



La agricultura familiar y campesina, en zonas cafetaleras de Jipijapa-Ecuador

Family and peasant agriculture, in coffee-growing areas of Jipijapa-Ecuador

 <https://doi.org/10.47230/agrosilvicultura.medioambiente.v1.n2.2023.27-36>

Recibido: 27-08-2023

Aceptado: 12-11-2023

Publicado: 20-12-2023

Bolívar Fabián Mendoza Marcillo¹

 <https://orcid.org/0000-0003-0812-2232>

Joffre Daniel Pincay Menéndez²

 <https://orcid.org/0000-0002-4664-8983>

Washington Vicente Narváez Campana³

 <https://orcid.org/0000-0002-6674-2088>

Williams Ausberto Merchán García⁴

 <https://orcid.org/0000-0002-6910-5885>

Líder Israel Figueroa Guaranda⁵

 <https://orcid.org/0009-0000-2551-1921>

1. Magíster en Agronomía mención en Producción Agrícola Sostenible; Ingeniero Agropecuario; Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Campus Los Ángeles; Jipijapa, Ecuador.
2. Magíster en Agronomía Mención en Producción Agrícola Sostenible; Ingeniero Agropecuario; Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Campus Los Ángeles; Jipijapa, Ecuador.
3. Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa; Magíster en Administración Ambiental; Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria; Ingeniero Agrónomo; Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Campus Los Ángeles; Jipijapa, Ecuador.
4. Magíster en Finanzas y Comercio Internacional; Ingeniero Civil; Ingeniero Industrial; Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Campus Los Ángeles; Jipijapa, Ecuador.
5. Ingeniero Agropecuario; Maestría en Agropecuaria; Universidad Estatal del Sur de Manabí, Campus Los Ángeles; Jipijapa, Ecuador.

Volumen: 1

Número: 2

Año: 2023

Paginación: 27-36

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/agricultura/index.php/ojs/article/view/18>

***Correspondencia autor:** bolivar.mendoza@unesum.edu.ec

RESUMEN

El objetivo de este estudio fue identificar a las organizaciones de productores familiares de las zonas cafetaleras en el cantón Jipijapa-Ecuador, para la intervención coordinada con las instituciones estatales de fomento a la Agricultura Familiar y Campesina (AFC). Se utilizó la metodología descriptiva y exploratoria, realizando una revisión de la AFC en bases de datos de información bibliográfica depositada en revistas y libros científicos, así como visitas y entrevistas a informantes claves como líderes de organizaciones campesinas de las zonas cafetaleras. Se logró identificar a 15 organizaciones productivas de caficultores familiares, que se encuentran actualmente en estado de activas y legalmente constituidas, son representativas, democráticas y con liderazgo en el territorio. A partir de las diversas políticas públicas de atención a la AFC, se evidencia la falta de una acción clara entre todos los niveles de gobierno y estado para la ejecución de estas políticas en el territorio. Se debe realizar una articulación interinstitucional para que las zonas cafetaleras del cantón Jipijapa surjan hacia el desarrollo productivo.

Palabras clave: Agricultura familiar, caficultores, estrategias, organizaciones campesinas.

ABSTRACT

The objective of this study was to identify the organizations of family producers in the coffee-growing areas in the Jipijapa-Ecuador canton, for the coordinated intervention with the state institutions for the promotion of Family and Peasant Agriculture (AFC). The descriptive and exploratory methodology was used, carrying out a review of the AFC in databases of bibliographic information deposited in scientific journals and books, as well as visits and interviews with key informants such as leaders of peasant organizations in the coffee-growing areas. It was possible to identify 15 productive organizations of family coffee growers, which are currently in a state of active and legally constituted, are representative, democratic and with leadership in the territory. From the various public policies for attention to the AFC, the lack of clear action between all levels of government and state for the execution of these policies in the territory is evident. An inter-institutional articulation must be carried out so that the coffee-growing areas of the Jipijapa canton emerge towards productive development.

Keywords: Family farming, coffee growers, strategies, peasant organizations.



Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

Introducción

El cultivo de café, en el Ecuador, tiene relevante importancia en los órdenes económicos, social y ambiental. El ingreso de divisas, por concepto de las exportaciones de café en grano e industrializado, en los últimos años, ha tenido variaciones significativas, pero sigue repercutiendo en la cadena agro-productiva y económica nacional (Mendoza *et al.*, 2023).

En zona Sur de Manabí principalmente en el cantón Jipijapa los cafetales se cultivan bajo sombra, en sistemas agroforestales asociados con leguminosas arbóreas como guabos *Inga spp.* o en policultivos con frutales y forestales (Duicela *et al.*, 2016)

Las fincas cafetaleras en la localidad de Jipijapa son muy diversificadas, la producción de café es la actividad más importante, pero no es la única actividad; sino que se complementa con producción agropecuaria para el autoconsumo. Los bajos rendimientos muestran que hay necesidad de una mejora importante en el manejo técnico del cultivo de café (Santistevan *et al.*, 2016).

La Agricultura Familiar y Campesina (AFC) es un modo de vida y de organización de la producción en el que el grupo familiar es el actor central que trabaja la finca y gestiona las actividades productivas. La mano de obra, predominantemente familiar, genera productos, bienes y servicios agrícolas, sobre todo alimentarios (MAG, 2020).

El destino de la producción sirve para el autoconsumo, la comercialización u otras formas de intercambio. La familia reside en la finca o en una localidad cercana y tiene una fuerte vinculación territorial y cultural a la zona de producción. Complementan sus ingresos con labores de actividades no agrícolas en y fuera de la unidad familiar (FAO, 2022).

Según el MAG (2020), la Agricultura Familiar y Campesina (AFC) en el Ecuador genera más del 70% de empleos rurales, y las uni-

dades de menos de 20 hectáreas producen aproximadamente el 60% de los alimentos consumidos en el país.

El objetivo que busco la presente investigación fue identificar a las organizaciones de productores familiares de las zonas cafetaleras del cantón Jipijapa-Ecuador, para la intervención coordinada con las instituciones estatales de fomento a la AFC.

El enfoque de la agroecología dentro de la AFC

Diversos autores han presentado la agroecología como una ciencia que se funda en principios, no obstante, no existe un consenso alrededor de cuáles pueden ser dichos principios que permita avanzar en la consolidación de la Agricultura Familiar (Gómez *et al.*, 2017) y en qué medida puede resultar una herramienta exitosa para el mundo rural y su salida de la pobreza (Maletta, 2011). De ahí que, Nicholls y Altieri (2019), consideran que la agroecología define los principios ecológicos necesarios para desarrollar sistemas de producción sustentables y postulan los siguientes principios para un manejo agroecológico: i) diversificación vegetal y animal a nivel de especies en tiempo y en espacio; ii) reciclaje de nutrientes y materia orgánica; iii) provisión de condiciones edáficas óptimas para crecimiento de cultivos, manejando materia orgánica y estimulando la biología del suelo; iv) minimización de pérdidas de suelo y agua, manteniendo cobertura del suelo, control de erosión y manejando el microclima y v) minimización de pérdidas por insectos, patógenos y malezas mediante medidas preventivas y estímulo de fauna benéfica, antagonistas y alelopatía.

La reactivación de la caficultura contribuye a la protección y conservación de la biodiversidad y del bosque cafetalero, protección de las fuentes de agua y conservación del suelo, dando respuesta a los intereses socio-organizativos, económicos y ambientales de los caficultores, priorizando el rescate de sus costumbres, tradiciones y

saberes ancestrales, en un sistema de relaciones de equilibrio con la naturaleza (Ponce *et al.*, 2016).

Circuitos Cortos de Comercialización

Los circuitos cortos de comercialización agroecológica surgen como redes alternativas de comercialización en mercados locales y configuran un modelo de circulación sostenible desde el punto de vista ecológico y social. (Altieri y Nicholls, 2000).

Históricamente, los agricultores familiares campesinos han tratado de evitar la intermediación mediante la venta directa de su producción a sus vecinos, al filo de las carreteras, en las afueras de los mercados municipales, en sus ferias libres, o en las calles de las ciudades, con el afán de mejorar el precio de sus productos. Estos han sido mecanismos limitados que no han logrado mejorar la situación de los pequeños productores, por lo que han terminado en manos de los intermediarios, quienes, desde antes de la cosecha, son dueños de la producción (MAGAP, 2016).

Ante ese escenario poco favorable para el pequeño productor, en los últimos años el MAGAP, a través de la Coordinación de Redes Comerciales, y con el Instituto de Provisión de Alimentos, han desarrollado importantes esfuerzos para mejorar esta situación. Se evidencia un proceso de organización de algunos productores y consumidores -a veces en alianza con el Estado o las colectividades locales- para mejorar las condiciones de venta directa en los mercados locales o internacionales, mediante diversos mecanismos. Algunos de ellos son: ferias campesinas, tiendas campesinas o de productos campesinos, canastas de consumidores, compras públicas por parte del Estado, mercados internacionales de comercio justo. Estas son las modalidades de Comercialización Alternativa en Circuito Corto, totalmente articuladas con la pequeña agricultura campesina (MAGAP, 2016).

A partir del 2016, la Coordinación General de Redes Comerciales (CGRC), ejecuta estrategias enfocadas a la implementación y fortalecimiento de nuevos Circuitos Alternativos de Comercialización, CIALCOs como: venta en finca, agroturismo; ferias; canastas; tiendas campesinas; puntos de venta; abastecimiento a hoteles, restaurantes y cafeterías (HORECA) y abastecimiento directo. (MAGAP, 2016).

Registro y sello de la AFC para productores

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), conociendo la importancia de la AFC, promueve dos estrategias para la creación de políticas públicas específicas y para hacer visible la AFC en los mercados y entre los consumidores de alimentos en el país (MAG e IICA, 2021).

1. El registro es un instrumento para la generación de información de la AFC y la toma de decisiones para la generación de políticas públicas diferenciadas.

2. El Sello AFC es un distintivo que garantiza el origen social de los productos agroalimentarios, provenientes de la Agricultura Familiar Campesina para el acceso a mercados. Su logotipo plasma la diversidad del trabajo, las dinámicas económicas, sociales y ambientes y la vinculación territorial.

Según el (MAG e IICA, 2021) los beneficios para los productores al obtener el sello de la AFC son:

- Ayuda a promocionar los productos y servicios agropecuarios que ofrecen los productores que han obtenido el sello de la AFC.
- Vincula a los productores con espacios de comercialización asociativa o familiar, especialmente con los Circuitos Alternativos de Comercialización CIALCOs.
- Facilita la creación de políticas públicas diferenciadas para familias de productores y consumidores.

Estrategia de la super mujer rural

Las mujeres rurales constituyen una de las fuerzas motrices de la economía de los territorios y son corresponsables del desarrollo, la estabilidad y la supervivencia de sus familias. Como productoras de alimentos asociadas a la agricultura familiar y dado el rol que desempeñan en la toma de decisiones sobre el uso y la distribución de los ingresos familiares (MAGAP, 2016).

Según el (MAG, 2020) la estrategia de la Súper Mujer Rural es un eje fundamental de la Política Pública Agropecuaria que se encuentra en marcha y que ha logrado resultados concretos, entre ellos la comercialización directa y el crédito especializado de acuerdo a las necesidades de los emprendimientos de la mujer campesina.

Con el propósito de apoyar el desarrollo de las actividades agropecuarias en las zonas rurales y que son cumplidas por las mujeres que trabajan en el campo, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), en coordinación con BanEcuador, creó la línea de «Crédito Productivo Súper Mujer Rural», que se ajusta al ciclo biológico del produc-

to y a las necesidades diferenciadas de las mujeres que se dedican a la actividad agropecuaria en huertos familiares o granjas. Se trata de un préstamo flexible de hasta 3.000 dólares y sin garante (MAG, 2020).

Metodología

El presente trabajo investigativo se realizó en 2022, en las zonas de influencia cafetalera del cantón Jipijapa, Sur de la provincia de Manabí, país Ecuador, ubicada geográficamente a: 01°20'00" de latitud sur y 80°35'00" de longitud oeste, a 350 msnm. El clima en el cantón Jipijapa oscila de subtropical seco a tropical húmedo. La temperatura anual promedio es de 21°C y una precipitación anual promedio de 1000mm (Santistevan *et al.*, 2016).

Figura 1.

Área de estudio del cantón Jipijapa, Manabí, Ecuador.



La metodología utilizada fue la descriptiva y exploratoria, desarrollándose de la siguiente manera:

- Se inicia su realización con una revisión de la Agricultura Familiar y Campesina (AFC) en bases de datos de información bibliográfica depositada en revistas y libros científicos.
- Se consultó sobre algunas políticas públicas ya existentes en el país a favor de los productores de la AFC.
- Se realizaron visitas y entrevistas a informantes claves como líderes de organizaciones de caficultores y demás actores de la AFC. Para el análisis de las entrevistas se procedió a transcribir y ordenar la información.

A continuación, se presenta lista de actores institucionales de competencias en AFC:

Tabla 1.

Lista de instituciones vinculadas a la AFC en el cantón Jipijapa.

Instituciones	Componente de Apoyo
MAG GOBIERNO PROVINCIAL MANABÁ	Sello AFC, CIALCOs, Semillas, Capacitación Fomento Productivo, diferenciación de productos AFC
BANECUADOR	Créditos mujeres y jóvenes rurales Ordenanza AFC y líderes comité interinstitucional
GAP PARROQUIALES	Identificación de productores
UNESUM	Viabilizar proyectos de vinculación sociedad AFC
ONGs EMPRESA PRIVADA	Financiar proyectos AFC Articulación comercial

Resultados

De acuerdo a las visitas y entrevistas realizadas a actores de la Agricultura Familiar y Campesina AFC, se presentan a continuación los siguientes resultados en zonas de influencia cafetalera del cantón Jipijapa:

Tabla 2.

Resultados de las visitas y entrevistas a líderes de organizaciones campesinas identificadas.

Nombre Organización	Parroquia	Institución Reguladora	No. Familias Involucradas	Representante legal	No. Teléfono	Rubros Agrícolas	Rubros Forestales	Rubros Pecuarios	Productos con Valor Agregado
Asociación Agropecuaria Palestina	La América	MAG	30	Luis Pionce	0998622394	Café, maíz, naranjas	Balsa, cedrela, pachaco, amarillo.	Bovinos, cerdos, pollos	Maíz Seco
Asociación Agropecuaria 19 de Marzo	La América	MAG	36	Carlos Merchán	0994025223	Café, naranjas	Balsa, cedrela, pachaco, amarillo.	Cerdos, pollos	Café tostado y molido, café oro
Asociación Agropecuaria 27 de Junio	La América	SEPs	83	Alfredo Lucas	0981713668	Maíz, café, maní	Balsa, cedrela, pachaco, amarillo.	Bovinos, cerdos, pollos	Balanceados, masa de maíz, café molido.
Asociación de Agricultores 11 de Octubre	El Anegado	SEPs	41	Miguel Marcillo	0990792583	Café, maíz	Balsa, cedrela, pachaco, amarillo.	Bovinos, cerdos, pollos	Balanceados, maíz molido, café molido
Asociación Agropecuaria Agrovida	El Anegado	MAG	30	Luis Chele	0995148557	Café, Hortalizas, maíz	Balsa, cedrela, pachaco, amarillo.	Bovinos, cerdos, pollos	Carne faenada de res y cerdo, maíz seco
Asociación Agropecuaria 14 de Junio de Agua Pato	El Anegado	MAG	30	Mario Chilan	0989655740	Maíz, café	Balsa, cedrela, pachaco, amarillo.	Bovinos, cerdos, pollos	Maíz seco
Comuna Sucre	El Anegado	MAG	30	Máximo Plua	0958781850	Café, maíz	Balsa, cedrela, pachaco, amarillo.	Cerdos, pollos	N.A.
Asociación de Ayuda Social 15 de Agosto	El Anegado	MIES	30	Evaristo Marcillo	0958781850	Café, maíz	Balsa, cedrela, pachaco, amarillo.	Cerdos, pollos	N.A.
Asociación Agrícola La Curia	Pedro Pablo Gómez	MAG	40	Arturo Bailón	0994979514	Café, maíz	Balsa, cedrela, pachaco, amarillo.	Bovinos, Pollos	Maíz seco, balanceados
Asociación Agropecuaria 24 de Octubre	Pedro Pablo Gómez	MAG	40	Ignacio Tóala	0981095779	Café, maíz	Balsa, cedrela, pachaco, amarillo.	Bovinos, cerdos, pollos	Maíz seco
Asociación Agropecuaria San Jacinto	Pedro Pablo Gómez	MAG	25	Domingo Franco	0988992874	Café, maíz	Balsa, cedrela, pachaco, amarillo.	Bovinos, cerdos, pollos	Maíz seco
Asociación de Campesinos Juntos Lucharemos	La Unión	SEPs	40	Josselyn Parrales	0991114819	Café, naranjas, plátano	Balsa, cedrela, pachaco, amarillo.	Bovinos, cerdos, pollos	Chiffles, café oro.
Asociación Agropecuaria Bajo de La Unión	La Unión	MAG	25	Holger Holguín	0967894726	Café, naranjas	Balsa, cedrela, pachaco, amarillo.	Cerdos, pollos	Café oro
Asociación Agropecuaria por un Nuevo Porvenir	Jipijapa	MAG	27	Adriana Lino	0997433078	Café, maíz	Balsa, cedrela, pachaco, amarillo.	Bovinos, cerdos, pollos	Café molido, tortilla de maíz, leche
Upocam*	Jipijapa	MAG	100	Dilmo Parraga	0990047995	Café, maíz criollo, huertos horticolas, frutas, cítricos	Balsa, cedrela, pachaco, amarillo.	Bovinos, cerdos, cabras, pollos y patos	Canastas agroecológicas, café molido, miel de abeja, pulpa de frutas, masa de maíz y de yuca, derivados de caña de azúcar

Legenda: SEPs Super Intendencia de Economía Popular y Solidaria, MAG Ministerio de Agricultura y Ganadería, MIES Ministerio de Inclusión Económica y Social Upocam* Unión Provincial de Organizaciones Campesinas de Manabí. N.A. No Aplica.

En la tabla 2, se observa a 15 organizaciones identificadas de caficultores familiares en el cantón Jipijapa, De las cuales 11 son reguladas por el MAG Ministerio de Agricultura y Ganadería, 3 por la SEPs Super Intendencia de Economía Popular y Solidaria y 1 por el MIES Ministerio de Inclusión Económica y Social.

En las 15 organizaciones identificadas se observa un total de 607 familias involucradas en la AFC, que son familias de los beneficiarios directos e indirectos de las organizaciones.

El café es el principal rubro agrícola en las 15 organizaciones identificadas, otros rubros que destacan son: maíz, naranjas, maní, plátano, arroz (en seco), frutas y hortalizas. Los principales rubros forestales son: Balsa, cedrela, pachaco, amarillo. Como principales rubros pecuarios se presentan: bovinos, cabras, cerdos, pollos y apícola.

Los principales productos con valor agregado en las 15 organizaciones identificadas en las zonas cafetaleras del cantón Jipijapa son: café tostado y molido, café oro, maíz seco y derivados, carne faenada, leche en litro, chifles, miel de abejas y derivados, canastas agroecológicas, pulpa de frutas, masa de yuca y derivados de la caña de azúcar.

Discusión

Las 15 organizaciones identificadas se encuentran actualmente en estado de activas y legalmente constituidas, son representativas, democráticas y con liderazgo en el territorio.

En este contexto Nayan, (2021), señala que las organizaciones campesinas, también llamadas organizaciones locales, comunitarias, rurales o populares son agrupaciones de base, formales o informales, voluntarias, democráticas, cuyo fin primario es promover los objetivos económicos o sociales de sus miembros.

Un total de 607 familias involucradas en la AFC fueron identificadas, que son familias de los beneficiarios directos e indirectos de las organizaciones familiares de los caficultores que buscan mejorar su condición productiva a través de la asociatividad.

La organización de la Agricultura Familiar tiene diversas facetas y distintas manifestaciones según regiones, grupos humanos, objetivos y acciones. Su base, sustentada en la familia, es el pilar de la cohesión social y la gobernanza de los territorios, así como un elemento clave de la articulación de la oferta de bienes y servicios con su demanda (Nayan, 2021).

Los productos agropecuarios identificados en las zonas cafetaleras de Jipijapa sirven al productor y sus familias para el autoconsumo y la comercialización de sus excedentes. Es importante resaltar que las organizaciones en busca de mejorar sus ingresos cuentan con productos con valor agregado.

En este sentido Alcazar- & Gómez (2022), indica que la agricultura familiar es considerada como una estrategia casi única para cubrir las necesidades de alimentación. Los ingresos familiares obtenidos por actividades agrícolas comerciales, como café o miel, son complementarios de las estrategias de autosubsistencia, particularmente para obtener productos que no se encuentran en la propia cosecha, o en casos de que la cosecha sea insuficiente para cubrir todas las necesidades alimentarias, incluyendo granos básicos.

Pese a que existen estrategias de políticas públicas agrarias a favor de la Agricultura Familiar y Campesina AFC por parte del gobierno central, se evidencia que estas políticas ya aterrizadas en el territorio demuestran un reducido impacto de intervención en cuanto a mejorar las condiciones productivas de las familias cafetaleras del cantón Jipijapa.

Según la FAO (2022), señala que la AFC posibilita el dimensionamiento del sector, au-

menta su visibilidad, facilita la focalización de políticas y programas diferenciales y, por lo tanto, permite un mejoramiento del accionar público y de sus impactos.

En tal virtud Chamba et. al, (2019), sostiene que la agricultura familiar de subsistencia tiene mayor dependencia de capacitación, asistencia técnica por parte del Estado e instituciones privadas, especialmente en la agrotecnia de los cultivos.

Conclusiones

A partir de las diversas políticas públicas de atención a la Agricultura Familiar y Campesina AFC como son, los Circuitos Alternativos de Comercialización CIALCOs, el registro y sello de la AFC y el crédito de la super mujer rural, se evidencia la falta de una acción clara entre todos los niveles de gobierno y estado para la ejecución de estas políticas en las zonas cafetaleras. Por ello se debe realizar una articulación interinstitucional para que el sector surja hacia el desarrollo productivo.

Este estudio hace un valioso aporte de información que servirá como una herramienta para el fortalecimiento de la AFC en las zonas cafetaleras del cantón Jipijapa, y así, se incorporen tecnologías innovadoras en: acompañamiento técnico, extensionismo rural, semillas, créditos, mejoramiento post cosecha, fortalecimiento de la asociatividad e impulso de espacios alternativos de comercialización directa.

Bibliografía

- Alcazar-Sánchez, J. G., & Gómez-Martínez, E. (2022). Diversidad agroalimentaria: estrategias de reproducción campesina en economías de auto-subsistencia en Los Altos de Chiapas, México. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 32(59).
- Altieri, M. y Nicholls, C.I. 2000. *Agroecología: teoría y práctica para una agricultura sustentable*. México: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe. México D.F., México. 250 p.
- Chamba-Morales, M. D., Lapo-Paredes, L. E., & Vásquez, E. R. (2019). La agricultura familiar campesina en el cantón Catamayo, provincia de Loja. *Cedamaz*, 9(2), 66-74.
- Duicela, L. A. G., Talledo, D. S. F., & Ávila, E. L. G. (2016). Calidad organoléptica del café (*Coffea arabica* L.) en las zonas centro y sur de la provincia de Manabí, Ecuador. *Revista española de estudios agrosociales y pesqueros*, 244, 15-34.
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) 2022. *Agricultura familiar: de los conceptos a la práctica*. 38 p. <https://www.fao.org/home/es>
- Gómez, E., Ríos, O. y Eschenhagen, D. 2017. Propuesta de unos principios generales para la ciencia de la agroecología: una reflexión. *Revista Lallista de Investigación*, 14(2), 212-219.
- MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería) 2020. Ecuador presenta la estrategia Súper Mujer Rural a las Primeras Damas de América Latina y el Caribe – Ministerio de Agricultura y Ganadería Consulta 02 de febrero de 2023.
- MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería) 2020. *Publicación de la Estrategia Nacional Agropecuaria para Mujeres Rurales ENAMR*. FAO, ONU Mujeres y el Programa Mundial de Alimentos (WFP). Quito Ecuador. 122 p.
- MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería) e IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura) 2021. *Manual de aplicación de las buenas prácticas agropecuarias dirigido a la agricultura familiar campesina*. http://www.iicaecuador.org/ftp/iica/2021/documentos/papa_2022/MANUAL_DE_APLICACION_compressed.pdf Quito Ecuador.
- MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca) 2016. <https://www.agricultura.gob.ec/biblioteca/> La política agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo territorial rural sostenible: 2015-2025 I parte. ISBN: 978-9942-22-019-6 Consulta 02 de febrero de 2023.
- Maletta, H. 2011. *Tendencias y perspectivas de la Agricultura Familiar en América Latina*. Documento de Trabajo N° 1. Proyecto Conocimiento y Cambio en Pobreza Rural y Desarrollo. Rimisp, Santiago, Chile
- Mendoza, B. F. M., Menéndez, J. D. P., & Zamora, R. C. B. (2023). Influencia de la cosecha de café maduro y verde sobre la calidad física y organoléptica del café (*Coffea arabica* L.). *Agrosilvicultura y Medioambiente*, 1(1), 14-25. ISSN: 2960-8139.

- Nayan, P. 2021. Organizaciones de la Sociedad Civil, Instancias Normativas y de Participación de la Agricultura Familiar en América Latina y el Caribe., p. 15. Nayan_2021.pdf (fao.org)
- Nicholls, C. & Altieri, M. 2019. Bases agroecológicas para la adaptación de la agricultura al cambio climático. *Research Journal*, 11(1), doi.org/10.22458/urj.v11i1.2322
- Ponce Vaca, Luciano Abelardo, Acuña Velázquez, Isidro Rolando, Proaño Ponce, William Patricio, & Orellana Suárez, Kléber Dionicio. (2018). The coffee agroforestry system. Its importance for the agro-alimentary and nutritional security in Ecuador. *Revista Cubana de Ciencias Forestales*,6(1), 116-129.
- Santistevan Méndez, M., Julca Otiniano, A., Borjas Ventura, R., & Tuesta Hidalgo, O. 2016. Caracterización de fincas cafetaleras en la localidad de Jipijapa (Manabí, Ecuador). *Ecología Aplicada*, 13(2), 187-192.

Cómo citar: Mendoza Marcillo, B. F., Pincay Menéndez, J. D., Narváez Campana, W. V., Merchán García, W. A., & Figueroa Guaranda, L. I. (2023). La agricultura familiar y campesina, en zonas cafetaleras de Jipijapa-Ecuador. *Agrosilvicultura Y Medioambiente*, 1(2), 27-36. <https://doi.org/10.47230/agrosilvicultura.medioambiente.v1.n2.2023.27-36>