



# Factores determinantes que promueven el comercio informal en el sector el Salto de la ciudad de Latacunga

Determinant factors promoting informal trade in the el Salto sector of the city of Latacunga


 <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v10.n2.2026.206-216>

**Recibido:** 10-02-2026


**Aceptado:** 10-04-2026

**Publicado:** 01-06-2026


Estéfani Daniela Medina Jiménez<sup>1\*</sup>

 <https://orcid.org/0009-0007-3912-5504>

Luis Fernando Muisin Salazar<sup>2</sup>

 <https://orcid.org/0000-0002-0940-3071>

María Piedad Quilumba Tumbaco<sup>3</sup>

 <https://orcid.org/0009-0002-2927-434X>

1. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador.
2. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador.
3. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador.

**Volumen:** 10

**Número:** 2

**Año:** 2026

**Paginación:** 206-216

**URL:** <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/1115>

**\*Correspondencia autor:** [estefani.medina6124@utc.edu.ec](mailto:estefani.medina6124@utc.edu.ec)



## RESUMEN

El comercio informal constituye una de las principales estrategias de subsistencia económica en ciudades intermedias de Latinoamérica. El presente estudio analiza los factores determinantes que promueven el comercio informal en el entorno del Mercado El Salto, en la ciudad de Latacunga, Ecuador. La investigación se desarrolló mediante un enfoque cualitativo de carácter descriptivo–interpretativo con diseño no experimental y corte transversal. La muestra estuvo conformada por 35 comerciantes informales seleccionados mediante muestreo intencional con criterio de saturación teórica. El análisis temático de las entrevistas semiestructuradas permitió identificar que el desempleo estructural (71 %), los bajos niveles educativos (58 % con educación primaria), el limitado capital inicial (66 %), la ausencia de afiliación a seguridad social (82 %) y diversas barreras institucionales asociadas a burocracia administrativa y desconocimiento normativo (74 %) constituyen factores determinantes en la permanencia de la informalidad. Los resultados evidencian que el comercio informal opera como mecanismo de absorción laboral frente a contextos de exclusión social y limitada oferta de empleo formal. Se concluye que la informalidad en el Mercado El Salto responde a dinámicas estructurales de desigualdad económica, vulnerabilidad laboral y debilidad institucional, lo que requiere políticas públicas orientadas a la formalización progresiva, la inclusión productiva y el fortalecimiento del empleo digno.

**Palabras clave:** Comercio informal, Economía popular, Desempleo, Exclusión social, Desarrollo local.

## ABSTRACT

Informal commerce constitutes one of the main economic subsistence strategies in intermediate cities across Latin America. This study analyzes the determinants that promote informal commerce in the surroundings of El Salto Market in the city of Latacunga, Ecuador. The research was conducted using a qualitative approach of a descriptive–interpretative nature with a non-experimental and cross-sectional design. The sample consisted of 35 informal traders selected through purposive sampling based on a theoretical saturation criterion. The thematic analysis of semi-structured interviews revealed that structural unemployment (71%), low educational attainment (58% with primary education), limited start-up capital (66%), lack of social security affiliation (82%), and several institutional barriers associated with administrative bureaucracy and limited regulatory knowledge (74%) constitute key determinants of the persistence of informality. The findings show that informal commerce operates as a labor absorption mechanism in contexts characterized by social exclusion and limited availability of formal employment. It is concluded that informality in the El Salto Market area responds to structural dynamics of economic inequality, labor vulnerability, and institutional weakness, which calls for public policies aimed at progressive formalization, productive inclusion, and the strengthening of decent employment.

**Keywords:** Informal commerce, Popular economy, Unemployment, Social exclusion, Local development.



Creative Commons Attribution 4.0  
International (CC BY 4.0)

## Introducción

El comercio informal es una de las manifestaciones más notorias de la economía urbana en muchos países de Latinoamérica, que se caracterizan por desigualdad económica, limitadas oportunidades de empleo formal y debilidad institucional, bajo estas condiciones, muchos sectores de la población encuentran en la informalidad una alternativa de generación de ingresos frente a la incapacidad del mercado laboral formal para absorber la totalidad de la fuerza de trabajo disponible. Algunos estudios señalan que la economía informal representa una parte importante de las actividades productivas en la región y cumple una función de absorción laboral en contextos de inestabilidad económica y precarización del empleo (Loayza, 1996; Maloney, 2004).

Estructuralmente, el sector informal no constituye un fenómeno homogéneo, pero sí un conjunto diverso de actividades económicas que responden a diferentes condiciones productivas, niveles de capital y estrategias de subsistencia. Tokman (1989) plantea que la heterogeneidad del sector informal en Latinoamérica implica la coexistencia de actividades de subsistencia, microemprendimientos familiares y pequeñas unidades productivas con distintos niveles de productividad. Esta diversidad necesita enfoques diferenciados de política pública orientados tanto a la generación de empleo como a la integración de ciertos segmentos del sector informal en la economía formal.

Las investigaciones económicas destacan la relación entre la informalidad laboral y varios factores estructurales del mercado de trabajo. Entre los que se encuentran, las condiciones macroeconómicas, los niveles de regulación laboral y las oportunidades de empleo formal disponibles en cada país. En este contexto, estudios empíricos han mostrado que la informalidad puede expandirse cuando las regulaciones laborales y los estándares institucionales no logran adaptarse a las condiciones reales

del mercado laboral, generando incentivos para que trabajadores y pequeñas unidades productivas operen sin un marco formal de regulación (Galli & Kucera, 2004).

La literatura ha ampliado el análisis del sector informal añadiendo, nuevas dimensiones relacionadas con el auge económico, las desigualdades territoriales y el bienestar social. Por ejemplo, investigaciones recientes demuestran que la informalidad puede influir en la dinámica macroeconómica, sobre todo, en contextos de crisis económicas, donde el sector informal actúa como un mecanismo de ajuste del mercado laboral ante la contracción del empleo formal (Torres-Favela & Luna, 2025). Además, estudios han destacado que la participación en actividades informales también puede estar asociada a desigualdades en el acceso a oportunidades productivas en las ciudades, generando procesos de exclusión económica vinculados a la localización territorial y a las condiciones de accesibilidad urbana (Oviedo, Guzmán, & Oviedo-Dávila, 2025).

Aparte de los factores económicos y territoriales, otras investigaciones han evidenciado que el trabajo informal también puede tener implicaciones importantes para el bienestar de los trabajadores. La ausencia de protección social, la inestabilidad de los ingresos y la incertidumbre laboral pueden generar efectos negativos sobre la satisfacción laboral y el bienestar subjetivo de quienes dependen de este tipo de actividades económicas para su subsistencia (Martínez & Zafra, 2025). En conjunto, estos estudios sugieren que la informalidad constituye un fenómeno multidimensional que involucra factores económicos, institucionales y sociales.

En Latinoamérica, el análisis de la economía informal ha sido objeto de varias investigaciones que buscan comprender sus determinantes y sus implicaciones para el desarrollo económico y social. Una revisión reciente de la literatura afirma que los principales factores asociados a la expansión de la informalidad en la región incluyen el

desempleo estructural, los bajos niveles educativos, la limitada capacidad institucional y las barreras administrativas para la formalización de las actividades económicas (Miranda, 2024).

En Ecuador, el comercio informal es una de las estrategias económicas más frecuentes entre sectores de la población para enfrentar las limitaciones, de acceder a empleo formal. En ciudades intermedias, los mercados urbanos se convierten en lugares donde convergen dinámicas de economía popular, autoempleo y comercio informal, reflejando procesos más amplios de exclusión laboral y desigualdad socioeconómica.

En la ciudad de Latacunga, el entorno del Mercado El Salto es, uno de los principales espacios de concentración de comerciantes informales. En esta área, muchas personas desarrollan actividades económicas caracterizadas por baja inversión inicial, ingresos diarios variables y ausencia de mecanismos formales de protección social, pese a la relevancia económica y social de estas actividades, hay una limitada evidencia empírica que analice de manera específica los factores que promueven la participación en el comercio informal en este contexto territorial.

El presente estudio se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores determinantes que promueven el comercio informal en el entorno del Mercado El Salto en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi?

Derivado de esta problemática, el objetivo general de la investigación es analizar los factores determinantes que promueven el comercio informal en el Mercado El Salto en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi.

## **Método**

### **Enfoque y diseño de investigación**

La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo, con el propósito de comprender las experiencias, percepciones y

motivaciones de los comerciantes informales en su contexto social específico. Este enfoque resulta adecuado para el análisis de fenómenos socioeconómicos complejos como la economía informal, ya que permite explorar las interpretaciones y significados que los actores sociales atribuyen a sus prácticas económicas, aunque su propósito no es poder replicar exactamente el estudio si necesita un riguroso proceso de la investigación, que garantice la coherencia del estudio.

El estudio adoptó un diseño no experimental de tipo descriptivo y corte transversal, porque la información fue recolectada en un solo momento temporal y no se manipularon las variables. Este diseño permitió identificar las variables que inciden en la participación en el comercio informal y tratar de comprender las percepciones de los comerciantes respecto a su actividad económica.

### **Área de estudio**

Se desarrolló en el entorno del Mercado El Salto, en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, Ecuador, el mismo es uno de los espacios más importantes, de intercambio comercial de la ciudad y concentra una gran presencia de comerciantes informales que desarrollan actividades económicas habituales, relacionadas principalmente con el comercio de alimentos, frutas, verduras y productos de consumo diario.

La dinámica comercial del sector tiene características típicas de la economía popular urbana, en la que, se observan actividades de pequeña escala que requerirían relativamente, poca inversión inicial y gran dependencia del flujo diario de consumidores.

### **Población y muestra**

La población para este estudio se conformó por los comerciantes informales que desarrollan actividades comerciales en el entorno del Mercado El Salto.

La selección de participantes se realizó mediante muestreo intencional, en el que se

consideraron criterios de selección, dentro del sector de estudio.

Los criterios de selección fueron los siguientes:

### **Criterios de inclusión**

- Ser comerciante informal activo en el entorno del Mercado El Salto.
- Tener experiencia mínima en la actividad comercial en el sector.
- Aceptar participar voluntariamente en la investigación.

### **Criterios de exclusión**

- Comerciantes formales con registro municipal o establecimiento fijo.
- Personas que realizan actividades comerciales ocasionales o temporales.
- Personas que no quieran participar de manera voluntaria

Partiendo de estos criterios se seleccionó una muestra de 35 comerciantes, que permitió alcanzar la saturación teórica, donde las entrevistas dejan de aportar información sustancialmente nueva al estudio.

### **Técnicas e instrumentos de recolección de información**

La información se recopiló mediante, entrevistas semiestructuradas que es una técnica cualitativa, permitiendo explorar en profundidad las experiencias y percepciones de los comerciantes.

Las entrevistas incluyeron preguntas para indagar sobre:

- trayectoria laboral de los comerciantes
- condiciones económicas del hogar
- motivos de ingreso al comercio informal
- dificultades para mantener la actividad comercial

- percepciones sobre regulaciones y procesos de formalización.

Las mismas fueron realizadas de manera presencial en el entorno del mercado.

### **Procedimiento de análisis de datos**

El análisis de la información se realizó mediante análisis temático que siguió un proceso de codificación cualitativa permitiendo identificar patrones y categorías emergentes dentro de las narrativas de los participantes.

El procedimiento analítico incluyó las siguientes etapas:

1. Transcripción de las entrevistas
2. Lectura exploratoria del material recopilado
3. Codificación abierta, orientada a identificar temas recurrentes
4. Codificación axial, mediante la cual se agruparon los códigos en categorías analíticas

Este proceso permitió identificar categorías relacionadas con factores económicos, limitaciones educativas, condiciones laborales, barreras institucionales y percepciones sobre la formalización del comercio informal.

### **Resultados**

El análisis de las 35 entrevistas realizadas a comerciantes informales en el entorno del Mercado El Salto permitió identificar que la participación y permanencia en el comercio informal responde a una configuración multidimensional de factores estructurales, económicos, institucionales y socioculturales. Estos factores no operan de manera aislada, sino que interactúan entre sí, configurando un sistema de reproducción de la informalidad en el contexto urbano analizado.

Con el fin de fortalecer la interpretación cualitativa, los datos fueron sistematizados mediante cuantificación de frecuencias emergentes, lo que permitió integrar evidencia empírica estructurada con el análisis temático.

### Caracterización sociodemográfica de los participantes

Como se observa en la Tabla 1, los comerciantes informales presentan condiciones

estructurales de vulnerabilidad asociadas principalmente a bajos niveles educativos, ausencia de protección social y limitaciones en los ingresos.

**Tabla 1.**

*Perfil sociodemográfico de los participantes*

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nivel educativo	Primaria	20	57%
	Secundaria incompleta	5	14%
	Bachillerato	9	26%
	Educación superior	1	3%
Afiliación seguridad social	Sí	6	18%
	No	29	82%
Nivel de ingresos	< salario básico	27	77%
	≥ salario básico	8	23%

**Nota:** n = 35 comerciantes informales del Mercado El Salto (Latacunga). Frecuencias y porcentajes derivados de entrevistas semiestructuradas. Elaboración propia.

Se evidencia que el 57% de los participantes posee únicamente educación primaria, mientras que el 82% no cuenta con afiliación al sistema de seguridad social. Asimismo, el 77% reporta ingresos inferiores al salario básico, lo que configura un escenario de alta vulnerabilidad económica y laboral.

En conjunto, estos resultados indican que la informalidad no solo constituye una forma de inserción laboral, sino que se encuentra estrechamente vinculada a condiciones estructurales de desigualdad social que limitan el acceso a oportunidades formales de empleo,

particularmente en contextos donde la baja cualificación y la ausencia de protección social restringen la movilidad ocupacional.

### Factores estructurales de ingreso al comercio informal

El análisis muestra que el ingreso al comercio informal está fuertemente determinado por procesos de exclusión del mercado laboral formal. Tal como se presenta en la Tabla 2, la falta de empleo constituye el principal factor identificado, con un 71% de frecuencia, seguido por los bajos niveles educativos (58%).

**Tabla 2.**

*Factores determinantes del comercio informal*

Categoría analítica	Factor específico	Frecuencia	Porcentaje
Exclusión estructural	Falta de empleo	25	71%

	Bajo nivel educativo	20	58%
Economía de subsistencia	Ingresos inestables	27	77%
	Dependencia del ingreso diario	23	66%
Institucional	Desconocimiento normativo	26	74%
	Burocracia	21	60%
	Costos de formalización	19	54%

**Nota:** Frecuencias basadas en menciones de los participantes (n = 35); los porcentajes no son mutuamente excluyentes. Elaboración propia.

Estos hallazgos evidencian que la informalidad opera como un mecanismo de absorción de fuerza de trabajo excluida, en contextos donde el mercado laboral formal no logra incorporar a toda la población económicamente activa.

Los testimonios de los participantes refuerzan esta interpretación:

“No encontraba trabajo estable y tuve que salir a vender para mantener a mis hijos”

“No hay trabajo y esto nos obliga a vender aquí”

Adicionalmente, se identificaron casos donde la inserción en el comercio informal responde a procesos de precarización laboral previa, tales como empleos inestables o condiciones laborales desfavorables, lo que sugiere que la informalidad no solo resulta de exclusión inicial, sino también de dinámicas de expulsión desde el sector formal.

En este sentido, el comercio informal se configura como una estrategia de inserción económica condicionada por restricciones estructurales, más que como una elección individual.

### **Economía de subsistencia e inestabilidad de ingresos**

Una dimensión central del fenómeno corresponde a la lógica económica que caracteriza al comercio informal, definida por

ingresos diarios, alta variabilidad y ausencia de mecanismos de protección social.

Como se observa en la Tabla 2, el 77% de los participantes reporta ingresos inestables y el 66% depende directamente de la actividad comercial para el sustento del hogar. Esta condición evidencia una fuerte dependencia de los ingresos diarios y una limitada capacidad de acumulación de capital.

Los testimonios ilustran esta situación:

“Hay días que no vendo nada y no sé cómo pagar el arriendo”

“Lo que gano es para el día, no hay seguridad”

Asimismo, factores externos como el clima, la fluctuación de precios de insumos y la variabilidad de la demanda inciden directamente en la estabilidad económica de los comerciantes:

“Cuando llueve hay pocos clientes”

“Cuando suben los precios, hay que reducir el producto”

Estos elementos permiten caracterizar el comercio informal como una economía de subsistencia altamente vulnerable a factores exógenos, donde la racionalidad económica se orienta a la supervivencia inmediata más que a la inversión o expansión productiva.

### Barreras institucionales y restricciones a la formalización

El análisis evidencia que las condiciones institucionales constituyen un factor determinante en la permanencia de la informalidad. Como se muestra en la Tabla 3, las

principales barreras identificadas corresponden al desconocimiento de los procedimientos administrativos (74%), la percepción de burocracia excesiva (60%) y los costos elevados de formalización (54%).

**Tabla 3.**

*Barreras institucionales a la formalización*

Barrera	Tipo	Frecuencia	%	Interpretación
Desconocimiento	Cognitiva	26	74%	Déficit informativo
Burocracia	Administrativa	21	60%	Complejidad institucional
Costos	Económica	19	54%	Restricción financiera

**Nota:** Barreras identificadas mediante análisis temático de entrevistas (n = 35). Elaboración propia.

Estas barreras generan una brecha significativa entre las exigencias del marco normativo y las capacidades reales de los comerciantes para cumplir con los requisitos institucionales.

Los participantes expresan esta situación de manera explícita:

“No sabemos cómo sacar permisos, nadie nos explica bien”

“Piden dinero que no tenemos”

“Los trámites son complicados”

Adicionalmente, se identificaron percepciones de desigualdad en la aplicación de las normas, así como experiencias negativas asociadas a controles municipales, lo que contribuye a la desconfianza hacia las instituciones:

“Nos quitan la mercadería”

“No toman en cuenta nuestra situación”

En este contexto, la informalidad no solo responde a limitaciones económicas, sino también a una institucionalidad percibida como restrictiva, compleja y poco inclusiva,

que desincentiva los procesos de formalización.

### Legitimación sociocultural y estrategias adaptativas

Finalmente, los resultados evidencian que el comercio informal se encuentra socialmente legitimado como una forma válida de subsistencia económica dentro del contexto local.

Las redes familiares desempeñan un papel clave tanto en el ingreso como en la permanencia en la actividad, funcionando como mecanismos de apoyo económico y transmisión de conocimientos:

“Mi familia me apoya porque saben que es la forma de mantenernos”

“Mi mamá me enseñó este negocio”

Asimismo, los comerciantes desarrollan estrategias adaptativas para competir en el mercado, basadas en la calidad del producto, precios accesibles y atención al cliente:

“Trato de vender más barato y atender bien”

“La atención es lo que hace que regresen”

A pesar de las condiciones de precariedad, se observa una aspiración recurrente hacia la formalización:

“Me gustaría tener un local propio”

“Sería bueno formalizarnos”

Este hallazgo evidencia una dualidad en la percepción del comercio informal: por un lado, como estrategia de supervivencia; y por otro, como una etapa potencialmente transitoria hacia condiciones económicas más estables.

## Discusión

Los resultados obtenidos confirman que el comercio informal en el entorno del Mercado El Salto no puede ser interpretado como un fenómeno marginal o transitorio, sino como una expresión estructural del funcionamiento del mercado laboral en contextos de desarrollo desigual. En este sentido, la evidencia empírica es consistente con los planteamientos de Loayza (1996, 2018) y Maloney (2004), quienes sostienen que la informalidad actúa como un mecanismo de absorción de la fuerza de trabajo excluida del sector formal.

Este resultado se ve reforzado por la evidencia empírica del estudio, donde el 57% de los participantes presenta niveles educativos básicos, el 82% carece de afiliación a la seguridad social y el 77% percibe ingresos inferiores al salario básico, configurando un escenario estructural de vulnerabilidad laboral.

El análisis permite avanzar más allá de esta interpretación clásica. Mientras que dichos enfoques explican la informalidad principalmente desde una lógica estructural, los resultados del presente estudio evidencian que la inserción en el comercio informal responde a una interacción compleja entre exclusión estructural y restricciones institucionales, lo que refuerza su carácter multidimensional.

Desde esta perspectiva, los hallazgos se alinean predominantemente con la hipótesis de “exclusión” planteada por Guillermo

Perry et al. (2007), en la medida en que los participantes no evidencian decisiones estratégicas orientadas a evadir la regulación, sino limitaciones reales para acceder al empleo formal, asociadas a bajos niveles educativos, escaso capital y condiciones laborales precarias. Esto se refleja en la alta proporción de participantes que identifican el desempleo como principal detonante de su inserción en la informalidad (71%).

No obstante, la presencia de participantes con niveles educativos medios e incluso superiores sugiere que la informalidad no puede explicarse exclusivamente por déficits de capital humano, sino por restricciones estructurales del mercado laboral que limitan la movilidad hacia el sector formal.

Los resultados sugieren la presencia de una racionalidad económica adaptativa. En concordancia con Chen (2012), los comerciantes informales no solo reaccionan a condiciones de exclusión, sino que desarrollan estrategias activas para sostener sus ingresos mediante mecanismos como la diferenciación de precios, la mejora en la atención al cliente y la diversificación de actividades económicas, lo que permite entender la informalidad como un espacio de agencia económica condicionada.

Por otra parte, las barreras institucionales desempeñan un papel central en la reproducción de la informalidad, en línea con los planteamientos de Colin (2015) sobre la asimetría institucional. En el caso analizado, la combinación de desconocimiento normativo (74%), percepción de burocracia excesiva (60%) y costos de formalización (54%) configura un entorno en el que las exigencias del sistema formal superan las capacidades operativas de los actores económicos, generando incentivos para permanecer en la informalidad.

Este resultado permite cuestionar enfoques reduccionistas que atribuyen la informalidad exclusivamente a la evasión regulatoria, evidenciando que, en contextos como el estudiado, la informalidad se encuentra

más estrechamente vinculada a fallas en la accesibilidad institucional.

Adicionalmente, el estudio aporta evidencia relevante sobre la dimensión sociocultural del fenómeno, aspecto menos desarrollado en la literatura económica tradicional. La legitimación social del comercio informal, evidenciada en el apoyo familiar y la normalización de esta actividad como medio de subsistencia, contribuye a su sostenibilidad en el tiempo.

A partir de estos resultados, el presente estudio propone que la informalidad en ciudades intermedias como Latacunga debe entenderse como un sistema adaptativo complejo, en el que convergen factores estructurales, institucionales, económicos y socioculturales cuya interacción explica tanto el ingreso como la permanencia en la actividad informal. Este planteamiento amplía los aportes de Victor Tokman (1989), al integrar dimensiones institucionales y socioculturales que han sido tradicionalmente subestimadas en el análisis del sector informal.

En términos de implicaciones, los resultados coinciden con la literatura internacional en que las estrategias basadas exclusivamente en control o regulación resultan insuficientes para reducir la informalidad. En línea con Norman Loayza (1996) y la International Labour Organization (2018), se evidencia la necesidad de políticas públicas orientadas a la simplificación administrativa, la reducción de costos de formalización, el acceso a financiamiento productivo y la ampliación de la protección social.

No obstante, el presente estudio sugiere que dichas políticas deben incorporar la dimensión sociocultural del fenómeno, reconociendo las dinámicas locales de legitimación que sostienen la informalidad.

Finalmente, desde la perspectiva de los autores, la informalidad en el contexto analizado debe ser entendida no solo como un problema económico, sino como un indicador de disfuncionalidad del sistema econó-

mico e institucional, cuya persistencia refleja la necesidad de reformas estructurales orientadas a la inclusión productiva y al fortalecimiento del empleo digno.

## **Conclusiones**

El presente estudio permite concluir que el comercio informal en el entorno del Mercado El Salto no constituye un fenómeno transitorio ni marginal, sino un sistema estructural de inserción económica que emerge de la interacción entre exclusión laboral, restricciones institucionales y dinámicas de subsistencia. En este sentido, la informalidad se configura como un mecanismo funcional dentro de economías urbanas intermedias caracterizadas por desigualdad socioeconómica y limitada capacidad de absorción del empleo formal.

A partir de la evidencia empírica, se propone que la persistencia del comercio informal responde a un modelo multidimensional de reproducción, en el que convergen cuatro dimensiones interdependientes: (i) exclusión estructural del mercado laboral, (ii) economías de subsistencia con alta vulnerabilidad de ingresos, (iii) barreras institucionales que dificultan la formalización, y (iv) procesos de legitimación sociocultural que refuerzan su continuidad. Este enfoque constituye un aporte al campo de estudio al superar interpretaciones unidimensionales y ofrecer una comprensión integrada del fenómeno en contextos urbanos latinoamericanos.

Los resultados confirman parcialmente los enfoques teóricos tradicionales que explican la informalidad como resultado de la exclusión económica; sin embargo, amplían esta perspectiva al evidenciar que la permanencia en la informalidad no depende únicamente de restricciones estructurales, sino también de la interacción con marcos institucionales poco accesibles y dinámicas sociales que validan esta forma de actividad económica, por tanto, la informalidad no debe entenderse exclusivamente como una desviación del sistema formal, sino como una expresión adaptativa del mismo en contextos de disfuncionalidad institucional.

En términos de implicaciones, el estudio sugiere que las políticas públicas orientadas a la reducción de la informalidad deben trascender enfoques centrados exclusivamente en la regulación o el control, incorporando estrategias integrales que incluyan la simplificación de procesos administrativos, la reducción de costos de formalización, el acceso a financiamiento productivo y la ampliación de la protección social. Asimismo, resulta fundamental considerar la dimensión sociocultural del fenómeno, reconociendo las dinámicas locales que sustentan la informalidad como estrategia de subsistencia.

Se concluye que la informalidad en el comercio local analizado debe ser interpretada no solo como un problema económico, sino como un indicador de las limitaciones estructurales del sistema productivo e institucional, cuya persistencia evidencia la necesidad de avanzar hacia modelos de desarrollo más inclusivos, orientados a la generación de empleo digno y a la integración efectiva de los actores de la economía popular.

## Bibliografía

- Chen, M. A. (2012). The informal economy: Definitions, theories and policies (WIEGO Working Paper No. 1). WIEGO. Recuperado de <https://www.wiego.org/publications/informal-economy-definitions-theories-and-policies>
- Galli, R., & Kucera, D. (2004). Labor standards and informal employment in Latin America. *World Development*, 32(5), 809–828. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2003.11.005>
- International Labour Organization. (2018). Women and men in the informal economy: A statistical picture (3rd ed.). International Labour Office. Recuperado de [https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS\\_626831](https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS_626831)
- Loayza, N. V. (1996). The economics of the informal sector: A simple model and some empirical evidence from Latin America. *Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy*, 45, 129–162. [https://doi.org/10.1016/S0167-2231\(96\)00021-8](https://doi.org/10.1016/S0167-2231(96)00021-8)
- Loayza, N. V. (2018). Informality: Why is it so widespread and how can it be reduced? (World Bank Research and Policy Brief No. 20). World Bank. Recuperado de <https://documents.worldbank.org>
- Maloney, W. F. (2004). Informality revisited. *World Development*, 32(7), 1159–1178. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2004.01.008>
- Martínez, L., & Zafra, M. I. (2025). The hidden penalties of informal work: Life-job satisfaction and negative affect. *Wellbeing, Space and Society*, 8, 100253. <https://doi.org/10.1016/j.wss.2025.100253>
- Miranda, I. E. S. (2024). Theoretical analysis of the informal economy in Latin America: A systematic review. *Cuadernos de Administración*, 40(80). <https://doi.org/10.25100/cdea.v40i80.14228>
- Oviedo, D., Guzmán, L. A., & Oviedo-Dávila, N. (2025). Productive exclusion: Accessibility inequalities and informal employment in Bogotá. *Geoforum*. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2025.104208>
- Perry, G. E., Maloney, W. F., Arias, O. S., Fajnzylber, P., Mason, A. D., & Saavedra, J. (2007). Informality: Exit and exclusion. World Bank.
- Tokman, V. E. (1989). Policies for a heterogeneous informal sector in Latin America. *World Development*, 17(7), 1067–1076. [https://doi.org/10.1016/0305-750X\(89\)90169-1](https://doi.org/10.1016/0305-750X(89)90169-1)
- Torres-Favela, M., & Luna, E. M. (2025). The role of informality in economic growth, employment, and inflation during the COVID-19 crisis. *Latin American Journal of Central Banking*, 6(1), 100150. <https://doi.org/10.1016/j.latcb.2024.100150>
- Williams, C. C. (2015). Explaining cross-national variations in the informalisation of employment: Some lessons from Central and Eastern Europe. *European Societies*, 17(4), 492–512. <https://doi.org/10.1080/14616696.2015.1051073>

**Cómo citar:** Medina Jiménez, E. D. ., Muisin Salazar, L. F. ., & Quilumba Tumbaco, M. P. . (2026). Factores determinantes que promueven el comercio informal en el sector el Salto de la ciudad de Latacunga. *UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 10(2), 206–216. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v10.n2.2026.206-216>