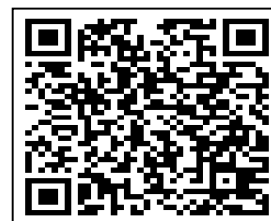


## EL CORRECTO USO DE LAS NETIQUETAS EN LAS REDES SOCIALES



AUTORES: Wilter Leonel Solórzano Álava<sup>1</sup>

Rebeca Susana Andrade Baque<sup>2</sup>

Yanina Joselyn Lino Solís<sup>3</sup>

Mario Javier Marcillo Merino<sup>4</sup>

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: [solorzano-wilter7647@unesum.edu.ec](mailto:solorzano-wilter7647@unesum.edu.ec)

Fecha de recepción: 10/11/2020

Fecha de aceptación: 22/04/2021

### RESUMEN

Esta investigación se basa en el análisis de diferentes reglas de netiqueta de red aplicadas en las redes sociales, la importancia de su realización es concienciar a los diferentes usuarios sobre las reglas que existen cuando los mensajes se transmiten a través de las redes sociales. El objetivo de esta indagación es analizar y promover el uso correcto de la netiqueta de Internet para que las personas puedan aplicarla y mejorar la interacción con otros usuarios. Se utilizaron métodos de la investigación científica, tales como los métodos teóricos, el cual se aplicó para el análisis e interpretación de las diferentes reglas; los métodos empíricos se utilizaron para sondeo con diferentes usuarios y tomar en cuenta sus experiencias. Se obtuvo como resultado conseguir concientizar a los individuos sobre la aplicación de las netiquetas en sus redes sociales y de esta forma lograrán mejorar su relación con los otros usuarios perfeccionando su comunicación y enmendando varios errores ortográficos que tienen la posibilidad de cometer. Se concluye que el

---

<sup>1</sup> Wilter Leonel Solórzano Álava, estudiante de la carrera Tecnologías de la Información en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa – Manabí – Ecuador. Bachiller en Ciencias en la Unidad Educativa “Fanny de Baird”, Bahía de Caráquez – Manabí – Ecuador. [solorzano-wilter7647@unesum.edu.ec](mailto:solorzano-wilter7647@unesum.edu.ec). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3146-0312>

<sup>2</sup> Rebeca Susana Andrade Baque, estudiante de la carrera Tecnologías de la Información en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa – Manabí – Ecuador. Bachiller en Químico Biólogo en la Unidad Educativa “COLPA”, Paján – Manabí – Ecuador. [andrade-rebeca5470@unesum.edu.ec](mailto:andrade-rebeca5470@unesum.edu.ec)

<sup>3</sup> Yanina Joselyn Lino Solís, estudiante de la carrera Tecnologías de la Información en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa – Manabí – Ecuador. Bachiller en Ciencias en la Unidad Educativa Fiscal “Cascol”, Cascol - Manabí - Ecuador. [lino-yanina7470@unesum.edu.ec](mailto:lino-yanina7470@unesum.edu.ec)

<sup>4</sup> Mario Javier Marcillo Merino, Docente Titular de la carrera Tecnologías de la Información en la Universidad Estatal del Sur de Manabí. [mario.marcillo@unesum.edu.ec](mailto:mario.marcillo@unesum.edu.ec)

conveniente uso de las netiquetas en las redes sociales es de enorme trascendencia aplicarlo para así mejorar la comunicación entre usuarios.

**PALABRAS CLAVE:** comunicación; internet; tecnología.

## **THE CORRECT USE OF LABELS ON SOCIAL MEDIA**

### **ABSTRACT**

This research is based on the analysis of different network netiquette rules applied in social networks, the importance of carrying them out is to make different users aware of the rules that exist when messages are transmitted through social networks. The objective of this investigation is to analyze and promote the correct use of Internet netiquette so that people can apply it and improve interaction with other users. Scientific research methods were used, such as theoretical methods, which were applied for the analysis and interpretation of the different rules; empirical methods were used to survey different users and take their experiences into account. The result was to raise awareness among individuals about the application of netiquettes in their social networks and in this way they will be able to improve their relationship with other users by perfecting their communication and amending various spelling errors that they have the possibility of committing. It is concluded that the convenient use of netiquettes in social networks is of enormous importance to apply it in order to improve communication between users.

**KEYWORDS:** communication; internet; technology.

### **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad las Netiquetas para redes sociales ofrece pautas para la convivencia online y sirve como punto de referencia para el ejercicio de la ciudadanía digital. Esta no es una lista de consejos de seguridad para evitar su propio riesgo o el de los demás. Sin embargo, los buenos modales, la cortesía y el respeto por los demás también significan no comprometer su seguridad o privacidad. Al mismo tiempo, debemos ayudar a otros a ser buenos vecinos en línea y no causarnos molestias a nosotros mismos, ni siquiera sin darnos cuenta.(Dávila, 2020)

La netiqueta es promovida por los usuarios para promover la convivencia en la web para evitar conflictos y comentarios negativos que puedan afectar a los usuarios y dañar su reputación, privacidad y su imagen en el mundo virtual.

Las Redes Sociales son un mecanismo y herramienta que permiten llevar comunicación a través de varios medios que brinda la tecnología, siendo de gran importancia en la sociedad, mediante su utilización se adopta la netiqueta cumpliendo con el objetivo de evitar errores y conflictos siempre y cuando siguiendo sus normas correspondientes

Las netiquetas son utilizadas además en las redes sociales como un grupo de reglas de comportamiento que permiten que los diversos usuarios que la conforman logren realizarlo en tranquilidad. Si bien frecuentemente las redes sociales no ofrecen normas de comportamiento, o son bastante laxas, lo cierto es que son los propios usuarios los que intentan obligar varias de

estas normas para que su estadía en el lugar sea más placentera e independiente de conflictos para todos los competidores.(Marker, 2020)

## **DESARROLLO**

### **Historia de las Netiquetas**

Las netiquetas tuvieron surgimiento como respuesta al surgimiento y crecimiento de usuarios en la red, dado que en un inicio las redes computacionales, webs, etc. Eran limitadas a solo uso exclusivo de centros de investigación científica y su único objetivo era el de compartir datos de manera práctica y sencilla sin tanta variedad, esto cambio con el paso de los años, dado el beneficio mayoritario que este suponía a más personas, usuarios de diferentes lugares geográficos que participaban en temas sociales, fue aquí donde nació la necesidad de regular estas comunicaciones, debido a que los participantes usuarios no solo eran personas con aporte positivo, sino que surgió el abuso, negativismo, una serie de insultos y discusiones sin sentido, dando mal uso a la red. (Alexa, 2012)

En 1995 fue elaborado un documento por el IETF (Internet Engineering Task Force, en español Grupo de Trabajo de Ingeniería de Internet) que intentaba regular las comunicaciones en la red. Este documento fue llamado RFC1855 (Request for Comments 1855). A partir de este momento, las distintas comunidades digitales fueron elaborando sus propias reglas y normativas en base a las netiquetas.(ACDeS Digital, 2019)

Las netiquetas evolucionan a partir de la evolución de la red, así lo predijo Pekka Himanen en su gran libro “La ética del hacker y el espíritu de la era de la información” (2001), cuando menciona que la netiqueta se convertiría en parte de la identidad de cada persona, comunidad y así servirá como base a ciertos segmentos culturales que él llamo “Nética” ya que incorporaría una “ética diferenciada del trabajo y la interacción”(Alexa, 2012)

Estos lineamientos regulan todo tipo de comunicación como foros, blogs, chats, listas de correo y hoy en día redes sociales, las netiquetas evolucionara tanto como evolucionen las comunicaciones en la red y para aminorar los efectos de los problemas que dentro de ella surgen y lograr una mejor convivencia entre los usuarios mejorando la experiencia de ellos en la red.(Alexa, 2012)

### **¿Que son las Netiquetas?**

Las Netiquetas también llamadas etiquetas en la red son un grupo de reglas que llevan a cabo el control del comportamiento, los cuales los usuarios deben tener en la red para obtener una navegación garantizada, agradable, lejos de problemas y divertida. Estos conjuntos de normas logran normalizar las variadas maneras de interacción existente en el ciberespacio denotan ejemplos como el correo electrónico, chats, las redes sociales, web y un sinnúmero de sitios, apps y herramientas de internet. Las Netiquetas desde hace mucho han sido promovidas e impulsadas por los usuarios con el objetivo de dar facilidad a la convivencia virtual en la web, evitando de esta manera ciertos conflictos y comentarios negativos que lleguen a perturbar a los usuarios

independiente de cuál sea, así como también evitar atentar contra su reputación, intimidad e imagen en el mundo virtual.(Ribas, 2018)

Sin embargo, se debe tener en cuenta que estos códigos no llegan a afectar la forma de ser de los usuarios en la red, sino que indican el comportamiento adecuado en la red sin falta alguna garantizando así que las relaciones mediante la red sean mejores, interactivas y más humanas, además combate problemas como el conocido fraude, spam, y demás. Otra base en estas normas es que han desarrollado códigos oficiales posteriores, tales como la confianza Online o también el código de calidad de atiendes, Asociación de comercio electrónico e incluso la ley de servicios de la sociedad de información que tiene algunas bases fundamentadas en los códigos de la Netiqueta.(Ribas, 2018)

## **Recomendaciones de las etiquetas en la red**

### **1. Escribir en horas adecuadas**

Es de mucha importancia que cuando queremos enviar un mensaje a otro usuario lo hagamos en horas consideradas “decentes” para evitar darle molestias. Por ejemplo, un mensaje de WhatsApp a las tres de la madrugada no es para nada recomendable.(Ribas, 2018)

### **2. Evitar enviar cadenas de mensajes o spam**

A veces las típicas cadenas de WhatsApp tipo: “Envía este mensaje a 10 de tus contactos y tendrás buena suerte”, pueden ser un fastidio para algunos usuarios. Está bien recibir uno de vez en cuando, pero cuando se torna en algo rutinario puede terminar cansando. Lo mismo pasa con los emails publicitarios, al final pueden llegar a hacerse tan repetitivos que pueden terminar en la papelera de spam directamente.(Ribas, 2018)

### **3. Tener claro en qué red se está interactuando**

Es también importante saber qué tipo de red o herramienta se está manipulando, puesto que depende de estas, el comportamiento variado. Un ejemplo es Twitter que es una red informativa, LinkedIn totalmente profesional e Instagram y Facebook las más desenfadadas y libertinas de todas.(Ribas, 2018)

### **4. Coherencia a la hora de escribir**

La manera de escribir en las redes es muy importante, puesto que todo puede ser mal interpretado ya que no podemos saber en qué tono está hablando la otra persona. Escribir en mayúsculas se considera gritar, y se debe recordar que la ortografía en general puede considerarse nuestra carta de presentación.(Ribas, 2018)

### **5. Respetar y cuidar la privacidad**

Es importante también que nunca se lean mensajes ajenos ni dirigidos a otras personas. Esto es invadir la privacidad de alguien más, por otra parte, debemos ser muy precavidos con nuestra información personal y financiera.(Ribas, 2018)

## **6. Compartir conocimientos**

Convertir la red en un medio para enseñar y aprender se ha convertido en una práctica muy habitual, sobre todo desde la aparición de las escuelas online y el aprendizaje e-learning. Básicamente en la actualidad es algo que se maneja y ha tenido una acogida mayor en comparación con otras épocas y día a día se va evolucionando.(Ribas, 2018)

Comunica tus criterios de privacidad a tus amistades si fuese primordial. En ciertos casos conviene recordar aquellos criterios de manera educada a algunos de tus contactos. Ejemplificando relacionadas con la reutilización de fotos de tus álbumes privados, una vez que te etiqueten sin tu permiso o publiquen tus datos particulares en páginas vistas por otras personas que no conoces.(Gobierno de Canarias, 2014)

### **Ejemplos de malos comportamientos que deberíamos evitar en la red**

A continuación, se presentan diversos comportamientos poco recomendables en la red y que deberíamos evitar por respeto a los demás usuarios.

#### **1. Comportamiento tóxico**

Todos tenemos malos días y maldecimos el mundo que nos rodea. Hay momentos en los que todo nos parece negativo y es normal poner algún comentario negativo en la red no es el fin del mundo, pero sí, si esto se convierte en una práctica habitual. Para evitar que los demás usuarios se cansen, es importante que seamos positivos y veamos el mundo con perspectiva.(Ribas, 2018)

#### **2. Ir de gurú**

Evidentemente en la red existen muchos usuarios expertos en determinados temas y sectores, que tienen un gran número de seguidores y son respetados por otros usuarios, convirtiéndose en “gurús”. No obstante, una cosa muy diferente es que nosotros mismos nos creamos “gurús” sin serlo realmente. Haciendo esto, solo conseguiremos ahuyentar a otros usuarios.(Ribas, 2018)

#### **3. Ser insolidario**

A todos nos gusta recibir ayuda por parte de los demás, entonces, nosotros también deberíamos hacer lo mismo, ayudar a otros usuarios a resolverles sus consultas o dudas, puesto que nunca se sabe cuándo la podemos utilizar. (Ribas, 2018)

#### **4. Yoísmo**

La filosofía yo, yo y solo yo es la que más cansa a los usuarios, y es una de las razones por las que se pierden seguidores. Compartir contenido de terceros es una buena manera de no cansar o spamear. (Ribas, 2018)

#### **5. Copiar/pegar**

Copiar contenido de terceros es una práctica habitual cuando no se sabe que publicar en las redes, pero es muy poco recomendable puesto que puede provocar el rechazo de otros usuarios y dejar en mal lugar quien ha compartido dicho contenido. A la hora de compartir material es mejor que escojamos material propio, o si no, mencionar siempre al autor.(Ribas, 2018)

## **Seguridad**

Una forma de ser respetuoso o considerado es avisar al otro lo cual se procederá a hacer. Esto ofrece una sensación de certeza y de transparencia en la comunicación digital, a lo largo de un ambiente ambiguo como lo denotan las fuentes consultadas. La etiqueta, o normas de convivencia en el ámbito virtual, es una manera por medio de la cual uno mismo se puede otorgar estabilidad y tranquilidad, así como al otro además, en la digitalidad.(El Universo, 2020)

Frente a algo que te incomoda, trata de reaccionar de forma calmada y no violenta. Puede que sencillamente busquen la provocación o el engaño y si se reacciona mal habrán conseguido su objetivo. Puede tratarse además de errores u ocupaciones no intencionadas.(Flores, 2010)

### **Reglas de Netiqueta en Facebook**

Si bien es cierto el Facebook se considera una de las Redes sociales más usadas actualmente, es menester indicar que su implementación en muchas situaciones no es para objetivos ni educativos peor todavía de información, sino más bien varios usuarios han convertido esta red como una excusa para desahogarse, para insultar e incluso amenazar a usuarios. Es por esto que a continuación detallamos varias de las normas que se recomiendan usar en el instante de usar el Facebook.(Peláez & Lara, 2016)

- No escribir todo en mayúscula y/o en lenguaje SMS.
- Etiquetar indiscriminadamente, o etiquetar personas que no están en las fotos o en fotos que le serían de su agrado sin su permiso.
- No confundir mensajes y muro, no colocar en el muro mensajes personales, lo privado es privado, lo público es público.

### **Netiqueta en Twitter**

El twitter es considerado una aplicación web gratuita de microblogging debido a que tiene los resultados positivos de blogs, de redes sociales y de mensajería inmediata paralelamente. Está considerada como una totalmente nueva forma de comunicación debido a que posibilita a los usuarios estar en contacto en tiempo real con personas de su interés por medio de mensajes breves de escrito o Tweets. Dichos mensajes tienen la posibilidad de ser recibidos vía web, teléfono móvil, mensajería rápida o por medio de la correspondencia electrónica; e inclusive a partir de aplicaciones de terceros, por esto el valor de detallar las reglas que se tienen que continuar en el instante de usar la mensajería. (Peláez & Lara, 2016)

- Ser honesto es primordial. Hay que asegurarse de utilizar una foto o un avatar personalizado para que otros puedan recordar y reconocerlo.
- Ser social.
- Los tweets deben ser personales y dejar que los seguidores conozcan a la persona como es.
- La amabilidad de contestar si alguien te hace una pregunta es importantísima. No hay que dudar en hacer preguntas pues eso ayuda a conectarse con la gente.

### **Netiqueta en Correo Electrónico**

El Correo Electrónico pertenece a los servicios de mensajería más usados de Internet, a tal punto que su implementación ha perjudicado a la correspondencia clásico o carta, dejándolo de lado puesto que la comunicación por medio de la web es más veloz, confiable y rigurosa. Es por esto que una vez que se envía un mail, se necesita saber y estar conscientes de las reglas que se tienen que usar en el instante de redactar un mail o carta, a continuación, detallamos ciertos de los lineamientos que se tienen que piensan.(Peláez & Lara, 2016)

- Igualmente, no hay que enviar archivos adjuntos que hayan sido solicitados previamente o que no estén en modo texto (\*.txt)
- No pedir confirmación automática de los mensajes que se envíen. Es de mala educación supone colocar al receptor del mensaje en la disyuntiva de elegir entre lo que pienses que no lo recibió y enviarte información personal que no tiene porqué compartir contigo
- Saludar antes del mensaje y despedirse con el nombre, es exactamente igual como se haría con una carta física. Finalmente Añadir una línea o dos al final del mensaje con información de contacto.
- Hay que tener cuidado cuando se escriba la dirección de correo. Hay direcciones que llegan a un grupo, pero la dirección parece que va sólo a una persona. Hay que fijarse a quién se está enviando.(Peláez & Lara, 2016)

### **Netiqueta en Whatsapp**

Esta aplicación de mensajería rápida es en la actualidad una de las más usadas ya que es gratuita como para teléfonos capaces como para pc. Además de mandar y recibir mensajes por medio de Internet, además tiene servicios complementarios como de correspondencia electrónico, mensajería rápida, servicio de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia. (Peláez & Lara, 2016)

- Es indispensable saludar y despedirse al momento de hablar por WhatsApp, no olvidar escribir “por favor” y “Gracias”. Si se equivoca de destinatario o mensaje ofrecer disculpas.
- Reducir el uso del WhatsApp a lo indispensable: ¡Vamos al grano! Elaborar mensajes breves y concisos con lo que se quiere manifestar.
- Se es libre de estar en un grupo de WhatsApp, por lo tanto, no hay que temer salirse o silenciar las conversaciones de acuerdo al momento.
- ¡Agobiante tener la conexión 24 horas! Tener el número celular de alguna persona no significa que se le pueda enviar mensajes todo el tiempo. Hay que ser prudente con las horas en que se escribe a los contactos.
- Cuidar de las relaciones: Jamás se debe escribir por chat o enviar mensajes de voz para hacer reclamos o regañar, se puede generar malas interpretaciones y crear conflictos innecesarios.
- El tiempo de cada uno es sagrado: Si no responden de inmediato, hay que tener paciencia.
- Respetar la privacidad. Evitar compartir contenidos de otros, sin previa autorización.
- Responsabilizarse con el lenguaje: hay que escribir bien y con ortografía, evitar el uso de mayúscula sostenida, el receptor lo interpreta como gritos.

- Hay que ser breve en el uso de emoticones, fotos, audio mensajes y videos.
- Hay que ser optimista y facilitador de convivencia online. Respetar la libertad de culto, religión y afiliación política. Rechazar los memes con sentido de destrucción.
- Se sugiere no patrocinar las burlas de amigos o de terceros.
- No hay que ser eslabón de cadenas: Nada ha pasado hasta el día de hoy por no haber reenviado un mensaje de WhatsApp
- El WhatsApp NO es un canal de uso comercial, amigos y clientes no significa lo mismo, por lo tanto, hay que respetar al consumidor.(Peláez & Lara, 2016)

La netiqueta es, al fin y al cabo, un claro ejemplo del trabajo colectivo. En manos de todos está lograr su efectividad y respeto, actuando de manera correcta y solicitar lo mismo al resto de internautas.(Marin, 2015)

Los valores son el resultado de la relación y las influencias en la persona, y una vez que se tienen en la juventud, se tiene. la probabilidad de discernir y tomar elecciones fundamentadas en el raciocinio crítico.(J. Fernández & Yáñez, 2015)

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

En la presente investigación se utilizaron métodos de la investigación científica, tales como:

### **Métodos teóricos**

#### **Histórico – lógico**

Se utilizó este método para buscar los antecedentes sobre las diferentes teorías y reglas sobre el uso de las netiquetas en las redes sociales.

#### **Análisis – síntesis**

Se aplicó este método para realizar un análisis de lo general a lo particular de las reglas de netiqueta para que los usuarios las puedan usar de forma correcta.

#### **Inducción – deducción**

Este método se utilizó para el análisis de las diferentes características y singularidades del objeto de estudio de la presente investigación.

### **Métodos empíricos**

#### **Entrevista**

Se utilizó esta técnica para la realización y obtención de resultados, donde se indagó diferentes a usuarios de como aplican las netiquetas o si conocían de su existencia.

#### **Observación**

Se realizó la observación directa del objeto de estudio sobre la interacción de los usuarios en las diferentes redes sociales.

#### **Revisión bibliográfica**

Esta técnica se utilizó para la revisión de diferentes fuentes de información las cuales sirvieron de complemento para la presente investigación.

#### **Revisión sistemática**

Se aplicó la revisión sistemática para la búsqueda de diferentes artículos e investigaciones de diferentes autores sobre el uso correcto de las netiquetas en las redes sociales en los diferentes contextos de comunicación entre usuarios.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En el análisis de las diferentes reglas sobre el uso correcto de las netiquetas se logró como resultado obtener que la aplicación de estas mejoras la interacción y comunicación entre usuarios



manteniendo las conversaciones de manera clara y oportuna, permitió brindar mas accesibilidad a diferentes fuentes que muchas personas no conocían y a raíz de su aporte los seguirán implementando en sus diferentes canales de comunicación a través del internet.

Se logró mejorar la redacción de los mensajes hacia los demás usuarios, mejorando su ortografía, cuando deben utilizar minúscula o mayúscula de acuerdo lo que se esté redactando, se pudo diferenciar escribir un texto formal por SMS de alguna red social y correo electrónico, que si bien ambos están en mundo del internet cada uno tienes sus propias reglas para la redacción de mensajes.

De acuerdo a lo antes mencionado algunos autores dicen que: “No escribir todo con mayúsculas: ten en cuenta que, cuando se escribe algo utilizando solo las mayúsculas, en Internet es interpretado como si se estuviera hablando a gritos y puede resultar molesto.”(L. Fernández, 2017), aquí nos mencionan la importancia de la aplicación de las reglas cuando escribimos un texto, que se debe diferenciar entre mayúsculas y minúsculas para que no se llegue a interpretar como gritos o enojos por parte del receptor.

Los autores (Peláez & Lara, 2016) dicen que “la incorporación de nuevos medios alternativos de comunicación así como el avance del Internet y de la Web ha generado nuevos medios para la socialización en un mundo globalizado y que día a día el avance tecnológico se puede constatar a través de la utilización de todo tipo de dispositivo electrónico y de las Apps que en ellas se pueden instalar”. Con la aplicación de las reglas se puede lograr mejorar su incidencia e impacto de su uso en las diferentes redes sociales que existen en la actualidad.

De acuerdo a lo mencionado por los autores las diferentes reglas de netiqueta que existen en la actualidad sobre el uso de las redes sociales son de gran importancia su aplicación, porque estas permiten mejorar la comunicación entre las personas y mejorar la calidad de mensajes que se transmiten para que el SMS sea entendido a la perfección por el receptor.

## CONCLUSIONES

Cada regla es muy importante porque la netiqueta te brinda buenos hábitos que son convenientes para continuar la navegación en las redes sociales, pautas de buenos modales en las relaciones virtuales, especialmente en Internet, especialmente el idioma y formato que debes usar en tu red. Es muy importante tener en cuenta estas reglas para evitar conflictos o corregir la comunicación dentro de las diversas plataformas virtuales existentes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACDeS Digital. (2019, March 26). *Netiqueta protocolos y normas básicas del entorno digital*. <https://acdesdigital.org/netiqueta-protocolos-normas-entorno-digital/>
- Alexa. (2012, March 3). *netiquetasblack: HISTORIA DE LAS NETIQUETAS*. <http://netiquetasblack.blogspot.com/2012/03/historia-de-las-netiquetas.html>
- Dávila, L. (2020, May 22). *NETIQUETA USO SEGURO DE REDES SOCIALES - Poliestudios*. <https://www.poliestudios.org/netiqueta-uso-seguro-de-redes-sociales/>
- El Universo. (2020, May 3). *Netiqueta: la importancia de reglas de convivencia virtual | Redes Sociales | Entretenimiento | El Universo*. <https://www.eluniverso.com/larevista/2020/05/03/nota/7830099/netiqueta-importancia-reglas-convivencia-virtual/>
- Fernández, J., & Yáñez, J. (2015). Prácticas morales y normas de netiqueta en las interacciones virtuales de los estudiantes de educación secundaria. *Innovación Educativa*, 15(69), 57–71.
- Fernández, L. (2017, November). *16 normas de netiqueta en las redes sociales ¡No te las pierdas!*

- <https://www.redes-sociales.com/netiqueta-en-las-redes-sociales/>
- Flores, J. (2010, September). *Netiqueta Joven para Redes Sociales: ciudadanía digital y ciberconvivencia - PantallasAmigas*. <https://www.pantallasamigas.net/netiqueta-joven-para-redes-sociales-ciudadania-digital-y-ciberconvivencia/>
- Gobierno de Canarias. (2014). *Netiqueta de las redes sociales*. [http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/contenidosdigitales/FormacionTIC/cdtic2014/04cd/33\\_netiqueta\\_de\\_las\\_redes\\_sociales.html](http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/contenidosdigitales/FormacionTIC/cdtic2014/04cd/33_netiqueta_de_las_redes_sociales.html)
- Marin, A. (2015, November 26). *La netiqueta: cortesía en la red | Marketing publicidad*. <http://www.marketingpublicidadblog.es/internet/la-netiqueta-cortesia-en-la-red>
- Marker, G. (2020, July 15). *Netiquetas: ¿Qué son? ¿Para qué sirven? Principales normas de netiquetas - Tecnología + Informática*. <https://www.tecnologia-informatica.com/netiquetas/>
- Peláez, R., & Lara, C. (2016). Uso de las netiquetas y su correcta utilización en las redes sociales. *Revista: CCCSS Contribuciones a Las Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/cccss/2016/04/netiquetas.html>
- Ribas, E. (2018). Qué son las Netiquetas y cómo seguir las reglas básicas en Internet. *Thinking for Innovation*. <https://www.iebschool.com/blog/reglas-basicas-netiqueta-redes-sociales/>