

FACTORES QUE IMPIDEN LA PERDURABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS UBICADAS EN LA ZONA URBANA DEL CANTÓN FLAVIO ALFARO

AUTORES: Venus Yaritza Alcívar Muñoz¹
Verónica Piedad Bravo Santana²



DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: yarialcivar1997@gmail.com

Fecha de recepción: 10/01/2021

Fecha de aceptación: 28/04/2021

RESUMEN

Esta investigación de campo analizó los factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas del cantón Flavio Alfaro. Para su desarrollo, se revisaron estudios relacionados a la actividad emprendedora en Ecuador y a los factores que ocasionan el fracaso a empresas de reciente creación, propuestos por expertos en el tema. Consecuentemente, se utilizó información del Servicio de Rentas Internas –SRI– correspondiente al catastro de 151 microempresas a diciembre de 2019; mediante metodología documental se estableció una investigación de campo de dos semanas en el mercado local de Flavio Alfaro en febrero de 2020, usando un modelo de encuesta donde participaron 130 microempresarios correspondientes a 100 en estado activo y 30 en estado suspendido. Además, se realizó un modelo de ficha de observación para 10 microempresas en estado activo y un modelo de entrevista estructurada para tres propietarios de microempresas en estado suspendido. Los resultados del catastro evidencian que, de 151 microempresas, el 75,5% son comerciales; el 23,84% son de servicios y el 0,66% son manufactureras. Los resultados de la encuesta demuestran que persisten dificultades para que una microempresa en Flavio Alfaro supere la barrera de los tres años de existencia, y junto con los resultados de las fichas de observación y entrevistas se establece que entre estas dificultades destacan el ingreso insuficiente, inadecuado uso del dinero y el alto costo de arrendamiento. Se concluye que estas dificultades financieras impiden hacer frente a las obligaciones, lo que repercute en el cálculo de ganancias.

Palabras clave: empresa; empresario; mercado; zona urbana.

¹ Ingeniera en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Sede Manabí

² Magister en Administración Pública, mención: Desarrollo Institucional, Licenciada e Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Docente Investigador a Tiempo Completo Agregado 2. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí – Ecuador

FACTORS THAT IMPEDE THE DURABILITY OF MICRO-ENTERPRISES LOCATED IN THE URBAN AREA OF FLAVIO ALFARO CANTON

ABSTRACT

This field research analysed the factors that affect the longevity of microenterprises in Flavio Alfaro. In order to develop this research study, there were reviewed some prior studies on entrepreneurial activity in Ecuador as well as on the major causes of new small business failure as per some experts in this area. Accordingly, it was used some cadastral data from Internal Rent Service (SRI, for its initials in Spanish) corresponding to 151 microenterprises in December 2019; through the documentary method it was carried out a two-week field research in the local market of Flavio Alfaro in February 2020, upon conducting a survey of 130 microentrepreneurs corresponding to 100 in active state and 30 in suspended state. Furthermore, an observation sheet was used to record data from 10 microenterprises in active state, and a structured interview was conducted with the owners of three microenterprises in suspended state. The findings from the cadaster show that out of 151 microenterprises, 75.5% are commercial ones; 23.84% are service ones; and 0.66% are manufacturing ones. The findings of the survey reveal that there are some difficulties that persist and prevent microenterprises from overcoming the three-year longevity barrier in Flavio Alfaro, and along with the results from the observation sheets and interviews, it is seen that these major difficulties are insufficient income, inadequate financial management and high cost leases. It is then concluded that these financial difficulties prevent microenterprises from meeting their financial obligations, as they affect profit calculations.

Keywords: company; entrepreneur; market; urban area.

INTRODUCCIÓN

El fracaso de una empresa es definido de acuerdo a Valls, Cruz, Torruella, Juanes, Canessa y Hormiga (2012) cuando: “la empresa no es capaz hacer frente a los pagos que debe realizar porque sus recursos económicos no son suficientes. Es decir, el fracaso es el fin de la operación empresarial”. De conformidad con el calendario estadístico, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) publica para conocimiento de los usuarios el Directorio de Empresas 2018, que el Ecuador registraba 816.553 microempresas, de las cuales 9 de cada 10 mueren, teniendo como su principal problema la falta de planificación. Sin embargo, estudios efectuados por la Agencia para el Desarrollo Internacional – USAID (2005) publicó, que los principales problemas de fracaso de las microempresas del Ecuador es que: “la mayoría operan en un ambiente competitivo con un potencial de crecimiento relativamente pequeño y lento en la demanda, indicando que son factores de impedimento para tener éxito en sus negocios”. Otras causas publicadas por este estudio denotan la falta de flujo de dinero en efectivo y el no tener fácil acceso a créditos.

Según datos expuestos por el Servicios de Rentas Internas – SRI en relación al catastro publicado en Diciembre del 2019, en la Provincia de Manabí se han registrados 229.960 contribuyentes bajo la modalidad de PERSONA NATURAL, mismas que se encuentran SUSPENDIDAS hasta la fecha y 16.327 han procedido a solicitar el estado PASIVO; existen 195.795 contribuyentes ACTIVOS entre personas naturales y jurídicas, de las cuales 177.933 corresponden a contribuyentes registradas como personas naturales obligadas y no obligadas a llevar contabilidad (no incluyen negocios informales).

Los contribuyentes del cantón Flavio Alfaro registrados en el SRI se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1. Contribuyentes registrados en el SRI - cantón Flavio Alfaro en relación a su estado ACTIVO, PASIVO y SUSPENDIDO

<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>ACTIVOS</i>	<i>PASIVOS</i>	<i>SUSPENDIDOS</i>	<i>TOTAL</i>
Zapallo	245	28	358	631
Novillo	256	17	305	578
Flavio Alfaro	2.538	290	2.812	5.640
TOTAL	3.039	335	3.475	6.849

Nota: La tabla 1 muestra el registro de los contribuyentes de modalidad de PERSONA NATURAL y JURÍDICA que se encuentran en estado ACTIVO, PASIVO y SUSPENDIDO de la zona urbana y rural del cantón Flavio Alfaro. Fuente: Servicios de Rentas Internas – SRI Catastro (2019)

A continuación, se conceptualiza los siguientes aspectos teóricos de la perdurabilidad en el ámbito empresarial.

La Real Academia Española (1739), define el término perdurabilidad: “lo que es perpetuo, o que dura siempre, lo que dura mucho tiempo”. Contrarrestando esta definición se propone lo indicado por Restrepo y Rivera (2008) donde sostiene que: “una empresa perdurable es aquella que a través del tiempo presenta resultados financieros superiores sostenibles, se enfoca en espacios de mercado no explotados, y hace un estudio detallado de sus competidores, diseñando y ejecutando productivamente la cadena de valor.”

Estudios efectuados por Gonzáles, Cuisman y Hernández (2017), en la relación a las microempresas describen factores que indican en el fracaso de la micro, pequeña y mediana empresa, propuestas por Ang (1991); Fredland y Morris (1976); Stewart y Gallagher (1986); Gaskill (1993); Dun y Bradstreet (1999) como: “falta de un plan de negocios; Insuficiencia de capital; inadecuado uso del financiamiento; excesiva carga financiera; vulnerabilidad de lo nuevo; cambios en la política industrial; falta de capacidad para acceso a nuevos mercados; carencia de habilidades gerenciales; errores de gestión”.

El presente cuadro detalla las aportaciones de autoras referentes a las causas del fracaso de las empresas.

Tabla 2. Principales causas del fracaso empresarial

<i>VARIABLES DEL FRACASO</i>	<i>PROPUESTO</i>
Promotores inadecuados, desconocimiento del mercado; valoración inadecuada de la competencia; desconocimiento del mercado o demanda; previsiones erróneas; falta de recursos; dificultades de acceso a financiación adecuada; insuficiencia de conocimientos, formación y experiencia; no encontrar socios adecuados; falta de motivación y capacidad de gestión; falta de entendimiento entre los socios.	Medina y Correa (2010)
Falta de experiencia de negocios; mala ubicación del negocio; mal manejo de inventarios; excesivas inversiones en activos fijos; fallos en materia de crédito y cobranza; fallos en el control presupuestario; extraer del negocio mucho dinero para gastos personales; mala selección del personal; tener mala actitud; falta de capacitación; resistencia al cambio; incapacidad para consultar.	Bruna (2006)

Fuente: Información obtenida de varios autores como Medina y Correa (2010); Bruna (2006)

METODOLOGÍA

Para desarrollar el proceso de la investigación se aplicó métodos y técnicas que sirvieron para analizar los factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.

Con la finalidad de recopilar información para el respectivo análisis de estudio, la modalidad de la investigación es de enfoque cuantitativo (medible) y de enfoque cuantitativo.

La metodología investigativa que se utilizó es mixta. Mediante la investigación documental se obtuvo información en consultas de libros y datos a través del sitio web de instituciones públicas reconocidas como el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y Servicios de Rentas Internas (SRI) utilizando el catastro del 2019. Por consiguiente, se aplicó la investigación de campo al lugar objeto de estudio, a través de técnicas como la encuesta, la observación y la entrevista.

Población de estudio

La zona urbana del cantón Flavio Alfaro, en conformidad al catastro de Manabí publicado en diciembre del 2019, se han registrado hasta la fecha bajo la modalidad de PERSONA NATURAL, 151 contribuyentes en estado ACTIVO; y 46 es la cifra de los contribuyentes que han suspendido sus actividades económicas comprendido entre el periodo 2018 – 2019 (no incluyen cifras de negocios informales). El total del tamaño de la población de estudio es de 197.

Tamaño de muestra

Determinación del tamaño de la muestra: población finita

Cuando se conoce el tamaño de la población, se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z\alpha^2 * p * q}{d^2(N - 1) + Z\alpha^2 * p * q}$$

n:	Tamaño de la muestra	X	
N:	Tamaño de la población	197	
Z:	Nivel de confianza	95%	1,96
p:	Probabilidad de éxito	50%	0,50
q:	Probabilidad del fracaso	1-p	0,50
d:	Margen de error	5%	0,05

$$n = \frac{197 * (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}{((0,05)^2 * (197-1)) + ((1,96)^2 * 0,50 * 0,50)}$$

$$n = \frac{189,1988}{1,4504} = 130 \text{ encuestas}$$

Muestreo probabilístico: Estratificado con afijación proporcional

Para seleccionar el tamaño de la muestra de los diferentes tipos de contribuyentes se aplicó la siguiente fórmula:

$$n_i = n * \frac{N_i}{N}$$

n: Tamaño de la muestra; **N:** Tamaño de la población; **Ni:** Tamaño de los estratos; **i:** 1, ... L estratos.

Estrato 1: Activos

n:	Tamaño de la muestra	130	$n_1 = 130 * \frac{151}{197}$	n₁=100 encuestas
N:	Tamaño de la población	197		
Ni:	Tamaño de los estratos	151		

Estrato 2: Suspendidos

n:	Tamaño de la muestra	130	$n_1 = 130 * \frac{46}{197}$	n₁=30 encuestas
N:	Tamaño de la población	197		
Ni:	Tamaño de los estratos	46		

Muestreo no probabilístico: Por conveniencia

Se propuso seleccionar la ficha de observación a las microempresas en estado ACTIVO que se encuentran ubicados en diferentes lugares de la zona urbana, y la entrevista fueron dirigidas a los contribuyentes de estado SUSPENDIDO, concerniente a un 10% del tamaño del muestreo estratificado del lugar objeto de estudio.

Técnicas de investigación

Encuesta: Se diseñó un cuestionario con preguntas cerradas de la información requerida, dirigida a los propietarios de las microempresas registradas en el SRI que se encuentran en estado

contribuyente ACTIVO, y durante el periodo comprendido entre el año 2018 al 2019 en estado contribuyente SUSPENDIDO de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.

Entrevista: Se aplicó la entrevista estructurada, donde se redactó una guía de preguntas objeto de estudio dirigido a los propietarios de las microempresas que se encuentran suspendidos durante el periodo comprendido entre el año 2018 al 2019 de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.

Observación: Se aplicó la observación estructurada, donde se diseñó un modelo de ficha de observación, que implicó involucrarse de manera directa con la realidad de las microempresas que se encuentran activos en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.

RESULTADOS

Clasificación de las microempresas según su actividad económica que se encuentran ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.

Tabla 3. Participación de las microempresas según su actividad económica

<i>ACTIVIDAD ECONÓMICA</i>	<i>NÚMERO</i>	<i>PARTICIPACIÓN %</i>
Comercial	114	75,50
Servicios	36	23,84
Manufactureras	1	0,66
TOTAL	151	100%

Fuente: Elaborada por el autor con información del Catastro del 2019

En Flavio Alfaro la actividad preponderante es la comercial, existen 114 microempresas representadas en un 75,50% teniendo una mayor participación en el mercado local. Otra actividad que predomina es la de servicios, de las cuales existen 36 microempresas representadas con un 23,84%. Por último y la menos representativa en el mercado local es la microempresa dedicada a la actividad manufacturera con una participación del 0,66% lo que equivale a 1 microempresa.

Factores determinantes que influyen al fracaso de las microempresas en el cantón Flavio Alfaro

Componente 1: Análisis de las encuestas de los propietarios de las microempresas

Con la información recopilada a través de las encuestas aplicadas a los propietarios de las microempresas que se encuentran en funcionamiento y desarrollando actividades económicas y a las microempresas que suspendieron sus negocios entre el año 2018 al 2019 (legalmente inscritas en el SRI), se procede presentar datos unificados de los resultados de ambas encuestas del trabajo de investigación. A continuación:

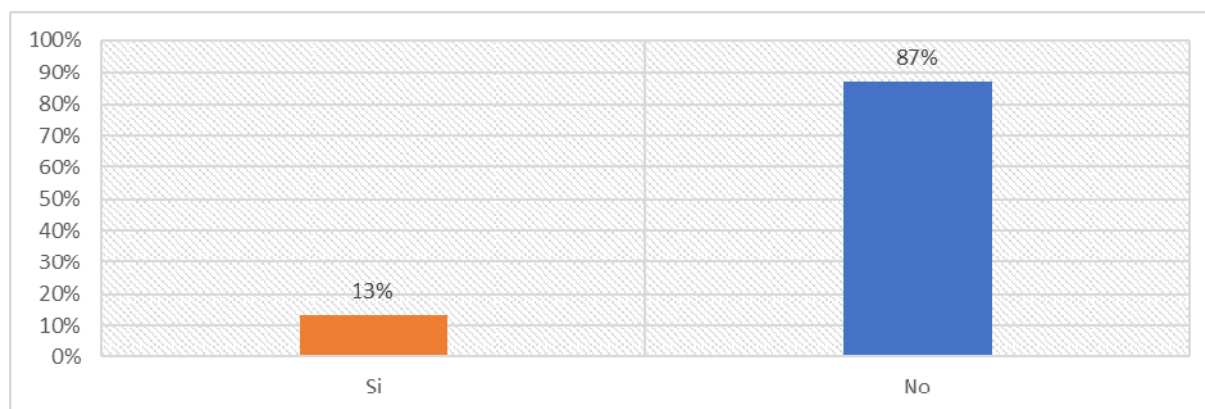


Figura 1. Plan de negocios

Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

El 87% de los microempresarios no realizaron un plan de negocios antes de emprender con la actividad económica, ni mucho menos en la puesta en marcha de la microempresa que permitiera contrarrestar los continuos cambios presentados en el entorno. Por lo tanto, la ausencia de planeación como factor, afecta la perdurabilidad empresarial en el mercado local. Cabe recalcar, que del 87% de las microempresas encuestadas, el 26,1% se encuentra en estado contribuyente SUSPENDIDO, y el 60,9% restante pertenece a las microempresas en estado ACTIVO que no realizaron un plan de negocio, es decir, corren el riesgo desaparecer, debido que los microempresarios no visualizan alternativas que permitan afrontar los inconvenientes que pueden llegar afectar a la empresa. En cambio, el 13% sostuvieron que si efectuaron un plan de negocio, el cual se encuentra definido su público objetivo y la capacidad para anticiparse y enfrentar los cambios del mercado.

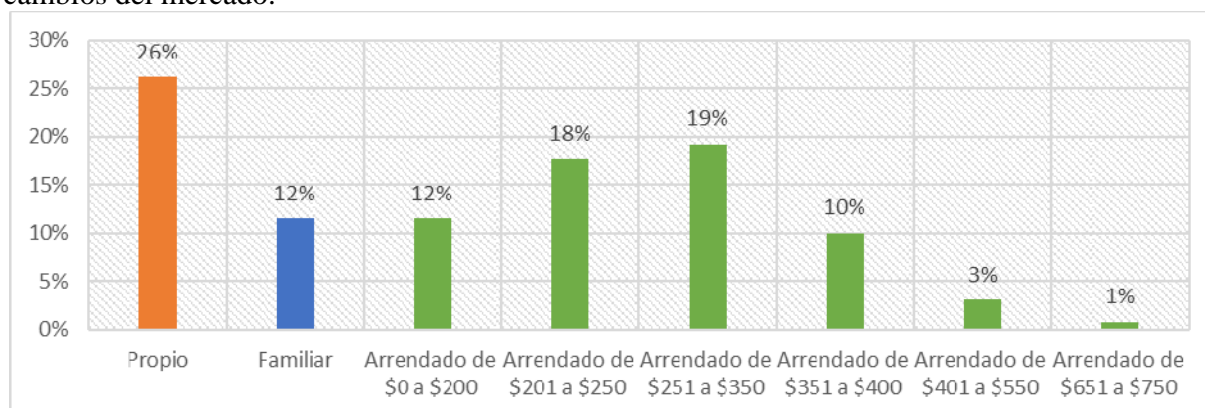


Figura 2. Local

Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Uno de los factores identificados mediante las encuestas realizadas a los propietarios de las microempresas que se encuentran en estado ACTIVO y SUSPENDIDO es que el 26% manifestaron el funcionamiento del negocio en locales propios, un 12% en locales familiares, y el 61% en locales arrendados, donde se determinó que los costos de arrendamientos en el Cantón Flavio Alfaro son altos, para la interpretación de los resultados se toman como referencia tres variables en relación al costo; es decir del 61% de los microempresarios que arriendan locales; el 12% desembolsan un costo menor a \$200 dólares, un 18% cancela un rango de \$201 a \$250 dólares, y la participación mayor al 19% indicó que los costos de alquiler varían entre \$251 a \$750 dólares. Además, la investigación evidenció que la mayoría de las microempresas funcionaban en locales con infraestructura medianas y pequeñas.

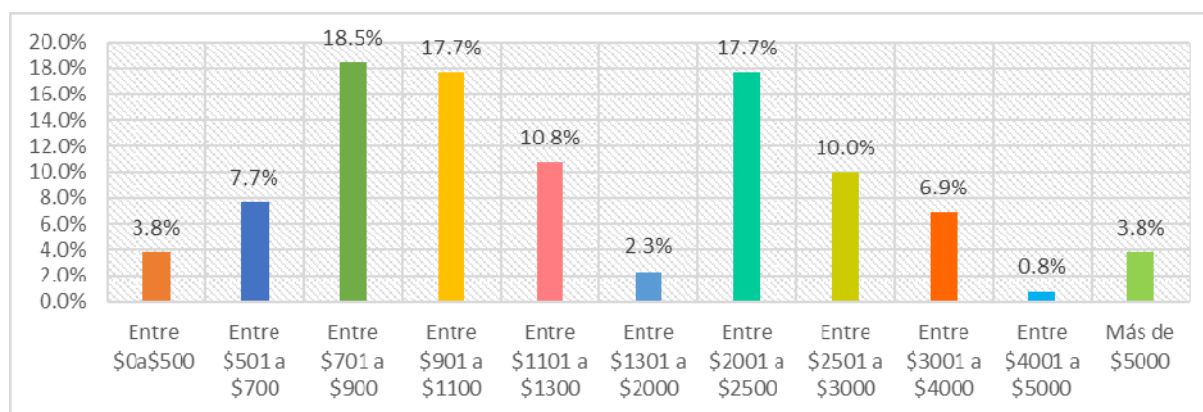
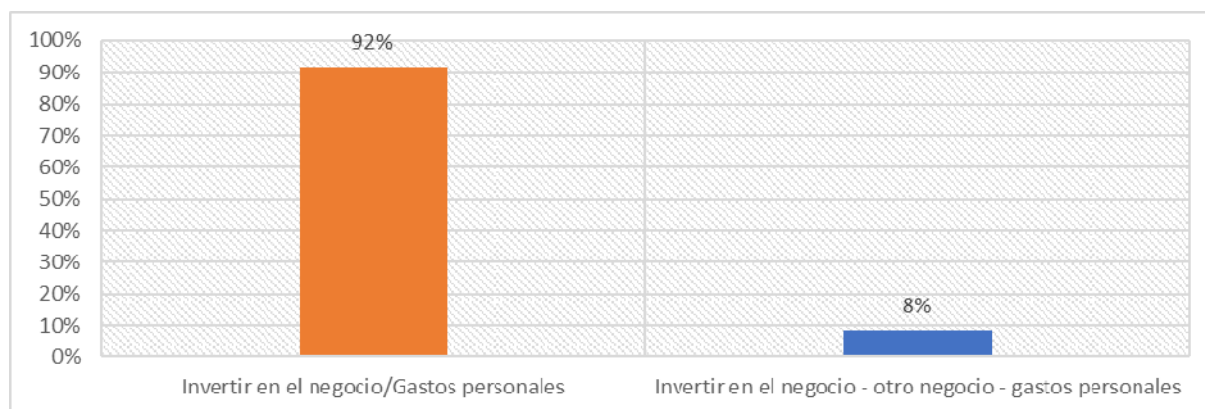


Figura 3. Ingresos mensuales

Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

La investigación efectuada a los propietarios de las microempresas en estado ACTIVO y SUSPENDIDO sobre sus ingresos mensuales, reflejó que el 39,2% genera ingresos igual o mayor a \$2001 dólares (tómese en cuenta para la interpretación de este análisis, la investigadora agrupo las variables), y el 60,8% tienen ingresos igual o menor a \$2000 dólares. Es necesario tener en consideración al conceptualizar el término ingresos con ganancias, se debe cubrir los costos y gastos del negocio, donde dichos ingresos menos los costos y gastos reflejan sus ganancias. Uno de los factores por el cual los negocios suspenden sus actividades operativas, es que sus ingresos son bajos y por ende al momento de cubrir los costos y gastos, no existe la posibilidad de obtener ganancias. Para mejor interpretación de los resultados se toman referencias de otras variables que influyen en los ingresos, el cual se identificó a través de la investigación de campo que los días que más se vende en Flavio Alfaro (zona urbana) son los viernes, los sábados y los domingos.

**Figura4.** Utilidad neta

Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

El uso adecuado de la utilidad neta influye mucho en el desarrollo del negocio. Sin embargo, el uso inapropiado del dinero, puede ocasionar a la empresa una crisis económica, por motivos que no tendría suficiente liquidez para cubrir los costos y gastos, ni otras necesidades. Además, de reinvertir la utilidad en el negocio, también lo utilizan para invertir en otros negocios y para gastos personales, así lo indica el (gráfico 4), con una cifra del 8% resultado obtenido a través de las encuestas en el lugar objeto de estudio. Al mismo tiempo el 92% de los microempresarios señalaron que la utilidad neta la destinan para dos finalidades, la primera para invertir en el negocio y la segunda para sus gastos personales (93 activos y 26 suspendidos). Cabe recalcar que el capital de trabajo es importante para operar en el negocio, y para realizar proyecciones de inversiones a futuros generando el incremento de las utilidades sin la necesidad de acudir a financiamientos de terceros o entidades financieras, pero (37 activos y 29 suspendidos) de los microempresarios encuestados mencionaron que el capital para la reinversión del negocio no es suficiente, lo que significa que de las 100 empresas encuestadas en estado activo, 37 tienen el riesgo de desaparecer.

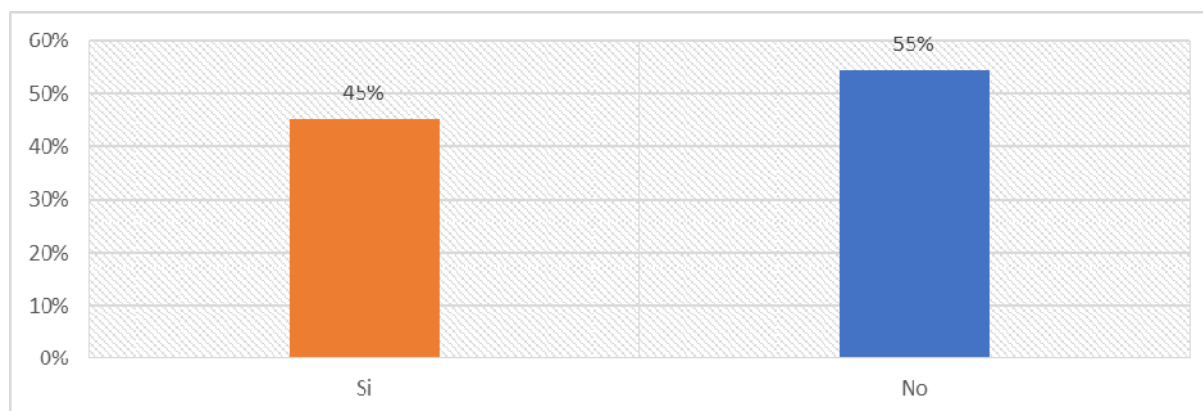


Figura 5. Experiencia en la actividad del negocio

Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

La experiencia es un factor positivo e indispensable para el crecimiento y el éxito de un negocio, porque estaría aportando con los conocimientos, y habilidades, acerca de nuevas ideas, sobre qué hacer, y como desenvolverse en el ámbito empresarial. Y en relación a opiniones de diferentes autores, la carencia de la misma, es una variable que causa el fracaso de los emprendimientos. A través de un sondeo se pudo evidenciar que los propietarios de las microempresas en estado ACTIVO y SUSPENDIDO tenían o no la práctica en dicha actividad, antes de la creación del negocio, dando como resultado que el 45% si tenían experiencia (33 activos y 26 suspendidos). Sin embargo, un 55% afirmaron no haber tenido la experiencia (67 activos y 4 suspendidos). Y en referencia a las microempresas suspendidas, la insuficiencia de la misma no ha sido uno de los principales factores que les haya afectado la suspensión de las actividades operacionales correspondiente al año 2018 – 2019, porque aun teniendo la práctica en la actividad del negocio, estuvieron obligados a cerrar. En cambio, con las microempresas que aún se encuentran en estado ACTIVO, el no tener experiencia no ha sido un factor de impedimento para que sus negocios sigan perdurando en el mercado local.

Componente 2: Análisis de las fichas de observaciones de las microempresas activas

Para el desarrollo de la presente investigación fue necesario analizar aspectos observados a las microempresas que se encuentran en estado contribuyente ACTIVO de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro, los cuales se destaca: realizan doble función en las actividades del negocio; tienen mala calidad del producto; el costo del servicio es muy exagerado; la infraestructura es pequeña y deteriorado; tienen una mala atención al cliente; fían los productos; labora jóvenes menores de edad y sin experiencia.

Componente 3: Análisis de las entrevistas de los propietarios de las microempresas suspendidas

Dentro de la investigación, se entrevistó a tres propietarios que suspendieron sus actividades económicas entre el año 2018 – 2019, el cual se recopiló información relevante sobre las causas que influenciaron a cerrar el negocio, los cuales se destaca: el producto no era de buena calidad;

poca demanda; alto costo de arrendamiento; mal uso del dinero; excesiva carga financiera (crédito formal e informal); problemas personales.

DISCUSIÓN

El Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC (2018) indica que las microempresas representan el 90,81% de negocios en Ecuador. Además, manifiesta que según su tamaño: Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas predominante en el país, es el sector económico de servicios con una participación del 42,66%, es decir, tienen la mayor cantidad de empresas en el país. Otro sector que predomina con 34,93% son las actividades comerciales. La estructura de empresas por sector económico se encuentra distribuido de la siguiente manera: Servicios; comercial; agricultura ganadería, silvicultura, y pesca; industrias manufactureras; construcción; explotación de minas y canteras. Cabe mencionar, que el sector económico de las empresas fue detallado de mayor a menor participación. Pero lo que no concuerda el estudio de la autora con el presente, es que los resultados de la investigación indican que en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro, la microempresa según su actividad económica preponderante es la comercial, representadas en un 75,50% y, en segundo lugar, está la actividad de servicio representadas en un 23,84%.

En comparación de lo propuesto por autores citados en el escrito y los resultados obtenidos de la aplicación de las técnicas de investigación, se dio a conocer los factores que influyen el fracaso de las microempresas, ya que algunos factores concuerdan con el listado detallado de errores que recoge Lefcovich del 2014, escrito por Bruna (2006) en su libro de Emprendiendo un proyecto de empresa: Planificación y gestión emprendedora; y a su vez la identificación de otros factores coincide con lo propuesto por Medina y Correa (2010); Valls “et al” (2012);asimismo, coincide con los estudios efectuados por Gonzáles “et al” (2017) sobre la Perdurabilidad Empresarial de las MIPYMES de la Ciudad de Cartagena: Un estudio de caso, que describen variables de perdurabilidad planteados por diferentes autores, expuesto en el presente documento investigativo. A excepción de la falta de experiencia, de acuerdo a Medina y Correa (2010) este factor es una de las principales causas del fracaso empresarial, el cual, no ha sido un impedimento de perdurabilidad de las microempresas en el mercado local de la zona urbana de Flavio Alfaro, ni el motivo de suspensión de las 26 de 30 microempresas que se encuentran en estado SUSPENDIDO.

CONCLUSIONES

Los hallazgos de esta investigación, corroboraron los principales factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro, los cuales se identificaron factores relevantes que más influenciaron a los microempresarios en suspender sus actividades operacionales, como: insuficiente ingreso mensual, causado por la poca demanda debido que los días que más se vende son, los viernes, sábados y domingos, considerando a su vez, la mala calidad del bien o servicio, el cual influye mucho en la compra de los consumidores; el uso inadecuado del dinero, que va desde ocuparlos para gastos personales e invertirlos en otros negocios, lo que significa, llevar una mala administración. Además, para los negocios que no cuentan con local propio, los altos costos de arrendamiento no favorecen a los microempresarios, considerando que sus ingresos son bajos y el costo de arrendamiento son altos, por ende, al

momento de cubrir los costos y gastos, no existe posibilidad de calcular ganancias, motivo por el cual impide que un negocio continúe vigente. Otro de los factores identificados que influyen en el fracaso de las microempresas, es el desempeño laboral, y de acuerdo a la información suministrada a los microempresarios mediante las encuestas, admitieron que sus trabajadores desempeñaban de forma regular, es decir, la atención al cliente no era buena. Por último, no ejecutar un plan de negocios que permitiera contrarrestar los continuos cambios presentados en el entorno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia para el Desarrollo Internacional – USAID . (09 de Septiembre de 2005). *application/pdf*. Obtenido de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/MICROEMPRESAS%20Y%20MICROFINANZAS%20EN%20EL%20ECUADOR.pdf>
- Bruna, F. (2006). *Emprendiendo un proyecto de empresa: Planificación y gestión emprendedora*. España: Ideaspropias. Recuperado el 02 de Diciembre de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=L0J3DF8bH4C&pg=PA9&dq=mala+ubicaci%C3%B3n+y+querer+empezar+grande,+son+causas+del+fracaso+de+los+negocios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj4qiG8ZfmAhXNuVvKkHd11DSUQ6AEIJzAA#v=onepage&q=mala%20ubicaci%C3%B3n%20y%20querer%20empezar>
- Gonzales, J. E., Cuisman, K., & Hernández, P. D. (2017). *Perdurabilidad Empresarial de las Mipymes de la Ciudad de Cartagena: Un estudio de caso*. Cartagena - Bogotá. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/320395859_Perdurabilidad_Empresarial_de_las_Mipymes_de_la_Ciudad_de_Cartagena_Un_Estudio_de_Caso
- Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC. (2018). Obtenido de Directorio de Empresas: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2018/Principales_Resultados_DIEE_2018.pdf
- Medina, U., & Correa, A. (2010). *CÓMO EVALUAR UN PROYECTO EMPRESARIAL: UNA VISIÓN PRÁCTICA*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos, S.A. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=5JqC3aLhKPkC&pg=PA11&dq=%C2%BFQu%C3%A9+es+un+fracaso+empresarial?&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwji4baH7JDmAhVDwKkHwviA5MQ6AEILzAB#v=onepage&q=%C2%BFQu%C3%A9+es+un+fracaso+empresarial%3F&f=false>
- Real Academia Española. (1739). *DICCIONARIO DE LA LENGUA CASTELLANA* (Segunda Edición ed.). Madrid, España. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de https://books.google.com.ec/books?id=yeQzJl-KdIIC&pg=PA725&dq=segun+la+real+academia+espa%C3%B1ola,+que+es+perdurabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwii7MC_hJHmAhWtq1kKHQh5CPgQ6AEISzAF#v=onepage&q=segun%20la%20real%20academia%20espa%C3%B1ola%2C%20que%20es%20per
- Restrepo, L. F., & Rivera, H. A. (2008). *Análisis estructural de sectores estratégicos* (Segunda Edición ed.). Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=cF0yDwAAQBAJ&pg=PA22&dq=definici%C3%B3n+de+perdurabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjhsa3egpHmAhUMm1kKHT4gCUUsQ6AEIKjAA#v=onepage&q=definici%C3%B3n+de+perdurabilidad&f=false>
- Servicios de Rentas Internas – SRI. (Diciembre de 2019). Obtenido de Catastros - Servicio de Rentas Internas del Ecuador: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/catastros>
- Valls, J., Cruz, C., Torruella, A., Juanes, E., Canessa, M., & Hormiga, E. (2012). Recuperado el 02 de Diciembre de 2019, de emprendices: http://redmotiva.com/publicaciones/causas_de_fracaso_de_los_emprendedores.pdf