

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CANTÓN ESMERALDAS, ECUADOR

SOCIOECONOMIC ANALYSIS OF TOURISM IN THE CANTÓN ESMERALDAS, ECUADOR

AUTORES: Mercedes Bustos Gámez¹

Romina Tanagra Oyarvide Ibarra²

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: Universidad Técnica “Luís Vargas Torres de Esmeraldas”, Ecuador, mercedesbustos41@yahoo.es

Fecha de recepción: 12-06-2017

Fecha de aceptación: 5-08-2017

RESUMEN

El presente trabajo basado en la investigación participativa, se ha involucrado a los principales protagonistas del turismo, como son los microempresarios, dueños y operarios de los locales turísticos en los balnearios del cantón Esmeraldas. En la presente investigación se ha determinado y analizado, los principales factores que inciden en el desenvolvimiento de las diferentes actividades que ha realizado dicho segmento económico, en especial en el área financiera crediticia, a la vez se han formulado y sugerido estrategias las cuales están enfocadas principalmente en la promoción de los lugares turísticos del cantón Esmeraldas, con lo cual se espera mejorar el nivel de calidad de los bienes y servicios de los dueños de los locales turísticos y por ende el desarrollo social y económico de la provincia verde, orgullo de los ecuatorianos.

PALABRAS CLAVE: Microempresarios; crédito; turismo; promoción; calidad; servicio.

ABSTRACT

The present work based on participatory research, has involved the main protagonists of tourism, such as microentrepreneurs, owners and operators of tourist facilities in the spas of the Esmeraldas canton. In the present investigation has been determined and analyzed, the main factors that affect the development of the different activities that has made this economic segment, especially in the credit financial area, while they have formulated and suggested strategies which are focused mainly in the promotion of the tourist places of the Esmeraldas canton, with which it is hoped to improve the level of quality of the goods and services of the owners of the tourist premises and therefore the social and economic development of the green province, pride of the Ecuadorians

KEYWORDS: Microentrepreneurs; credit; tourism; promotion; quality; service.

¹ Ingeniera. Docente titular de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ecuador.

² Ingeniera Docente Contratada de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ecuador. Email: romina19714@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

La investigación está orientada a realizar un análisis socioeconómico del turismo en el cantón Esmeraldas y el rol que cumplen los actores. Este trabajo de investigación busca identificar las principales falencias que no permitan la entrega de un mejor servicio y una mayor diversificación de los productos.

La actividad turística se ha ido incrementando progresivamente en los últimos años y en muchas de las veces existe un gran optimismo por el impacto económico que gracias a esta actividad se tiene, pero cada vez existen más personas que se llegan a preguntar si existe beneficiario, realmente justifica el impacto negativo que se tiene en el medio ambiental y sociocultural, de tal manera que se ha convertido en un elemento de desarrollo indiscutible, esto supone oportunidades y riesgos, en cuanto que el turismo es una actividad ambivalente que puede servir para activar, dignificar y reconocer el valor de la cultura local.

Se identifica una gran variedad de etnias que luchan cada día por sobrevivir en este lugar, utilizando los únicos recursos que conocen, lo que la misma tierra les ofrece. Las principales actividades turísticas que se realizan en el cantón son visita al turismo comunitario, turismo gastronómico, navegación en los diversos ríos. Pero lastimosamente no se están regulando por las autoridades competentes, en este caso el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Ambiente.

La actividad turística en el Cantón Esmeraldas ayuda de manera significativa a mejorar el desarrollo social y económico del sector, esta actividad en los últimos años se ha venido desarrollando de una manera poco organizada. La mayoría de turistas que llegan al Cantón Esmeraldas lo hacen con la finalidad de hacer turismo, pero lamentablemente no existen lugares donde se pueda obtener las facilidades turísticas necesarias que necesitan del cantón.

El turismo es un fenómeno nuevo en todas sus vertientes para la casi total dimensión nacional para Esmeraldas, para su gente el hecho turístico como actividad compleja de gran magnitud es igualmente de reciente cuño, como lo ha sido a escala universal, si bien como impacto sociológico no lo era desconocido a las personas del cantón.

Los colonos han despertado siempre la curiosidad de los extranjeros y de los propios Esmeraldeños; de aquellos, por una serie de factores estratégicos y climáticos que las hacían idóneas para el tráfico comercial de un lado y para el reposo y la vacación del otro; y de estos por tratarse de la región Esmeraldeña unos distantes geográficamente de la unidad territorial peninsular, que la reviste de carácter singulares sin embargo la realidad existencial Esmeraldas no ha sido direccionado no sobre ella se han detenido en analizarlo con profundidad, pues la generalidad de las reflexiones que se han hecho sobreabundan en el matiz práctico o folclórico, degenerando muchas veces en el tópico manoseando o en la publicidad de fases prefabricadas carentes de originalidad.

La verdad geo-histórico políticas del marco Esmeraldeño está aún por revelar, por conocer dentro de sus aristas reales. Si el turismo nacional e internacional trae consigo una reactivación económica de notable interés, creemos que el mismo debe tener una consideración intelectual y científica para que no se limite a estatificarse en organizados veleros "chárter".

De ahí, el perfil introductorio del título de esta obra reflejo no de modestia sino de preocupación por lo ambicioso de la temática abordada, en la que convergen múltiples aspectos y cuestiones que van aflojando a cada paso del examen, por lo que hemos de considerar, sobre todo su

propósito incitados para sucesivas tareas, que ayuden a definir mejor las exactas estructuras del fenómeno estudiado en aras de lograr más adecuadas perspectivas, por lo que sólo nos hemos limitado a un enfoque socio-económico dentro de un plano territorial concreto; del cantón Esmeraldas, ya que en un contexto regional como debe ser el tratamiento futuro de todas las cuestiones de las playas y que fue nuestra idea inicial, sin embargo, no nos decidimos a hacerlo, porque hubiéramos precisado de una completa visión.

El ocio y el tiempo libre así como su anverso el trabajo se han convertido en conceptos de uso común, de aplicación para todos y de plural comentarios en el contexto cultural moderno. La industria de la construcción y auxiliares como también en la hotelera han absorbido la gran mayoría de la población laboral Esmeraldeña, como así la gran población que ha emigrado al extranjero.

DESARROLLO

La necesidad del hombre por hacer buen uso de su tiempo libre no es novedad. Ya que en épocas antiguas, el tiempo libre era dedicado a la cultura, la religión, el deporte y la diversión. El ser humano tiene la tendencia a cambiar de sitio, y a su vez se beneficia de las bondades que le ofrecen los lugares distintos de donde habita usualmente: cualquier desplazamiento temporal, con causas ajenas al lucro es: turismo.

Se denomina turismo al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. La actividad turística generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos.

El turismo, tal como lo conocemos en la actualidad, nació en el siglo XIX como una consecuencia de la Revolución, que permitió los desplazamientos con la intención de descanso, ocio, motivos sociales o culturales. Anteriormente, los viajes se encontraban relacionados con el comercio, los movimientos migratorios, las conquistas y las guerras.

De todas formas, en la Grecia clásica existía una incipiente actividad turística con las olimpiadas ya que, cada cuatro años, miles de personas se desplazaban para asistir al evento.

Se considera que el inglés Thomas Cook fue el pionero en el turismo en cuanto actividad comercial. En 1841 llevó a cabo el primer viaje organizado de la historia, un antecedente de lo que hoy es un paquete turístico. Diez años más tarde, fundó la primera agencia de viajes del mundo: Thomas Cook and Son.

Hoy el turismo es una de las principales industrias a nivel global. Puede diferenciarse entre turismo de masas (un grupo de personas agrupado por un operador turístico) y turismo individual (viajeros que deciden sus actividades e itinerarios sin intervención de operadores).

El turismo en el cantón Esmeraldas, análisis socio económico

La provincia de Esmeraldas tiene características muy particulares sociales y productivas que la identifican como forestal, pesquera, agrícola, ganadera y turística.

El segmento turístico de sol y playa es el más desarrollado sobre todo en las playas ubicadas en el Cantón Atacames, el turismo de naturaleza tiene un desarrollo incipiente en la zona norte de la provincia.

De acuerdo a los datos proporcionados por el Ministerio de Turismo Dirección Provincial de Esmeraldas y la Cámara de Turismo Capitulo Atacames entre a 100.000 y 150.000 turistas visitan la provincia anualmente.

Las condiciones generales del cantón Esmeraldas son bastante buenas, cuenta con importantes y singulares atractivos turísticos: playas, espacios naturales, museos, gastronomía, artesanías, siendo la oferta turística que pone claramente de manifiesto la gran potencialidad turística del Cantón para desarrollar el turismo.

El flujo turístico a esta zona es muy importante La mayor parte de visitantes son originarios de la sierra norte y centro del país y extranjeros. Existe una importante infraestructura turística, compuesta de alojamiento, restaurantes, bares, fuentes de sodas de primera, segunda y tercera categoría.

La accesibilidad es buena, con ejes viales en excelente estado; por vía aérea se puede llegar con vuelos diarios tanto desde Quito, Guayaquil y Cali. La ciudad de Esmeraldas se ubica a unos 15 minutos del aeropuerto.

En relación a la provincia, el Cantón Esmeraldas se ubica en una de las áreas de mayor dinamismo turístico del país, área liderada turísticamente por el Cantón Atacames con su producto estrella de sol y playa, el cual ha logrado consolidarse e como un destino del turismo receptivo, nacional, local.

Además, la provincia consolida su vocación turística por su cultura y naturaleza. Se observa en el Cantón la presencia de recursos y atractivos turísticos naturales y manifestaciones que se relacionan con la cultura local los mismos que son complementados por la oferta de servicios turísticos y actividades como la artesanía y la gastronomía existentes en el Cantón.

Los resultados de la jerarquización del Cantón Esmeraldas presentan que en la categoría manifestaciones culturales se ubican en la jerarquía 2 la mayoría de atractivos identificados (19) para el Cantón Esmeraldas. En la misma categoría (manifestaciones culturales) se ubica 1 atractivos en la jerarquía 1. En cuanto a los atractivos relacionados con la categoría Sitios Naturales se ubican la mayoría en las jerarquía 2 contando con 5 atractivos identificados se ubica 1 atractivo en la jerarquía.

Cantón Esmeraldas

Esmeraldas, hermosa tierra, acogedora, hospitalaria, alegre, cuna de músicos, cantores, poetas y deportistas ofrece a sus visitantes la playa de las Palmas con facilidades para personas con Discapacidad y Adultos Mayores, los Museos: Carlos Mercado, el Regional de Arqueología y el de Historia Natural y de Ecología Don Bosco; el Santuario Virgen Nuestra Señora de Loreto, el Monumento a los Marimberos, el Parque 20 de Marzo, la Plaza Cívica Nelson Estupiñan Bass, el Centro Artesanal Municipal, el Parque Infantil, la Gran Manzana, la Catedral Cristo Rey, el Mirador del Panecillo, el Puerto Pesquero Artesanal y el Festival Internacional de Música y Danza Afro.

El interior del cantón ofrece diferentes lugares con posibilidades para disfrutar del contacto con la naturaleza: Achilube, Camarones, Tacusa, Banderas playas en estado natural ubicadas en la vía que conduce al norte de la provincia, con una población amable y hospitalaria; Tachina con su malecón en la orilla del rio Esmeraldas, el Jardín Tropical de Mutile, las Cascadas del Tigre y Sachacury, las lagunas de Timbre y Esmeraldas y los balnearios de Agua Dulce de Vuelta Larga,

Tabiazo, Carlos Concha y San Mateo. El alma de Esmeraldas, se manifiesta singularmente en sus fiestas a lo largo de todo el año; se inicia con los carnavales donde el jolgorio y el Festival Internacional de Música y Danza Afro expresan culturalmente las raíces ancestrales vivas del pueblo negro.

Continúa la Semana Santa con su procesión tradicional; Junio con las fiestas de San Pedro y San Pablo en el barrio el Panecillo; las fiestas de Agosto, con la ciudad en sus días más alegres e intensos, Esmeraldas es una fiesta, multitud de actividades, ferias, bailes populares, desfiles, eventos deportivos y culturales son los más atrayentes que tienen lugar; Octubre mes de la Cultura Afro; Noviembre mes de la provincialización con diversas actividades y Diciembre el Festival de Internacional de Cine y Video.

Afro

Resulta evidente la mejor calidad de las manifestaciones culturales, las cuales en su mayoría se encuentran en la jerarquía 2, con respecto a los sitios naturales que en su mayoría se ubican en jerarquía 2. Esta situación debería orientar de manera precisa los programas de conservación de atractivos turísticos que implemente en el futuro inmediato el Gobierno Municipal del Cantón Esmeraldas.

Además, se observa que la difusión de los atractivos es otra de las actividades de importancia a ser realizadas en el Cantón Esmeraldas. Es importante el trabajo relacionado a la elaboración de actividades turísticas y/o recreativas, las cuales generen una plataforma para potenciar operaciones turísticas con base local que permita mejorar las condiciones de los recursos atractivos y mejorar las jerarquías en las cuales están clasificados actualmente.

El Cantón, cuenta con un total de 42 establecimientos de alojamiento. En cuanto a la tipología de las plazas turísticas que posee Esmeraldas, los establecimientos hoteleros, representan el 28% de las plazas turísticas.

Con respecto a los Hoteles, Esmeraldas cuenta con 11 hostales, con un total de 316 plazas; con 9 hostales residencias con un total de 236 plazas, 8 hoteles con un total de 491 plazas, 1 hotel residencia con un total de 42 plazas; 3 moteles con un total de 46 plazas, 6 pensiones con un total 119 plazas, 3 hosterías con un total de 215 plazas y 1 cabaña con un total de 30 plazas.

De acuerdo al catastro de establecimiento turístico existen 782 habitaciones disponibles con una capacidad para recibir 1495 personas.

En relación con la oferta de comidas y bebidas que corresponde al (64%) de plazas turísticas el Cantón Esmeraldas, registra un total de 95 establecimientos agrupan a 6 bares (6%), 3 cafeterías (3%), 16 fuentes de soda (18%) y 70 restaurantes (73%).

Para el servicio de alimentos y bebidas se han considerados a los restaurantes que forman parte de hoteles y las demás categorías que están consideradas como establecimientos de comidas y bebidas; existiendo en el cantón disponible 1461 mesas y 5844 plazas.

La oferta de recreación, diversión y esparcimiento, registra un total de 9 establecimientos que integra a 1 casino (11%), 1 sala de juego (11%), 2 salas de recepciones y banquetes (22%) 2 discotecas (22%) y 3 balnearios turísticos 34%).

En el cantón existen 2 Agencias de Viajes con la modalidad de operadoras de turismo que ofertan sitios de interés turísticos de la provincia así como la venta de paquetes turísticos y boletos aéreos.

En lo relacionado a las plazas de trabajo, el sector turístico en la cadena de valor de la planta turística formal existen 593 puestos de trabajo distribuidos 200 en alojamiento; 329 en comidas y bebidas, 60 en recreación, diversión y esparcimiento y 4 en agencias de viaje.

Cabe indicar que existen oportunidades laborales en actividades conexas que integran la cadena del valor del turismo y en el trabajo informal. Se ha efectuado un análisis de la demanda a través de encuestas aplicadas en la ciudad de Esmeraldas, la muestra incluyó turistas, dueños de hoteles, restaurantes, taxistas. Se analizaron los registros de los establecimientos de alojamiento en la ciudad de Esmeraldas los mismos que establecen que la demanda potencial para el caso del Cantón Esmeraldas. La ciudad de Esmeraldas al ser la cabecera cantonal y capital provincial es la sede de diversas actividades entre las que se destacan: el comercio, administración pública, bancaria por lo que existe una ocupación hotelera con un promedio anual de estadía en la ciudad de Esmeraldas en la semana de 4.53 noches. La ocupación durante la semana se debe a la afluencia de personas que visitan la ciudad por actividades comerciales, funcionarios públicos de instituciones nacionales, etc.

Los principales feriados considerados como temporada alta para recibir flujo de turistas y excursionistas son: carnaval, semana santa, el período julio – septiembre que son las vacaciones de la sierra, noviembre y fin de año. Cabe indicar que durante las vacaciones de la sierra, la ciudad de Esmeraldas es muy visitada por excursionistas que la incluyen en su itinerario.

El flujo turístico que visita el Cantón Esmeraldas proviene de la región interandina del Ecuador identificándose principalmente visitantes provenientes de Quito, Ambato, Ibarra, Tulcán, Riobamba, Santo Domingo y de otras ciudades de sierra. Esmeraldas está siendo visitada en menor proporción por turistas provenientes de la Amazonía del Puyo y Tena y de la costa desde la ciudad de Guayaquil y de diferentes sectores de la provincia de Manabí. Este sería un rubro importante para el cantón, por lo siguiente:

- El cantón fue asentamiento de culturas como la Tolita, Teocondo y Atacames.
- La ciudad histórica estuvo ubicada en San Mateo, aún antes del colonialismo español, luego se trasladó al sitio llamado La Boca (o Boca Grande), que es el actual.

Esto ocurrió el 20 de noviembre de 1847.

- La ciudad tiene casas de próceres esmeraldeño y sitios históricos de las cuales no se ha levantado un plano ni se refleja en placas o instalaciones.
- El levantamiento montonero de 1913-1916 cumplirá su primer centenario, durante el cual se desarrollaron importantes enfrentamientos bélicos, por ejemplo, las piedras, chinca, camarones, Tachina, las Palmas, etc., no ha sido debidamente, señalado ni convertido en sitios de visitas turísticas.
- Desaparecen las casas en donde se forjó la mejor historia del cantón Esmeraldas no han sido identificadas. Para conseguir que el turismo cultural se convierta en rubro productivo debe adaptarse los programas escolares, colegiales y universitarios, para que la población este consciente del potencial que tiene el territorio cantonal. Mientras tanto se trabajaría en la divulgación, señalización, levantamiento de planos, preparación de guías, impresión de folletos y énfasis en la música esmeraldeña.

Empleo

La Población Económicamente Activa del Cantón Esmeraldas según el censo del INEC año 2010 corresponde a 74.701 personas de las cuales 44.311 son hombres y 30.390 son mujeres, al realizar una comparación a fin de determinar la diferencia entre la cantidad de hombre y mujeres con actividades económicas, tenemos que los hombres superan con un 31,42% a las mujeres.

Por otro lado la población económicamente inactiva es de 72.816 personas con 26.314 hombres y 46.502 mujeres, en contraposición con lo que ocurre en la PEA tenemos que las mujeres inactivas superan a los hombres con el 76,72% de la población, cabe resaltar que de acuerdo a la metodología para el cálculo de este indicador, las mujeres que desempeñan labores domésticas o incluso colaboran en las actividades agrícolas entre otras no son incluidas dentro de la población económicamente activa, en este rubro además se encuentran personas impedidas de trabajar por discapacidad, jubilados, estudiantes etc., los cuales no realizaron o no buscaron desempeñar una actividad, durante el periodo en referencia. Turismo Cultural

El turismo, como sistema productivo, mantiene a la fecha una tasa de crecimiento promedio anual de alrededor del 4%, y se espera que nuevos destinos mundiales desarrollen un crecimiento mayor en comparación a los destinos tradicionales (Estados Unidos, Francia, España y otros destinos mundiales). Estos movimientos requieren de un monitoreo constante y de un análisis profundo para aprovechar oportunidades y evitar amenazas del entorno.

El análisis debe hacerse tanto de factores externos (nuevos desarrollos turísticos, ingresos turísticos, niveles de ocupación, nivel de empleo y demás indicadores de la Cuenta Satélite de turismo), como de factores relacionados con el destino específico, en este caso, Ecuador. La percepción de las empresas turísticas y de los turistas se considera especialmente importante, ya que da luz sobre la imagen que actualmente tiene el destino y permite identificar aspectos que necesitan renovarse o mejorarse.

A esta situación se suman las tendencias turísticas mundiales, pues en los últimos años se ha experimentado un crecimiento notable en la comercialización de programas turísticos conocidos como "All-Inclusive" o "Todo Incluido", los mismos que permiten a los turistas pagar un precio fijo y único por sus vacaciones, no debiendo gastar dinero extra durante el viaje. Esta tendencia implica que la estrategia de mercado llamada "alianzas estratégicas" deba, obligadamente, cumplirse entre los diferentes operadores y prestadores de servicios turísticos, para lo cual es necesario que da uno de ellos tengan un producto turístico adecuadamente elaborado.

Conceptualmente, producto turístico es un plan o programa de desplazamiento de ida y vuelta, cualquiera que sea la distancia, el tiempo y el motivo, con parámetros de identidad o equivalencia y de descripción de la realidad del programa o plan.

Turismo en el Ecuador. Ecuador es un país ubicado al noroeste de América del Sur. En el turismo alternativo se ve constituido por el surgimiento de nuevas ofertas centradas en destinos turísticos, desconcentrándose poco a poco de la masificación de los destinos tradicionales, que ofrecen servicios deficientes y producen "cansancio" en los turistas que los visitan.

El turismo alternativo, promueve otra clase de atractivos más específicos es decir culturales, naturales, históricos y más diferenciados. Se manifiesta generalmente en destinos no- tradicional y con escaso desarrollo turístico. Este tipo de turismo es más participativo, personalizado y exótico.

Destinos turísticos Culturales: dónde se encuentra poblaciones llenas de historia y bellezas arquitectónicas donde se han producido hechos históricos y elementos que al pasar de los años van formando parte de nuestra vida cotidiana.

Destinos turísticos de naturaleza: dónde los amantes del turismo de naturaleza y ecológico encuentran en la provincia del Guayas un medio ambiente de gran estímulo, entretenimiento y conocimiento.

Destinos turísticos Artesanales: dónde las artesanías son un medio de expresión cultural en la provincia de Guayas, donde todos los habitantes expresan sus vivencias diarias por medio de elementos naturales como el agua y la tierra.

Destinos turísticos Arqueológicos: dónde surge de la interacción del hombre y la naturaleza. Diferentes objetos encontrados en la provincia permiten imaginar cómo subsistieron y vivieron nuestros antepasados, sus costumbres y creencias.

Destinos turísticos de Fiestas y acontecimientos: dónde sus acontecimientos y fiestas demuestran un gran vínculo con los animales. Rodeos, peleas de gallos y la Feria Ganadera son eventos internacionales como así también las fiestas a santos patronales.

Destinos turísticos de sol y playa: dónde la pureza de la arena y la calidad de las aguas rodeadas de un magnífico entorno hacen de las playas un lugar único que permite disfrutar del clima, la flora y la fauna.

Tipos de turismo

Los principales tipos de turismo varían en función de las actividades a realizar y del lugar donde se lleven a cabo. Algunos de ellos son:

Turismo de sol y playa: es el turismo por excelencia y el más masificado. En España se realiza principalmente en la temporada festival, aunque existen destinos soleados durante todo el año.

La principal motivación de los asiduos a este tipo de turismo es el descanso, la relajación y un buen bronceado. Muchos deciden aprovechar las vacaciones tumbados en las playas bajo el sol.

Cada vez son más los que se decantan por playas paradisíacas, dejando en un segundo plano las zonas más masificadas. Actualmente, el abanico de posibilidades es tan amplio, que es posible elegir desde playas en las que es difícil encontrar un hueco para la toalla hasta otras totalmente desiertas.

Las estancias suelen oscilar entre una y dos semanas, en las que se busca la mayor comodidad y confort. De ahí, la importancia de conseguir un hotel apropiado, pues se pasa en él gran parte del tiempo.

Turismo cultural: es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Tiene como fin conocer las ciudades, museos y monumentos que tengan valor histórico y/o artístico.

El turismo cultural está considerado parte del grupo de turismo alternativo. El turismo cultural es cuando los turistas se concentran en la cultura de los lugares a donde van, por ejemplo: ver museos o ver cosas construidas muchos años antes, como las pirámides.

Turismo rural: se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza. La paz del campo, la flora, la fauna y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos.

Ecoturismo: se caracteriza por visitar destinos en los que el principal encanto es la naturaleza. En este turismo destacan los parques nacionales y parques, parajes y reservas naturales.

Turismo de salud: está destinado a todos aquellos que deciden viajar para tratar alguna dolencia o para relajarse. Existen distintos tratamientos, como por ejemplo los termales. También existen espacios naturales con propiedades terapéuticas.

Turismo deportivo y de aventura: tiene como objetivo principal practicar alguna actividad vinculada al deporte.

Turismo gastronómico: se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebida típicas de un país o de una región. En toda Europa existen numerosas rutas y fiestas gastronómicas.

Turismo de ayuda humanitaria: está destinado a las personas que viajan con la intención de colaborar en proyectos sociales o con organizaciones no gubernamentales. Suelen ser viajes a países pobres, del tercer mundo o en vías de desarrollo.

Los cruceros: son una fórmula de vacaciones muy completa, porque ofrecen la posibilidad de visitar varios lugares en un periodo corto de tiempo a bordo de un hotel flotante. Generalmente, son viajes muy programados.

Oferta turística

La importancia de turismo en la actualidad, el crecimiento acelerado de la demanda de viajes a escala mundial y por consiguiente de la oferta de servicios turísticos, así como la preocupación de los países por desarrollar este sector productivo, no han tenido correspondencia con el grado de desarrollo teórico de los instrumentos necesarios para su análisis, proyección y en particular la debida prevención de los impactos que genera.

En este sentido, es común encontrar como argumentación para el desarrollo de empresas turísticas, el impacto positivo de esta actividad sobretudo en términos económicos y de generación de empleos. Otros planteamientos privilegian las implicaciones sociológicas debido al intercambio cultural que se genera. En suma, para los prestadores de servicios turísticos y los órganos de su desarrollo, el soporte teórico conceptual se desconoce o en el mejor de los casos es parcial, con sesgo que van de lo económico ambientales o sociales.

Debido a ello, en el ámbito académico y político nacional e internacional ha cobrado importancia la necesidad en encontrar un enfoque global e interdisciplinario que aborde todos los elementos involucrados en la actividad, basados en un enfoque sustentable en la proyección y el estudio del turismo; esto implica que los desarrollos y proyectos turísticos consideren además de los beneficios económicos, el uso racional de los recursos y el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la población.

Para ello, es necesario efectuar un análisis crítico de los planteamientos conceptuales existentes sobre el papel del turismo en el entorno socioeconómico, las variables involucradas, la forma de operación de los modelos de desarrollo, así como las consecuencias que en términos de su propia dinámica se quieren evaluar para proyectar el futuro de la actividad.

Generación de empleo

Generación es un término con origen en el latín generatio que tiene diversos significados y usos. Puede utilizarse para nombrar a la acción y efecto de engendrar (procrear) o a la acción y efecto de generar (producir, causar algo).

Por ejemplo: “El gobierno se ha comprometido a promover la generación de puestos de empleo en la región”, “La generación de riqueza en esta parte del país es una cuenta pendiente”, “Necesitamos fortalecer la generación de energía para satisfacer las necesidades de la población”.

El concepto también se utiliza para nombrar al conjunto de los seres vivientes coetáneos (que tienen la misma edad): “Los jóvenes siempre fueron algo descontrolados, pero nunca vi tanta falta de respeto como en la generación actual”, “Tenemos que ser capaces de trabajar para el bienestar de las generaciones futuras”.

En las sociedades en las que la mayoría de la población trabaja para los demás, el no poder encontrar un empleo es un grave problema.

La proporción de trabajadores desempleados es una muestra palpable de que no se están aprovechando adecuadamente los recursos humanos del país y sirve como índice de la actividad económica. En todo el mundo, pero aún más en América Latina, el tema del desempleo ha sido y será tema de la vida diaria. Aunque las depresiones más profundas parecen haber dejado de ser una amenaza para las economías, el desempleo sigue acosando al mercado moderno.

Una de las principales preocupaciones de los gobiernos es combatir el desempleo o por lo menos mantenerlos a niveles bajos, ya que con ello se asegura que el bienestar económico vaya paralelamente con el bienestar social.

Al desempleo se lo puede definir como: "Situación en la que se encuentran las personas que teniendo edad, capacidad y deseo de trabajar no pueden conseguir un puesto de trabajo viéndose sometidos a una situación de paro forzoso".

Causas principales del desempleo.- Estas son algunas causas:

- Recesión económica que se produce por la disminución de la demanda, la inversión, la productividad y el aumento de la inflación.
- Cambios en la estructura de la economía en cuanto a demanda de mano de obra en una industria y disminución en otra.
- Demanda de empleo que sobrepasa las ofertas de trabajo existentes.
- Por distintas causas ajenas a la voluntad del empleador que impide la incorporación del trabajador al mundo laboral.

Sin duda alguna, el desempleo puede tener profundos efectos tanto en el individuo como en la sociedad en la que vive, lo que tiene repercusión directa en la economía de un país. Por ello se hace necesario considerar en forma muy general dos de los efectos del desempleo, como son:

Condiciones socioeconómicas

Cuando la economía no genera suficientes empleos para contratar a trabajadores, debido a que se producen menos bienes y servicios, esa mano de obra se pierde para siempre. Esto trae consigo una pérdida en el nivel de ingreso de los gobiernos, por cuanto deja de percibir impuestos que el trabajador y la empresa aporta.

A esto se suma los egresos que tiene que realizar la administración pública por concepto de subsidiar a los desempleados.

Clase social y posición socioeconómica

El término clase social se refiere a los grupos sociales que se forman por las relaciones económicas recíprocas establecidas entre personas. Estas relaciones están determinadas por las formas de propiedad y trabajo de una sociedad, y sus relaciones por medio de la producción, distribución y consumo de bienes, servicios e información.

De este modo, el concepto de clase social se apoya en la premisa de la ubicación estructural de las personas dentro de la economía - como patronos, empleados, trabajadores por cuenta propia y desempleados (tanto en el sector formal como en el informal), y como propietarios o no de capital, tierras y otras formas de inversión socioeconómica. Para decirlo en pocas palabras, las clases -como la clase obrera, los empresarios y sus administradores- sólo existen en relación mutua y se definen por referencia recíproca. Por ejemplo, no se puede ser empleado si no se tiene un patrono, y esta distinción entre empleado y patrono no indica que uno tenga más o menos de cierto atributo, sino que tiene que ver con la relación de un individuo con el trabajo y con otros individuos por conducto de la estructura económica de una sociedad.

En tal virtud, la clase no es una propiedad a priori de cada ser humano, sino una relación social creada por las sociedades. De este modo, la clase social precede lógicamente y materialmente a su manifestación en la distribución de las ocupaciones, el ingreso, la riqueza, la educación y la situación social. Otro componente esencial de las relaciones de clase entraña una asimetría de la explotación económica, según la cual los dueños de los recursos (por ej., capital) obtienen ganancias económicas del trabajo o de los esfuerzos de los que trabajan para ellos.

Dentro de una jerarquía social, que generalmente se evalúa con relación al acceso y consumo de bienes, servicios y conocimientos, a su vez vinculados con el prestigio ocupacional, el ingreso y el nivel de instrucción. Habida cuenta de las distinciones entre los aspectos relativos a los recursos y lo que tienen que ver con el prestigio, así como las diversas vías por las cuales influyen en la salud, los estudios epidemiológicos deberían enunciar claramente cómo se conceptualizan las medidas de posición socioeconómica. Hay que evitar el término "situación socioeconómica" porque de manera arbitraria (cuando no intencional) destaca la "situación (status)" con respecto a los recursos materiales como el factor determinante fundamental de la posición socioeconómica.

De acuerdo al análisis e interpretación se puede deducir que la mayoría de estos locales no viven de los servicios turísticos, ellos tienen ingresos por otro lado, debido a que los feriados turísticos no son diarios, aparte que la situación económica no permite sobrevivir solamente de este tipo de negocio

CONCLUSIONES

Por medio de la investigación se identificaron las características del mercado turístico, las preferencias de los clientes, y se llega a la conclusión de que los turistas están interesados en realizar Turismo Cultural en el Cantón Esmeraldas. También se identifica los factores que se deben mejorar para incrementar la actividad turística.

En el estudio de mercado aplicado a los intermediarios, es decir, a los dueños de los locales, se concluye que están dispuestas en promocionar los productos turísticos del cantón Esmeraldas siempre y cuando se mejore la calidad de los mismos y exista mayor promoción turística por parte de la Municipalidad, y la Dirección de Turismo en Esmeraldas.

Mediante el análisis situacional del cantón Esmeraldas, se llegará a conocer la realidad sobre la actividad turística del cantón, así como la parte social, cultural, económica y política para aplicar las estrategias correspondientes para su desarrollo.

Las estrategias que se han propuesto en el plan de promoción turístico, permitirán posicionar la imagen cultural del cantón Esmeraldas, así como a mejorar la actividad turística en los destinos que se ofrece, estas estrategias fueron diseñadas en base a la investigación y a las expectativas de los clientes y al segmento que va a estar dirigido

REFERENCIAS

- Acerenza, Miguel Ángel. (2004). Administración del Turismo. Trillas, México
- Acerenza, Miguel Ángel. (2004). Marketing de Destinos Turísticos, Trillas, México
- Boullon, Roberto (1990). Los Municipios Turísticos. Trillas, México.
- CPPE (1998). Guía Turística de Esmeraldas, Publisesores Esmeraldas.
- Cardenas, Fabio (2003) Proyectos Turísticos, Localización e Inversión. Editorial Trillas, Quinta Edición..
- Cañar, Javier (2007). Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador Hacia el año 2020. Ministerio de Turismo, Edición Diciembre 2007.
- Municipio Esmeralda. (2006). Plan de Desarrollo Local Participativo de la Ilustre Municipalidad del Cantón Esmeraldas, Edición 2006.
- Leiva, Luis. Nociones de Metodología de Investigación Científica, Quito, Quinta Edición, 2001.
- Ministerio de Turismo (2006), Catastro de la Provincia de Pichincha y Esmeraldas, año 2006.