

## LA INFOGRAFÍA COMO MEDIO DIDÁCTICO EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

AUTOR: Juan Enrique Tomala Santana<sup>1</sup>



DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: [juan.tomalas@ug.edu.ec](mailto:juan.tomalas@ug.edu.ec)

Fecha de recepción: 28/05/2020

Fecha de aceptación: 24/07/2020

### RESUMEN

La tecnología en la educación genera una serie de beneficios que ayudan a mejorar la eficiencia y productividad en el aula. Esta investigación tiene como objetivo indicar el uso de la infografía como medio didáctico en el ámbito académico, es un estudio de enfoque cualitativo apoyando su estructura en los métodos científicos: Histórico - lógico, inductivo-deductivo para estudiar la importancia de esta herramienta en el aprendizaje, su influencia en el proceso pedagógico de los estudiantes del centro educativo "Felipe Borja Pérez" cuyos resultados establecieron que la infografía es un recurso visual para educar y comunicar, dependiendo del diseño despierta el interés de los adolescentes a comprender temáticas que suelen ser difíciles.

PALABRAS CLAVE: infografía, estudiantes, aprendizaje, productividad.

### INFOGRAPHICS AS A DIDACTIC MEDIUM IN THE EDUCATIONAL FIELD

#### ABSTRACT

Technology in education generates a series of benefits that help improve efficiency and productivity in the classroom. This research aims to indicate the use of infographics as a didactic medium in the academic field, it is a qualitative approach study supporting its structure in scientific methods: Historical - logical, inductive-deductive to study the importance of this tool in learning, its influence on the pedagogical process of the students of the "Felipe Borja Pérez" educational center whose results established that infographics are a visual resource to educate and communicate, depending on the design, it arouses the interest of adolescents to understand topics that are usually difficult.

KEYWORDS: infographics, students, learning, productivity.

### INTRODUCCIÓN

---

<sup>1</sup>Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador, [juan.tomalas@ug.edu.ec](mailto:juan.tomalas@ug.edu.ec)

La comunicación es un proceso interactivo que ha venido adoptando cambios para la producción y recepción de mensajes. Actualmente el avance tecnológico del día a día dentro de la sociedad ha generado la construcción de nuevos recursos que facilitan el manejo de la información desde cualquier perspectiva entre los individuos (Mar et al., 2016).

Múltiples plataformas, herramientas didácticas entre otros elementos han sido desarrollados para contribuir al progreso de la humanidad en los diversos ámbitos que el ser humano se ubica; “las invenciones tecnológicas han cambiado la mentalidad de millones de personas, quizás con una nueva visión del mundo, ya no de acaparar ideas y conocimientos, sino de compartirlos y realizarlos en común” (Fiter, 2020).

Según cifras estadísticas el territorio ecuatoriano ha crecido notablemente el 60% en cuanto al tema de disponibilidad de tecnología en red mediante la dotación de equipamiento, conectividad y la elaboración de piezas digitales las cuales contribuyen a la transmisión de información y conocimientos dentro del ámbito educativo. De acuerdo a lo señalado por el Ministerio de Telecomunicaciones de la sociedad de la información el objetivo principal de la innovación tecnológica es “romper con las barreras del lenguaje e integrar a las personas dentro del contexto social” (Ministerio de Telecomunicaciones de la Sociedad y de la Información, 2019).

Afiches, póster, mapas mentales, infografías son materiales que dentro de las instituciones públicas y privadas en la ciudad de Guayaquil se han vuelto instrumentos comunicativos para el desarrollo académico, pues ayudan a la comprensión de información, adquirir habilidades procedimentales y mejorar actitudes y valores (Mar & Bron, 2017).

“La proliferación de estos materiales educativos lleva consigo la necesidad de evaluar su calidad pedagógica y su pertinencia con metodologías activas que permean la educación moderna” (Ortíz, 2017); es decir entre alumnos y docentes debe forjarse un vínculo enriquecedor que produzca interés a descubrir nuevos saberes.

Actualmente la infografía se ha convertido en base fundamental del ambiente comunicacional, especialmente en el nivel educativo; esta representación gráfica respalda información que permite ser traducida en algo que toda persona puede entender a simple vista. Mediante el presente artículo el autor pretende indicar la funcionalidad de la infografía como recurso didáctico en el campo educacional; tomando como población de estudio a los alumnos del centro educativo “Felipe Borja Pérez”.

El nacimiento de la infografía surge ante la enorme avalancha de información a la que el hombre se ha visto involucrado a ordenar y estructurar datos en fuentes de conocimientos posibilitando el desarrollo del análisis crítico; “estos recursos han sido aprovechados para representar aquello que nos rodea y poder entenderlo mejor” (Gamonal, 2013).

De tantos formatos que se han originado con la creación de las tecnologías de información y comunicación, la infografía se ha vuelto la favorita para la mayor parte de ciudadanos debido al estilo en que los contenidos se muestran hacia el público objetivo explicando bien los puntos principales sobre cualquier temática.

Expresan un significado propio, relevante y coherente a cerca de los datos más importantes del tema central, combinando imagen-texto tratando de dejar claro la información expuesta; “una Infografía debe ser tanto visualmente atractiva como contener información valiosa, ya que permite que los datos complejos tengan fácil comprensión” (Romero, 2019)

Las imágenes se han vuelto complementos para la creación de infografías en sentido que despiertan el interés de conocer a fondo el contexto cultural permitiendo interacción con la información; “una imagen atractiva juega un papel importante para que la divulgación cumpla con uno de sus objetivos: llevar el conocimiento a más público”. (Acevedo, 2011).

Dentro del ámbito escolar el empleo de este material didáctico se describe como la mejor forma de explicar algo ya que son interpretaciones visuales de los propios textos porque con un vistazo el espectador capta de manera rápida lo que el texto trata de comunicar; “la comunicación efectiva e inmediata a través de una visualización siempre será más sencilla que a través de largos textos” (Roney, 2014).

Un buen título hace que el cuerpo de la infografía sea entendible para los usuarios dejando claro el mensaje que desea comunicar; otro aspecto importante tomado en cuenta es el diseño puesto que el lector se siente atraído por la dimensión estética ejecutada en toda su estructura.

Gracias a su potencialidad de interactividad ha resultado ser una pieza indispensable en el mecanismo enseñanza-aprendizaje tomando mayor relevancia en la expresión oral y escrita, brindando beneficios significativos en su ejecución como medio de transmisión de mensajes.

De acuerdo a investigaciones educativas “las infografías se adaptan a los siguientes aspectos: la necesidad pedagógica, la estructuración de contenidos sobre lo que se desea lograr” (valero, 2010); haciendo énfasis en la adquisición del conocimiento humano considerando ciertas características como edad, comportamiento social para así, fortalecer los procesos cognitivos.

Esta herramienta dentro del proceso académico fomenta la creatividad y motivación llevando a los estudiantes hacia un aprendizaje profundo donde la búsqueda, recopilación de información se vuelva una actividad dinámica incentivándolos a narrar una historia de forma visual cuyo mensaje sea comprendido por la sociedad.

La aplicación de la tecnología en la enseñanza se ha vuelto favorable como un recurso de apoyo en las materias mejorando el progreso de las competencias, necesidades e intereses del alumnado; “la educación tecnológica es un método y una técnica que estimulan el compromiso de aprender, vivir y convivir” (Navarrete, 2018).

Especialistas en neurociencias destacan a la infografía como instrumento facilitador de la información porque activa ambos lados del cerebro; lado izquierdo responsable del razonamiento lógico mientras el lado derecho encargado de la visualización e interpretación iconográfica: “El uso de infografías, no debe ser entendido como un reemplazo de un contenido completo, sino que puede complementar y avivar la atención y participación del estudiante debido a su fuerte contenido visual”. (Reinhardt, 2010)

En fin el vínculo de la infografía dentro proceso escolar se describe como una metodología de la cual el alumnado puede hacer uso a conveniencia, desarrollando así su alfabetización informacional combinando iconos y textos para crear estrategias visuales a fin de transmitir toda la información de manera gráfica.

## **DESARROLLO**

## MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo posee un diseño investigativo de carácter cualitativo; involucrando también a los siguientes métodos científicos:

Histórico – lógico: su empleo permitió conocer los antecedentes de la infografía y su integración dentro del proceso educativo.

Inductivo - Deductivo: su uso estableció la importancia de la tecnología en el desarrollo académico y la vinculación de la infografía en ella.

La encuesta: proporcionó criterios sobre la infografía como recurso didáctico dentro del aula.

La observación: permitió identificar características del objeto de estudio y el contexto social de su formación integral.

La entrevista: mediante su aplicación se conoció las experiencias del alumnado a cerca del manejo de la infografía como una forma de transmitir información.

## RESULTADOS

Tomando como muestra poblacional a 90 alumnos de la institución correspondientes a los paralelos A, B y C del tercero de bachillerato se ejecutó el análisis e interpretación de resultados obtenidos mediante la encuesta.

1.- ¿Cómo usted define a la infografía dentro del proceso académico?

Tabla 1: Definición de infografía

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Una herramienta de comunicación	30	33%
Representación visual informativa	15	17%
Una imagen explicativa	15	17%
Un recurso para educar e informar	30	33%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

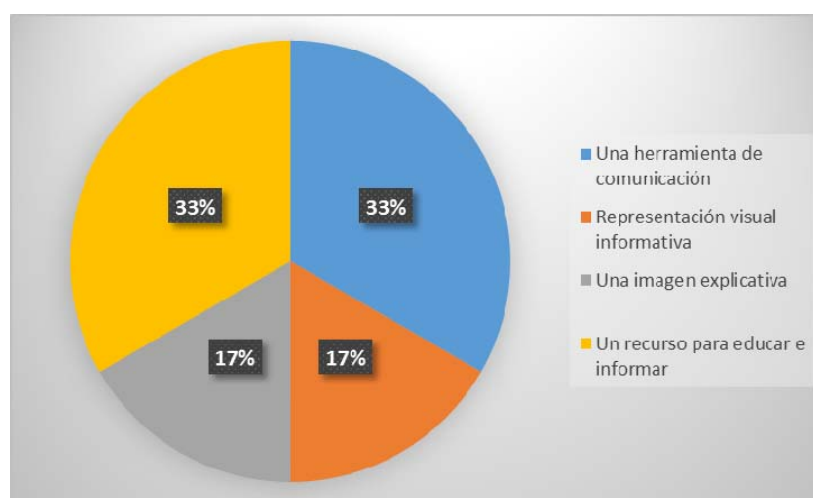


Figura 1: Definición de infografía

Fuente: Elaboración propia del autor

Según el gráfico los porcentajes poseen un nivel similar detallando de esta manera la definición de infografía dentro del aula como un recurso visual para educar y comunicar de forma explicativa cualquier contenido ya que el lenguaje simbólico siempre ha sido de fácil entendimiento para el cerebro, el impacto de visual que está genera hace que el mensaje sea más memorable logrando que el alumno se quede con los aspectos principales a simple vista; “Si las aplicamos al aula, el alumno recordará de forma más efectiva elementos tales como gráficos, imágenes o cualquier otro elemento visual que resulte atractivo, frente al mero contenido textual” (Irurzun, 2018).

2.- ¿Usted cree que el uso de infografías mejora la comprensión crítica y analítica de los estudiantes?

Tabla 2: Uso de infografías

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	79	88%
No	11	12%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

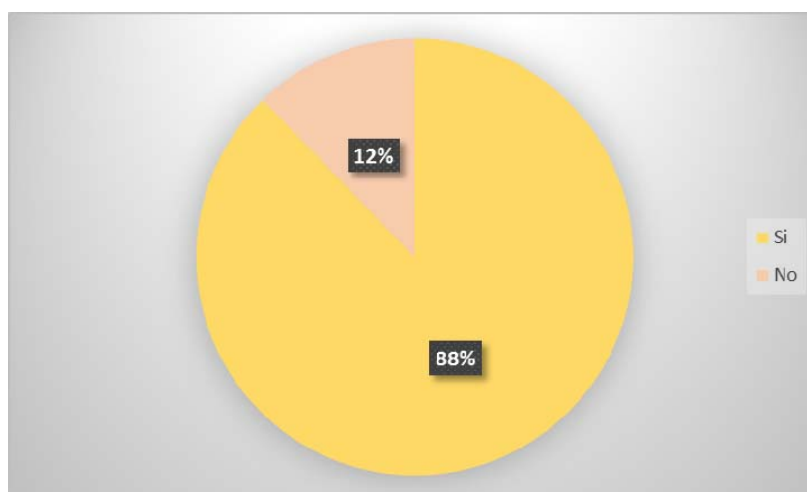


Figura 2: Uso de infografías

Fuente: Elaboración propia del autor

De acuerdo a los datos obtenidos el mayor porcentaje de encuestados indican que por medio de la infografía la comprensión crítica y analítica se vuelve más sencilla, pues este elemento posibilita el manejo de la comunicación de forma clara y resumida contribuyendo al desenvolvimiento de aquellos estudiantes con problemas en el procesamiento de información; “el uso de esta herramienta, favorece la expresión y da prioridad al contenido del mensaje, que es ese el objetivo de la comunicación, sin importar tanto la manera en la que se transmite” (costa, 2014).

3.- ¿Considera usted que la combinación de imágenes, esquemas, textos resulta ser más atractivo para el receptor al momento de conocer determinado mensaje?

Tabla 3: Recursos de la infografía

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De acuerdo	75	83%
No de acuerdo	15	17%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

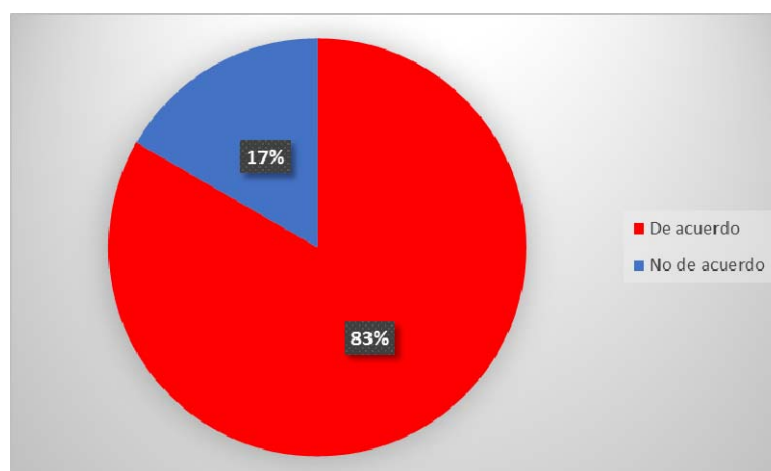


Figura 3: Recursos de la infografía

Fuente: Elaboración Propia del autor

El 83% afirma que la utilidad de imágenes, esquemas, textos hacen que el contenido se haga más atractivo, fomentando en los creadores la creatividad, la intuición a descubrir nuevas ideas; “las imágenes al permanecer en el tiempo, implican un nivel de abstracción significativo ofreciendo una estructura más comprensible” (Benítez, 2014) a diferencia del otro porcentaje, el cual detalla respuestas indecisas.

4.- ¿Las clases donde se muestran gráficos se les hacen más interesantes y lo motivan a poner atención?

Tabla 4: Utilidad de los gráficos en el aula

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	62	69%
De acuerdo	18	20%
Indiferente	6	7%
En desacuerdo	4	4%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

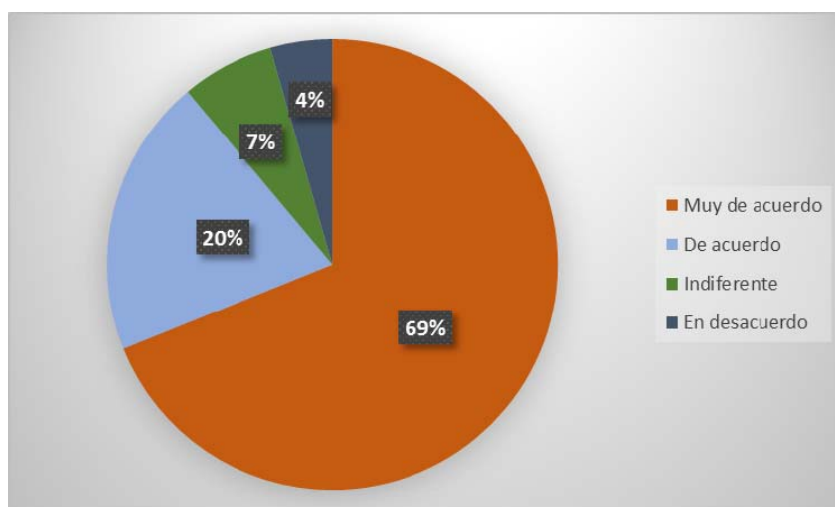


Figura 4: Utilidad de los gráficos en el aula.

Fuente: Elaboración propia del autor

Dentro del gráfico se observa que el 69% destaca que la implementación de esquemas vuelven las clases más interesantes, “la inteligencia es la capacidad de mantener una constante adaptación al mundo” (Veneziani, 2010) porque el sujeto desarrolla en su mente un adecuado proceso interpretativo; a través de la infografía podrá entender lo que muchas veces resulta complicado.

5.- ¿cree usted que la infografía es un medio muy efectivo para adquirir conocimientos permanentes?

Tabla 5: La infografía como medio de conocimiento

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	48	53%
De acuerdo	26	29%
Quizás	12	13%
Total desacuerdo	4	5%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>



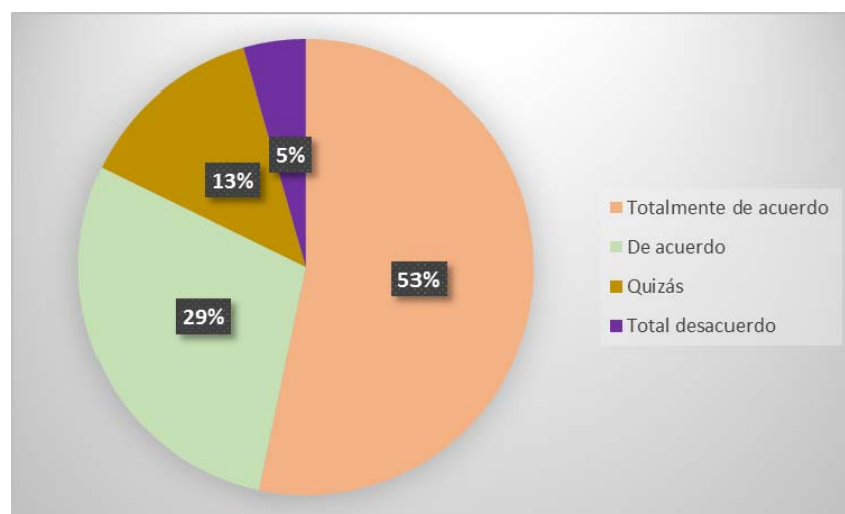


Figura 5: La infografía como medio de conocimiento

Fuente: Elaboración propia del autor

Tantos los porcentajes 53% y 29% reflejan que mediante la infografía se adquieren nuevos conocimientos que influyen en la personalidad de los individuos a mejorar su nivel social y conocer nuevos términos que aportarían al léxico académico; a diferencia de los otros porcentajes los cuales poseen un bajo rango .

## DISCUSIÓN

Con el transcurso del tiempo el tema de la infografía se ha vuelto un auge de curiosidad puesto que varios investigadores realizan estudios sobre sus ventajas, beneficios que estas proporcionan a la humanidad acorde a la situación en que se la maneja. Según la información de la universidad de San Martín “la creación de estos contenidos se ve enriquecida por la convergencia comunicacional de distintas disciplinas gráficas, narrativo-textuales e informáticas que se complementan, generando una dinamización en los contenidos informativos y en los procesos de producción multimediática” (Karbaum, 2015).

En comparación con los resultados obtenidos se establece que la funcionalidad de la infografía en la práctica educativa se encuentra denominada como instrumento didáctico para comunicar e informar mezclando iconos y palabras de manera resumida y llamativa persuadiendo a determinada audiencia a discernir contenidos; así mismo incentivándolos a descubrir destrezas que favorezcan la capacidad intelectual durante su progreso académico.

## CONCLUSIONES

Las infografías no solo son útiles para presentar una simple información, se pueden definir como herramientas de gran eficiencia para lograr aprendizaje significativo, porque de esta forma se puede presentar toda una diversidad de contenidos de una manera creativa, que será de mucha utilidad para que los docentes puedan preparar de una mejor manera las clases.

La implementación de la infografía hace que los estudiantes mejoren su rendimiento escolar, promoviendo en ellos la curiosidad, creatividad a aprender un tema específico con mayor profundidad debido a la combinación de figuras y textos.

El manejo de infografías en las diferentes asignaturas favorece al descubrimiento de nuevas habilidades que fortalezcan el pensamiento crítico y analítico.

La producción de una infografía introduce al estudiante a un nuevo modo de expresión visual; impulsando en ellos a desarrollar nuevos canales para presentar información de manera concisa y sencilla.

Una infografía aumenta la memorización y comprensión del alumnado pues una sola imagen del contenido es fácil de retener en la mente y da ideas claras.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, E. (2011). Las imágenes científicas y la visión de Ciencia, Tecnología Sociedad e Innovación. *Red Iberoamericana de Comunicación y Divulgación de Información Científica de la OEI*, 1(1), 1-11. Obtenido de <http://www.oei.es/salactsi/imagenes2.pdf>
- Benítez, M. (2014). Los lenguajes artísticos en la educación infantil: la resolución de problemas por medio del lenguaje plástico. *Scielo*, 14(66), 103-124. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-26732014000300007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732014000300007)
- Costa, J. (2014). Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma. *Gráfica*, 2(4), 89-107. Obtenido de <https://revistes.uab.cat/grafica/article/download/v2-n4-costa/pdf>
- Fiter, M. (12 de Julio de 2020). Las 10 tecnologías que pueden impulsar la economía española. *El Independiente*. Obtenido de <https://www.elindependiente.com/economia/tecnologia/2020/07/12/las-10-tecnologias-que-pueden-impulsar-la-economia-espanola/>
- Gamonal, R. (2013). Infografía: etapas históricas y desarrollo de la gráfica informativa. *Historia y Comunicación Social*, 18(1), 335-347. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/50812/2/44331-68549-3-PB.pdf>
- Irurzun, J. (2018). La infografía en la escuela. España. Obtenido de <https://redsocialeduca.net/infografia-escuela>
- Karbaum, G. (2015). Infografías: representación de la realidad, publicidad y comunicación organizacional. *Dialnet*(5), 139-150. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6068732.pdf>
- Mar, O., Argota, L., & Santana, I. (2016). Módulo para la evaluación de competencias a través de un Sistema de Laboratorios a Distancias. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 10(2), 132-147.
- Mar, O., & Bron, B. (2017). Base Orientadora de la Acción para el desarrollo de prácticas en un Sistema de Laboratorios a Distancia. *Revista Científica*, 1(29).
- Ministerio de Telecomunicaciones de la Sociedad y de la Información. (2019). *Crecimiento económico ecuatoriano de la mano con la tecnología*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/crecimiento-economico-ecuatoriano-de-la-mano-con-la-tecnologia/>
- Navarrete, G. (2018). Las Tic y la educación ecuatoriana en tiempos de internet: Análisis Breve. *Espirales*, 2(15), 123-136. Obtenido de <https://revistaespirales.com/index.php/es/article/download/220/165>
- Ortíz, Y. (2017). Recursos Educativos Digitales que aportan al proceso de enseñanza y aprendizaje. *EduQ@2017*, 7(1), 1-13. Obtenido de [http://www.eduqa.net/eduqa2017/images/ponencias/eje3/3\\_28\\_Ortiz\\_Yorka\\_-\\_Recursos\\_Educativos\\_Digitales\\_que\\_aportan\\_al\\_proceso\\_de\\_ensenanza\\_y\\_aprendizaje.pdf](http://www.eduqa.net/eduqa2017/images/ponencias/eje3/3_28_Ortiz_Yorka_-_Recursos_Educativos_Digitales_que_aportan_al_proceso_de_ensenanza_y_aprendizaje.pdf)

- Reinhardt, N. (2010). Infografía didáctica. Producción interdisciplinaria de infografías para la diversidad cultural. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 31, 119-191. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5331057.pdf>
- Romero, D. (2019). *¿Qué es una infografía y para qué sirve?* España. Obtenido de <https://www.wearecontent.com/blog/marketing-de-contenidos/que-es-una-infografia-y-para-que-sirve?fbclid=IwAR04oz0WGbphs7WIWvOXYSUjkQrCeVgx31OpHf8PgbBoFChqj0T1byy2s6E>
- Roney, C. (2014). Elaboración de infografías: hacia el desarrollo de competencias del siglo XXI. *Diá-logos*, 15, 23-37. Obtenido de <https://www.lamjol.info/index.php/DIALOGOS/article/view/2207/2002>
- Valero, J. (2010). La comunicación de contenidos en la infografía digital. Estudios sobre el mensaje periodístico. *Revista Científica Complutense*, 16, 469-483. Obtenido de [evistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110469A/11514](https://evistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110469A/11514)
- Veneziani, M. (2010). Educar en la interpretación de los símbolos y de las imágenes. *Diseño y Comunicación*, 11(13), 133-135. Obtenido de [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=127&id\\_articulo=229](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=127&id_articulo=229)