, permitió realizar una sistematización y determinar las tendencias del objeto de investigación.

### Revisión bibliográfica

Con la aplicación de este método se pudo obtener toda la información con respecto al tema de investigación en libros, revistas de carácter científico, internet que aporten de manera significativa al artículo.

## Resultados



**Gráfico 1.** Penetración tecnología de puntos cuánticos por dispositivo.

**Fuente:** NPD DisplaySearch

Mediante la presente investigación se observó, como ha ido en constante crecimiento cada uso de las tecnologías móviles, según la consultora NPD DisplaySearch las tecnologías han penetrado entre las pantallas TFT LCD de los teléfonos inteligentes pasará del 3% en 2015 al 26% en 2020 debido a su constante evolución e actualizaciones que realizan.

## Conclusiones

La generalización del uso de las tecnologías móviles en la sociedad favorece que la información llegue a mayor número de personas y en más ocasiones, por lo tanto, se presenta como una opción que incrementa con fines de apoyo a la colectividad. Esto hace que las personas adopten por involucrarse en la tecnología e ir actualizándose para obtener un buen provecho con cada nuevo invento.

Se puede constatar que las tendencias móviles están haciendo que cambie la forma de realizar actividades, debido a que actualmente desde nuestro móvil se pueden generar distintas gestiones como hacer compras, verificar el tránsito, y gestionar un sinnúmero de actividades.

## Bibliografía

- Actualicese. (25 de Febrero de 2015). Obtenido de <https://actualicese.com/definicion-de-indicadores-financieros/>
- Actualicese. (19 de Octubre de 2018). Obtenido de <https://actualicese.com/indicadores-de-rendimiento-sobre-los-activos-y-el-capital/>
- Areadepynes. (2017). Obtenido de <https://www.areadepymes.com/?tit=inversiones-en-inmovilizado-o-existencias&name=Manuales&fid=eh00012>
- Camacho . (2017). Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/tecnologiamovil/2017/12/17/tecnologia-movil/>
- Del Alcázar Ponce, J. P. (2015). Obtenido de <https://blog.formaciongerencial.com/tecnologia-movil-en-la-educacion-aplicaciones-usos-y-tendencias/#:~:text=La%20importancia%20de%20la%20utilizaci%C3%B3n,de%20retener%20y%20reforzar%20los>
- Fornero, R. (2018). Obtenido de [https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/dfe/trabajos\\_practicos/afic/AFICCap3.pdf](https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/dfe/trabajos_practicos/afic/AFICCap3.pdf)
- Gerencie.com . (24 de Abril de 2018). Gerencie.com. Obtenido de <https://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>
- Hernández Castro, N., Araiza Garza, Z., De la Garza Martínez, E., & Barboza Álvarez, V. (2017). ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES OPERATIVAS EN



EMPRESAS MANUFACTURERAS. Internacional Administración & Finanzas, 17-28.

Luengo de la Torre, M. (2012). Una aproximación al concepto de Sociedad Móvil. El Smartphone: su expansión, funciones, usos, límites y riesgos. *Derecom*, 11(1), 134-147.

Malo Cerrato, S. (2006). Impacto del teléfono móvil en la vida de los adolescentes entre 12 y 16 años. *Comunicar*, 27(1), 105-112. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802716>

MARTIN WOLF. (30 de 01 de 2016). Obtenido de <https://www.expansion.com/economia-digital/innovacion/2016/01/29/56ab9e-2346163f78368b4612.html>

Velez, A. (2018). <https://www.conletragrande.cl/mi-empresa/como-calculas>.

**Cómo citar:** Pérez Chilán, D. L., Maldonado Zuñiga, K., & Merchan Santisteban, D. J. (2021). Impacto de las nuevas tecnologías móviles en la sociedad. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*. ISSN 2602-8166, 6(3), 79-86. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v5.n4.2021.474>