



# El futuro de la creación de páginas web con Inteligencia Artificial para los emprendimientos

The future of website's creation with Artificial Intelligence for businesses

 <https://doi.org/10.47230/Journal.TechInnovation.v4.n1.2025.13-19>

**Recibido:** 11-01-2025

**Aceptado:** 10-02-2025

**Publicado:** 01-05-2025

Elio Armando Cables Fernández<sup>1\*</sup>

 <https://orcid.org/0000-0002-3193-3968>

1. Docente de Matemáticas en la UEP Bilingüe "Leonardo Da Vinci"; Manta, Ecuador.

**Volumen:** 4

**Número:** 1

**Año:** 2025

**Paginación:** 13-19

**URL:** <https://revistas.unesum.edu.ec/JTI/index.php/JTI/article/view/92>

**\*Correspondencia autor:** [ecables@ueldv.edu.ec](mailto:ecables@ueldv.edu.ec)



## RESUMEN

La investigación exploró el origen del término "Inteligencia Artificial" (IA) y profundizó en el estudio de los Prompts destacando su importancia en la calidad y eficiencia de los resultados generados por las IA, con el objetivo de facilitar la creación de páginas web para pequeños y medianos emprendimientos utilizando IA generativas. Para el desarrollo de la misma se emplearon métodos científicos como la revisión bibliográfica, análisis-síntesis, y la experimentación. Los resultados muestran la creación de sitios web con IA generativa lo que revela que con la unificación de herramientas de Inteligencias Artificiales generativas se puede democratizar el diseño web, haciéndolo accesible y fácil de usar para un amplio público. Las conclusiones enfatizaron en cómo la IA sirve como una herramienta complementaria al diseñador humano, impulsando su creatividad y permitiéndoles centrarse en factores estratégicos y de experiencia de usuario. Se anticipa que la fusión de la inteligencia artificial y el talento humano impulsa una nueva era de innovación en el diseño web.

**Palabras clave:** Inteligencia Artificial, Prompts, Modelo de lenguaje de gran escala.

## ABSTRACT

The research explored the origin of the term "Artificial Intelligence" (AI) and delved into the study of Prompts highlighting their importance in the quality and efficiency of the results generated by AI, with the aim of facilitating the creation of web pages for small and medium-sized enterprises using generative AI. Scientific methods such as literature review, analysis-synthesis, and experimentation were used for its development. The results show the creation of websites with generative AI, which reveals that with the unification of generative Artificial Intelligence tools, web design can be democratized, making it accessible and easy to use for a wide audience. The conclusions emphasized how AI serves as a complementary tool to the human designer, boosting their creativity and allowing them to focus on strategic and user experience factors. It is anticipated that the fusion of artificial intelligence and human talent will drive a new era of innovation in web design.

**Keywords:** Artificial Intelligence, Prompts, Large language model.



Creative Commons Attribution 4.0  
International (CC BY 4.0)

## Introducción

La Inteligencia Artificial (IA) en los últimos años ha experimentado un crecimiento exponencial y una rápida evolución, cautivando la imaginación de investigadores, programadores, diseñadores, tecnólogos y del público en general. Esta formidable tecnología ha traído consigo un profundo cambio en la forma en que vivimos y trabajamos, con soluciones basadas en IA adoptadas cada vez más en varios sectores, como el diseño audiovisual, el marketing, la programación, la manufactura, la investigación, la salud y en diferentes áreas del conocimiento.

El término "Inteligencia Artificial" fue acuñado por primera vez en 1955 en una conferencia del profesor de Matemáticas John McCarthy, de la Universidad de Dartmouth, Estados Unidos; quién expresó: "...es posible construir máquinas que puedan pensar como humanos y hacer cualquier cosa que un humano pueda hacer" (McCarthy, 1955). Su visión sentó las bases para el desarrollo del campo de la IA con la premisa de que una máquina podía describir y simular con precisión todos los aspectos de la inteligencia y el aprendizaje humano (Jiang et al., 2017).

Asimismo, en el libro "Artificial Intelligence: A new Synthesis" del autor Nils J. Nilsson (1998), ofrece una perspectiva histórica de la IA, remontándose a los primeros trabajos en lógica simbólica y máquinas de aprendizaje. Adicional, se ratifica a John McCarthy como al autor del término "Inteligencia Artificial".

Otro de los libros que atribuyen el término "Inteligencia Artificial" a John McCarthy es "Artificial Intelligence: A modern approach", de los autores Russell y Norvig (2021), en el cual se discute la historia del campo de la IA.

En la actualidad existen diferentes conceptos sobre Inteligencia Artificial, entre los que podemos destacar la conceptualización plasmada en el Plan de recuperación, transformación y resiliencia del Gobierno de España en el 2023, donde se expone: "La inteligencia artificial (IA) es un campo de la informática

que se enfoca en crear sistemas que puedan realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como el aprendizaje, el razonamiento y la percepción".

Por otra parte, el portal web Idearium plantea el siguiente concepto: "... tecnología que utiliza sistemas y algoritmos para realizar automáticamente tareas con habilidades similares a las de las personas" (Idearium, 2023).

Sin embargo, el informático y empresario, Ph.D. Andrew Yan-Tak Ng, del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), vincula la IA en el ámbito empresarial expresando el siguiente concepto: "Al igual que la electricidad transformó casi todo hace un siglo, hoy en día se me hace difícil imaginar una industria que no sea transformada por la IA en los próximos años" (Andrew Ng, 2017).

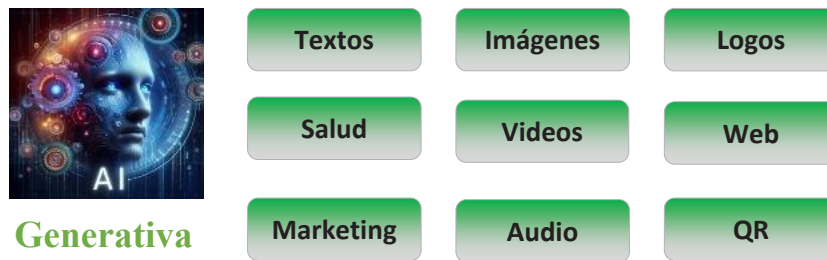
De acuerdo con lo anteriormente expresado, se pueden destacar empresas que han sido pioneras en la utilización de inteligencia artificial, tales como:

- **Google:** Utiliza la IA en su motor de búsqueda para ofrecer resultados más relevantes.
- **Amazon:** Emplea la IA en su asistente virtual **Alexa** y en la optimización de su cadena de suministro.
- **Netflix:** Utiliza algoritmos de IA para personalizar las recomendaciones de series y películas a cada usuario, mejorando así la experiencia de visualización.
- **Tesla:** Dependen en gran medida de la IA para tomar decisiones en tiempo real para sus vehículos autónomos.
- **IBM:** Ha desarrollado **Watson**, una plataforma de IA que ayuda a los médicos a diagnosticar enfermedades y a desarrollar tratamientos personalizados.

Entre otras empresas que están inmersa en el uso y creación de inteligencias artificiales para optimizar procesos, mejorar la toma de

decisiones y ofrecer productos y servicios más personalizados (Idearium, 2023) (Zendesk, 2023).

Por tanto, es un sin número de Inteligencias Artificiales generativas que son utilizadas para diferentes propósitos (Figura 1).



**Figura 1.** Ejemplos de algunos propósitos generativos con Inteligencia Artificial

### Prompts en Inteligencia Artificial

Todas las Inteligencias Artificiales generativas utilizan un modelo de lenguaje de gran escala, por sus siglas en inglés (LLM), basados en un algoritmo de aprendizaje automático diseñado para comprender, interpretar y generar texto en lenguaje natural (Colin & Jiongming, 2023). El modelo LLM interpreta el Prompts escrito por el usuario, y actúa como un puente crucial entre la intención humana y la capacidad computacional de las máquinas para devolver un resultado lo más óptimo posible, basados en las instrucciones o peticiones descritas.

Panamerican Business School conceptualiza los Prompts de las Inteligencias Artificiales generativas como: "... una instrucción o texto inicial proporcionado a una herramienta generativa de IA para dirigir la generación de respuestas o resultados específicos" (PBS, 2024).

Por otra parte, en el artículo "Prompts: What are they? Why do we care?", se discute la importancia de los Prompts en los sistemas de IA generativa, además de proporcionar una definición, sus diferentes tipos, desafíos de diseñarlos, para obtener buenos resultados generados por la IA (Brundage et al., 2020).

Además, en el artículo de revisión "Prompt engineering in large language models: A survey and taxonomy", se ofrece una

descripción completa de la ingeniería de prompts, que es el proceso de diseñar Prompts efectivos para sistemas de IA generativa (O'Connor & Sagarin, 2021).

También, en el artículo "A comprehensive survey on prompt design for natural language processing", presenta una encuesta sobre el diseño de Prompts para el procesamiento del lenguaje natural (PLN), y se discuten las métricas utilizadas para evaluar su efectividad (Tonmoy, 2025)

Teniendo en cuenta los artículos antes mencionados y sus aportes en los Prompts para las Inteligencias Artificiales generativas, se pueden destacar algunos aspectos a tener en cuenta para la creación de Prompts, ver figura 2.



Figura 2. Aspectos para la creación de Prompts en IA generativas

### Materiales y métodos

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron diferentes métodos científicos que facilitaron el desarrollo de la investigación:

**Revisión bibliográfica:** permitió recopilar información sobre el origen del término “Inteligencia Artificial”, los diferentes tipos de IA generativa en la actualidad y los aportes de los Prompts.

**Análisis-síntesis:** facilitó comprender el origen del término “Inteligencia Artificial”, así como los aspectos a tener en cuenta para crear un Prompts en una IA generativa.

**Experimentación:** Crear sitio web utilizando IA generativa y comparar los resultados aplicando el mismo Prompts.

Se realizó una exploración del origen del término “Inteligencia Artificial”, además, se profundizó en el estudio de los Prompts, identificando sus características clave y su impacto en la calidad y eficiencia de los resultados generados por las IA con el objetivo de facilitar la creación de páginas web para pequeños y medianos emprendimientos con la utilización de IA generativas.

### Resultados y discusión

Para cumplir con el objetivo, la investigación se fragmentó en tres etapas:

**Etap 1:** Creación de un logotipo, utilizando la IA generativa “Copilot”, perteneciente a la empresa Microsoft.

Cabe destacar la siguiente conceptualización de la palabra logotipo: “Es un símbolo compuesto por elementos gráficos, texto e imagen que sirve como la identificadora visual de una empresa” (Santos, 2023). Para la creación del mismo se utilizó el siguiente Prompts: “Actúa como un experto en logotipos. Crea un logotipo para un restaurante con el nombre en español: “La sazón de Jipijapa”. En la parte superior de las siglas, en forma de círculo, incluye imágenes relacionadas a un restaurante, alimentos, frutas, verduras, pescados, mariscos, típicos de zona costera del Ecuador. Crea la imagen con un estilo realista”.

A continuación, se muestra un ejemplo de un logotipo creado:



Figura 3. ALogo del restaurante “La sazón de Jipijapa”

**Etap 2:** Creación de un sitio web utilizando la IA generativa “Gamma”, fundada en 2019 en California, Estados Unidos. Es una pla-

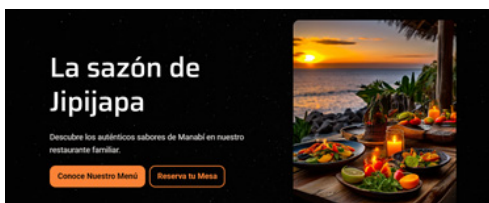
taforma de creación y edición de presentaciones, documentos y páginas web asistida por IA, bajo el diseño de algoritmos, usa la tecnología de IA basada en un modelo de aprendizaje profundo, procesamiento del lenguaje, imágenes, y toma de decisiones. Se puede acceder mediante el siguiente enlace (<https://gamma.app/>) (Gamma, 2019).

Para la creación del sitio web se utilizó el siguiente Prompts: “Crea un sitio web con el nombre “La sazón de Jipijapa” para un restaurante de comida típica de la región de Jipijapa, provincia de Manabí, Ecuador. Agrega temáticas de los platos típicos de la región, importancia de la comida típica, los diferentes platos que se ofertan en el restaurante, así como la especialidad de la casa. Adicional, incluye una página relacionada a nuestro restaurante, la ubicación, contactos, y horarios de atención. Crea un diseño amigable y fácil para el usuario”. Es importante aclarar que cada vez que uno repite el procedimiento con el mismo Prompts, la IA genera resultados diferentes con iguales o diferentes características. A continuación, se muestran dos resultados diferentes:



**Figura 4.** Sitio web del restaurante “La sazón de Jipijapa” (resultado 1)

**Enlace:** <https://la-sazon-de-jipijapa-s2oltti.gamma.site/>



**Figura 5.** Sitio web del restaurante “La sazón de Jipijapa” (resultado 2)

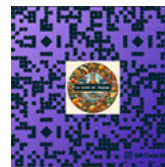
**Enlace:** <https://la-sazon-de-jipijapa-y4g-jy0c.gamma.site/>

**Etapa 3:** Creación de un código QR utilizando la IA generativa “QR Code IA”. Las siglas “QR” provienen del inglés “Quick Response”, los códigos QR fueron creados en 1994 por el ingeniero japonés Masahiro Hara (Sánchez, 2023), con el objetivo de desarrollar un código que permitiera leer información a alta velocidad (Jauzat, 2024).

A continuación, se muestra el QR generado para cada sitio web, ver figura 6 y 7.



**Figura 6.** QR (resultado 1)



**Figura 7.** QR (resultado 2)

## Conclusiones

La utilización de Copilot (para creación de imágenes y logotipos), QR Code IA (para creación de códigos QR personalizados y atractivos) y Gamma (para el desarrollo de páginas web), son algunas de las inteligencias artificiales generativas que pueden utilizar las pequeñas y medianas empresas para representar un hito en la democratización del diseño web, de fácil uso y accesible para un amplio público.

Sin embargo, es fundamental destacar que la IA actúa como una herramienta complementaria al diseñador humano, potenciando su creatividad y permitiéndole centrarse en aspectos estratégicos y de experiencia de usuario. A medida que la tecnología avanza, se espera que la sinergia entre la Inteligencia Artificial y el talento humano impulse una nueva era de innovación en el diseño web, brindando a los emprendedores las

herramientas necesarias para competir en un mercado digital cada vez más exigente.

## Bibliografía

- Andrew, Ng. (2017). Opening a new chapter of my work in AI. <https://medium.com/@andrewng/opening-a-new-chapter-of-my-work-in-ai-c6a4d-1595d7b#.y5pmi1j6v/>
- Brundage et al. (2020). Prompts: What are they?. Why do we care?.
- Colin, P. & Jiongming, M. (2023). Humanizando la inteligencia artificial. [https://www.ipsos.com/sites/default/files/20231101-HumanizingAI\\_POV\\_v8\\_ESP.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/20231101-HumanizingAI_POV_v8_ESP.pdf)
- Gamma. (2019). Plataforma de creación de presentaciones, documentos y páginas web asistida por IA. <https://gamma.app/>
- Gobierno España, (2023). Qué es la Inteligencia Artificial. [https://planderecuperacion.gob.es/noticias/que-es-inteligencia-artificial-ia-prtr#:~:text=La%20inteligencia%20artificial%20\(IA\)%20es,el%20razonamiento%20y%20la%20percepci%C3%B3n/](https://planderecuperacion.gob.es/noticias/que-es-inteligencia-artificial-ia-prtr#:~:text=La%20inteligencia%20artificial%20(IA)%20es,el%20razonamiento%20y%20la%20percepci%C3%B3n/)
- Idearium. (2023). Qué es la Inteligencia Artificial o la AI. <https://www.idearium.es/15-ejemplos-marcas-usan-inteligencia-artificial/>
- Idearium. (2023). Quince ejemplos de marcas que usan la Inteligencia Artificial. <https://www.idearium.es/15-ejemplos-marcas-usan-inteligencia-artificial/>
- Jauzat, L. (2024). Código QR: ¿qué es y quién lo inventó?. Billiken. <https://billiken.lat/historia/que-es-y-quien-creo-el-codigo-qr/>
- Jiang, F., Jiang, Y., Zhi, H., Dong, Y., Li, H., Ma, S., Wang, Y., Dong, Q., Shen, H., & Wang, Y. (2017). Artificial intelligence in healthcare: past, present and future. *Stroke and Vascular Neurology*, 2(e000101). <https://doi.org/10.1136/svn-2017-000101/>
- McCarthy, J. (1955). The Dartmouth summer research project on artificial intelligence. Dartmouth College Artificial Intelligence Project.
- Nils J. Nilsson. (1998). *Artificial Intelligence: A New Synthesis*. Morgan Kaufmann Publishers Inc., San Francisco, CA, USA.
- O'Connor & Sagarin (2021). Prompt engineering in large language models: A survey and taxonomy.
- Panamerican Business School. (2024). ¿Qué es un prompt en IA y para qué sirve?. <https://panamericanlatam.com/que-es-un-prompt-en-ia-y-para-que-sirve/>
- Russell, S., & Norvig, P. (2021). *Artificial intelligence: A modern approach* (4th ed.). Pearson Education.
- Sánchez, C. M. (2023). Yo inventé el código QR. *XL Semanal*. <https://www.elcorreo.com/xlsemanal/personajes/qr-inventor-masahiro-hara-codigo-barras.html>
- Santos, D. (2023). Qué es un logo y cuáles son sus características y elementos. Hubspot. <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-logo/>
- Tonmoy Debnath, Md Nurul Absar Siddiky, Muhammad Enayetur Rahman, (2025) Un estudio exhaustivo de técnicas de ingeniería rápida en modelos de lenguaje extensos. *TechRxiv*. 8 de marzo de 2025. Doi: 10.36227/techrxiv.174140719.96375390/v1
- Zendesk. (2023). Tres ejemplos de empresas que usan Inteligencia Artificial con éxito. <https://www.zendesk.com.mx/blog/ejemplos-de-empresas-que-usan-inteligencia-artificial/>

**Cómo citar:** Cables Fernández, E. A. . (2025). El futuro de la creación de páginas web con Inteligencia Artificial para los emprendimientos. *Journal TechInnovation*, 4(1). <https://doi.org/10.47230/Journal.TechInnovation.v4.n1.2025.13-19>