

MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE APICULTURA "ASOPROAPIMIEL" DEL SITIO QUIMIS DEL CANTÓN JIPIJAPA, MANABÍ, ECUADORAUTORES: Gema María Velasco Zambrano¹Luciano Abelardo Ponce Vaca²Barbara Enriquez Obregón³DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: lpv1353@hotmail.com

Fecha de recepción: 25/10/2020

Fecha de aceptación: 28/11/2020

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo establecer un modelo de gestión empresarial para la administración de la asociación de apicultores aroma y sabor "ASOPROAPIMIEL" del sitio Quimis, cantón Jipijapa, provincia de Manabí, en la perspectiva de fortalecer la capacidad de gestión de la organización y mejorar las condiciones de vida de los apicultores que la integran. El modelo define sus componentes y plantea el procedimiento metodológico para su implementación. El problema de la investigación científica se fundamenta a partir del diagnóstico en términos de valorar en todas sus dimensiones, el estado actual del proceso de gestión empresarial para la administración de la asociación. Se recurrió a fuentes de información primaria y secundaria. En la construcción del modelo se emplearon los métodos de modelación y sistémico, expresándose en el diseño, el enfoque integral y articulador de sus componentes. El modelo tiene como punto de partida a la ASOPROAPIMIEL articulada a los actores locales claves vinculados a la actividad apícola con los que se establece las relaciones sociales, económicas y organizativas.

PALABRAS CLAVE: Apicultura; modelo de gestión; asociación.

BUSINESS MANAGEMENT MODEL FOR THE ADMINISTRATION OF THE BEEKEEPING ASSOCIATION "ASOPROAPIMIEL" OF THE QUIMIS SITE OF THE JIPIJAPA CANTON, MANABÍ, ECUADOR**ABSTRACT**

¹ Ingeniera en Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Provincia de Manabí, cantón Jipijapa- Ecuador. e-mail: gema_velzam@hotmail.com; ORCID 0000-0003-3933-5871

² Docente Titular 1 de la Carrera: Gestión Empresarial, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Estatal del sur de Manabí. e-mail: lpv1353@hotmail.com; ORCID 0000-0003-0512-745X

³ Licenciada en Ciencias Pedagógicas, especialidad educación especial de la Universidad "Ciencias Pedagógicas" de Pinar de Río, República de Cuba. e-mail: barbyenriquez68@gmail.com; ORCID 0000-0003-4201-8949

The present work aims to establish a business management model for the administration of the association of aroma and flavor beekeepers "ASOPROAPIMIÉL" of the Quimis site, Jipijapa canton, Manabí province, in the perspective of strengthening the management capacity of the organization and improve the living conditions of the beekeepers that make it up. The model defines its components and proposes the methodological procedure for its implementation. The problem of scientific research is based on the diagnosis in terms of assessing in all its dimensions, the current state of the business management process for the administration of the association. Primary and secondary information sources were used. In the construction of the model, the modeling and systemic methods were used, expressing themselves in the design, the integral and articulating approach of its components. The model has as its starting point the ASOPROAPIMIÉL articulated with the key local actors linked to the beekeeping activity with which social, economic and organizational relationships are established.

KEYWORDS: Beekeeping; management model; association.

INTRODUCCIÓN

Las capacidades de gestión empresarial de las organizaciones sociales ecuatorianas evidencian debilidades en su estructura organizacional, en estas condiciones los apicultores ecuatorianos y manabitas reflejan deficiencias administrativas y carecen de factores esenciales como la articulación entre los actores locales claves para impulsar esta importante actividad productiva.

(Yugcha, 2016), señala, que la apicultura en Ecuador, se inició con las primeras colmenas traídas por los Hermanos Cristianos desde Francia, en el año de 1870, siendo Cuenca el principal centro de apicultura, desde dónde se propagaron a todo el país. Sostiene, además, que la apicultura en Ecuador se encuentra muy poco desarrollada, por múltiples factores, especialmente la falta de apoyo del estado, el bajo protagonismo de sus actores y por organizaciones muy debilitadas, frente a lo cual, se hace necesario un cambio generacional.

En este contexto, se observa que la actividad apícola ecuatoriana carece de modelos de gestión que permitan potenciar no solo la administración de las organizaciones de productores sino también lograr una producción sostenible que garantice mejores condiciones de vida de sus actores. En ese orden (Carranza, 2013) refiere que un modelo de gestión, de forma particular, procura una propuesta que sirva y marche como guía para el desarrollo de las organizaciones que apuestan a la calidad de los productos o servicios ofrecidos.

En la práctica, la débil gestión empresarial y administrativa que caracteriza a los apicultores en general y a la asociación de apicultores aroma y sabor "ASOPROAPIMIÉL" del sitio Quimis, cantón Jipijapa, está asociada a la débil organización y a la insuficiente participación de sus miembros, además, los actores claves como el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del sector no contribuyen con procesos de gestión que permitan potenciar a la asociación, todo lo cual, ha provocado reducción de las ventas y de los ingresos de los productores, sumado a ello el desinterés y la desmotivación (Velasco, 2020).

En este contexto, es imprescindible responder a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo (PND), promovido por del gobierno nacional, esto es, contribuir al proceso de desarrollo y fortalecimiento productivo, mediante la articulación e integración de todos los actores locales claves vinculados a los distintos sectores de la producción, especialmente al sector apícola y a la "ASOPROAPIMIÉL" para impulsar su reanimación con la participación directa de los asociados

y el acompañamiento de los Gobiernos Autónomos Descentralizados en sus distintos niveles de gobierno (Parroquial, cantonal y Provincial) responsables de la planificación y desarrollo de sus territorio, de conformidad con las competencias determinadas en el COOTAD; de la Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM) establecida en la Zona Sur de Manabí, las ONGs y las empresas relacionadas con el sector.

Desde estas perspectivas, el problema científico de investigación responde a la siguiente pregunta: ¿Cómo contribuir desde la gestión empresarial a la administración de la asociación de apicultura “ASOPROAPIMIÉL” del sitio Quimis, cantón Jipijapa, provincia de Manabí, siendo el objeto de estudio: El proceso de gestión empresarial y el campo de acción: ¿El proceso de gestión empresarial para la administración de la asociación de apicultura “ASOPROAPIMIÉL” del sitio Quimis?

La investigación dio respuesta al objetivo general planteado: “Establecer un modelo de gestión empresarial para la administración de la asociación de apicultores aroma y sabor “ASOPROAPIMIÉL” del sitio Quimis del Cantón Jipijapa”, para lo cual fue necesario, diagnosticar el proceso de gestión empresarial y definir los componentes principales del modelo de gestión propuesto y el procedimiento para su implementación.

La apicultura en el contexto actual ecuatoriano

La apicultura es considerada una ciencia y un arte que estudia el manejo y el cultivo de las abejas, permitiendo de esta manera la obtención de la miel y sus derivados en la fabricación de una serie de productos (Paredes, 2015). La apicultura en el Ecuador, se inició con las primeras colmenas traídas por los Hermanos Cristianos desde Francia, en el año de 1870, siendo Cuenca el principal centro de apicultura, desde dónde se propagaron a todo el país. Sin embargo, antes de la llegada de las abejas europeas a nuestro país existían las “abejas sin agujón”, llamadas Meliponas, cultivadas por nuestros indígenas y también por los primeros mestizos, la llegada de las abejas europeas, causó un impacto muy grande en la supervivencia de las abejas nativas, que, al ser más grandes y más numerosas, fueron sus competidoras directas, haciendo que estas se retiraran de su hábitat (Cabrera, 2018).

(Cabrera, 2018), refiere que actualmente la apicultura en el Ecuador está pasando por un momento muy difícil por la poca o ninguna actividad de los gremios, la total desmotivación y la falta de apoyo del estado, el manejo de un perfil muy bajo de sus actores, que no han hecho oír su voz para lograr un adecuado desarrollo de la apicultura.

Chilan,*et al* (2019), en referencia al (Fondo Ítalo, 2018), señala que en Ecuador la producción de miel de abeja se ha desarrollado hace varias décadas de manera informal y en la mayoría de los casos su explotación es aun artesanal, en tal sentido los apicultores de alguna manera aprovechan la miel, la cera y las resinas que estas abejas producen; lo que genera un medio de subsistencia, y es una fuente socioeconómica para los productores de miel de abeja en el Ecuador y de manera particular para los habitantes de la comunidad Quimis del cantón Jipijapa.

En efecto, esta investigación se llevó a cabo en el sitio Quimis perteneciente al cantón Jipijapa, provincia de Manabí, Ecuador, comunidad integrada por aproximadamente 300 habitantes, de los cuales 90 se dedican a la producción artesanal de miel de abeja. En este lugar se encuentra la asociación de apicultores aroma y miel “ASOPROAPIMIÉL” integrada por 38 socios, de los cuales 32 son hombres y 6 mujeres, todos ellos dedicados a la producción y comercialización de

miel de abeja, quiere decir que los socios de esta organización representan el 13 % del total de habitantes del lugar.

DESARROLLO

En esta investigación se utilizó el método inductivo – deductivo, seguido del método analítico en el cual se realizó un análisis del modelo de gestión empresarial para realizar la propuesta. Se utilizó. Además, el método de investigación: acción – participación utilizada para el trabajo de campo y el método descriptivo – investigativo, necesario para describir a la población objeto de estudio. Para el desarrollo del presente trabajo se utilizaron diversas fuentes primarias y secundarias, se consideraron, además, los fundamentos teóricos y metodológicos del primer capítulo; todo lo cual, sustenta la elaboración del modelo.

Se diagnosticó el proceso de gestión de la administración de la asociación de apicultura “ASOPROAPIMIÉL” del sitio Quimis y se interpretaron sus resultados lo cual permitió proponer el modelo de gestión empresarial para la administración de la asociación de apicultores. Se confirmó el problema científico, a partir del análisis del débil proceso de gestión empresarial que caracteriza a la Asociación, todo lo cual está asociado a la baja producción y productividad, a la escasa capacitación técnica y otros factores que afectan la capacidad de gestión de la organización.

El proceso de gestión empresarial que lleva a cabo la asociación ASOPROAPIMIÉL es aún deficiente, en todos los órdenes, y ello se desmejora en el contexto de que el GAD Jipijapa muestra limitaciones y desarticulación con estos productores, por tanto, no cumple de forma satisfactoria con el mandato constitucional de participación ciudadana.

Esta situación no escapa ni es diferente en el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) rector de la política agropecuaria del país, toda vez que no ha logrado definir una política clara de incentivos al sector apícola, debido, entre otras causas, a la implementación de un modelo de gestión pública verticalista y desarticulado.

Se elaboró una ficha técnica (Encuesta) dirigida a los 38 socios de “ASOPROAPIMIÉL” y una ficha técnica (Entrevistas) dirigida a 20 actores locales claves (Directivos de la asociación, funcionarios y técnicos del MAG y funcionarios del GAD Cantonal), tal como se demuestra en la Tabla 1.

Tabla 1: Muestra

Población	Total	Instrumento	Muestra
Productores de miel de abejas ASOPROAPIMIÉL	38	Encuestas	38
Actores claves (DIRECTIVOS, GAD, MAG)	20	Entrevistas	20
TOTAL			58

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A través de análisis descriptivo, se dedujeron frecuencias y gráficos para las variables cuantitativas y cualitativas. Se incorporan a continuación las variables que más tributan a la investigación. La Tabla 2 muestra el nivel de educación y la edad promedio de los socios de

ASOPROAPIMIEL; mientras que, la Tabla 3 describe el criterio de los apicultores respecto al proceso de gestión empresarial de ASOPROAPIMIEL.

Tabla: 2 Nivel de educación y edad promedio de los socios

NIVEL DE EDUCACIÓN	
Primaria	42,00%
Media - bachillerato	55,00%
Superior	3,00%
TOTAL	100,00%
EDAD PROMEDIO DE LOS SOCIOS DE ASOPROAPIMIEL	
Entre 18 y 30 años	29,00%
Entre 30 y 45 años	45,00%
Entre 46 y 65 años	21,00%
Más de 65 años	5,00%
TOTAL	100,00%

Fuente. Elaboración propia

Criterios de los apicultores respecto al proceso de gestión empresarial

Tabla: 3 Entrevistas a los actores locales claves

¿En su opinión, en qué medida el MAG está contribuyendo con procesos de gestión para el fortalecimiento de la apicultura en este sector?	¿Considera usted que debe existir un Modelo de Gestión para la Empresa (asociación de productores de miel de abeja)?
El 71% afirma que sí en una medida baja; el 21% afirma que el MAG en ninguna medida está contribuyendo con procesos de gestión para el fortalecimiento de la apicultura en el sector, mientras que el 8% sostiene que MAG sí contribuye de forma media.	El 95, 60 % consideran que debe existir un Modelo de Gestión para la asociación; mientras que el 4, 40% ha señalado que no le interesa, muestran indiferencia.
¿Conoce usted ¿Si ASOPROAPIMIEL cuenta con un modelo de gestión?	¿Cree usted que la asociación aplica los procesos administrativos como son Planeación, Organización, Dirección y Control?
El 68% afirma que la asociación no cuenta con un modelo de gestión; mientras que, el 11% afirma que sí y el 21% desconoce	el 55% no saben de esto; el 40% desconoce y solo el 5% afirma que si conoen

Fuente. Elaboración propia

Estos resultados son evidentes, el 42% de los socios apenas terminaron la primaria y 55% el bachillerato, situación que constituye un fenómeno social que limita el proceso de gestión empresarial y la capacidad administrativa para fortalecer la actividad apícola. Por otra parte, se constató que los socios en su mayoría son de mediana edad, revelándose que en la asociación no predominan los jóvenes; sin embargo, hay que precisar que la estrategia para el fortalecimiento organizativo radica en el rescate de la fuerza juvenil; para lo cual el modelo propuesto ofrece

herramientas de intervención a través de la educación continua precisamente para superar esa carencia.

Se observa, además, que la gestión empresarial, es aún muy débil y carente de una adecuada articulación entre los actores locales claves, especialmente con el MAG, por tanto, se vuelve un imperativo diseñar una propuesta para establecer un modelo de gestión empresarial para fortalecer la administración y reanimar la producción y productividad apícola en la asociación y en el sector.

Resultados de las entrevistas aplicadas a los actores locales claves vinculados a la actividad apícola

Los datos adquiridos son el resultado de la aplicación de herramientas tecnológicas, a partir del cual, se analizó la fiabilidad de la información brindada por los actores locales claves, cuyo propósito fue el de profundizar en el diagnóstico de los principales problemas que influyen en el proceso de gestión empresarial de la asociación de apicultores. Para el análisis de frecuencia se partió de la clasificación de las preguntas en atención a los criterios de valoración establecidos: Ninguno =1; Baja = 2; Media = 3 y Alta = 4

Tabla: 4 Criterios de valoración

N°	CRITERIOS	CRITERIOS DE VALORACIÓN			
		1	2	3	4
1	En su opinión, cómo las autoridades del gobierno autónomo descentralizado (GAD) del cantón contribuyen con el proceso de gestión empresarial para la administración de la asociación ASOPROAPIMIÉL.		x		
2	Cómo considera usted la articulación e integración entre las instituciones públicas y los actores locales claves vinculados a la gestión de la apicultura.		x		
3	En su criterio las políticas sector apícola existentes garantizan la integración entre el MAG, el GAD, las instituciones públicas y privadas con los productores y organizaciones de productores apícolas para mejorar la capacidad de gestión.		x		
4	Cómo calificaría usted el nivel de gestión de las organizaciones de productores, apícola del cantonal.		x		
5	En su opinión, en qué medida el perfeccionamiento del proceso de gestión empresarial que articule a los actores claves, vinculados a la actividad apícola contribuirá a la administración de la asociación de apicultores en Quimis.				x
6	El desaprovechamiento del potencial productivo de la miel de abeja a nivel cantonal influye en los niveles de pobreza y migración campesina, especialmente en las zonas sabaneras del cantón Jipijapa.				x
7	En qué nivel el perfeccionamiento de la gestión empresarial en las organizaciones de productores apícolas, mejorará las condiciones de vida y los ingresos de las familias dedicadas a esa actividad productiva.				x

8	En qué medida la capacitación y formación de líderes apícolas contribuirá a transformar y a desarrollar la gestión empresarial.				x
---	---	--	--	--	---

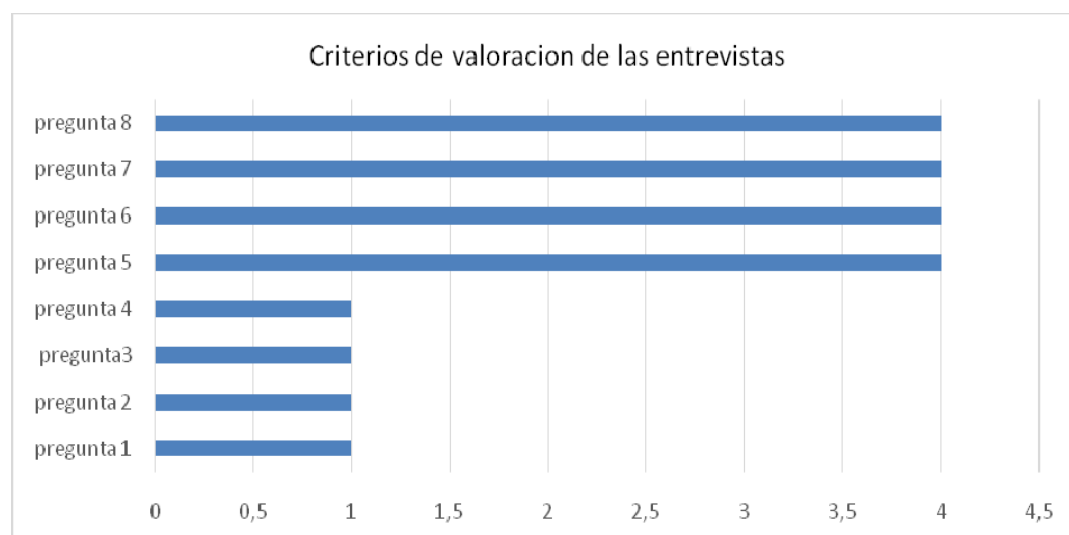


Figura: 1 Criterios de valoración

Fuente: Elaboración propia

Descripción del modelo de gestión empresarial

El diseño teórico del modelo de gestión empresarial para la administración de la asociación en el área de estudio, incorpora varios componentes concatenados entre sí en su estructura gráfica, lo cual permite distinguir el campo de acción, así como las relaciones e interrelaciones entre los componentes del proceso de gestión empresarial. En la definición de la estructura que sostiene al modelo teórico conceptual y procedimental, se tomaron en cuenta los siguientes aspectos esenciales:

La identificación de los actores locales claves vinculados a la asociación y a la actividad apícola, cuyo principal eslabón lo constituyen los productores, aliados a las empresas privadas, instituciones del sector público, el GAD cantonal y los GAD parroquial, el MAG, que a criterio de los autores conforman las relaciones esenciales del modelo de gestión empresarial, toda vez que, juegan un rol fundamental en el proceso de articulación e integración con los demás componentes del modelo y en el aprovechamiento de las políticas y estrategias participativas para la administración y fortalecimiento de la asociación.

Un factor determinante para el diseño del modelo constituyó el diagnóstico empírico (Visitas de campo, las encuestas y entrevistas), aplicadas a los socios de “ASOPROAPIMIÉL” para conocer su situación y los principales problemas que han afectado el proceso de gestión empresarial de la administración de la asociación; y las entrevistas realizadas a los actores locales claves, vinculados a la actividad apícola, en término de indagar acerca de los problemas de la gestión y su relación con la apicultura. Esto facilitó la construcción de la propuesta teórica del modelo, en el marco de las normas legales y directrices del Plan Nacional De Desarrollo o Plan Toda una Vida 2017 – 2021 y de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) del GAD Jipijapa y parroquias rurales de mayor producción apícola.

La revisión de otros modelos de gestión, condujeron a identificar las limitaciones, pero al mismo tiempo valorar los aspectos relevantes de los modelos estudiados; todo lo cual, suministró los elementos esenciales para el diseño del modelo propuesto para la administración de la asociación ASOPROAPIMIÉL en correspondencia con el contexto local.

La configuración de la estructura gráfica del modelo permite observar las relaciones esenciales que establecen sus componentes, en la lógica de interpretar objetivamente el proceso de gestión empresarial para la administración de la ASOPROAPIMIÉL. El carácter holístico del modelo propuesto favorece el proceso de implementación de las políticas del MAG en materia apícola y la aplicación de estrategias participativas para la administración de la asociación en el área de estudio, todo lo cual, sirve de base para el cumplimiento del cuarto objetivo específico del presente trabajo de investigación, relacionado con la propuesta de capacitación para la implementación del modelo de gestión empresarial dirigido a los socios de “ASOPROAPIMIÉL” organización beneficiaria del trabajo de investigación.

Modelo de gestión empresarial para la administración de la asociación de apicultores aroma y miel “ASOPROAPIMIÉL” del sitio Quimis del cantón Jipijapa, provincia de Manabí, Ecuador

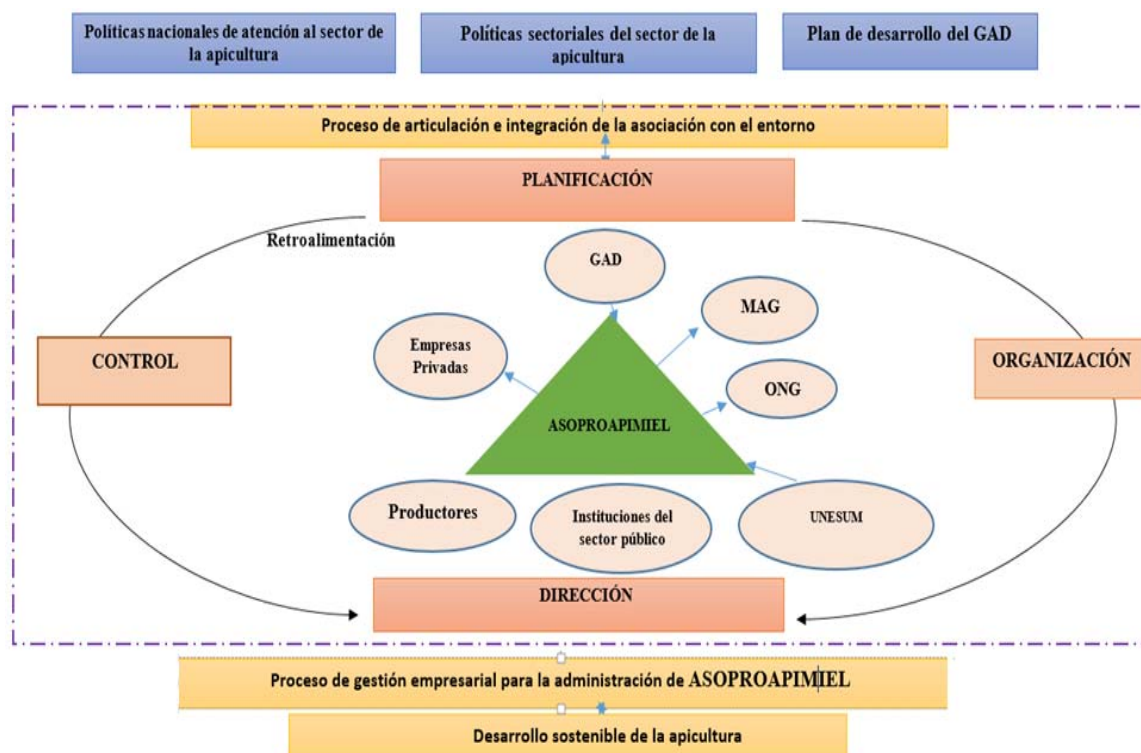


Figura: 2 Modelo de gestión empresarial para la administración de la asociación de apicultores aroma y miel “ASOPROAPIMIÉL”

Fuente: Elaboración propia

Tabla: 5 Procedimiento para la implementación del modelo de gestión empresarial para la administración de ASOPROAPIMIÉL

FASES	PASOS
1.- Preparación previa.	1.- Identificación y selección de los actores locales claves que participarán en el proceso.
2.- Planificación	2.- Sensibilización del proceso con socios de la asociación ASOPROPIAMIÉL y demás actores locales claves vinculados a la gestión empresarial.
	3.- Aplicación de las políticas y estrategias de la administración para el fortalecimiento de la Asociación
	4.- Diseño de programa de capacitación dirigido a los socios y directivos de la ASOPROPIAMIÉL
3.- Organización	5.- Preparación de los contenidos mínimos del Plan de capacitación.
	6.- Selección de los participantes en el Plan de Capacitación
4.- Dirección	7.- Definición de funciones de los actores implicados en el proceso de gestión empresarial.
5.- Control	8.- Medición de impactos a través de la construcción de indicadores, por parte de la ASOPROAPIMIÉL con la colaboración de actores claves (GAD – UNESUM)

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos en el presente trabajo se infiere que la gestión empresarial concebida como un proceso dinámico de transformación social constituyen los fundamentos teóricos de la presente investigación en respuesta a la gestión administrativa que desde el Ministerio de Agricultura y Ganadería no responde a las expectativas y exigencias de los apicultores, en consecuencia se cumple con el objetivo, por cuanto se ha registrado toda la fundamentación teórica respecto de la gestión empresarial.

El diagnóstico realizado en la asociación ASOPROAPIMIÉL del sitio Quimis del cantón Jipijapa a través de las técnicas de encuestas realizada a los socios y entrevistas a los actores locales claves vinculados al este importante sector productivo evidenció la deficiente gestión administrativa de la asociación ASOPROAPIMIÉL; reveló además, el poco interés de los actores locales claves como lo son el GAD cantonal y el MAG para impulsar la asociación del sector, observándose, también, la débil integración y articulación de los actores locales claves vinculados a la gestión empresarial y limitaciones de los productores desde el punto de vista organizativo y de liderazgo. El procedimiento para la implementación del modelo de gestión empresarial, se concibe en fases y pasos detallados que permiten articular sus componentes, en acciones concretas para dar cumplimiento a las capacitaciones con ayuda del MAG la UNESUM y el GAD cantonal y provincial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carranza, D. (2013). *Modelo de gestión de la calidad para el servicio en actividades físicas o deportivas*. Enfoque reflexivo.
- Cabrera, J (2018) *La Apicultura en el Ecuador: Antecedentes históricos*. Laboratorios La Melífera, Quito- Ecuador.
- CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL - COOTAD- Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct.-2010. Última modificación: 09-dic.-2016 Estado: Reformado.
- Chilán-Quimis, D., & et al. (2019). *Análisis socio – económico de los productores de miel de abeja en el sitio Quimis, después del desastre natural16ª*. Polo del conocimiento, 4(3), 61-77.
- Fondo Ítalo, E. (30 de mayo de 2018). *Aroma Miel*. Obtenido de <http://fieds.org/asociacion-aroma-y-miel-recibe-kits-apicolas-en-la-comunidad-de-quimis-canton-jipijapa/>
- Paredes, F (2015). “LA APICULTURA Y EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” AUTOR: Paredes Rodríguez Benjamín Franklin TUTOR: Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria.
- Yugcha, A (2016). *Estudio para la creación de una microempresa de producción, comercialización de miel de abeja y sus derivados en el cantón Cayambe parroquia San Pedro de Cayambe*. Trabajo de investigación para optar por el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. Contadora Pública Autorizada. Carrera de Contabilidad y Auditoría. Quito: UCE.