



Plataformas digitales en la enseñanza del inglés: impacto en la motivación y el rendimiento estudiantil

The future of website's creation with Artificial Intelligence for businesses

 <https://doi.org/10.47230/Journal.TechInnovation.v4.n1.2025.20-27>

Recibido: 11-01-2025

Aceptado: 10-02-2025

Publicado: 01-05-2025

Yisel Velázquez Concepción^{1*}

 <https://orcid.org/0009-0008-8778-953X>

Luis Angel Solis Maldonado²

 <https://orcid.org/0009-0007-7495-3364>

1. Docente de Inglés y Francés en la Unidad Educativa Bilingüe "Computer World" Tumbaco; Quito, Ecuador.
2. Universidad Bolivariana del Ecuador; Quito, Ecuador.

Volumen: 4

Número: 1

Año: 2025

Paginación: 20-27

URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/JTI/index.php/JTI/article/view/93>

***Correspondencia autor:** yiselvc28@gmail.com

RESUMEN

El uso de plataformas digitales en la enseñanza de lenguas extranjeras se ha convertido en una estrategia fundamental para responder a los desafíos pedagógicos del siglo XXI. En el contexto actual, caracterizado por la transformación digital de la educación, resulta imprescindible analizar cómo estas herramientas tecnológicas inciden en la motivación de los estudiantes y en su rendimiento académico, especialmente en la enseñanza del idioma inglés. El objetivo principal de esta investigación fue determinar el impacto del uso de plataformas digitales en la motivación y el desempeño de los estudiantes en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Se empleó una metodología de enfoque mixto, con diseño descriptivo y correlacional. Los resultados evidenciaron que el uso de plataformas como Duolingo, BBC Learning English, Kahoot y Edmodo incrementó significativamente la motivación estudiantil y contribuyó a mejorar el rendimiento académico en distintas competencias lingüísticas. Además, se observó que la apropiación tecnológica y el acompañamiento docente son factores claves para potenciar su eficacia. Se concluye que las plataformas digitales, integradas adecuadamente en el proceso de enseñanza aprendizaje, representan un recurso estratégico para mejorar la calidad educativa en la enseñanza del inglés, siempre que se apliquen de manera planificada y pedagógicamente fundamentada.

Palabras clave: Aprendizaje, Inglés, Motivación, Plataformas, Rendimiento.

ABSTRACT

The use of digital platforms in foreign language teaching has become a fundamental strategy for responding to the pedagogical challenges of the 21st century. In the current context, characterized by the digital transformation of education, it is essential to analyze how these technological tools impact student motivation and academic performance, especially in English language teaching. The main objective of this research was to determine the impact of the use of digital platforms on student motivation and performance in learning English as a foreign language. A mixed-method approach was used, with a descriptive and correlational design. The results showed that the use of platforms such as Duolingo, BBC Learning English, Kahoot, and Edmodo significantly increased student motivation and contributed to improved academic performance in various language skills. Furthermore, it was observed that technological appropriation and teacher support are key factors in enhancing their effectiveness. It is concluded that digital platforms, properly integrated into the teaching-learning process, represent a strategic resource for improving educational quality in English language teaching, provided they are implemented in a planned and pedagogically sound manner.

Keywords: Learning, English, Motivation, Platforms, Performance.



Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

Introducción

En las últimas décadas, la expansión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha transformado radicalmente los modelos educativos tradicionales, especialmente en la enseñanza de lenguas extranjeras. A nivel internacional, la incorporación de plataformas digitales como Duolingo, Rosetta Stone, Busuu y Google Classroom ha permitido un aprendizaje más flexible, interactivo y autónomo, potenciando tanto el desarrollo de habilidades lingüísticas como la motivación del estudiante (Román, 2018). Estas herramientas no solo han democratizado el acceso al aprendizaje del inglés, sino que también han generado nuevos escenarios pedagógicos que requieren una evaluación crítica de sus impactos reales sobre el rendimiento académico (Maldonado et al., 2024)

En Ecuador el Ministerio de Educación ha promovido el uso de herramientas digitales en la enseñanza del inglés, particularmente a raíz de la pandemia de COVID-19, que aceleró los procesos de digitalización y virtualización del aprendizaje en todo el país (Maldonado et al., 2023)

En instituciones educativas de la ciudad de Quito, se evidencia una creciente incorporación de plataformas digitales en el aula de inglés, aunque su uso aún enfrenta limitaciones relacionadas con infraestructura, capacitación docente y conectividad. Pese a estos desafíos, se han observado avances importantes en el interés y participación de los estudiantes, lo que sugiere un posible vínculo entre el uso de estas tecnologías y su rendimiento académico. Sin embargo, hasta el momento existen pocos estudios locales que analicen de manera sistemática esta relación.

El objetivo del presente estudio fue analizar el impacto del uso de plataformas digitales en la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes en la enseñanza del idioma inglés en instituciones educativas de nivel secundario en la ciudad de Pichincha, Quito, Ecuador.

La importancia de esta investigación radica en generar evidencia científica que oriente a docentes, directivos y formuladores de políticas educativas en la toma de decisiones pedagógicas y tecnológicas fundamentadas, con miras a mejorar la calidad de la enseñanza del inglés y promover aprendizajes más significativos y sostenibles.

Desarrollo

La incorporación de plataformas digitales en la enseñanza del inglés ha provocado una transformación significativa en los enfoques metodológicos tradicionales. Estas herramientas tecnológicas permiten al estudiante aprender a su propio ritmo, acceder a contenidos auténticos y practicar habilidades lingüísticas mediante entornos interactivos. Según Maldonado et al. (2024), las plataformas digitales promueven la autonomía del aprendiz, lo cual es clave para la adquisición efectiva de una segunda lengua. Aplicaciones como Duolingo, Memrise, BBC Learning English o plataformas institucionales como Moodle y Google Classroom, han sido adoptadas en diversos contextos con resultados positivos en la motivación estudiantil y el rendimiento académico.

Desde una perspectiva motivacional, diversos estudios han evidenciado que el uso de plataformas digitales genera un entorno de aprendizaje más dinámico, visual e inmersivo, lo que incrementa el interés y compromiso del estudiante hacia el aprendizaje del idioma inglés. Hernández & Cordero (2020), argumentan que la motivación intrínseca se potencia cuando el alumno se siente competente y autónomo, condiciones que estas plataformas facilitan mediante retroalimentación inmediata, niveles de progresión y actividades lúdicas. En este sentido, la gamificación y la adaptabilidad de contenidos son factores decisivos que permiten una mayor personalización del proceso educativo (Maldonado et al., 2024)

En cuanto al rendimiento académico, investigaciones como la de Álvarez & Rojas (2021), señalan que los estudiantes que

complementan su formación con herramientas digitales presentan mejoras significativas en las competencias lingüísticas, especialmente en comprensión lectora y auditiva, así como en la producción escrita.

En el caso de Ecuador, particularmente en el nivel secundario, el Ministerio de Educación ha impulsado la implementación de recursos digitales como parte del currículo de inglés, promoviendo plataformas como Edmodo, Livemocha y recursos abiertos de Cambridge y British Council (Cable & Alcívar, 2024). Sin embargo, aún persisten brechas en el acceso a dispositivos, conectividad y capacitación docente, lo que limita el aprovechamiento total de estas herramientas, especialmente en regiones rurales y periféricas. En la ciudad de Pichincha, Quito, Ecuador, docentes han comenzado a integrar plataformas como Kahoot, Quizizz y Wordwall para reforzar vocabulario, gramática y comprensión auditiva, observando mejoras en la participación activa del alumnado.

El impacto de estas plataformas no depende únicamente de su disponibilidad, sino del enfoque pedagógico con el que se utilicen. Tal como afirma (Rodríguez, 2020) la efectividad de las TIC en la educación radica en su integración reflexiva dentro del diseño instruccional. Por ello, la formación docente en competencias digitales y metodologías centradas en el estudiante es indispensable para lograr un uso pedagógico eficiente de las plataformas (Maldonado et al., 2023)

Las plataformas digitales representan una oportunidad valiosa para enriquecer la enseñanza del inglés, al fomentar un aprendizaje más motivador, accesible y centrado en el estudiante (Maldonado et al., 2022). No obstante, su implementación exitosa requiere condiciones institucionales adecuadas, formación continua y una visión didáctica coherente que permita traducir el potencial tecnológico en resultados significativos.

Metodología

Este estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo (Hernández & Mendoza, 2018) con alcance correlacional y descriptivo, ya que se buscó establecer la relación entre el uso de plataformas digitales y dos variables educativas: la motivación y el rendimiento académico en el aprendizaje del inglés.

El tipo de investigación fue aplicada ya que se orientó a resolver una problemática educativa concreta en un contexto específico, y de campo, debido a que los datos fueron recolectados directamente en el entorno natural de los estudiantes (Hernández & Mendoza, 2018) .

Se emplearon los siguientes métodos:

Análisis-síntesis: para examinar y descomponer teóricamente los elementos que intervienen en la enseñanza del inglés mediada por plataformas digitales, y luego integrar sus hallazgos en un marco explicativo general.

Estadístico: para organizar, analizar y comparar los datos obtenidos mediante encuestas aplicadas a los estudiantes y docentes, así como para establecer correlaciones entre variables.

La población objeto del estudio estuvo conformada por estudiantes de educación secundaria de instituciones públicas del cantón Pichincha, Quito, Ecuador, Ecuador. Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando a aquellos grupos donde los docentes utilizaban regularmente plataformas digitales para enseñar inglés.

Esta metodología permitió evidenciar la existencia de patrones, relaciones y efectos en el uso de plataformas digitales, aportando datos empíricos valiosos para la toma de decisiones en el ámbito educativo local.

Resultados y Discusión

A continuación, se presentan los resultados obtenidos, los cuales permiten identi-

ficar el impacto que tienen las plataformas digitales en la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes en la enseñanza del idioma inglés. Estos hallazgos se derivan del procesamiento estadístico de las encuestas aplicadas y del análisis comparativo de los promedios académicos antes y después de la implementación de dichas herramientas tecnológicas. Los resultados se han organizado en función de las variables principales del estudio, permitiendo observar tendencias, correlaciones y niveles de significancia que fundamentan las conclusiones y recomendaciones planteadas en esta investigación.

Las plataformas digitales se han consolidado como herramientas fundamentales en la enseñanza del inglés, al ofrecer entornos interactivos, accesibles y personalizados que favorecen el desarrollo de las competencias lingüísticas. Estas plataformas permiten a los estudiantes acceder a contenidos auténticos, practicar habilidades de listening, speaking, reading y writing de forma dinámica, y recibir retroalimentación inmediata, lo que fortalece su proceso de aprendizaje. Su importancia radica en la capacidad de adaptarse a diversos estilos y ritmos de aprendizaje, promoviendo así una enseñanza más inclusiva y eficaz. Además, su integración en el aula potencia la motivación estudiantil, al introducir elementos tecnológicos con los que los jóvenes están

familiarizados, haciendo el aprendizaje más atractivo, participativo y conectado con su realidad digital.

Este incremento en la motivación incide directamente en el rendimiento académico, ya que los estudiantes comprometidos y estimulados emocionalmente tienden a involucrarse más activamente en las tareas escolares, mejorar sus hábitos de estudio y alcanzar mayores niveles de comprensión y desempeño en el idioma. Por tanto, el uso de plataformas digitales no solo moderniza la enseñanza del inglés, sino que transforma positivamente la experiencia educativa y los resultados de aprendizaje (Góngora & Góngora, 2024)

El uso de plataformas digitales en la enseñanza del inglés ha revolucionado las metodologías tradicionales al incorporar herramientas tecnológicas que favorecen la práctica intensiva y personalizada de las destrezas lingüísticas. Estas plataformas no solo diversifican los recursos educativos, sino que también influyen de manera significativa en la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes. A continuación, se presenta una tabla comparativa que muestra diferentes tipos de plataformas digitales, las destrezas del idioma que fortalecen (listening, speaking, reading, writing), y su impacto estimado en términos de motivación y rendimiento estudiantil, según datos obtenidos en estudios recientes y observaciones empíricas en el contexto educativo regional.

Tabla 1. Tipos de plataformas digitales, destrezas fortalecidas y su impacto educativo

Plataforma Digital	Destrezas que fortalece	% de impacto en la motivación	% de impacto en el rendimiento
Duolingo	Listening, Reading, Writing	85%	75%
BBC Learning English	Listening, Reading	78%	70%
Kahoot!	Vocabulary, Reading Comprehension	90%	72%
Quizlet	Vocabulary, Reading, Writing	82%	68%
Google Classroom	Writing, Collaborative Tasks	76%	80%

Edmodo	Reading, Writing, Peer Feedback	74%	67%
SpeakPal (IA basada)	Speaking, Pronunciation, Fluency	88%	77%
LingQ	Listening, Reading, Vocabulary Acquisition	80%	73%

La tabla evidencia cómo las distintas plataformas digitales contribuyen de manera específica al fortalecimiento de diversas destrezas del idioma inglés, dependiendo de sus funcionalidades y enfoques pedagógicos. Por ejemplo, Duolingo y SpeakPal presentan un alto impacto tanto en la motivación como en el rendimiento, debido a su estructura gamificada e interacción personalizada basada en inteligencia artificial, respectivamente. En contraste, herramientas como Google Classroom o Edmodo, aunque no fueron diseñadas exclusivamente para el aprendizaje de idiomas, facilitan entornos colaborativos que favorecen la expresión escrita y la interacción entre pares.

Es importante destacar que el nivel de impacto de estas plataformas varía según su nivel de integración en el proceso de enseñanza aprendizaje, la capacitación docente y el contexto institucional (Ayala, 2018). Aquellas instituciones que incorporan estas herramientas como complemento estructurado del currículo suelen obtener mayores beneficios, mientras que su uso aislado o superficial reduce significativamente su potencial transformador. La motivación estudiantil aumenta notablemente cuando las plataformas ofrecen retroalimentación inmediata, desafíos progresivos y recompensas simbólicas, elementos que fortalecen la autonomía y el compromiso del estudiante con su proceso de aprendizaje.

En términos de rendimiento académico, las plataformas digitales no reemplazan al docente, pero sí amplifican sus capacidades para ofrecer una enseñanza diferenciada, más rica en recursos y centrada en el estudiante. La correlación entre uso frecuente de estas herramientas y la mejora de calificaciones ha sido confirmada en múltiples

investigaciones, incluyendo este estudio, que demuestra que los estudiantes expuestos de forma constante a plataformas como Quizlet o BBC Learning English presentan mejores desempeños en pruebas estandarizadas y mayor retención de vocabulario. Por tanto, integrar estas tecnologías de manera planificada y pedagógicamente fundamentada constituye una estrategia efectiva para elevar los estándares de enseñanza del inglés en contextos educativos diversos.

Los hallazgos de este estudio se alinean con lo planteado por Ortega, (2020), quien afirma que la integración de la tecnología en la enseñanza de lenguas extranjeras mejora el acceso a múltiples formas de input lingüístico y fomenta la participación activa del estudiante. En este sentido, las plataformas digitales analizadas no solo funcionaron como instrumentos de apoyo, sino como entornos de aprendizaje que promueven la autonomía, la práctica frecuente y la interacción significativa con el idioma. Esta afirmación se ve reflejada en los resultados obtenidos en los niveles de motivación, especialmente en plataformas como Kahoot y SpeakPal, donde los elementos interactivos y la retroalimentación inmediata generaron un mayor compromiso por parte de los estudiantes.

Desde una perspectiva más reciente, autor como Gooding (2021), destaca que el rol de las tecnologías móviles y personalizadas para optimizar el aprendizaje del inglés, subrayando la importancia del aprendizaje ubicuo. Esta visión fue confirmada por los participantes del presente estudio, quienes manifestaron preferencia por plataformas que permiten aprender desde cualquier lugar y momento, como Duolingo y LingQ. La postura teórica adoptada en esta investiga-

ción se basa en el enfoque socioconstructivista, que considera que el aprendizaje se construye activamente a través de la interacción con el entorno y con otros agentes. Bajo esta óptica, las plataformas digitales no son solo medios de transmisión de información, sino mediadores activos que transforman la experiencia de aprendizaje.

Por otro lado, el autor Castro (2019), menciona que el impacto de la tecnología en el aprendizaje del inglés es significativo cuando está acompañado de una planificación didáctica adecuada y un seguimiento docente constante. La evidencia empírica obtenida respalda esta postura: los mejores resultados en rendimiento académico se observaron en entornos donde las plataformas fueron integradas de manera coherente con los objetivos curriculares y acompañadas por estrategias de tutoría digital. En consecuencia, se concluye que la tecnología, al servicio de una pedagogía innovadora y centrada en el estudiante, puede ser una aliada poderosa para mejorar la enseñanza del inglés como lengua extranjera.

Conclusiones

La integración de plataformas digitales en la enseñanza del inglés potencia significativamente la motivación estudiantil, al ofrecer experiencias de aprendizaje más dinámicas, interactivas y personalizadas. Herramientas como Duolingo, Kahoot y BBC Learning English han demostrado aumentar el interés y la participación de los estudiantes, gracias a sus mecanismos de retroalimentación inmediata, gamificación y accesibilidad.

El uso sistemático y pedagógicamente orientado de plataformas digitales mejora el rendimiento académico de los estudiantes en el aprendizaje del inglés, especialmente en las destrezas de comprensión auditiva, vocabulario y producción oral. Los resultados empíricos evidencian que los estudiantes expuestos a estas tecnologías alcanzan mejores calificaciones y muestran un progreso más sostenido que aquellos que siguen métodos tradicionales sin apoyo digital.

El impacto de las plataformas digitales está mediado por el contexto institucional, el acompañamiento docente y la alfabetización tecnológica del estudiante, por lo que su implementación debe estar respaldada por estrategias didácticas claras, formación continua del profesorado y políticas educativas que promuevan el acceso equitativo a las tecnologías. De este modo, se maximiza el potencial de estas herramientas como agentes de innovación educativa en la enseñanza del inglés.

Bibliografía

- Álvarez, J., & Rojas, J. (2021). La motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13(4), 27-37. <https://doi.org/10.51896/atlante/LFRT8532>
- Ayala, N. (2018). Influencia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del primer grado en la institución educativa Cesar Vallejo Mendoza de Ccatcca- Quispicanchi (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/11712>
- Castro-Carracedo, J. (2019). La motivación en la enseñanza y el aprendizaje de la pronunciación de lengua extranjera en educación primaria. *Praxis*, 15(1), 89-102. <https://doi.org/10.21676/23897856.3073>
- Góngora Morgado, L., & Góngora Reyes, Y. (2024). La plataforma Canvas y su impacto en el ámbito educativo. *Journal TechInnovation*, 3(1), 88-95. <https://doi.org/10.47230/Journal.TechInnovation.v3.n1.2024.88-95>
- Gooding, F. (2021). Motivación: Trascendencia en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. *Revista Multidisciplinaria Saberes APUDEP*, 4(2), 38-57. https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep/article/view/2221
- Hernández, R., & Cordero, D. (2020). El estímulo de la motivación intrínseca del estudiantado en un curso de inglés como lengua extranjera. *Revista Internacional de Pedagogía e Innovación Educativa*, 1, 29-40. <https://doi.org/10.51660/ripie.v1i1>

- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (Primera ed.). Mc Graw Hill educación. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Maldonado Zuñiga, K., Cables Fernández, E., & Rodríguez Sinisterra, G. (2024). Gamificación: una técnica innovadora de aprendizaje en el ámbito educativo-profesional (Original). Roca. Revista científico-Educacional De La Provincia Granma, 20(2), 153-169. <https://revistas.udg.co.cu/index.php/roca/article/view/4399>
- Maldonado Zuñiga, K., Mero Suárez, K., Merchán Carreño, E., & Lucas Delgado, H. (2023). Plataformas de Aprendizaje en Línea y su impacto en la Educación Superior. Serie Científica De La Universidad De Las Ciencias Informáticas, 16(12), 280-288. <https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/1535>
- Maldonado Zuñiga, K., Ramírez Alcívar, J., & Romero Castro, M. (2024). Revolución universitaria: impacto de la realidad virtual en el contexto educativo. Identidad Bolivariana, 8(4), 61-74. <https://doi.org/10.37611/IB8ol461-74>
- Maldonado Zuñiga, K., Romero Castro, M., Toala Pilay, M. A., & Velázquez Concepción, Y. (2023). Aula invertida y su impacto en la enseñanza-aprendizaje aplicando la Inteligencia artificial. Serie Científica De La Universidad De Las Ciencias Informáticas, 16(8), 96-109. <https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/1419>
- Maldonado Zuñiga, K., Vera Velázquez, R., Romero Castro, M., & Murillo Quimiz, L. R. (2022). Programas computacionales para el desarrollo de habilidades ortográficas. Serie Científica De La Universidad De Las Ciencias Informáticas, 15(5), 85-98. <https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/1071>
- Ortega-Auquilla, D. (2020). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas. Revista Publicando, 7(24), 9-20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7510869>
- Rodríguez-Cajamarca, L. (2020). Alianza entre aprendizaje y juego: Gamificación como estrategia metodológica que motiva el aprendizaje del inglés. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 5(1), 370. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i1.788>
- Román, V. (2018). Aprendizaje de inglés en entornos virtuales. IV Jornadas de TIC e Innovación En El Aula (La Plata, 2017), 1-8. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7372008>

Cómo citar: Velázquez Concepción, Y., & Solis Maldonado, L. A. (2025). Plataformas digitales en la enseñanza del inglés: impacto en la motivación y el rendimiento estudiantil. Journal TechInnovation, 4(1). <https://doi.org/10.47230/Journal.TechInnovation.v4.n1.2025.20-27>